Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 08.10.2024 16:53:12
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»
Кафедра управления, сервисных технологий и экономического образования

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования
_____ Н.Н. Кислова

Макаров Алексей Сергеевич

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Управление образовательным процессом в образовательной организации»

Направление подготовки:
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль): «Экономика» и «Информатика»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Рассмотрено
Протокол № 11 от 25.06.2024 г.
Заседания кафедры управления, сервисных
технологий и экономического образования

Одобрено
Начальник Управления
образовательных программ
_____ Н.А. Доманина

Самара 2024

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление образовательным процессом в образовательной организации» разработан в соответствии федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 125, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль): «Экономика» и «Информатика», с учетом требований профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2013 г., регистрационный № 30550), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 1115н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 февраля 2015 г., регистрационный № 36091) и от 5 августа 2016 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 августа 2016 г., регистрационный № 43326)Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности компетенций:

Компетенция	Индикатор
ПК-4 Способность участвовать в разработке и реализации программы развития образовательной организации и анализе эффективности занятий и подходов к обучению и воспитанию	ПК-4.1 Знает: закономерности осуществления организационно-управленческой деятельности в образовательной организации и управлении образовательным процессом
	ПК-4.2 Умеет: осуществлять действия по стратегическому, проектному и оперативному управлению образовательной организацией и образовательным процессом в ней

Задачи ФОС для промежуточной аттестации – контроль качества и уровня достижения образовательных результатов по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

ПК-4 Способность участвовать в разработке и реализации программы развития образовательной организации и анализе эффективности занятий и подходов к обучению и воспитанию:

ПК-4.1 Знает закономерности осуществления организационно-управленческой деятельности в образовательной организации и управлении образовательным процессом

Результат обучения:

Знает:

понятие управления; сущность уровней организационной культуры

Умеет:

на примере управления ОУ проводить анализ эффективности методов управления малыми и средними группами.

проектирует изменения организационной культуры образовательного учреждения.

на примере управления ОУ проводить анализ эффективности взаимодействия руководителя с отдельными сотрудниками.

ПК-4.2 Умеет: осуществлять действия по стратегическому, проектному и оперативному управлению образовательной организацией и образовательным процессом в ней

Результат обучения:

Умеет:

на примере управления ОУ проводить анализ миссии на соответствие её формулировки требованиям, предъявляемым теорией менеджмента;

на примере управления ОУ ставить конкретные, измеримые и реалистичные цели во взаимосвязи с миссией.

на примере управления ОУ определять запросы субъектов внешней и внутренней среды и анализировать видение руководителя на предмет соответствия этим запросам;

на примере управления ОУ организацией выбирать стратегию развития.

проводить анализ заинтересованных сторон; выявлять интересы участников проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в организации.

использовать современные методы управления проектами и программами: планирования, организации, регулирования и ресурсного обеспечения образовательного процесса в образовательной организации.

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет

Оборудование: особых требований нет

Инструменты: канцелярские принадлежности

Расходные материалы: бумага

Доступ к дополнительным справочным материалам: особых требований нет

Нормы времени: 4 а.ч.

Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

ПК-4.1. Знает: закономерности осуществления организационно-управленческой деятельности в образовательной организации и управлении образовательным процессом

Результат обучения:

Знает:

понятие управления; сущность уровней организационной культуры

Умеет:

на примере управления ОУ проводить анализ эффективности методов управления малыми и средними группами.

проектирует изменения организационной культуры образовательного учреждения.

на примере управления ОУ проводить анализ эффективности взаимодействия руководителя с отдельными сотрудниками.

Тип задания: кейс.

Пример задания:

На примере любой образовательной организации проанализируйте данные и тенденции развития внешней среды с тем, чтобы получить представление о ее сильных (strengths) и слабых (weaknesses) сторонах, а также выявить возможности (opportunities), которыми можно воспользоваться, и опасности (threats), которые могут существовать.

Критерии оценки:

1. Приведена образовательная организация с указанием места расположения – 1 балл.
2. Составлена матрица SWOT анализа с указанными в ней характеристиками (по характеристике для каждой категории) – 1 балл.
3. Указанные характеристики адекватны категории и выбранной организации – 1 балл.

Тип (форма) задания: кейс

Пример задания:

На примере образовательных организаций г.о.Самара произведите оценку программ развития ОУ.

Критерии оценки:

Проведён анализ программы в соответствии с требованиями к целям – 2 балл.

Тип (форма) задания: кейс

Пример задания:

1.Разработайте программу развития школы со следующей структурой:

1. Перечень нормативно-правовой базы, на которую опирается творческий проект.
2. Описание внешней среды образовательной организации.
3. SWOT-анализ организации.
4. Формулирование миссии и стратегии образовательной организации.
5. Формулирование приоритетных направлений развития организации.
6. Формулирование целей и задач под приоритетные направления.
7. Ожидаемые результаты по достижению приоритетных направлений.

Критерии оценки:

1. Выбрана конкретная образовательная организация – 1 балл.
2. Проведен анализ микрорайона, в котором находится школа – 2 балла.
3. Адекватно проведён SWOT анализ школы – 0/1/2/3/4 балла.
4. Сформулирована миссия школы с учётом требований – 0/1/2 балла
5. Сформулированы приоритетные направления в соответствии с анализом внешней среды ОУ и SWOT анализом. – 0/1/2/3/4/5.

6. Составлено дерево целей с ожидаемыми результатами - 0/1/2.

Тип (форма) задания: кейс

Пример задания:

Согласно типологии К.Камерона и Р.Куинна представьте описание 4 организаций, относящихся к разным тапам корпоративной культуры.

Критерии оценки:

1. Предложено описание 4 типов организаций– 0.5 балла.
2. В описании организации имеется минимум 5 характеристик, указывающих на принадлежность к данному типу корпоративной культуры. – 0,5 балла.

Пример типовых заданий (оценочные материалы):

Предложите формулировку миссии, как: «общечеловеческое предназначение», «главная стратегическая цель», «национальная идея», «рекламная акция».

Критерии оценки:

За правильно сформулированную миссию (с учётом сферы деятельности организации) – 1 балл.

Тип (форма) задания: кейс

Пример задания:

Предложите формулировку внешнего и внутреннего девиза на примере конкретной организации.

Критерии оценки:

За правильно сформулированный девиз – 1 балл.

Тип (форма) задания: кейс

Пример задания:

На примере ОУ проанализируйте имидж организации. Для анализа используйте характеристики имиджа. Приведите пример.

Критерии оценки:

1. Дано описание ОУ. – 0,5 балла.
2. Каждая характеристика обоснована – 0,5 балла.

На каждую характеристику приведён адекватный пример.

Тип (форма) задания: кейс

Пример задания:

Подберите наиболее подходящий метод изучения организационной культуры для ОУ, находящейся на: а) стадии роста; б) стадии среднего возраста; в) стадии зрелости.

Критерии оценки:

1. Указаны характеристики организации для 3 стадий развития – 0,5 балла.
2. Предложены наиболее подходящие методы исследования с учёт характеристик – 0,5 балла.

Тип (форма) задания: кейс

Пример задания:

Предложите методы мотивации сотрудников для различных типов организационной культуры (по типологии Камерона и Р.Куинна).

Критерии оценки:

1. Указаны характеристики организации, соответствующие этапу организационной культуры – 0,5 балла.

Предложены наиболее подходящие методы мотивации с учёт характеристик – 0,5 балла.

Тип (форма) задания: кейс

Пример задания:

На примере конкретной организации проведите диагностику её организационной культуры (по любой методике).

Критерии оценки:

1. Приведена организация из сферы сервиса – 1 балл.
2. Указана методика и определён тип организационной культуры - 1 балл.

Тип (форма) задания: кейс

Пример задания:

Рассмотрите способы материальной и нематериальной мотивации на примере компаний разных стран.

Критерии оценки:

1. Указаны способы мотивации из 4 стран – 1 балл, более 4 стран – 2 балла.

Тип (форма) задания: кейс

Пример задания:

На материале известного Вам ОУ продемонстрируйте реализацию технологии изменения организационной культуры.

Критерии оценки.

1. Описана ситуация с указанием характеристик организации, необходимых для демонстрации технологии (организация – 0,5 балла, величина организации – 0,5 балла, возраст – 0,5 балла, стадия развития – 0,5 балла, характеристики организационной культуры – 1балл).

2. Обоснована необходимость изменения организационной культуры предприятия, указана факторы внешней и/или внутренней среды организации, которым не соответствует существующей корпоративной культуре – 0/1 балла. В случае если проблема указана не верно (механизм не решит проблему), работа не оценивается.

3.Указано исследование и оценка организационной культуры предприятия (с указанием объектов исследования, методов исследования и предполагаемых результатов использования каждого из методов). Выявлены недостатки организационной культуры, соответствующие проблеме– 0/1/ балла.

4. Выбран механизм изменения организационной культуры, позволяющий устранить проблему - 0/1 балл.

5. Механизм соответствует стадии развития организации – 0/1 балл.

6. Реализована модель управляемого изменения – 0/1 балл.

7.На этапе размораживания приведены конкретные действия руководителя, характерные для данного этапа исходя из проблемы, диагностики и указывающие на объект (субъект) последующего изменения. – 0/1/2/ балла.

8. На этапе когнитивного реструктурирования приведены конкретные действия руководителя, характерные для данного этапа исходя из проблемы, диагностики и отражающие механизм изменения организационной культуры. - 0/1/2 балла.

9. На этапе замораживания приведены конкретные действия руководителя, характерные для данного этапа исходя из проблемы, диагностики и отражающие механизм изменения организационной культуры. Изменение организационной культуры представлено в локальных документах организации - 0/1/ балла.

10. Обоснована эффективность действий менеджмента по изменению организационной культуры (устранение проблемы) – 0/2 балла.

Тип (форма) задания: кейс

Пример задания:

Напишите развернутый ответ на тему: «Корпоративная социальная ответственность и имидж компании».

Критерии оценки.

Критерий/ Оценка	Выполнен полностью	Выполнен частично	Не выполнен
Раскрыта терминология (не менее 2-х терминов)	2 балла	1 балл	0 баллов
Приведена модель КСО	2 балла	1 балл	0 баллов
Каждый уровень модели снабжен адекватным комментарием	2 балла	1 балл	0 баллов
На каждый уровень модели приведён пример организации	2 балл	1 балл	0 баллов

Тип (форма) задания: кейс

Пример задания:

1. Приведите пример организации, иллюстрирующий ее корпоративную социальную ответственность.
2. Определите уровень корпоративной социальной ответственности организации.
3. Предложите варианты социальных акций.
4. Обоснуйте необходимость проведения социальных акций.

Критерии оценки:

1. Приведён пример организации, иллюстрирующий ее корпоративную социальную ответственность. – 0,5 балла
2. Определён уровень корпоративной социальной ответственности организации. – 0,5 балла
3. Предложен вариант социальной акции. – 0,5 балла
4. Обоснована необходимость проведения социальной акции. – 0,5 балла.

Тип (форма) задания: кейс

Пример задания:

1. На примере Самарской области, за последние три года назовите не менее 3 решений органов государственного регулирования, направленных на повышение социальной ответственности.
2. Сделайте прогноз (положительный ли отрицательный) данных решений для организаций Самарской области.
3. Обоснуйте эти результативность решения для организаций с позиции корпоративной социальной ответственности.

Критерии оценки:

1. Предоставлено не менее 3 решений органов государственного регулирования – 2 балла;
2. Сделан прогноз – 2 балла;
3. Обоснована результативность данных решений – 2 балла.

Тип (форма) задания: кейс

Пример задания:

На материале известного Вам ОУ разработайте программу социальной привлекательности.

Критерии оценки

1. Описана ситуация с указанием характеристик организации, необходимых для демонстрации технологии (организация – 1 балл, персонал – 1 балл, условия труда – 1 балл, социальная инфраструктура – 1 балл).
2. Обоснована необходимость разработки программы социального развития организации – 1 балл.
3. Указана цель социального развития организации – 1 балл.
4. Указана стратегия достижения цели – 1 балл.
5. Стратегия соответствует цели – 1 балл.
6. Указаны действия руководителя соответствующие цели, и стратегии социального развития – 0/1/2/3 баллов.
7. Обоснованы характеристики ресурсов, необходимых для реализации социального развития организации – 2 балла.
8. Обоснован прогноз эффективности предполагаемых действий по организации социального – 1 балл.

ПК-4.2 Умеет: осуществлять действия по стратегическому, проектному и оперативному управлению образовательной организацией и образовательным процессом в ней

Результат обучения:

Умеет:

на примере управления ОУ проводить анализ миссии на соответствие её формулировки требованиям, предъявляемым теорией менеджмента;

на примере управления ОУ ставить конкретные, измеримые и реалистичные цели во взаимосвязи с миссией.

на примере управления ОУ определять запросы субъектов внешней и внутренней среды и анализировать видение руководителя на предмет соответствия этим запросам;

на примере управления ОУ организацией выбирать стратегию развития.

проводить анализ заинтересованных сторон; выявлять интересы участников проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в организации.

использовать современные методы управления проектами и программами: планирования, организации, регулирования и ресурсного обеспечения образовательного процесса в образовательной организации

Тип (форма) задания: тест с множественным выбором

Пример задания:

1. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (технологии, услуги), внедренного на рынке – это:

а) новшество;

б) инновация;

в) открытие;

г) изобретение.

2. Техническое решение, новое и полезное для организации, в которой подано, предусматривающее изменение конструкции изделия, технологии производства, применяемой техники или состава материалов, - это:

а) рационализаторское предложение;

б) инновацию;

в) новшество;

г) инновационный процесс.

3. Продукт интеллектуальной деятельности, результат научных исследований и разработок, направленный на удовлетворение определенной потребности – это:

а) изобретение;

б) инновация;

в) рационализаторское предложение;

г) открытие.

4. Вид деятельности, связанный с трансформацией идей в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, либо в новый подход к социальным услугам – это:

а) инновационная деятельность;

б) интеллектуальная деятельность;

в) научно-техническая деятельность.

5. Последовательное превращение идеи в новый продукт, проходящий в общем случае ряд взаимосвязанных этапов, представляет собой:

а) инвестиционный процесс;

б) инновационный процесс;

в) жизненный цикл.

6. Понятие _____ означает:

а) совокупность организационно-управленческих процедур, составляющих определенную последовательность действий по управлению инновациями на предприятии;

б) систему управления инновационной деятельностью и инновационной восприимчивостью;

в) самостоятельную область экономической науки, направленную на формирование и эффективное использование новых знаний, новых видов продукции, технологий, услуг.

7. Комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, финансовых и иных мероприятий, соответствующим образом увязанных по срокам, исполнителям и потребляемым ресурсам, оформленных комплектом проектной документации, является:

а) инновационной программой;

б) инновационным проектом;

в) патентом.

8. По роли в воспроизводственном процессе нововведения делятся на:

а) инвестиционные и потребительские;

б) продуктовые и процессные;

в) патенты и изобретения.

9. Принципиально новые изделия, технологии, методы организации и управления относятся к инновациям:

а) радикальным (базовым);

б) комбинаторным;

в) модифицирующим.

10. К видам инновационной деятельности не относится:

а) выпуск новой или усовершенствованной продукции;

б) маркетинговая деятельность по продвижению новой или усовершенствованной продукции;

в) выполнение научных исследований и опытно-конструкторских разработок;

г) производство традиционной продукции предприятия.

11. Интенсивность использования инновационных возможностей предприятия характеризует:

а) инновационный потенциал;

б) инновационную активность;

в) инновационную восприимчивость.

12. Под инновационным потенциалом следует понимать:

а) имеющиеся возможности успешного создания и внедрения новшеств;

б) степень участия предприятия в разработке новшеств;

в) восприимчивость хозяйствующих субъектов к нововведениям.
13. Характерным признаком инноваций является:
а) рыночная новизна;
б) целенаправленность на получение прибыли (иного экономического или социального) эффекта от реализации;
в) отсутствие риска финансирования;
г) длительный период создания новшеств.
14. Основоположником теории инновационных процессов в экономических исследованиях является:
а) Й. Шумпетер;
б) Д. Санто;
в) П. Дракер.
15. Новые методы организации и управления производством, а также социальной сферой представляют собой:
а) управленческие нововведения;
б) технологические инновации;
в) продуктовые инновации.

Критерии оценки:
90% - правильных ответов 3 балла, 80% - 2 балла, 70% - 1 балл, менее 0.

Тип (форма) задания: кейс
Пример задания:
На материале предложенного Вам предприятия оцените инновационные возможности. По следующем направлениям: анализ конкуренции, возможность структурной перестройки отрасли, факторы, оценивающие последствия инновационной деятельности, внутренние маркетинговые возможности, внутренние производственные возможности, эффективность научно-технической базы, наличие сырьевой базы, наличие в корпорации творчески мыслящих управляющих, наличие собственных средств для финансирования, организационно-производственная структура предприятия,
потенциальная прибыль от продаж, норма роста продаж.
Заполните таблицу:

ФАКТОРЫ	Бальная оценка
1	2
Конкуренция	
Возможность структурной перестройки отрасли	
Последствия инновационной деятельности	
Внутренние маркетинговые возможности	
Внутренние производственные возможности	
Научно-техническая база	
Сырьевая база	
Персонал	
Наличие собственных средств	
Организационно-производственная структура	
Всего баллов	

Критерии оценки.
1. Описана организация из сферы сервиса с указанием инновационного направления деятельности – 1 балл.
2. На каждое направление предоставлено адекватное описание оценки инновационных возможностей – 1 балла за направление.
3. Таблица заполнена 100%- 3 балл, 80% - 2 балл, 60% - 1 баллов.

Тип (форма) задания: кейс
Пример задания:
На основе информационных ресурсов сети Интернет, на примере образовательной организации, найдите инновации. Определите цели и источники финансирования инновационной деятельности. Дайте классификацию источников финансирования инноваций на уровне предприятия. Раскройте мотивы инвесторов.
Критерии оценки:
1. Приведён пример инновационной организации из сферы сервиса 0/0,5 балла.
2. Определены цели финансирования 0/0,5 балла.
3. Указаны источники финансирования 0/0,5 балла.
4. Указаны мотивы инвесторов 0/0,5 балла.

Тип (форма) задания: кейс
Пример задания:
Используя материалы интернета, найдите примеры инноваций и необходимости их внедрения (минимум 2).
Критерии оценки: за каждый пример 1 балл.

Тип (форма) задания: кейс
Пример задания:
На материале известного Вам образовательного учреждения разработайте инновационный проект.
Критерии оценки
1. Адекватно указаны характеристики производства продукта деятельности предприятия – 0/1.
2. Адекватно указаны характеристики потребителей деятельности предприятия – 0/1/.
3. Адекватно указаны характеристики рынка деятельности предприятия – 0/1/.
4. Обоснована необходимость осуществления инноваций – 0/1/.
5. Определены этапы разработки инновационного проекта на предприятии – 0/1/.
6. Проведена диагностика перспектив внедрения инноваций – 0/1/.
7. Указан и определен тип инновации – 0/1/.
8. Сформулирована цель инновационного проекта – 0/1/.
9. Определены задачи инновационного проекта – 0/1/2.
10. Определены показатели достижения результатов – 0/1/2/.
11. Дана оценка результативности реализации инновационного проекта на предприятии – 0/1/2/.

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Выполненные задания оцениваются по шкале:
55%-69% верно выполненных заданий – удовлетворительно;
70%-85% верно выполненных заданий – хорошо;
86%-100% верно выполненных заданий – отлично.