Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 19.12.2025 12:50:49
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра физического воспитания и спорта

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "СПОРТИВНАЯ ПОДГОТОВКА"
Менеджмент в спорте

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Физического воспитания и спорта**

Учебный план ФФКС-м26Тз(2г5м)
Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура
Направленность (профиль): «Технологии тренерской деятельности»

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 96

Виды контроля в семестрах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс.Номер семестра на курсе)	**4(2.2)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Семинарские	8	8	8	8
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	96	96	96	96
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
Лапина Наталья Михайловна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины
Менеджмент в спорте

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 49.04.01 Физическая культура (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 944)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура
Направленность (профиль): «Технологии тренерской деятельности»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 25.03.2026 протокол № 8

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Физического воспитания и спорта

Протокол от 23.06.2026 г. № 11

Зав. кафедрой Воеводина Т.М

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины – овладение обучающимися научными основами теории социального управления физкультурными и спортивными организациями России в условиях рынка.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование первичных управленческих понятий, необходимых для эффективного изучения других гуманитарных и социально-экономических дисциплин;
- собственно управленческое мировоззрение и управленческая культура;
- способность принимать правильные, эффективные управленческие решения в своей профессиональной деятельности; навыков и умений обобщения и использования информации о достижениях в области отраслевого управления;
- способность ориентироваться в современной системе органов управления физической культурой и спортом в России; в овладении знаниями о современных методах управления и технологии управленческого труда в организациях физкультурно-спортивной направленности;
- технология подготовка и принятие управленческих решений, а также организация их выполнения.

Область профессиональной деятельности: 05 Физическая культура и спорт

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на образовательных результатах, сформированных в ранее изученных дисциплинах:	
Популяризация и пропаганда занятий физической культурой и спортом	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Производственная практика (профессионально-ориентированная практика)	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1. Знает способы саморазвития, способы самоорганизации, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.

Знает: теоретические основы и способы самооценки, саморазвития, самореализации собственной деятельности и совершенствования

УК-6.2. Умеет определять личностные и профессиональные приоритеты собственной деятельности для её совершенствования

Умеет: определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы для их достижения

УК-6.3. Владеет навыками самоорганизации и методами саморазвития для совершенствования собственной деятельности

Владеет: навыками определения целей и задач по саморазвитию и самоорганизации в соответствии с профессиональными приоритетами

ОПК-1. Способен планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта

ОПК-1.1. Знает нормативные основы финансово-экономической и проектной деятельности организаций по физической культуре и спорту

Знает:

- стратегический менеджмент в физической культуре и спорте,
- технологию проведения маркетинговых исследований в физической культуре и спорте, маркетинг отношений с общественными и государственными органами, технология работ по привлечению спонсоров.

ОПК-1.2. Умеет определять цели, задачи ФСО и ОО, разрабатывать планы и проекты в области физической культуры, спорта и массового спорта

Умеет: ставить цели и определять задачи ФСО и ОО на основе анализа внутренней и внешней среды

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Структура и управление спортивными организациями			
1.1	Элементы организаций и процесса управления. Внутренняя и внешняя среда организаций /Лек/	4	2	1
1.2	Элементы организаций и процесса управления. Внутренняя и внешняя среда организаций /Сем/	4	2	0
1.3	Элементы организаций и процесса управления /Ср/	4	16	0
1.4	Внутренняя и внешняя среда организаций /Ср/	4	16	0
1.5	Руководство и принятие решений /Сем/	4	2	1
1.6	Руководство и принятие решений /Ср/	4	16	0
	Раздел 2. Цели и функции спортивного менеджмента			

2.1	Менеджмент спортивных школ и клубов как учреждений дополнительного образования /Лек/	4	2	1
2.2	Менеджмент спортивных школ и клубов как учреждений дополнительного образования /Сем/	4	2	0
2.3	Менеджмент спортивных школ и клубов как учреждений дополнительного образования /Ср/	4	16	0
2.4	Стратегическое управление в сфере физкультуры и спорта. Содержание и цели маркетинговой деятельности в сфере спорта /Сем/	4	2	1
2.5	Стратегическое управление в сфере физкультуры и спорта /Ср/	4	16	0
2.6	Содержание и цели маркетинговой деятельности в сфере спорта /Ср/	4	16	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

4 семестр, 2 лекции, 4 семинарских занятия

Раздел 1. Структура и управление спортивными организациями

Лекция № 1 (2 часа)

Элементы организаций и процесса управления. Внутренняя и внешняя среда организаций

Вопросы и задания:

1. Определение организации. Признаки и характеристики.
2. Различия между горизонтальным и вертикальным разделением труда.
3. В связи, с чем возникает необходимость управления?
4. Уровни управления.
5. Основные переменные в организации.
6. Плоские и высокие структуры организаций.
7. Сфера контроля, объем управления.
8. Общие типы задач в организациях.
9. Определение технологии.
10. Классификация технологий.

Семинарское занятие № 1 (2 часа)

Элементы организаций и процесса управления. Внутренняя и внешняя среда организаций

Вопросы и задания:

1. Когда организацию можно считать успешной? Необходимые составляющие успеха организации.
2. Составить уровни управления спортивной школой, факультета физической культуры и спорта
3. Составить «формулу» успеха организации
4. Социотехническая подсистема в организации.
5. Факторы, влияющие на поведение человека в организации.
6. Основные факторы среды прямого и косвенного воздействия
7. Характеристики внешней среды. Почему внешняя среда важна для руководителя?
8. Элементы и этапы процесса обмена информацией.
9. Препятствия на пути межличностного информационного обмена.
10. Составить классификацию технологий.
11. Определить препятствия на пути межличностного информационного обмена в спортивной школе

Семинарское занятие № 2 (2 часа)

Руководство и принятие решений

Вопросы и задания:

1. В чем различие между принятием управленческого решения и решения в повседневной жизни?
2. Дать определения интуитивных и рациональных решений.
3. Рассмотреть этапы рационального решения проблемы на конкретном примере.
4. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
5. Влияние, власть. Основные формы власти. Лидерство.
6. Стили руководства. Теории обоснования стилей руководства.
7. Управленческая решетка Блейк-Мутона.
8. Определить различие между принятием управленческого решения и решения в повседневной жизни
9. Составить стили руководства в различных спортивных организациях

Раздел 2. Цели и функции спортивного менеджмента

Лекция № 2 (2 часа)

Менеджмент спортивных школ и клубов как учреждений дополнительного образования

Вопросы и задания:

1. Понятие цели в спортивном менеджменте.
2. Общие функции в спортивном менеджменте.
3. Отраслевые функции спортивного менеджмента.
4. Взаимодействие функций спортивного менеджмента.
5. Управленческое решение в сфере ФКиС. Классификация решений.
6. Типовая структура решения. Формы управленческого решения. Требования к управленческим решениям.

Семинарское занятие № 3 (2 часа)

Менеджмент спортивных школ и клубов как учреждений дополнительного образования

Вопросы и задания:

1. Технология выработки управленческого решения.
2. Понятие спортивных резервов.
3. Цели и задачи спортивной школы.
4. Организационная структура управления спортивной школой.
5. Используя типовую структуру, разработать какую-либо форму управленческого решения в организации физкультурно-спортивной направленности (ДСЮШ, ФОК, спортклуб и т.п.).

Семинарское занятие № 4 (2 часа)

Стратегическое управление в сфере физкультуры и спорта. Содержание и цели маркетинговой деятельности в сфере спорта

Вопросы и задания:

1. Компоненты стратегический менеджмент и его цикл
2. Основные этапы стратегического процесса
3. Бизнес-план и структура его содержания
4. Разрабатывать стратегию спортивной организации по данному плану
5. Основные категории маркетинга
6. Концепции управления маркетинга
7. Процесс маркетинга. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга
8. Формирование маркетингового плана физкультурно-спортивной организации (на примере физкультурно-спортивного комплекса)
9. Разработать маркетинговый план физкультурно-спортивной организации (на свой выбор)

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Элементы организаций и процесса управления	Описать взаимоотношения «тренер-спортсмен», «учитель – ученики», «преподаватель-обучающиеся», используя понятия и определения, принятые в процессном, системном и ситуационном подходах, так как «тренер», «учитель» и «преподаватель» являются управленцами низового звена по отношению к спортсменам, ученикам и обучающимся.	Конспект
2	Внутренняя и внешняя среда организаций	Привести конкретный пример коммуникации в организации. Назвать все элементы и этапы обмена информацией и показать, как работает обратная связь.	Конспект
3	Руководство и принятие решений	Описать формы разработки и соответствующие формы реализации управленческих решений в организации	Конспект
4	Менеджмент спортивных школ и клубов как учреждений дополнительного образования	Организационная структура управления спортивной школой	Схема
5	Стратегическое управление в сфере физкультуры и спорта	Разработать «Матрицу стратегических целей развития спортивного клуба (по своему виду спорта)» или «Матрицу выбора стратегии развития спортивного клуба (по своему виду спорта)»	Таблица-матрица
6	Содержание и цели маркетинговой деятельности в сфере спорта	Разработать комплекс маркетинга по продаже спортивной услуги (товара) по своему виду спорта	Конспект

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Элементы организаций и процесса управления	Эволюция управления как научной дисциплины. Подходы и школы в управлении	Реферат
2	Внутренняя и внешняя среда организаций	Разработать проект устава клуба физической культуры и спорта образовательного учреждения	Проект устава (конспект)
3	Менеджмент спортивных школ и клубов как учреждений дополнительного образования	Менеджмент спортивных зарубежных клубов: 1. Американская модель менеджмента в спортивном клубе 2. Скандинавская модель менеджмента в спортивном клубе 3. Немецкая модель менеджмента в спортивном клубе 4. Финансовый менеджмент зарубежных спортивно-оздоровительных клубов	Реферат

4	Стратегическое управление в сфере физкультуры и спорта	Разработать бизнес-план по развитию спорта по месту жительства	Бизнес-план

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л1.1	Солнцев И.В., Джендубаева С.А., Жданкин С.Н. [и др.]	Менеджмент и маркетинг в спорте: учебник. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721446	Москва : Прометей, 2024.
Л1.2	Кузнецова Т.А. Лузгарева О.И.	Менеджмент физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие. https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481565	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Алексеев С.В.	Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий=SPORTS MANAGEMENT. Organization and Carrying of Physical Cultures and Sports Activities Regulation: учебник. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=682338	Москва: Юнити-Дана: Закон и право, 2015
Л2.2	Сусикова Т.С., Арбузина Н.Р.	Менеджмент физической культуры: электронное учебное пособие: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573622	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2019.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения лекционных занятий, занятий практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.
Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.
Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Менеджмент в спорте»

Курс 2 Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Структура и управление спортивными организациями»		**22**	**40**
Текущий контроль по разделу:		14	25
1	Аудиторная работа	5	9
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	8
Контрольное мероприятие по разделу		5	10
Промежуточный контроль		3	5
Наименование раздела: «Цели и функции спортивного менеджмента»		**23**	**45**
Текущий контроль по разделу:		15	30
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	5	10
Контрольное мероприятие по разделу		5	10
Промежуточный контроль		3	5
Промежуточная аттестация		**9**	**15**
Итого:		**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Структура и управление спортивными организациями»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций, письменная самостоятельная работа, устные ответы Критерии – полнота и логичность изложения, методология анализа, раскрытие темы, Осуществлено объяснение фактов, явлений, закономерностей Min 5 балла, max 9 баллов	1. Элементы организаций и процесса управления. 2. Внутренняя и внешняя среда организаций 3. Руководство и принятие решений. Образовательные результаты Знает: теоретические основы и способы самооценки, саморазвития, самореализации собственной деятельности и совершенствования Умеет: определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы для их достижения
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Описать взаимоотношения «тренер-спортсмен», «учитель-ученики», «преподаватель-обучающиеся», используя понятия и определения, принятые в процессном, системном и ситуационном подходах, так как «тренер», «учитель» и «преподаватель» являются управленцами низового звена по отношению к спортсменам, ученикам и обучающимся. 3 балла – конспект отражает основные положения, написан разборчиво, структурирован, полнота и логичность изложения, методология анализа. Осуществлено объяснение фактов, явлений, закономерностей содержит дополнительные сведения, почерпнутые обучающимся из других источников.	1. Элементы организаций и процесса управления 2. Внутренняя и внешняя среда организаций 3. Руководство и принятие решений. Образовательные результаты Знает: теоретические основы и способы самооценки, саморазвития, самореализации собственной деятельности и совершенствования Умеет: ставить цели и определять задачи ФСО и ОО на основе

		2 балла –конспект структурирован. В качестве источников материала для подготовки конспекта обучающийся использовал только Интернет-ресурсы. Привести конкретный пример коммуникации в организации. Назвать все элементы и этапы обмена информацией и показать, как работает обратная связь. 3 балла – конспект отражает основные положения, написан разборчиво, структурирован, полнота и логичность изложения, методология анализа. Осуществлено объяснение фактов, явлений, закономерностей содержит дополнительные сведения, почерпнутые обучающимся из других источников. 2 балла –конспект структурирован. В качестве источников материала для подготовки конспекта обучающийся использовал только Интернет-ресурсы. Описать формы разработки и соответствующие формы реализации управленческих решений в организации 2 балла – конспект отражает основные формы управленческих решений, написан разборчиво, структурирован, полнота и логичность изложения, методология анализа. Осуществлено объяснение фактов, явлений, закономерностей содержит дополнительные сведения, почерпнутые обучающимся из других источников. 1 балла –конспект структурирован. В качестве источников материала для подготовки конспекта обучающийся использовал только Интернет-ресурсы. Min 5 балла, max 8 баллов	анализа внутренней и внешней среды
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Написание реферата на тему: «Эволюция управления как научной дисциплины. Подходы и школы в управлении». Реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, объем реферата составляет не менее 5 страниц формата А4 (шрифт 14, интервал 1,5). 4 балла – реферат соответствует теме и отражает основные положения, и написан разборчиво, структурирован, полнота и логичность изложения, методология анализа, раскрытие темы. Осуществлено объяснение фактов, явлений, закономерностей содержит дополнительные сведения, почерпнутые обучающимся из других источников. 2 балла – реферат соответствует заявленной теме, структурирован, присутствует план, введение, заключение и список литературы. В качестве источников материала для подготовки реферата обучающийся использовал только Интернет-ресурсы. Разработка проект устава клуба физической культуры и спорта 4 балла – содержит основные пункты раздела устава: общие положения; цели и задачи СК; права СК; обязанности СК; участники, их права и обязанности; руководящие органы; порядок внесения изменений. Описаны подпункты каждого пункта. 2 балла – содержит основные пункты, частично расписаны подпункты. Min 4 балла, max 8 баллов	1. Элементы организаций и процесса управления 2. Внутренняя и внешняя среда организаций Образовательные результаты Знает: теоретические основы и способы самооценки, саморазвития, самореализации собственной деятельности и совершенствования Умеет: ставить цели и определять задачи ФСО и ОО на основе анализа внутренней и внешней среды
Контрольное мероприятие по разделу		Тестирование (min 5 баллов, max 10 баллов) 5 баллов – правильно выполнено менее 20 % заданий теста. 6 баллов – правильно выполнено 20-40 % заданий теста. 7 баллов – правильно выполнено 40-50 % заданий теста. 8 баллов – правильно выполнено 50-70 % заданий теста. 9 баллов – правильно выполнено 70-90 % заданий теста. 10 баллов – правильно выполнено 100 % заданий теста.	Образовательные результаты Умеет: определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы для их достижения
Промежуточный контроль (количество баллов)		Ответ на контрольные вопросы (на выбор преподавателя) (min 3 баллов, max 5 баллов). Критерии – полнота и логичность изложения, методология анализа, раскрытие темы,	Образовательные результаты Владеет: навыками определения целей и задач по

		Осуществлено объяснение фактов, явлений, закономерностей Min 22 балла. Max 40 баллов по разделу	саморазвитию и самоорганизации в соответствии с профессиональными приоритетами
Текущий контроль по разделу «Цели и функции спортивного менеджмента»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций, письменная самостоятельная работа, устные ответы Критерии – полнота и логичность изложения, методология анализа, раскрытие темы, Осуществлено объяснение фактов, явлений, закономерностей Min 5 балла, max 10 баллов	1. Менеджмент спортивных школ и клубов как учреждений дополнительного образования 2. Стратегическое управление в сфере физкультуры и спорта 3. Содержание и цели маркетинговой деятельности в сфере спорта Образовательные результаты Владеет: навыками определения целей и задач по саморазвитию и самоорганизации в соответствии с профессиональными приоритетами Знает: - стратегический менеджмент в физической культуре и спорте, - технологию проведения маркетинговых исследований в физической культуре и спорте, маркетинг отношений с общественными и государственными органами, технология работ по привлечению спонсоров.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Организационная структура управления спортивной школой 3 балла – схема отражает основные положения, написан разборчиво, структурирован, полнота и логичность изложения, методология анализа. Осуществлено объяснение фактов, явлений, закономерностей, содержит дополнительные сведения, почерпнутые обучающимся из других источников. 1 балла – схема не полная, отображены не все структуры управления. В качестве источников материала для подготовки конспекта обучающийся использовал только Интернет-ресурсы. Разработать «Матрицу стратегических целей развития спортивного клуба (по своему виду спорта)» или «Матрицу выбора стратегии развития спортивного клуба (по своему виду спорта)» 3 балла – матрица отражает основные положения, написан разборчиво, структурирован, полнота и логичность изложения, методология анализа. Осуществлено объяснение фактов, явлений, закономерностей, содержит дополнительные сведения, почерпнутые обучающимся из других источников. 2 балла – матрица не полная, отображены не все пункты достижения цели. В качестве источников материала для подготовки конспекта обучающийся использовал только Интернет-ресурсы. Разработать комплекс маркетинга по продаже спортивной услуги (товара) по своему виду спорта 4 балла –комплекс отражает основные положения, написан разборчиво, структурирован, полнота и логичность изложения, методология анализа. Осуществлено объяснение фактов, явлений, закономерностей, содержит дополнительные сведения, почерпнутые обучающимся из других источников. 2 балла – комплекс маркетинга не полный, отображены не все пункты достижения цели,	1. Менеджмент спортивных школ и клубов как учреждений дополнительного образования 2. Стратегическое управление в сфере физкультуры и спорта 3. Содержание и цели маркетинговой деятельности в сфере спорта Образовательные результаты Знает: - стратегический менеджмент в физической культуре и спорте, - технологию проведения маркетинговых исследований в физической культуре и спорте, маркетинг отношений с общественными и государственными органами, технология работ по привлечению спонсоров..

		продажи услуги (товара). В качестве источников материала для подготовки конспекта обучающийся использовал только Интернет-ресурсы. Min 5 балла, max 10 баллов	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Написать реферат на тему «Менеджмент спортивных зарубежных клубов» (на выбор): 1. Американская модель менеджмента в спортивном клубе 2. Скандинавская модель менеджмента в спортивном клубе 3. Немецкая модель менеджмента в спортивном клубе 4. Финансовый менеджмент зарубежных спортивно-оздоровительных клубов 4 балла – реферат соответствует теме и отражает основные положения, и написан разборчиво, структурирован, полнота и логичность изложения, методология анализа, раскрытие темы. Осуществлено объяснение фактов, явлений, закономерностей, содержит дополнительные сведения, почерпнутые обучающимся из других источников. 2 балла – реферат соответствует заявленной теме, структурирован, присутствует план, введение, заключение и список литературы. В качестве источников материала для подготовки реферата обучающийся использовал только Интернет-ресурсы. Разработать бизнес-план по развитию спорта по месту жительства 6 балла – бизнес-план соответствует теме, рассмотрены все пункты планирования, отражает основные положения, структурирован, полнота и логичность изложения, методология анализа, раскрытие темы. Осуществлено объяснение фактов, явлений, закономерностей содержит дополнительные сведения, почерпнутые обучающимся из других источников. 3 балла – бизнес-план соответствует заявленной теме, структурирован, присутствует все пункты плана. В качестве источников материала для подготовки реферата обучающийся использовал только Интернет-ресурсы. Min 5 балла, max 10 баллов	1. Менеджмент спортивных зарубежных клубов 2. Источники финансирования спортивно-оздоровительных клубов за рубежом. 3. Критерии оценки эффективности работы клубов. 4. Стратегическое управление в сфере физкультуры и спорта Образовательные результаты Знает: - стратегический менеджмент в физической культуре и спорте, - технологию проведения маркетинговых исследований в физической культуре и спорте, маркетинг отношений с общественными и государственными органами, технология работ по привлечению спонсоров. Умеет: ставить цели и определять задачи ФСО и ОО на основе анализа внутренней и внешней среды
Контрольное мероприятие по разделу		Тестирование (min 5 баллов, max 10 баллов) 5 баллов – правильно выполнено менее 20 % заданий теста. 6 баллов – правильно выполнено 20-40 % заданий теста. 7 баллов – правильно выполнено 40-50 % заданий теста. 8 баллов – правильно выполнено 50-70 % заданий теста. 9 баллов – правильно выполнено 70-90 % заданий теста. 10 баллов – правильно выполнено 100 % заданий теста.	Образовательные результаты Знает: - стратегический менеджмент в физической культуре и спорте, - технологию проведения маркетинговых исследований в физической культуре и спорте, маркетинг отношений с общественными и государственными органами, технология работ по привлечению спонсоров. Умеет: ставить цели и определять задачи ФСО и ОО на основе анализа внутренней и внешней среды
Промежуточный контроль (количество баллов)		Ответ на контрольные вопросы (на выбор преподавателя) (min 3 баллов, max 5 баллов). Критерии – полнота и логичность изложения, методология анализа, раскрытие темы, Осуществлено объяснение фактов, явлений, закономерностей Min 23 балла. Max 45 баллов по разделу	Образовательные результаты Умеет: ставить цели и определять задачи ФСО и ОО на основе анализа внутренней и внешней среды
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	