Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 19.10.2025 12:00:32
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b7e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Утвержден Ученым советом факультета
экономики, управления и сервиса
30 января 2025 г., протокол № 5

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации

Направление подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Самара, 2025

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для государственной итоговой аттестации разработан в соответствии с ФГОС ВО по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), (утвержден приказом Минобрнауки РФ от 12 августа 2020 г. № 954 и приказом Минобрнауки РФ от 12 августа 2020 г. № 970), основной профессиональной образовательной программой «Финансовый менеджмент» с учетом требований профессиональных стандартов: 08.006 Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер); 08.018 Специалист по управлению рисками

Цель ФОС для ГИА – установление уровня и качества готовности выпускника к следующим видам деятельности (типам задач профессиональной деятельности): организационно-управленческой, финансовой.

Области профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга) – 38.03.01;

- финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и

технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга) – 38.03.02.

В процессе прохождения процедуры государственной итоговой аттестации проверяется сформированность компетенций, предусмотренных ОПОП ВО «Финансовый менеджмент» по направлениям подготовки: 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент.

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет

Оборудование: проектор, ноутбук

Инструменты: нет

Расходные материалы: бумага, письменные принадлежности;

Доступ к дополнительным справочным материалам: не требуется

Нормы времени: подготовка ответа на задание – 40 мин., ответ на задание – до 10 мин.

Комплект оценочных средств для проведения государственного экзамена

Типы задач профессиональной деятельности (из ОПОП ВО):

- организационно-управленческий,
- финансовый.
- Тип (форма) задания: задание практического характера
- Примеры типовых заданий (оценочные материалы):

Пример экзаменационного билета:

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный
оциально- педагогический университет»
(СГСПУ)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
Факультет экономики, управления и сервиса
Направления подготовки 38.03.01 Экономика,
38.03.02 Менеджмент, направленность
(профиль): Финансовый менеджмент»
Государственный экзаме

Опишите характеристики известной Вам организации в конкретной ситуации. Объясните сущность и раскройте логику реализации представленных ниже видов деятельности в заданной ситуации:

1. Осуществление анализа безубыточности по продукту (группе продуктов);
2. Разработка плана проведения рекламной кампании в организации.

Дайте оценку результативности этих действий.

СОГЛАСОВАНО
Председатель Ученого совета, декан факультета
_____ФИО
«__» _____ 20__г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ ФИО
«__» _____ 20__г

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций:

Оценка сформированности компетенций:

В процессе государственного экзамена студент:	*Баллы*
демонстрирует реализацию предложенных решений с позиций универсальных и общепрофессиональных компетенций	10
демонстрирует владение компетентностным результатом по заданию 1	45
демонстрирует владение компетентностным результатом по заданию 2	45

Результаты ответа по универсальным и общепрофессиональным компетенциям

Компетентностный результат	Максимальный балл
1. Обосновывает предложенные решения (действия) с позиции социального взаимодействия	1
2. Демонстрирует на примерах работу в коллективе с учетом межкультурного разнообразия общества	1
3. Демонстрирует способность управлять своим временем в процессе подготовки ответов на вопросы экзаменационного билета	1
4. Обосновывает предложенные решения (действия) с позиции поддержания должного уровня физической подготовленности персонала и норм здорового образа жизни	1
5. Обосновывает предложенные решения (действия) с позиции обеспечения безопасности руководителей и (или) подчиненных	1
6. Демонстрирует на примерах работу в коллективе с учетом взаимодействия с лицами с ОВЗ	1
7. Обосновывает предложенные решения (действия) на основе анализа данных при решении поставленных задач	2
8. Предлагает и обосновывает организационно-управленческие решения с позиции финансово-экономической эффективности	2

Компетентностные результаты задания 1

Компетентностные результаты	Показатели сформированности компетенций	Баллы
На государственном экзамене студент:		
1.Осуществляет бухгалтерский учет активов предприятия	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации; • предмета и метода бухгалтерского учета;	10
	обосновывает необходимость учета актива на балансовых и забалансовых счетах учета, исходя из его стоимости и срока полезного использования;	10
	• описывает предлагаемый (на примере) актив и приводит аргументы, по которым относит его к материальным запасам или основным средствам;	20

	• относит актив по счетам бухгалтерского учета; • определяет амортизационную группу и максимально возможный срок полезного использования для выбранного актива; • приводит номера счетов, участвующих в процессе принятия к учету и вводу в эксплуатацию выбранного актива; • описывает процесс принятия к учету и ввода в эксплуатацию; • дает особенности начисления амортизации и приводит аргументы в необходимости ее начисления (при отсутствии необходимости начислять амортизацию, приводит аргументы в подтверждении данной позиции); • приводит корреспонденции счетов по начислению амортизации; • формирует заключительные проводки, формирует обороты по счетам, определяет сальдо конечное по каждому счету;	
	приводит примеры соответствующих управленческих решений.	5
2.Составляет отчет о движении денежных средств на предприятии в рамках налоговой отчетности	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации; • продукта предприятия (организации);	10
	обосновывает необходимость составления отчета о движении де- нежных средств;	10
	• определяет метод составления отчета о движении денежных средств (далее - ОДДС) (операционная деятельность); • определяет денежные средства (далее – ДС) и их эквиваленты; • представляет ведомость поступлений ДС (из анализа соответствующих журналов операций); • представляет расшифровку из журнала операций прочих поступлений ДС организации; • представляет расшифровку из журнала операций направленных ДС организации (из анализа соответствующих журналов операций); • представляет информацию по прочим выплатам; • представляет суммы оборотов по хозяйственным операциям по счетам 50, 51, (52, 55, 57 - при наличии) • проводит анализ оборотов и исключает внутрикорпоративные обороты, составлен итоговый ОДДС;	20
	приводит примеры управленческих решений, принятых на основе ОДДС.	5
3.Осуществляет анализ безубыточности по продукту (группе продуктов)	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида производственной деятельности организации и ее продукт(ы); • существующей управленческой проблемы;	10
	обосновывает цель анализа безубыточности в заданной ситуации;	10
	• приводит перечень переменных и постоянных затрат на производство данного продукта;	20

	• задает исходные данные для анализа безубыточности; • рассчитывает точку безубыточности;	
	обосновывает направления использования результатов проведенного анализа в управленческой деятельности.	5
4.Осуществляет учет прямых и косвенных затрат на предприятии	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации; • продукта предприятия (организации);	10
	обосновывает необходимость группировки прямых и косвенных затрат исходя из вида деятельности организации и продукта предприятия	10
	• приводит статьи затрат (перечисляет исходные данные по примеру); • проводит группировку статей затрат; • определяет статьи расходов, исключаемых из прямых (косвенных) затрат, и приводит варианты их оценки; • распределяет затраты исходя из роли в производственном процессе, обосновывая каждый вид затрат; • постатейно определяет величину прямых (косвенных) затрат на предприятии.	20
	приводит примеры управленческих решений, принятых на основе анализа прямых (косвенных) затрат на предприятии	5
5.Осуществляет инвестиционный анализ	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации; • цели инвестиционного проекта; • статей доходов инвестиционного проекта; • статей затрат инвестиционного проекта;	10
	обосновывает необходимость инвестиционного анализа в данной ситуации;	10
	• обосновывает метод оценки инвестиционного проекта; • приводит алгоритм оценки инвестиционного проекта избранным методом; • задает исходные данные для оценки инвестиционного проекта; • приводит пример, подтверждающий непротиворечивость исходных данных; • на основе исходных данных проводит анализ инвестиционного проекта;	20
	приводит примеры управленческих решений, принятых на основе результатов инвестиционного анализа.	5
6.Осуществляет анализ ликвидности баланса предприятия	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации;	10
	обосновывает необходимость анализа ликвидности в данной ситуации;	10
	• представляет показатели, используемые для анализа; • обосновывает выбор показателей; • приводит способы расчета показателей (формулы); • представляет характеристику источников данных, необходимых для расчета показателей; • задает исходные данные для расчета показателей, адекватные выбранным показателям;	20

	• выполняет расчет показателей; • представляет обоснование способов интерпретации результатов расчета показателей;	
	разработаны управленческие решения на основе диагностики ликвидности баланса предприятия.	5
7.Осуществляет анализ финансовой устойчивости предприятия	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации;	10
	обосновывает необходимость анализа финансовой устойчивости в данной ситуации;	10
	• представляет показатели, используемые для анализа; • обосновывает выбор показателей; • приводит способы расчета показателей (формулы); • представляет характеристику источников данных, необходимых для расчета показателей; • задает исходные данные для расчета показателей, адекватные выбранным показателям; • выполняет расчет показателей; • представляет обоснование способов интерпретации результатов расчета показателей;	20
	разработаны управленческие решения на основе диагностики финансовой устойчивости предприятия.	5
8.Осуществляет анализ деловой активности на предприятии	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации;	10
	обосновывает необходимость анализа деловой активности в дан- ной ситуации;	10
	• представляет показатели, используемые для анализа; • обосновывает выбор показателей; • приводит способы расчета показателей (формулы); • представляет характеристику источников данных, необходимых для расчета показателей; • задает исходные данные для расчета показателей, адекватные выбранным показателям; • выполняет расчет показателей; • представляет обоснование способов интерпретации результатов расчета показателей;	20
	разработаны управленческие решения на основе анализа деловой активности на предприятии.	5
9. Осуществляет анализ рентабельности деятельности предприятия	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации;	10
	обосновывает необходимость анализа рентабельности в данной ситуации;	10
	• представляет показатели, используемые для анализа; • обосновывает выбор показателей; • приводит способы расчета показателей (формулы); • представляет характеристику источников данных, необходимых для расчета показателей; • задает исходные данные для расчета показателей, адекватные выбранным показателям; • выполняет расчет показателей; • представляет обоснование способов интерпретации результатов расчета показателей;	20

	разработаны управленческие решения на основе анализа рентабельности деятельности предприятия.	5
10. Осуществляет анализ финансовых рисков на предприятии	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации; • продукта организации; • источников доходов организации; • направлений затрат организации;	10
	обосновывает необходимость анализа финансовых рисков в организации в данной ситуации, указывая возможные последствия игнорирования финансовых рисков;	10
	• приводит перечень рисков с обоснованием наличия в перечне каждой из позиций доходов и затрат (качественный анализ рисков); • по каждой позиции перечня рисков приводит обоснованные соображения, позволяющие осуществить количественный анализ рисков; • обосновывает управленческие решения по профилактике рисков на основе результатов качественного и количественного анализа финансовых рисков;	20
	обосновывает способ оценки эффективности управленческих решений, принятых по результатам анализа финансовых рисков на предприятии	5
	приводит показатели для оценки эффективности управления кредиторской и дебиторской задолженностью.	5
11. Осуществляет бюджетирование на предприятии	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации; • определены цели бизнес-проекта;	10
	описывает необходимость составления бюджета проекта;	10
	• перечисляет источники доходов бизнес-проекта; • описывает направления затрат бизнес-проекта; • называет возможные последствия отсутствия или некачественного составления бюджета; • приводит макет бюджета бизнес–проекта; • обосновано включение источников доходов (направлений) затрат в соответствующие разделы бюджета бизнес– проекта; • обоснованы способы приведения бюджета данного бизнес- проекта к балансу;	20
	объяснены способы оценки эффективности деятельности менеджера по составлению бюджета.	5
12. Разрабатывает бизнес-план создания предприятия	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации; • продукта предприятия;	10
	обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта организации, указывая возможные по- следствия отсутствия бизнес – плана;	10
	• приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки; • приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей;	20

	• иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта; • иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта; • иллюстрирует примерами соответствие организационного плана плану сбыта; • иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану; • иллюстрирует примерами соответствие организационного плана показателям качества проектируемого продукта; приводит варианты финансирования бизнес - плана (не менее двух) и обосновывает выбор одного из них;	
	объясняет алгоритм оценки экономической эффективности предлагаемого бизнес – плана, приводя возможные интерпретации результатов оценки.	5
13. Разрабатывает бюджет бизнес-проекта	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации; • цели бизнес-проекта; • источников доходов бизнес-проекта; • направлений затрат бизнес-проекта;	10
	обосновывает необходимость разработки бюджета, указывая возможные последствия отсутствия или некачественного составления бюджета;	10
	• приводит макет бюджета бизнес - проекта; • обосновывает включение источников доходов/направлений затрат в соответствующие разделы бюджета бизнес - проекта; • обосновывает способы приведения бюджета данного бизнес - проекта к балансу;	20
	объясняет способ оценки эффективности деятельности менеджера по составлению бюджета.	5
14. Осуществляет оценку управленческих решений с использованием эконометрических моделей	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации; • источников доходов предприятия; • направлений затрат предприятия; Приводит эконометрическую модель для оценки управленческих решений в конкретной ситуации	10
	Обосновывает набор участвующих в эконометрической модели экономических переменных	10
	Осуществляет статистический анализ модели и оценивает ее параметры	20
	Проводит проверку адекватности эконометрической модели	5
15. Осуществляет калькуляцию себестоимости продукта предприятия (организации)	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации; • продукта предприятия (организации);	10
	обосновывает необходимость расчета себестоимости;	10
	• приводит метод калькуляции; • обосновывает адекватность выбранного метода калькуляции характеристикам продукта; • перечисляет исходные данные для калькуляции; • проводит обоснование по каждому виду исходных данных;	20

	• задает исходные данные для расчета, адекватные специфике продукта и методу калькуляции; • приводит пример, подтверждающий непротиворечивость исходных данных; • выполняет расчет себестоимости;	
	приводит примеры управленческих решений, принятых на основе калькуляции себестоимости продукта.	5
16. Осуществляет оптимизацию налоговой нагрузки предприятия	описывает ситуацию с указанием характеристики хозяйственной деятельности налогоплательщика;	10
	обосновывает необходимость оптимизации налогообложения в заданной ситуации;	10
	• производит выбор режима налогообложения; • указывает перечень налогов в рамках выбранного режима; • указывает налоговые базы, ставки, периодичность выплат; • приводит способы расчета налогов (формулы). • предлагает мероприятия по оптимизации налогов;	20
	оценивает экономический по результатам оптимизации налоговой нагрузки предприятия.	5
17. Осуществляет антикризисное финансовое оздоровление организации	описывает конкретную ситуацию с указанием • вида деятельности организации; • причин и симптомов кризиса;	10
	обосновывает необходимость программы антикризисного финансового оздоровления;	10
	• приводит анализ ресурсов организации, необходимых для финансового оздоровления организации; • приводит управленческие решения, составляющие про- грамму финансового оздоровления, объясняя их цели и последовательность реализации (в виде диаграммы Гантта);	20
	обосновывает способ оценки эффективности антикризисного оздоровления организации.	5
18. Осуществляет управленческий учет в организации	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации; • продукта предприятия (организации);	10
	обосновывает необходимость осуществления управленческого учета, исходя из вида деятельности организации и продукта предприятия;	10
	• приводит статьи затрат (перечисляет исходные данные по примеру); • проводит группировку статей затрат; • определяет статьи расходов, исключаемых из прямых затрат, и приводит варианты их оценки; • распределяет затраты исходя из роли в производственном процессе, обосновывая каждый вид затрат; • постатейно определяет величину прямых затрат на предприятии; • определяет и обосновывает метод распределения косвенных затрат на предприятии; проводит распределение косвенных затрат по выбранному методу;	20

	определяет сумму косвенных затрат по итогам отчетного периода (исходя из учетной политики организации). Рассчитывает себестоимость товара предприятия и точку безубыточности	5

Компетентностные результаты задания 2

Компетентностные результаты	Показатели сформированности компетенций	Баллы
На государственном экзамене студент:		
1. Разрабатывает программу маркетингового исследования в организации	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: • размер организации, сферу ее деятельности; • стратегические рыночные цели организации; • ситуации на рынке (особенности рынка, темпы изменения ситуации, уровень конкуренции);	10
	обосновывает необходимость проведения маркетингового исследования для принятия решений по определению: • цели маркетинга • и/или продукта организации (ассортимент, свойства продукта) • и/или целевой группы потребителей одного из продуктов • и/или позиции продукта (продуктов) организации на рынке;	10
	обосновывает, исходя из ситуации: • проблему исследования; • задачу (задачи) исследования; • выбор методов исследования; • порядок, ресурсы и сроки проведения исследования;	20
	дает оценку (прогноз) результативности деятельности по разработке и реализации программы маркетингового исследования в приведенной ситуации.	5
2. Разрабатывает новый продукт организации	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: • размер организации, сферу ее деятельности; • стратегические рыночные цели организации; • ситуации на рынке (особенности рынка, темпы изменения ситуации); • продукт организации (ассортимент, свойства продукта); • конкурентов и имеющиеся у организации конкурентные преимущества;	10
	обосновывает, указывая целевую группу потребителей продукта и его позицию по отношению к имеющимся продуктам на рынке, необходимость разработки для организации нового продукта (совершенно нового,	10

	модифицированного, усовершенствованного) с учетом имеющихся: • проблем сбыта продуктов • и/или новых рыночных возможностей организации;	
	обосновывает, исходя из ситуации: • отбор идеи нового продукта; • возможности производства и сбыта нового продукта; • характеристики нового продукта; • результаты испытания нового продукта в рыночных условиях; • решение о развертывании или отказе от развертывания производства нового продукта;	20
	дает оценку результативности деятельности по разработке нового продукта в приведенной ситуации на основе фиксации полученных конкурентных преимуществ.	5
3. Разрабатывает план проведения рекламной кампании в организации	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: • размер организации, сферу ее деятельности; • стратегические рыночные цели организации; • ситуацию на рынке (особенности рынка, темпы изменения ситуации, уровень конкуренции);	10
	обосновывает необходимость проведения рекламной кампании, указывая: • продукт организации (ассортимент, свойства продукта); • целевую группу потребителей одного из продуктов; • позицию продукта (продуктов) организации на рынке; • цель маркетинга организации;	10
	обосновывает, исходя из ситуации: • задачи рекламной кампании; • критерии эффективности рекламной кампании; • особенности целевой аудитории (отношение, восприятие); • отбор элементов маркетинговых коммуникаций и средств их реализации; • порядок и сроки реализации рекламной кампании;	20
	дает оценку (прогноз) результативности деятельности по разработке плана рекламной кампании в приведенной ситуации на основе ее эффективности.	5
4. Разрабатывает управленческий проект в организации	описывает конкретную ситуацию с указанием следующих характеристик: • вида деятельности организации, размера организации; • миссии организации; • ассортимента продуктов организации; • основных и вспомогательных процессов организации;	10

	• компонентов ближней внешней среды организации, имеющих влияние на ее деятельность; • дерева проблем организации, построенного на основе миссии и анализа внешней и внутренней среды; • проблемы организации, подлежащей решению в условиях ограниченности времени и/или ресурсов;	
	обосновывает необходимость решения сформулированной проблемы путем разработки и реализации организационного проекта;	10
	обосновывает последовательность действий разработчиков и исполнителей проекта (указывая взаимосвязи действий) по определению: • общей цели проекта, адекватной проблеме; • конкретной цели проекта, конечного результата проекта, его показателей и измерителей; • постановке задач проекта первого уровня и показателей их решения; • декомпозиции одной из задач первого уровня до шагов решения задачи;	20
	дает оценку (прогноз) результативности деятельности по разработке проекта на основе анализа контролируемых параметров.	5
5. Осуществляет регламентирование процесса в организации	описывает конкретную ситуацию с указанием: • вида деятельности организации, размера организации; • миссии организации; • целей организации в области качества; • перечня основных и обслуживающих бизнес-процессов;	10
	обосновывает необходимость регламентирования процессами организации (на примере одного из названных процессов, указывая проблемы его осуществления);	10
	обосновывает (по каждой из перечисленных позиций) действия менеджера по документированию данного бизнес-процесса: • формулирование измеримых целей процесса; • идентификация выхода процесса и его потребителей, входов процесса и его поставщиков; • определение владельца процесса; • определение подпроцессов с указанием их входов и выходов; • определение параметров процесса (по подпроцессам) как основных требований к его реализации; • определение ресурсов процесса (по подпроцессам) с указанием конкретных характеристик по каждому ресурсу; • определение способов контроля процесса; • фиксация перечня документации, сопровождающей и регламентирующей данный процесс в организации;	20

	• определение действий менеджера по управлению процессом, его оптимизации и поддержанию процесса в рабочем состоянии;	
	дает оценку (прогноз) результативности деятельности управлению процессом, его оптимизации и поддержанию процесса в рабочем состоянии на основе его регламентирования.	5
6. Разрабатывает кадровую стратегию в организации	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: • сферу деятельности организации; • необходимость изменения деятельности организации (за- пуска нового продукта (продуктов), модернизации выпускаемого продукта (продуктов), модернизации производства выпускаемого продукта (продуктов) и т.д.) на основе продуктово-маркетинговой стратегии либо функциональных стратегий;	10
	обосновывает необходимость осуществления в данной ситуации разработки кадровой стратегии;	10
	обосновывает выбор стратегической альтернативы, иллюстрируя реализацию выбранной альтернативы примерами конкретных программ действий по каждой из следующих областей, четко указывая категорию (категории) персонала и (или) менеджмента: • отбор, продвижение и расстановка кадров, • оценка положения человека в организации, • система вознаграждения, обеспечивающая адекватную компенсацию, четко обозначенные выгоды и мотивацию поведения, • развитие управления, создающего механизмы повышения квалификации и продвижения по служебной лестнице;	20
	дает оценку результативности деятельности по разработке кадровой стратегии в приведенной ситуации.	5
7. Проектирует изменения организационной структуры управления в организации	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: • размер организации, сферу ее деятельности; • ситуацию на рынке (особенности рынка, темпы изменения ситуации, уровень конкуренции); • формулировки как минимум одной стратегической цели и двух-трех стратегических задач, адекватных цели, указывающих на необходимость изменения взаимодействий внутренних и внешних субъектов в процессе их решения;	10
	обосновывает необходимость проектирования изменений организационной структуры в данной ситуации;	10
	обосновывает действия менеджера в рамках проектирования изменения организационной структуры управления, указывая: • четкие критерии для детального анализа оргструктуры с учетом стратегии (новых целей);	20

	• конкретные дефекты (патологии) действующей оргструктуры управления, приводя ее схему; • предложения по корректировке действующей структуры; • перечень мероприятий по корректировке действующей структуры с учетом выявленных дефектов; • пакет документов, сопровождающих организационное проектирование, характеризуя ключевые аспекты этих документов с учетом внесенных изменений; • схему новой оргструктуры;	
	дает оценку результативности деятельности по разработке организационной структуры управления в приведенной ситуации.	5
8. Разрабатывает программу мотивации персонала организации	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, указывая: • сферу деятельности организации; • необходимость изменения деятельности организации (модернизация производства, запуск нового продукта и т.д.) или ее отдельного подразделения; • категорию (категории) сотрудников, деятельность которых должна измениться, и содержание необходимых изменений;	10
	обосновывает необходимость в данной ситуации разработки про- граммы мотивации персонала малого предприятия	10
	обосновывает, исходя из ситуации, последовательность действий в их взаимосвязи: • определение охвата программы (видов работ заданной категории сотрудников) и срока действия; • определение методов материального и нематериального стимулирования персонала организации; • установление критериев оценки, процедуры оценки и ответственных за оценку по отдельным критериям для различных категорий (групп) сотрудников по каждому из методов; • составление плана мероприятий программы мотивации; • определения перечня и содержания локальных актов, обеспечивающих реализацию программы мотивации персонала;	20
	дает оценку (прогноз) результативности деятельности по разработке программы мотивации персонала в приведенной ситуации.	5
9. Проектирует создание команды в организации	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик внутренней среды предприятия (предприятия малого бизнеса), указывая: • виды деятельности и размер организации;	10
	обосновывает необходимость в данной ситуации создания команды, указывая на необходимость реализации нового проекта (с описанием содержания проекта) и/или необходимость улучшения	10

	взаимодействия сотрудников в рамках текущей деятельности (дефекты организационной культуры)	
	обосновывает действия по каждому из перечисленных направлений, приводя примеры этих действий или объясняя их взаимосвязь: • фиксация цели создания команды; • определение ролей в команде; • определение критериев отбора членов команды; • определение задач и их постановка для каждого члена команды с учетом их индивидуальных особенностей и предполагаемой роли; • определение способов мотивации и подержание «командного духа» в соответствии с существующей организационной культурой или необходимостью ее изменения;	20
	дает оценку (прогноз) результативности деятельности по созданию команды в приведенной ситуации, опираясь на критерии команды.	5
10. Разрабатывает компенсационный пакет в организации	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: • размер организации, сферу ее деятельности; • ситуацию на данном сегменте рынка труда, основываясь на анализе обзоров заработных плат для выбранной категории персонала; • стратегию организации в области оплаты труда;	10
	обосновывает необходимость разработки/корректировки компенсационного пакета для одной из выбранных категорий персонала в данной ситуации	10
	обосновывает действия менеджера в рамках разработки компенсационного пакета, указывая: • конкретные цели новой системы компенсаций; • ключевые принципы компенсационной политики; • состав компенсационного пакета для выбранной категории персонала; • четкие критерии для определения переменной части пакета в соответствии с целями; • перечень бенефитов в соответствии с целями компенсационной политики и ресурсными возможностями организации; • перечень локальных актов, обеспечивающих реализацию компенсационной политики, и их содержание;	20
	дает оценку результативности деятельности по разработке компенсационного пакета в приведенной ситуации	5
11. Планирует набор и отбор персонала в организации	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: • размер организации, сферу ее деятельности; • ситуацию на рынке труда; • структуру кадровой службы (или иного органа управления персоналом);	10

	• необходимость увеличения/пополнения/замены человеческих ресурсов, четко фиксируя причины этих изменений	
	обосновывает необходимость планирования набора и отбора персонала с целью обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами;	10
	обосновывает действия менеджера в рамках планирования набора и отбора персонала, указывая: • качественную и количественную потребность организации в новом персонале, указывая конкретные вакантные должности и количество требуемых работников; • перечень квалификационных требований к кандидатам на вакантные должности; • профиль компетенций для одной вакантной должности и адекватные методы оценки компетенций; • выбор методов поиска и привлечения персонала для обеспечения набора персонала; • процедуру отбора персонала, адекватную условиям данной организации (целям, ресурсам, рынку рабочей силы и др.); • требования к ресурсному обеспечению процесса набора и отбора;	20
	дает оценку результативности деятельности по набору и отбору персонала в приведенной ситуации.	5
12. Планирует процесс адаптации персонала организации	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: • размер организации, сферу ее деятельности; • ситуацию на рынке труда; • структуру кадровой службы (или иного органа управления персоналом) в аспекте осуществления функции адаптации; • проблемы в обеспечении стабильности/сохранности персонала, связанные с высокой текучестью кадров;	10
	обосновывает необходимость планирования процесса адаптации новых работников в сложившейся ситуации;	10
	обосновывает на конкретном примере нового сотрудника: • проблемы, выявленные в ходе его найма; • типичные проблемы вхождения работников в данной организации; • конкретные цели адаптации нового работника с учетом ситуации; • структуру программы адаптации с учетом поставленных целей; • конкретное содержание разделов программы адаптации; • четкие показатели успешности адаптации и способы их измерения;	20
	дает оценку результативности деятельности по адаптации персонала в приведенной ситуации.	5

13. Планирует процесс обучения персонала в организации	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: • размер организации, сферу ее деятельности; • ситуацию на данном сегменте рынка труда; • стратегические цели/цель организации и адекватные им задачи персонала, обусловливающие необходимость повышения квалификации персонала или приобретения им новых профессиональных компетенций;	10
	обосновывает необходимость планирования процесса обучения отдельных категорий персонала в сложившейся ситуации;	10
	обосновывает для выбранной категории персонала: • цели и адекватные им конкретные результаты обучения, указывая субъекта управления обучением персонала; • конкретные потребности организации в обучении персонала, характеризуя методы определения потребностей для конкретных должностей и\или рабочих мест; • требования к программам обучения в соответствии с планируемыми результатами; • выбор или необходимость разработки программ обучения с учетом сформулированных требований; • организационных форм обучения, адекватных выбранным программам; • способы организации обратной связи (промежуточный и итоговый контроль) в управлении обучением в соответствии с ожидаемыми результатами; • требования к ресурсному обеспечению процесса обучения	20
	дает оценку результативности деятельности по обучению персонала в приведенной ситуации.	5
14. Разрабатывает производственную стратегию организации на основе продуктово-маркетинговой стратегии и с учетом взаимосвязей с другими функциональными стратегиями	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: • сферу деятельности организации; • необходимость запуска нового продукта (продуктов), модернизации выпускаемого продукта (продуктов) либо модернизации производства выпускаемого продукта (продуктов) на основе продуктово-маркетинговой стратегии либо функциональных стратегий;	10
	обосновывает необходимость осуществления в данной ситуации разработки производственной стратегии;	10
	обосновывает управленческие решения (в их комплексе) в данной ситуации, указывая взаимосвязи между последовательными действиями и/или пользуясь результатами предыдущих действий: • вертикальная интеграция; • фокусирование производственных мощностей; • технологические процессы; • масштаб производства традиционных продуктов; • масштабу производства новых продуктов;	20

	• использование производственного персонала; • управление качеством производства; • производственная инфраструктура; • взаимодействие с поставщиками и другими партнерами по кооперации; • управление производством;	
	дает оценку результативности деятельности по разработке производственной стратегии в приведенной ситуации.	5
15. Разрабатывает мини-стратегию организации на основе осуществления первичного стратегического анализа	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: • сферу деятельности организации; • состояние рынка; • стратегическую цель (цели) в соответствии с миссией организации; • необходимые для достижения цели изменения в деятельности организации;	10
	обосновывает необходимость осуществления в данной ситуации разработки мини-стратегии стратегии;	10
	обосновывает (по каждой из перечисленных позиций), указывая взаимосвязи между последовательными действиями и/или пользуясь результатами предыдущих действий: • формулировки внутренних стратегических проблем в соответствии с целями (целью); • формулировки внешних стратегических проблем в соответствии с целями (целью); • формулировки адекватных результатам проблемного анализа стратегических задач; • фрагмент сформированного дерева стратегических задач; • группировку стратегических приоритетов;	20
	дает оценку результативности деятельности по разработке мини-стратегии в приведенной ситуации.	5
16. Разрабатывает стратегию организации на основе типовых моделей	описывает 2 конкретных ситуации с указанием характеристик организации и внешней среды: • идентифицируя ситуации в терминах типовых;	15
	обосновывает необходимость в каждой ситуации разработки стратегии организации на основе типовых моделей;	10
	обосновывает в каждой ситуации выбор одной из типовых стратегий (прямой интеграции, обратной интеграции, горизонтальной интеграции, захвата рынка, развития рынка, развития продукта, концентрической диверсификации, конгломеративной диверсификации, горизонтальной диверсификации, совместного предприятия, сокращения, отторжения, ликвидации): • определяя соответствующие ключевые стратегические указания;	15
	дает оценку результативности деятельности по разработке стратегии организации на основе типовых в приведенных ситуациях.	5

17. Планирует процесс оценки персонала в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли)	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: • размер организации, сферу ее деятельности; • структуру кадровой службы (или иного органа управления персоналом); • вид деятельности по управлению персоналом, в рамках которого необходимо осуществлять оценку (совершенствовать оценку) определенных категорий персонала;	15
	обосновывает необходимость в данной ситуации проектирования процесса оценки отдельных категорий персонала организации	10
	обосновывает действия менеджера в рамках проектирования процесса оценки персонала, указывая: • цели оценки для выбранной ситуации, указывая категорию оцениваемого персонала и субъектов оценки; • предмет оценки с учетом целей оценки, а также конкретные, измеримые критерии оценки (для выбранного предмета) и адекватные им методы измерения; • процедуру оценки в соответствии с критериями и методами оценки; • последствия оценки для персонала (возможные управленческие решения) в соответствии с целями оценки; • требования к ресурсному обеспечению процесса оценки;	15
	дает оценку результативности деятельности по оценке персонала в приведенной ситуации.	5
18. Планирует обучение персонала в организации (сфер производства товаров, услуг, торговли),	описывает конкретную ситуацию с указанием характеристик организации и внешней среды, определяя: • размер организации, сферу ее деятельности; • ситуацию на данном сегменте рынка труда; • • стратегические цели/цель организации и адекватные им задачи персонала, обусловливающие необходимость повышения квалификации персонала или приобретения им новых профессиональных компетенций;	15
	обосновывает необходимость планирования процесса обучения отдельных категорий персонала в сложившейся ситуации	10
	обосновывает для выбранной категории персонала: • цели и адекватные им конкретные результаты обучения, указывая субъекта управления обучением персонала; • конкретные потребности организации в обучении персонала, характеризуя методы определения потребностей для конкретных должностей и\или рабочих мест; • требования к программам обучения в соответствии с планируемыми результатами;	15

	• выбор или необходимость разработки программ обучения с учетом сформулированных требований; • организационных форм обучения, адекватных выбранным программам; • способы организации обратной связи (промежуточный и итоговый контроль) в управлении обучением в соответствии с ожидаемыми результатами; • требования к ресурсному обеспечению процесса обучения	
	дает оценку результативности деятельности по обучению персонала в приведенной ситуации.	5

Шкала перевода баллов в итоговые оценки и уровень сформированности компетенций:

56-70 баллов - «удовлетворительно» - пороговый уровень;

71-85 баллов - «хорошо» - продвинутый уровень;

86-100 баллов - «отлично» - высокий уровень.

В процессе прохождения процедуры государственной итоговой аттестации при подготовке и защите выпускной квалификационной (бакалаврской) работы проверяется сформированность компетенций, предусмотренных ОПОП ВО «Финансовый менеджмент» по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент.

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет

Оборудование: проектор, ноутбук

Инструменты: нет

Расходные материалы: бумага, письменные принадлежности;

Доступ к дополнительным справочным материалам: не требуется

Нормы времени: презентация ВКР – до 10 мин.

Комплект оценочных средств для проведения защиты выпускной квалификационной работы

Типы задач профессиональной деятельности (из ОПОП ВО):

- организационно-управленческой,
- финансовый.

Проверяются компетенции и образовательные результаты, предусмотренные ОПОП ВО «Финансовый менеджмент» по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент.

Критерии оценки выпускной квалификационной (бакалаврской) работы по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»

1. Оценка методологических характеристик работы (20 баллов)

Требования	*Балл*
Во введении:	
1) Указан адекватный направлению подготовки объект бакалаврского исследования	1 балл
2) Предмет бакалаврского исследования адекватен теме и цели работы, указывает на аспект или часть объекта	1 балл
3) Цель бакалаврского исследования фиксирует ожидаемые результаты работы, адекватна теме и предмету	1 балл
4) Последовательность поставленных задач позволяет достичь цель работы	1 балл
5) Структура работы (оглавление) полностью адекватна поставленным задачам	1 балл

Во введении: Обоснована практическая актуальность темы для данной организации, на основе анализа степени разработанности вопроса в литературе аргументированно обоснована теоретическая актуальность темы	5
Обоснована практическая актуальность темы для данной организации, на основе анализа степени разработанности вопроса в литературе в основном обоснована теоретическая актуальность темы	4
В основном обоснована практическая актуальность темы для данной организации	3
Не соответствует ни одному из названных требований	0
В заключении: В выводах представлены все результаты работы в наиболее адекватной форме В выводах представлены все результаты работы В выводах представлены основные результаты работы Не соответствует ни одному из названных требований *Наличие в заключении общих соображений (об актуальности работы, важности тех или иных действий менеджера и т.п.) автоматически снижает оценку за этот пункт на 1 балл*	10 8 6 0
Общая оценка за методологические характеристики	

2. Оценка результатов, полученных автором бакалаврской работы (55 баллов)

Требования	*Балл*
Полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута полностью)	15
Полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели (цель работы преимущественно достигнута)	12
Полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в значительной степени)	9
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Проведен детальный анализ адекватных предмету источников, выводы самостоятельны и аргументированы	5
В процессе анализа литературы отобраны адекватные предмету источники, сделаны адекватные выводы	4
В процессе анализа литературы отобраны в целом адекватные предмету источники, продемонстрировано понимание решаемой проблемы	3
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Представлено детальное описание технологии (подхода, модели, инструмента, метода, процедуры)	15
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) описана полностью	12
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) описана	9
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) полностью осуществлена (реализована): автор осуществил детальную разработку всей последовательности действий или операций для данной организации	15

Технология (подход, инструмент, метод, процедура) осуществлена (реализована) в значительной степени: автор осуществил разработку всей последовательности действий или операций для данной организации	12
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) осуществлена (реализована) в некоторой степени: автор осуществил разработку большинства действий или операций для данной организации	9
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Оценка экономического эффекта предложений, рекомендаций (подхода, инструмента, метода, процедуры) произведена исчерпывающим образом в рамках конкретной организации	5
Оценка экономического эффекта предложений, рекомендаций (подхода, инструмента, метода, процедуры) в целом произведена	4
Продемонстрировано понимание подходов к оценке экономического эффекта предложений, рекомендаций (подхода, инструмента, метода, процедуры)	3
Не соответствует ни одному из названных требований	2
Общая оценка	

3. Оценка оформления бакалаврской работы (10 баллов)

Требования	*Балл*
1) Работа выполнена на стандартных листах бумаги формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, форматирование по ширине, минимальный объем 60 страниц.	1
2) Поля: сверху - 2 см, снизу - 2,5 см, справа - 1 см, слева 3 см.	1
3) Страницы пронумерованы арабскими цифрами, номер по центру вверху страницы, титульный лист не пронумерован.	1
4) Заголовки расположены по центру строк. В заголовках отсутствуют переносы. В конце заголовков отсутствуют знаки препинания. Отсутствуют заголовки в конце страниц.	1
5) Знаки препинания проставлены непосредственно после последней буквы слова и отделены от следующего слова пробелом.	1
6) Абзацы напечатаны с красной строки, при этом от левого поля имеется отступ 1,25 см.	1
7) Все таблицы и рисунки имеют нумерацию и названия (над таблицей справа, под рисунком слева). На все таблицы и рисунки даны ссылки в тексте, приведен развернутый анализ табличных данных	1
8) При использовании заимствованного материала применены сноски (не менее 20), причем однотипные (либо постраничные, либо в квадратных скобках).	1
9) Список литературы содержит минимум 40 позиций и составлен в алфавитном порядке, содержит научную литературу.	1
10) Описание каждого источника в списке литературы содержит фамилию (фамилии) автора (авторов), заглавие, место издания, год издания, либо дату (номер журнала, номера страниц), если издание периодическое, адрес web-страницы, если используются ресурсы Интернет.	1 1
Общая оценка	

4. Оценка защиты бакалаврской работы (15 баллов)

Требования	Баллы
Представлена презентация содержания своей бакалаврской работы зарубежным коллегам на иностранном языке	5

Продолжительность доклада студента соответствует временному регламенту	2
В докладе студента представлены все результаты работы в соответствии с поставленными задачами	2
В докладе студента результаты работы представлены в адекватной результатам форме	2
Аргументация методов исследования, использованные в ВКР, с философских и мировоззренческой позиций	2
Аргументация разработанных мер, предложений, рекомендаций с гражданской позиции	2
Общая оценка	

Критерии оценки образовательного результата на иностранном языке

Критерии оценки		
Содержательная сторона речи		
1 балл	0,5 балла	0 баллов
Содержание бакалаврской работы раскрыто в ответе полностью (цель, задачи, краткое изложение содержанияпо главам, практическая значимость полученных результатов).	Содержание работы раскрыто частично.	Содержание не раскрыто.
Структура высказывания		
Высказывание выстроено логично и имеет завершенный характер. Средства логической связи используются правильно.	Высказывание выстроено в основном логично и имеет достаточно завершенный характер. Средства логической связи используются не в полном объёме.	Высказывание нелогично и/или имеет незавершенный характер. Средства логической связи практически не используются.
Организация выступления		
Имеются вступительная и заключительная фразы, соответствующие теме и цели высказывания.	Отсутствует вступительная или заключительная фразы.	Отсутствует вступительная и заключительная фразы.
Лексико-грамматическое оформление высказывания		
Используемый лексическийзапас и грамматические структуры соответствуют поставленной задаче. Допускается не более двух лексико-грамматических ошибок, не препятствующихпониманию.	Используемый лексический запас и грамматические структуры в основном соответствуют поставленной задаче. Допускается не более четырех лексико- грамматических ошибок. Из них не более одной, препятствующейпониманию.	Понимание высказывания затруднено из-за многочисленных (более пяти) лексико-грамматических ошибок.
Произносительная сторона речи		
Речь отчётливо воспринимается; звуки в потокеречи в большинстве случаев произносятся правильно; ритм и интонационный рисунок соответствуют произносительным	В отдельных случаях понимание речи может быть затруднено из-за неправильного произнесения отдельных звуков и неправильного ритма или	Речь почти не воспринимается наслух.

нормам.	интонационного рисунка; требуется напряженное внимание со стороны слушающего.	

Итоговая оценка текста ВКР

Критерии	Баллы
Оценка методологических характеристик работы	
Оценка результатов, полученных автором работы	
Оценка оформления работы	
Оценка защиты бакалаврской работы	
Всего баллов	
Оценка: 56-70 баллов – удовлетворительно – пороговый уровень, 71-85 баллов – хорошо – продвинутый уровень, 86-100 баллов – отлично – высокий уровень.	

Тип (форма) задания: задание исследовательского характера.

Примерные темы выпускных квалификационных работ.

Совершенствование управления финансами предприятия (на примере конкретной организации)

Совершенствование управления доходами на предприятии (на примере конкретной организации)

Совершенствование управления кредитными рисками в коммерческом банке (на примере конкретного банка)

Совершенствование управления затратами предприятия (на примере конкретной организации)

Повышение экономической эффективности деятельности предприятия (на примере конкретной организации)

Совершенствование управления рисками в организации (на примере конкретной организации)

Совершенствование организации оплаты труда персонала производственного предприятия (на примере конкретной организации)

Вся работа по организации выбора студентами тем бакалаврской работы проводится деканатом факультета экономики, управления и сервиса

совместно с выпускающей кафедрой, итогом чего является Приказ СГСПУ об утверждении тем ВКР.

Студенту предоставляется право выбора бакалаврской работы по согласованию с научным руководителем вплоть до предложения своей темы с обязательным обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тематика бакалаврских работ утверждается ректором.

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций:

оценка уровня сформированности компетенций предусмотрена в отзыве научного руководителя и рецензии на выпускную квалификационную работу.

- 56-70 баллов – удовлетворительно – пороговый уровень,
- 71-85 баллов – хорошо – продвинутый уровень,
- 86-100 баллов – отлично – высокий уровень.

Отзыв научного руководителя
о выпускной квалификационной (бакалаврской) работе студента_____курса
направления подготовки
38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»

_____,
(Ф.И.О.)

по теме

_____

Данная работа рекомендуется / не рекомендуется к защите.

1. Оценка обоснования актуальности темы исследования и результатовработы

Требования	Баллы
Во введении: Обоснована практическая актуальность темы для данной организации (ситуации), на основе анализа степени разработанности вопроса в литературе аргументированно обоснована теоретическая актуальность темы Обоснована практическая актуальность темы для данной организации (ситуации), на Основе анализа степени разработанности вопроса в литературе в основном обоснована теоретическая актуальность темы В основном обоснована практическая актуальность темы для данной организации (ситуации) Не соответствует ни одному из названных требований	 10 8 6 0
В заключении: В выводах представлены все результаты работы в наиболее адекватной форме В выводах представлены все результаты работы В выводах представлены основные результаты работы Не соответствует ни одному из названных требований	 10 8 6 0
Общее количество баллов	

2. Оценка результатов, полученных автором бакалаврской работы

Требования	Баллы
Полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута полностью) Полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели (цель работы преимущественно достигнута) Полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в значительной степени) Не соответствует ни одному из названных требований	12 10 8 0
Проведен детальный анализ адекватных предмету источников, выводы самостоятельны и аргументированы В процессе анализа литературы отобраны адекватные предмету источники, сделаны адекватные выводы В процессе анализа литературы отобраны в целом адекватные предмету источники, продемонстрировано понимание решаемой проблемы Не соответствует ни одному из названных требований	12 10 8 0

Представлено детальное описание технологии (подхода, модели, инструмента, метода, процедуры) Технология (подход, инструмент, метод, процедура) описана полностью Технология (подход, инструмент, метод, процедура) описана Не соответствует ни одному из названных требований	12 10 8 0
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) полностью осуществлена (реализована): автор осуществил детальную разработку всей последовательности действий или операций для данной организации (ситуации) Технология (подход, инструмент, метод, процедура) осуществлена (реализована) в значительной степени: автор осуществил разработку всей последовательности действий или операций для данной организации (ситуации) Технология (подход, инструмент, метод, процедура) осуществлена (реализована) в некоторой степени: автор осуществил разработку большинства действий илиопераций для данной организации (ситуации) Не соответствует ни одному из названных требований	12 10 8 0
Оценка экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры) произведена исчерпывающим образом в рамках конкретной ситуации Оценка экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры) в целом произведена Продемонстрировано понимание подходов к оценке экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры) Не соответствует ни одному из названных требований	12 10 8 0
Общее количество баллов	

3. Оценка оформления бакалаврской работы

Требования	+\-
. Страницы пронумерованы арабскими цифрами, номер по центру вверху страницы, титульный лист не пронумерован. . Заголовки расположены по центру строк. В заголовках отсутствуют переносы. В конце заголовков отсутствуют знаки препинания. Отсутствуют заголовки в конце страниц. . Знаки препинания проставлены непосредственно после последней буквы слова и отделены от следующего слова пробелом. . Абзацы напечатаны с красной строки, при этом от левого поля имеется отступ 1,25см. . Описание каждого источника в списке литературы содержит фамилию (фамилии) автора (авторов), заглавие, место издания, год издания, либо дату (номер журнала, номера страниц), если издание периодическое, адрес web-страницы, если используются ресурсы Интернет.	

Общее количество баллов _____

Научный руководитель,
должность, ученая степень, ученое звание

_____/Ф.И.О.

Рецензия
на бакалаврскую работу студента_____курса
направления подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»

_____,
(Ф.И.О.)
выполненную по теме

_____

_____

1. Оценка обоснования актуальности темы исследования и результатов работы

Требования	Баллы
Во введении:	
Обоснована практическая актуальность темы для данной организации (ситуации), на основе анализа степени разработанности вопроса в литературе аргументировано обоснована теоретическая актуальность темы	10
Обоснована практическая актуальность темы для данной организации (ситуации), на основе анализа степени разработанности вопроса в литературе в основном обоснована теоретическая актуальность темы	8
В основном обоснована практическая актуальность темы для данной организации (ситуации)	6
Не соответствует ни одному из названных требований	0
В заключении:	
В выводах представлены все результаты работы в наиболее адекватной форме	10
В выводах представлены все результаты работы	8
В выводах представлены основные результаты работы	6
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Общая оценка	

2. Оценка результатов, полученных автором бакалаврской работы

Требования	Баллы
Полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута полностью)	12
Полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели (цель работы преимущественно достигнута)	10
Полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в значительной степени)	8
Не соответствует ни одному из названных требований	0
Проведен детальный анализ адекватных предмету источников, выводы самостоятельны и аргументированы	12
В процессе анализа литературы отобраны адекватные предмету источники, сделаны адекватные выводы	10
В процессе анализа литературы отобраны в целом адекватные предмету источники, продемонстрировано понимание решаемой проблемы	8
Не соответствует ни одному из названных требований	0

Представлено детальное описание технологии (подхода, модели, инструмента, метода, процедуры) Технология (подход, инструмент, метод, процедура) описана полностью Технология (подход, инструмент, метод, процедура) описана Не соответствует ни одному из названных требований	12 10 8 0
Технология (подход, инструмент, метод, процедура) полностью осуществлена (реализована): автор осуществил детальную разработку всей последовательности действий или операций для данной организации (ситуации) Технология (подход, инструмент, метод, процедура) осуществлена (реализована) в значительной степени: автор осуществил разработку всей последовательности действий или операций для данной организации (ситуации) Технология (подход, инструмент, метод, процедура) осуществлена (реализована) в некоторой степени: автор осуществил разработку большинства действий или операций для данной организации (ситуации) Не соответствует ни одному из названных требований	12 10 8 0
Оценка экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры) произведена исчерпывающим образом в рамках конкретной ситуации Оценка экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры) в целом произведена Продемонстрировано понимание подходов к оценке экономической эффективности предложенной технологии (подхода, инструмента, метода, процедуры) Не соответствует ни одному из названных требований	12 10 8 0
Общая оценка	

3. Оценка оформления бакалаврской работы

Требования	+/-
1. Страницы пронумерованы арабскими цифрами, номер по центру вверху страницы, титульный лист не пронумерован. 2. Заголовки расположены по центру строк. В заголовках отсутствуют переносы. В конце заголовков отсутствуют знаки препинания. Отсутствуют заголовки в конце страниц. 3. Знаки препинания проставлены непосредственно после последней буквы слова и отделены от следующего слова пробелом. 4. Абзацы напечатаны с красной строки, при этом от левого поля имеется отступ 1,25 см.	
5. Описание каждого источника в списке литературы содержит фамилию (фамилии) автора (авторов), заглавие, место издания, год издания, либо дату (номер журнала, номера страниц), если издание периодическое, адрес web-страницы, если используются ресурсы Интернет.	

Количество баллов _____

Рецензент
(должность, место работы,
(ученая степень, ученое звание (при наличии))

_____/ФИО

М.П. подпись

Лист согласования

к фонду оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Наименование должности	ФИО	Подпись	Дата
Работодатель: Заместитель директора ООО «ЦНИК»	Р.О. Летфуллин		28.01.2025
Начальник управления образовательных программ	Н.А. Доманина		21.03.2025
Начальник учебно-методического управления	Н.Ю. Еремина		21.03.2025

Разработчики:

Наименование должности	ФИО	Подпись	Дата
Заведующий кафедрой экономики и экономической безопасности, д.э.н., доцент	Ю.П. Грабоздин		28.01.2025
Доцент кафедры экономики и экономической безопасности, к.э.н., доцент	Е.А. Мазная		28.01.2025
Доцент кафедры управления, сервисных технологий и экономического образования, к.и.н., доцент	Е.В. Лебедева		28.01.2025

Экспертный лист

фонда оценочных средств для проведения для проведения государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»

Квалификация выпускника

Бакалавр

1. Формальное оценивание		
Показатели	Присутствуют	Отсутствуют
Наличие обязательных структурных элементов:		
- титульный лист	+	
- пояснительная записка	+	
- комплект оценочных средств	+	
- методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания	+	
- лист согласования	+	
- акт апробации	+	
Наличие дополнительных структурных элементов:		
- наличие оценочных листов к заданиям (модельных ответов)	+	

Содержательное оценивание			
Показатели	Соответствует	Соответствует частично	Не соответствует
Соответствие требованиям ФГОС ВО к результатам освоения программы	+		
Соответствие требованиям ОПОП ВО к результатам освоения программы (при наличии СК)	+		
Ориентация на требования к трудовым функциям ПС (при наличии утвержденного ПС)	+		
Соответствует формируемым компетенциям	+		

Заключение: ФОС рекомендуется к внедрению.

Эксперт
Заместитель директора
ООО «Центр научных исследований
и консалтинга» _____ /Р.О. Летфуллин/

М.П.

Акт апробации фонда оценочных средств для проведения государственного экзамена по направлению подготовки (специальности)

38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки

направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»
профиль (и), программа магистратуры

бакалавр
квалификация выпускника

Место апробации: ООО «Центр научных исследование и консалтинга»

Результат апробации: ФОС обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения; критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения.

Заключение: ФОС рекомендуется к внедрению.

Заместитель директора
ООО "Центр научных исследований
и консалтинга" _____ / Летфуллин Р.О.

МП