Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 11.08.2025 15:15:57
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра теоретических основ и методики физического воспитания

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

Популяризация и пропаганда занятий физической культурой и спортом

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Теоретических основ и методики физического воспитания**

Учебный план ФФКС-б25По(4г)
Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): «Физическая культура»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 24
самостоятельная работа 48

Виды контроля в семестрах:
зачёт 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**3(2.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Семинарские	16	16	16	16
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Доманина Наталья Анатольевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Популяризация и пропаганда занятий физической культурой и спортом

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 121

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): «Физическая культура»

Утвержденного Учёным советом СГСПУ от 21.03.2025 протокол № 9

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Теоретических основ и методики физического воспитания

Протокол от 27.05.2025 г. № 10
Зав. кафедрой Майорова Н.В.

Начальник УОП


_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: сформировать представление о возможностях пропаганды занятий физической культурой и спортом в процессе социального взаимодействия.
Задачи изучения дисциплины: Разрабатывать и представлять инструментарий популяризации и пропаганды занятий ФКиС, с учетом личностных и возрастных особенностей обучающихся, в процессе социальной коммуникации.
Освоить основные подходы и направления работы в области профессиональной ориентации, поддержки и сопровождения самоопределения при реализации дополнительных общеобразовательных программ соответствующей направленности
Область профессиональной деятельности: 01 Образование и наука

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Теория и методика физического воспитания	
История физической культуры	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Методика преподавания предмета «Физическая культура»	
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.2. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает (взаимодействует), учитывает их в своей деятельности

Умеет: учитывать мотивы поведения обучающихся, их образовательные потребности, интересы и запросы при проведении агитационно-пропагандистской работы в сфере физической культуры и спорта.

УК-3.3 Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.)

Умеет: применять различные виды коммуникации с целью вовлечения обучающихся в физкультурно-спортивную деятельность и формирования у них мотивации к освоению избранного вида деятельности.

УК-3.5. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды

Умеет: организовать взаимодействие с другими членами команды для обмена информацией и создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий физической культурой и спортом.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Основы пропаганды и популяризации занятий физической культурой и спортом			
1.1	Определение основных понятий: агитация, пропаганда и популяризация физической культуры и спорта /Лек/	3	2	2
1.2	Формы и средства пропаганды физической культуры и спорта, специально организованные и сопутствующие /Лек/	3	2	0
1.3	Способы и формы пропаганды и популяризации занятий физической культурой и спортом /Сем/	3	6	0
1.4	Пропаганда и популяризации занятий физической культурой и спортом в различных форматах /Ср/	3	12	0
	Раздел 2. Проведение популяризации и пропаганды занятий физической культуры и спорта			
2.1	Основные правила, направления и технические приемы для создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС /Лек/	3	2	0
2.2	Возможности интерактивной среды для создания ресурсов популяризации и пропаганды занятий ФКиС /Сем/	3	6	2
2.3	Создание информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС /Ср/	3	20	0
	Раздел 3. Выявление практических проблем физкультурно-спортивной деятельности			
3.1	Выявление практических проблем физкультурно-спортивной деятельности /Лек/	3	2	0
3.2	Техники и приемы вовлечения в деятельность ФКиС /Сем/	3	4	2
3.3	Мотивации обучающихся различного возраста к занятиям физической культурой или спортом /Ср/	3	16	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

3 семестр, 4 лекции, 8 семинарских занятий

Раздел 1. Основы пропаганды и популяризации занятий физической культурой и спортом

Лекция № 1 (2 часа)

Определение основных понятий: агитация, пропаганда и популяризация физической культуры и спорта

Вопросы:

Является ли одним из основных условий успешного функционирования системы физического воспитания информационная работа по агитации и пропаганде физической культуры и спорта

Задание:

Создать логическую цепь действий привлечения к занятиям физической культуры.

Лекция № 2 (2 часа)

Формы и средства пропаганды физической культуры и спорта, специально организованные и сопутствующие

Вопросы:

Основные формы проведения пропаганды и популяризации занятий ФКиС: устная, печатная, наглядная и видео.

Средства создания устной, печатной, наглядной информации для пропаганды и популяризации ФКиС

Задания:

Разобрать примеры специально организованных и сопутствующих форм пропаганды физической культуры и спорта.

Семинарские занятия № 1-3 (6 часов)

Способы и формы пропаганды и популяризации занятий физической культурой и спортом

Вопросы:

Активные, пассивные и интерактивные формы пропаганды физической культуры и спорта их сходство и различие.

Значимость и возможности различных форм проведения мотивации к занятиям ФКиС. Обсудить значимость пропаганды занятий физической культуры и спорта с различными категориями населения: возрастная категория, половая категория, категория по занятости

Задания:

Рассмотреть возможность распределения рекламных объявлений различных возрастных групп.

Раздел 2. Проведение популяризации и пропаганды занятий физической культуры и спорта

Лекция № 3 (2 часа)

Основные правила, направления и технические приемы для создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС

Способы повышения эффективности культурно-просветительской деятельности в сфере физической культуры.

Вопросы:

Необходимо ли повышение эффективности средств и форм культурно-просветительской деятельности в сфере физической культуры.

Задания: Расписать способы повышения эффективности культурно-просветительской деятельности в сфере физической культуры.

Семинарские занятия № 4-6 (6 часов)

Возможности интерактивной среды для создания ресурсов популяризации и пропаганды занятий ФКиС

Вопросы:

Критерии эффективности пропаганды физической культуры и спорта. на уровне сознания - уровень информированности и знаний по вопросам физической культуры, здорового образа жизни; - на уровне поведения - отношение к физической культуре и спорту, т.е. активные занятия физкультурой и спортом, участие в тех или иных кампаниях, мероприятиях.

Рекламная продукция. Печатная агитация. Наглядная агитация.

обсуждение форм воздействия на сознание человека и формирование у него позитивного отношения к занятиям физической культурой и спортом. Устная агитация

Задания: Привести примеры сформированности на уровне сознания и на уровне поведения подготовить пример рекламного листа и статьи. Разобрать примеры устной агитации. Составить план подготовки выступления.

Раздел 3. Выявление практических проблем физкультурно-спортивной деятельности.

Лекция № 4 (2 часа)

Выявление практических проблем физкультурно-спортивной деятельности.

Вопросы:

Можно сказать, что способность выступать публично поможет формировать мнение о полезности физической культуры и спорта Ораторское искусство – как необходимое умение взаимодействия с потенциальными потребителями физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.

Задания: Подготовить пример ясного выражения мысли; способов справляться со своим волнением; владения речевой импровизацией.

Семинарские занятия № 7-8 (4 часа)

Техники и приемы вовлечения в деятельность ФКиС

Вопросы:

Средства массовой информации должны способствовать тому, чтобы каждый человек осознал, что: существует множество факторов, ослабляющих здоровье, наносящих значительный вред организму человека; целый ряд болезней можно избежать, систематически занимаясь физической культурой; Обсуждение современных способов и приемов агитации

Задания: Привести пример снижения или нейтрализации негативные последствия факторов риска.

Инновационные приемы пропаганды физической и спорта. Пример разработки сайта

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Пропаганда и популяризации занятий физической культурой и спортом в различных форматах	Изучить темы данного раздела. Подготовить анализ эффективности проведения культурно-просветительской деятельности	Тестирование
2	Создание информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС	Изучить темы данного раздела. Составление материала для проведения пропаганды занятий физической культурой и спортом.	Рекламный проспект. Статья.
3	Мотивации обучающихся различного возраста к занятиям физической культурой или спортом	Изучить темы данного раздела. Анализ проблем физкультурно-спортивной деятельности и планирование разъяснительной беседы	Подготовка публичного выступления

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Пропаганда и популяризации занятий физической культурой и спортом в различных форматах	Подготовить анализ эффективности проведения культурно-просветительской деятельности	Анализ эффективности проведения культурно-просветительской деятельности
2	Создание информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС	Составление материала для проведения пропаганды занятий физической культурой и спортом.	Разработка содержания и дизайна информационного стенда
3	Мотивации обучающихся различного возраста к занятиям физической культурой или спортом	Анализ проблем физкультурно-спортивной деятельности и планирование разъяснительной беседы	Разработка сайта

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л1.1	Харисова, Л.М.	Организация физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности : учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275636	Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова, 2011,

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Алексеев, С.В.	Спортивный маркетинг. Правовое регулирование=SPORTS MARKETING. Legal Regulation : учебник https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=682238	Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017
Л2.2	сост. А.Д. Паутов, О.Ю. Гаврикова	Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483430	Омск : Издательство СибГУФК, 2017,

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC

- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip
6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Популяризация и пропаганда занятий физической культурой и спортом»

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Основы пропаганды и популяризации занятий физической культурой и спортом»			
Текущий контроль по разделу:		19	34
1	Аудиторная работа	5	9
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	8	15
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль			
Наименование раздела: «Проведение популяризации и пропаганды занятий физической культуры и спорта»			
Текущий контроль по разделу:		19	34
1	Аудиторная работа	4	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	9	16
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль			
Наименование раздела: «Выявление практических проблем физкультурно-спортивной деятельности»			
Текущий контроль по разделу:		18	32
1	Аудиторная работа	4	7
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	8	15
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация			
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Основы пропаганды и популяризации занятий физической культурой и спортом»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекции по вопросам. Ответы на вопросы семинарского занятия: Активные, пассивные и интерактивные формы пропаганды физической культуры и спорта их сходство и различие. Значимость и возможности различных форм проведения мотивации к занятиям ФКиС. Обсудить значимость пропаганды занятий физической культуры и спорта с различными категориями населения: возрастная категория, половая категория, категория по занятости Выполнение задания: Рассмотреть возможность распределения рекламных объявлений различных возрастных групп. Max –9 Min – 5	Определение основных понятий: агитация, пропаганда и популяризация физической культуры и спорта Формы и средства пропаганды физической культуры и спорта, специально организованные и сопутствующие Способы и формы пропаганды и популяризации занятий физической культурой и спортом Образовательные результаты: Умеет: учитывать мотивы поведения обучающихся, их образовательные потребности, интересы и запросы при проведении агитационно-пропагандистской работы в сфере физической культуры и спорта.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Подготовка к тестированию:	Пропаганда и популяризации занятий физической

		Изучить темы данного раздела. Подготовить анализ эффективности проведения культурно-просветительской деятельности Max –15 Min – 10	культурой и спортом в различных форматах Образовательные результаты:
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовить анализ эффективности проведения культурно-просветительской деятельности Max –15 Min – 8	Умеет: применять различные виды коммуникации с целью вовлечения обучающихся в физкультурно-спортивную деятельность и формирования у них мотивации к освоению избранного вида деятельности. Умеет: организовать взаимодействие с другими членами команды для обмена информацией и создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий физической культурой и спортом.
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу «Проведение популяризации и пропаганды занятий физической культуры и спорта»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекции по вопросам. Ответы на вопросы семинарского занятия: Критерии эффективности пропаганды физической культуры и спорта. на уровне сознания - уровень информированности и знаний по вопросам физической культуры, здорового образа жизни; - на уровне поведения - отношение к физической культуре и спорту, т.е. активные занятия физкультурой и спортом, участие в тех или иных кампаниях, мероприятиях. Рекламная продукция. Печатная агитация. Наглядная агитация. обсуждение форм воздействия на сознание человека и формирование у него позитивного отношения к занятиям физической культурой и спортом. Устная агитация Выполнение задания: Привести примеры сформированности на уровне сознания и на уровне поведения подготовить пример рекламного листа и статьи. Разобрать примеры устной агитации. Составить план подготовки выступления. Max –8 Min – 4	Основные правила, направления и технические приемы для создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС Возможности интерактивной среды для создания ресурсов популяризации и пропаганды занятий ФКиС Образовательные результаты: Умеет: применять различные виды коммуникации с целью вовлечения обучающихся в физкультурно-спортивную деятельность и формирования у них мотивации к освоению избранного вида деятельности. Умеет: организовать взаимодействие с другими членами команды для обмена информацией и создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий физической культурой и спортом.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление материала для проведения пропаганды занятий физической культурой и спортом (Проспект, статья) Критерии оценивания: 1. Статья соответствует заявленной теме 2. Указаны преимущества избранного вида спорта 3. Сведения в статье вызывают интерес 4. Имеются фотографии, таблицы, диаграммы 5. Статья подготовлена самостоятельно Max –10 Min – 6	Создание информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС Образовательные результаты: Умеет: учитывать мотивы поведения обучающихся, их образовательные потребности, интересы и запросы при проведении агитационно-пропагандистской работы в сфере физической культуры и спорта. Умеет: применять различные виды коммуникации с целью вовлечения обучающихся в физкультурно-спортивную деятельность и формирования у них мотивации к освоению избранного вида деятельности. Умеет: организовать взаимодействие с другими
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Разработка содержания и дизайна информационного стенда: Составление материала для проведения пропаганды занятий физической культурой и спортом Критерии оценивания: 1. Разделы информационного стенда охватывают все виды	

		физкультурно-спортивной деятельности 2. Части и разделы стенда грамотно размещены 3. Яркость визуальных фрагментов стенда. Max –16 Min – 9	членами команды для обмена информацией и создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий физической культурой и спортом.
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу «Выявление практических проблем физкультурно-спортивной деятельности»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекции по вопросам. Ответы на вопросы семинарского занятия: Средства массовой информации должны способствовать тому, чтобы каждый человек осознал, что: существует множество факторов, ослабляющих здоровье, наносящих значительный вред организму человека; целый ряд болезней можно избежать, систематически занимаясь физической культурой; Обсуждение современных способов и приемов агитации Задания: Привести пример снижения или нейтрализации негативные последствия факторов риска. Инновационные приемы пропаганды физической и спорта. Пример разработки сайта Max – 7 Min – 4	Выявление практических проблем физкультурно-спортивной деятельности Техники и приемы вовлечения в деятельность ФКиС Образовательные результаты: Умеет: организовать взаимодействие с другими членами команды для обмена информацией и создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий физической культурой и спортом.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Подготовка публичного выступления. Изучить темы данного раздела. Анализ проблем физкультурно-спортивной деятельности и планирование разъяснительной беседы Критерии оценивания: 1. Текст доложен четко, без запинок 2. Представлена презентация 3. В презентации присутствуют фотографии, таблицы Max –16 Min – 9	Мотивации обучающихся различного возраста к занятиям физической культурой или спортом Образовательные результаты: Умеет: учитывать мотивы поведения обучающихся, их образовательные потребности, интересы и запросы при проведении агитационно-пропагандистской работы в сфере физической культуры и спорта. Умеет: применять различные виды коммуникации с целью вовлечения обучающихся в физкультурно-спортивную деятельность и формирования у них мотивации к освоению избранного вида деятельности. Умеет: организовать взаимодействие с другими членами команды для обмена информацией и создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий физической культурой и спортом.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Разработка сайта Анализ проблем физкультурно-спортивной деятельности и планирование разъяснительной беседы Max –15 Min – 8	
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	