Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 08.10.2024 16:51:10
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

Медиаобразование в школе

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Информационно-коммуникационных технологий в образовании**
Учебный план	ФЭУС-б24ЭИо(5г) Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Направленность (профиль): «Экономика» и «Информатика»
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 7
аудиторные занятия	24	
самостоятельная работа	48	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**7(4.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	24	24	24	24
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Гиндина Эвелина Георгиевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Медиаобразование в школе

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Утвержден приказом Министерства образование и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 125

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль): «Экономика» и «Информатика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 26.04.2024 г. протокол №10

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Информационно-коммуникационных технологий в образовании

Протокол от 28.05.2024 г. №9
Зав. кафедрой Е.Н. Тараканова

Начальник УОП

__ _____Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: обеспечить профессиональную готовность обучающихся к проектированию программ курсов, кружков, студий и т.п. урочной и внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- осознание роли средств мультимедиа и навыки их применения во внеурочной деятельности для формирования «медиакомпетентности» обучающихся (то есть умения квалифицированно использовать электронные средства коммуникации) с целью социализации и профессионального самоопределения;
- овладение приемами целеполагания, отбора содержания и инструментов сопровождения внеурочной деятельности, направленной на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;
- освоение технологии проектирования курсов, кружков, студий и т.п., направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся в процессе воздействия средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями).

Область профессиональной деятельности: 01 Образование и наука

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Технологии цифрового образования	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Производственная практика (педагогическая практика) (по профилю «Информатика»)	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1 Способен осуществлять педагогическую деятельность по реализации образовательного процесса по предмету

ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания

Умеет:

- конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей;
- планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся

ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности

Осуществляет:

- целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;

Проектирует:

- систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;
- учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Медиаобразование в школе			
1.1	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире /Пр/	7	8	2
1.2	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире /Ср/	7	16	0
1.3	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры /Пр/	7	8	2
1.4	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры /Ср/	7	16	0
1.5	Методика проведения медиаобразовательных занятий /Пр/	7	8	2
1.6	Методика проведения медиаобразовательных занятий /Ср/	7	16	

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

5 семестр, 12 практических занятий

Раздел 1. Медиаобразование в школе

Практические занятия № 1-4 (8 часов)

Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире

Вопросы и задания**:**

- Медиаобразование, его цели и задачи, роль и место в современном мире, его влияние на развитие личности.
- Основные направления медиаобразования.
- Виды современных медиа.
- Виды медиатекстов
- Разработка системной карты по проблеме влияния медиа на обучающихся в образовании.
- Возникновение и развитие масс-медиа. Специфика контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой культуры.
- Медиаобразование, его цели и задачи, роль и место в современном мире, его влияние на развитие личности. Основные направления медиаобразования. Виды современных медиа. Виды медиатекстов.
- Теория «диалога культур» М.М.Бахтина-В.С.Библера и ее значимость для развития медиаобразования.
- Положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и медиаобразованию.
- Содействие ЮНЕСКО развитию медиаобразования.
- Идеологическая теория медиаобразования.
- Социокультурная теория медиаобразования.
- Культурологическая теория медиаобразования
- Анализ блога современных артистов с точки зрения влияния на современных детей.
- Теория медиаобразования как «потребления и удовлетворения» (теория ориентации на медиапредпочтения/потребности аудитории).
- Практическая теория медиаобразования.
- Теория медиаобразования как развития критического мышления/автономии, демократического мышления аудитории.
- Протекционистская/защитная теория медиаобразования.
- Эстетическая теория медиаобразования.
- Семиотическая теория медиаобразования.
- Этическая теория медиаобразования.
- Автономное, интегрированное и «синтетическое» медиаобразование.
- Особенности развития медиаобразования в России.
- Отличие процесса медиавосприятия от процесса анализа медиатекстов. Установка на восприятие.
- Основные показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории. Основные показатели уровней медиавосприятия и оценки (анализа) медиатекстов. Особенности восприятия и анализа аудиовизуальных медиатекстов.

Практические занятия № 5-8 (8 часов)

Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры

Вопросы и задания:

- Результаты исследований знаний и умений подростков PISA (умения работать с информацией).
- Структурный анализ медиатекстов.
- Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов.
- Анализ медийных стереотипов.
- Анализ культурной мифологии медиатекстов.
- Анализ персонажей медиатекстов.
- Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов.
- Иконографический анализ медиатекстов.
- Семиотический анализ медиатекстов.
- Идентификационный анализ медиатекстов.
- Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.
- Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.
- Эстетический анализ медиатекстов.
- Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.
- Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.
- Отличие процесса медиавосприятия от процесса анализа медиатекстов. Установка на восприятие.
- Основные показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории.
- Основные показатели уровней медиавосприятия и оценки (анализа) медиатекстов.
- Особенности восприятия и анализа аудиовизуальных медиатекстов.
- Структурный анализ медиатекстов.
- Стереотипы медиатекстов (жанровые, фабульные, гендерные, изобразительные и др.).
- Схема анализа медиатекста.

Примеры заданий:
1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:
- изучение сайтов крупнейших медийных компаний и подготовка примерных структурных схем их функционирования, анализ отношений между персоналом медийной компании внутри системы конкретного агентства
- распределение медиатекстов (из предложенного педагогом списка) по структурному принципу

2) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:
- создание визуальной презентации структуры медийного агентства

Практические занятия № 9-12 (8 часов)

Методика проведения медиаобразовательных занятий

Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов
Вопросы и задания:
- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:
1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:
- написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, сюжета рассчитанного примерно на 2- 3 минуты экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);
- написание рассказа-сиквэла/буриме по мотивам какого-нибудь известного медиатекста;

2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий:
- съемка короткого видеосюжета (длительность: 2- 3мин.) «Бюрократ и проситель», «Игра в шахматы» или «Перемена в классе» с использованием различных приемов изобразительного и звукового решения;

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:
- создание афиш, фотоколлажей, рисунков на темы тех или иных медиатекстов;

4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:
анализ сюжета медиатекста на историческую тему, основанного на документальных фактах.

Анализ медийных стереотипов
Вопросы и задания:
Вопросы:
- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:
1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:
- анализ рекламных афиш медиатекстов (визуальная и письменная информация, самая важная часть данной информации, указания на жанровые стереотипы медиатекста, композиция афиши);

2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий:
- «интервью» (разыгранные обучающимися интервью со стереотипными персонажами конкретных медиатекстов). Работа идет в группах по 2- 3 человека. Каждая группа готовит и осуществляет на практике свой игровой проект интервью. Педагог выступает в роли консультанта.

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:
- создание афиши/коллажа/комикса, где были бы представлены стереотипные ситуации и персонажи медиатекстов.

Анализ культурной мифологии медиатекстов
Вопросы и задания:
- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:
1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:
- на основе рекламной афиши сделать прогноз успеха у аудитории того или иного рекламируемого медиатекста с мифологическим, сказочным, фольклорным источником

2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий:
- театрализованный этюд на тему спора создателей медиатекста, имеющего мифологический, сказочный, фольклорный источник, о том, какие конкретно технологии можно использовать при его создании;

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:
- подготовка афиш к медиа текстам с мифологическим, сказочным, фольклорным источником, выполненныхвразных технологиях (рисунок, коллаж, аппликация и т.д.);

Анализ персонажей медиатекстов
Вопросы и задания:
- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:
1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:

- представить план использования разнообразных медийных технологий для создания какого-либо известного персонажа;

2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий:

- театрализованный этюд на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- съемка фотографий друзей для «иллюстрированного журнала» с попыткой при этом передать особенности характера изображаемых людей.
- подготовка серии рисунков, комиксов на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса.

Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов

Вопросы и задания**:**

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:

- написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни;

2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий:

- подготовка пантомимы на тему влияния на вас лично телевидения, компьютера, интернета;

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- составить серию снимков (глог) «Один день моей жизни», так чтобы постороннему человеку были ясны ваши привычки и интересы;

4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:

- написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни.

Методика проведения медиаобразовательных занятий

Вопросы и задания:

Разработка пакета методических материалов, включающего:

- макет плана работы клуба (кружка) по медиаобразованию,
- фрагмент занятия;
- дидактический материал для его проведения.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире	Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0. Создание коллективной ленты времени «Развитие медиаобразования в России»	Системная карта «Развитие медиаобразования в России»
2	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры	Сопровождение медиаобразовательной работы педагога средствами ИКТ.	Аннотированный каталог Интернет-ресурсов (совместный документ).
3	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий	Иконографический анализ медиатекстов.	1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: анализ (сюжет, рассказ, план и т.д.) в текстовом документе с открытым доступом 2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий: минисценка (пантомима, видеоролик и т.д.) 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: коллаж (рисунок, презентация, глог).
		Семиотический анализ медиатекстов	
		Идентификационный анализ медиатекстов	
		Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.	
		Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.	
		Эстетический анализ медиатекстов	

		Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов	
		Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов	
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор			
№ п/п	**Темы дисциплины**	**Содержание самостоятельной работы**	**Продукты деятельности**
1	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры	Написание эссе на тему «Медиаобразовательная деятельность педагога» и размещение его в блоге (сообществе и т.д.)	Эссе
2	Методика проведения медиаобразовательных занятий	Анализ передового педагогического опыта, представленного в сети Интернет, медиаобразовательной деятельности.	Публикация сообщений в образовательном сообществе (группа в социальной сети «ВКонтакте») «Культурно-просветительская деятельность педагога»
		Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0.	
		Создание интерактивной ментальной карты на тему по выбору	Интерактивная ментальная карта на тему по выбору. Примерные темы: • Классификация медиаобразования; • Модели медиаобразования; • Методы медиаобразования; • Показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории; • Основные методические приемы в медиаобразовании; • и др.

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шаповалова В. С., Челышева И. В.	Патриотическое воспитание старшеклассников в деятельности организатора работы с молодежью с использованием элементов медиаобразования: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705253	М: Директ-Медиа, 2023. 92 с.
Л1.2	Федоров А. В.	Медиаобразование: история и теория: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938	М.: Директ-Медиа, 2021. 798 с.
Л1.3	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940	Б: Директ-Медиа, 2021. 542 с.

6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Челышева, И. В.	Организация работы молодежного медиаклуба : теория и практика : учебное пособие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696158	М.: Директ-Медиа, 2022.
Л2.2	Кувшинов, Ф. В.	Современный медиатекст : теория и практика : учебное пособие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693948	Л.: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021.
Л2.3	А. В. Федоров, И. В. Челышева, Г. В. Михалева, Р. В. Сальный ; под ред. И. В. Челышевой	Медиаобразование школьников: работа с аудиовизуальными произведениями медиакультуры. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=689830	М.: Директ-Медиа, 2022. 180 с.
Л2.4	Киселев Г. М. , Бочкова Р. В.	Информационные технологии в педагогическом образовании: учебник. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684291	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021.
6.2 Перечень программного обеспечения			
- Acrobat Reader DC			
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite			
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month)			
- Microsoft Windows 10 Education			
- XnView			
- Архиватор 7-Zip			
6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных			
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»			
- Базы данных Springer eBooks			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения лекционного типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Медиаобразование в школе»

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Медиаобразование в школе»			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	20	36
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	26	44
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	12
Контрольное мероприятие по разделу		6	8
Промежуточный контроль		**56**	**100**
Промежуточная аттестация		56	100

Вид контроля		Примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Медиаобразование в школе»			
1.	Аудиторная работа	Совместная презентация «Виды современных медиа». Критерии оценивания (4 б.): • представленные на слайде материалы соответствуют теме; • раскрыты основные понятия; • сформулирована ключевая идея, сделаны выводы по теме; • слайд оформлен в том же стиле, что и вся презентация; • текст лаконичен, «дозирован» по объему и емок по содержанию; • выбраны достоверные источники информации, есть ссылки на источники; • размещение на слайдах презентации объектов различного типа (схем, диаграмм, рисунков, видео и аудиоматериалов и т. д.); • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 0,5 б.*	Медиаобразование, его цели и задачи, роль и место в современном мире, его влияние на развитие личности. Основные направления медиаобразования. Виды современных медиа. Виды медиатекстов. Образовательные результаты: Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации.
		Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0. Коллективная интерактивная ментальная карта «Теории медиаобразования». Критерии оценивания (4 б.): • глубина отражения содержания сути проблемы, высокий уровень структуризации материала (1 б.); • заметки к вершинам позволяют однозначно идентифицировать объект и/или его свойства (0,5 б.); • информация в поле заметок содержит лаконичные и достоверные сведения (1 б.); • адекватность использования нетекстовых компонентов (0,5 б.); • корректность цитирования источников (0,5 б.); • наличие ассоциативных связей и семантическая насыщенность, высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса: наличие гиперссылок, использование цветовых решений и т.п.) (0,5 б.).	Идеологическая теория медиаобразования. Социокультурная теория медиаобразования. Культурологическая теория медиаобразования. Теория медиаобразования как «потребления и удовлетворения» (теория ориентации на медиапредпочтения/потребности аудитории). Практическая теория медиаобразования. Теория медиаобразования как развития критического мышления/автономии, демократического мышления аудитории. Протекционистская/защитная теория медиаобразования. Эстетическая теория медиаобразования. Семиотическая теория медиаобразования. Этическая теория медиаобразования. Автономное, интегрированное и «синтетическое» медиаобразование. Образовательные результаты: Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации.
		Структурный анализ медиатекстов (работа в группах) Примеры заданий: 1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: • изучение сайтов крупнейших медийных компаний и подготовка примерных структурных схем их функционирования, анализ отношений	Отличие процесса медиавосприятия от процесса анализа медиатекстов. Установка на восприятие. Основные показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории. Основные показатели уровней медиавосприятия и оценки (анализа) медиатекстов. Особенности восприятия и анализа аудиовизуальных медиатекстов.

		между персоналом медийной компании внутри системы конкретного агентства • распределение медиатекстов (из предложенного педагогом списка) по структурному принципу 2) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: • создание визуальной презентации структуры медийного агентства Критерии оценивания (4 б.): • элементы структурной схемы определены верно; • раскрыты основные положения, прослеживается связь между понятиями и логика изложения материала; • текст лаконичен, «дозирован» по объему и емок по содержанию, отражает авторскую позицию; • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 1 б.*	Структурный анализ медиатекстов. Стереотипы медиатекстов (жанровые, фабульные, гендерные, изобразительные и др.). Схема анализа медиатекста. Образовательные результаты: Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей. Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся
		Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: • написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, сюжета рассчитанного примерно на 2- 3 минуты экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки); • написание рассказа-сиквэла/буриме по мотивам какого-нибудь известного медиатекста; 2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий: • съемка короткого видеосюжета (длительность: 2- 3мин.) «Бюрократ и проситель», «Игра в шахматы» или «Перемена в классе» с использованием различных приемов изобразительного и звукового решения; 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: • создание афиш, фотоколлажей, рисунков на темы тех или иных медиатекстов; 4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: • анализ сюжета медиатекста на историческую тему, основанного на документальных фактах. Критерии оценивания (4 б.): • раскрыты основные положения, прослеживается связь между	Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: Умеет: - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся. Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся.

		понятиями и логика изложения материала; • текст лаконичен, «дозирован» по объему и емок по содержанию, отражает авторскую позицию; • выбраны достоверные источники информации; • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 1 б.*	
		Анализ медийных стереотипов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: • анализ рекламных афиш медиатекстов (визуальная и письменная информация, самая важная часть данной информации, указания на жанровые стереотипы медиатекста, композиция афиши); 2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий: • «интервью» (разыгранные обучающимися интервью со стереотипными персонажами конкретных медиатекстов). Работа идет в группах по 2- 3 человека. Каждая группа готовит и осуществляет на практике свой игровой проект интервью. Педагог выступает в роли консультанта. 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: • создание афиши/коллажа/комикса, где были бы представлены стереотипные ситуации и персонажи медиатекстов. Критерии оценивания (4 б.): • определены стереотипные черты (персонажа, ситуации); • прослеживается логика изложения материала; • текст лаконичен, «дозирован» по объему и емок по содержанию, отражает авторскую позицию; • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 1 б.*	Анализ медийных стереотипов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Анализ культурной мифологии медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: • на основе рекламной афиши сделать прогноз успеха у аудитории того или иного рекламируемого медиатекста с мифологическим, сказочным, фольклорным источником	Анализ культурной мифологии медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты:

		2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий: • театрализованный этюд на тему спора создателей медиатекста, имеющего мифологический, сказочный, фольклорный источник, о том, какие конкретно технологии можно использовать при его создании; 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: • подготовка афиш к медиа текстам с мифологическим, сказочным, фольклорным источником, выполненныхвразных технологиях (рисунок, коллаж, аппликация и т.д.); Критерии оценивания (4 б.): • выявлены элементы мифологизации в медиатексте; • прослеживается логика изложения материала; • медиатекст лаконичен, «дозирован» по объему и емок по содержанию, отражает авторскую позицию; • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 1 б.*	Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Анализ персонажей медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: • представить план использования разнообразных медийных технологий для создания какого-либо известного персонажа; 2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий: • театрализованный этюд на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: • съемка фотографий друзей для «иллюстрированного журнала» с попыткой при этом передать особенности характера изображаемых людей. • подготовка серии рисунков, комиксов на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса. Критерии оценивания (4 б.): • проведен анализ характеров, мотивов поведения, идейных ориентаций, поступков/действий персонажей медиатекстов; • прослеживается логика изложения материала; • медиатекст лаконичен, «дозирован» по объему и емок по	Анализ персонажей медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование

		содержанию, отражает авторскую позицию; • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 1 б.*	медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: • написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни; 2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий: • подготовка пантомимы на тему влияния на вас лично телевидения, компьютера, интернета; 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: • составить серию снимков (глог) «Один день моей жизни», так чтобы постороннему человеку были ясны ваши привычки и интересы; 4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: • написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни. Критерии оценивания (2 б.): • в представленном медиатексте прослеживается анализ ситуации из жизненного опыта обучающегося (событий личной жизни, проявлений своего характера в различных ситуациях); • прослеживается логика изложения материала; • медиатекст лаконичен, «дозирован» по объему и емок по содержанию, отражает авторскую позицию; • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 1 б.*	Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Разработка пакета методических материалов, включающего: • макет плана работы клуба (кружка) по медиаобразованию, • фрагмент занятия; • дидактический материал для его проведения. Электронный документ с открытым доступом. Критерии оценивания (8 баллов): Макет плана (4 балла):	Модель медиаобразования. Типы медиаобразовательных моделей. Социокультурные модели медиаобразования. Образовательно-информационные модели медиаобразования. Воспитательно-этические модели медиаобразования. Практико-утилитарные модели медиаобразования. Эстетические модели медиаобразования. Медиаобразовательные модели развивающего обучения. Методы медиаобразования. Классификация методов медиаобразования по: источникам полученных знаний: словесные (лекция, рассказ, беседа,

		• представлен в виде диаграммы Ганта; • учтена специфика организационной формы; • все этапы логически связаны; • определены методические и дидактические ресурсы каждого этапа. Технологическая карта занятия (2 балла): • цель занятия носит направленность на социализацию обучающихся; • планируемые метапредметные и личностные результаты соответствуют выбранным видам деятельности и способствует социализации обучающихся. Дидактический материал (2 балла): • дидактический материал для обучающихся соответствует поставленной цели; • сформулированы критерии оценивания выполненного задания. *Каждый критерий оценивается в 1 балл.*	объяснение, дискуссия); наглядные (иллюстрация и демонстрация медиатекстов); практические (выполнение различного рода заданий практического характера на материале медиа). По уровню познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа, восприятие и усвоение этой информации аудиторией); репродуктивные (разработка и применение педагогом различных упражнений и заданий на материале медиа для того, чтобы учащиеся овладели приемами их решения), проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления); частично-поисковые или эвристические, исследовательские (организация поисково-творческой деятельности обучения). Программы медиаобразования школьников. Образовательные результаты: Умеет: - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
2.	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0. Создание коллективной ленты времени «Развитие медиаобразования в России» Критерии оценивания ленты времени (2 б.): • выбран период, соответствующий теме ленты времени • правильно отобраны события, факты, наиболее точно характеризующие цель исследования • метки отражают ключевые события выбранной темы, заголовок точно отражает содержание метки • пояснения к меткам лаконичны и содержательны, к каждой метке поставлена соответствующая графическая ассоциация	Возникновение и развитие масс-медиа. Специфика контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой культуры. Положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и медиаобразованию. Особенности развития медиаобразования в России. Образовательные результаты: Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;

		Каждый критерий оценивается в 1 б.	
		Сопровождение медиаобразовательной работы педагога средствами ИКТ. Аннотированный каталог Интернет-ресурсов (совместный электронный документ). Критерии оценивания (4 б.): • в каталоге введены тематические рубрики; структура каталога обеспечивает его прозрачность (0,5 б.); • умение выявить общее и частное, располагать ресурсы в определенной логике (по степени охвата предметного поля, логике исследования проблемы или изучения темы...) (0,5 б.); • в предлагаемых источниках содержится информация по ключевым понятиям темы (проблемы исследования) (1 б.); • ресурсы содержат материалы, доступные по восприятию для целевой аудитории и соответствуют профессиональной сфере деятельности (0,5 б.); • каталог в целом содержит счерпывающую информацию по проблеме исследования (1 б.); • ресурсы содержат информацию различного вида (схемы, таблицы, графики, картинки, видео, тесты и др.) (0,5 б.).	Классификация медиаобразования по целям (профессиональное и непрофессиональное (массовое)), по степени организованности (формальное, внеформальное и неформальное), по наличию видовой интеграции (интегрированное и специальное), по предметно-содержательной локализованности (предметное, межпредметное и многопредметное), по формам реализации (активное, пассивное и смешанное). Организационные формы медиаобразования. Области применения медиаобразования. Основные методические приемы в медиаобразовании. Профессиональные знания и умения педагогов для медиаобразовательной деятельности. Образовательные результаты: Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Иконографический анализ медиатекстов. Примеры заданий: 1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: • просмотр видеозаписи эпизода медиатекста без звука, чтобы сконцентрировать внимание на мимике, жестах персонажей, на цвете, освещении, последовательности сцен и видах съемки (планы, ракурсы,	Иконографический анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты:

		движение камеры); просмотр того же эпизода со звуком, чтобы получить более ясное представление о том, как достигается эффект воздействия медиатекста на аудиторию (включая воздействие конкретных технических приемов); 2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий: • практическая реализация (в небольших творческих группах, вооруженных, например, портативными цифровыми видеокамерами) определенной медийной технологии с опорой на тот или иной способ визуального изображения 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: • переделка логотипа какой-нибудь известной компании, обоснование сделанных визуальных изменений; Критерии оценивания (8 б.): • проведен анализ изобразительных кодов и условностей в представленном типе медиатекста; • прослеживается логика изложения материала; • выводы отражают авторскую позицию; • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 2 б.*	Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Семиотический анализ медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: • чтение короткого рассказа и размышление над тем, какие знаки и символы можно использовать при его экранизации; • анализ рекламного плаката с изображением людей и рекламным текстом, учитывая все символы и знаки, замеченные вами на этом плакате. 2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий: • театрализованный этюд на тему рекламной компании в сфере медиа: конкурс «медиареклама» (вариант-«антиреклама») с опорой на знаки и символы; 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: • анализ кадра (фотографии, плаката, рекламного постера) с точки зрения содержащихся там знаков и символов. Критерии оценивания (4 б.): • проведен анализ изобразительных кодов и условностей в представленном типе медиатекста; • прослеживается логика изложения материала; • выводы отражают авторскую позицию;	Семиотический анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование

		• используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 1 б.*	медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Идентификационный анализ медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: • анализируя ряд медиатекстов, сделайте вывод о том, какие именно манипулятивные технологии воздействия на аудиторию используются наиболее часто; 2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий: • театрализованный этюд на тему того, с помощью каких технологий в медиатекст закладываются скрытые сообщения; 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: • создание рисованных комиксов с «двойным дном», то есть с завуалированными смыслами и кодами Критерии оценивания (4 б.): • выявлен «скрытый смысл» медиатекста; • прослеживается логика изложения материала; • выводы отражают авторскую позицию; • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 1 б.*	Идентификационный анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях. Примеры заданий: 1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: • анализ одной из новостных телепередач с точки зрения присутствия/отсутствия в передаче попыток манипулятивного идеологического воздействия (двусмысленностей, умолчания, «приклеивания ярлыков», приукрашивания фактов; «оркестровки», т.е. психологического давления в форме постоянного повторения тех или иных фактов вне зависимости от истины; «селекции» («подтасовки»), т.е. отбора определенных тенденций – к примеру, только позитивных или негативных; «трансфера» («проекции») – переноса каких-либо качеств (положительных, отрицательных) на другое явление (или человека);	Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей;

		«свидетельства»-ссылки на авторитеты с целью оправдать то или иное действие, тот или иной лозунг; «игры в простонародность» (максимально упрощенной формы подачи информации); • анализ медиатекста на политическую тему, основанного на документальных фактах; • сравнение нескольких точек зрения (к примеру, профессиональных журналистов, искусствоведов) о политических событиях, отраженных в медиатексте и о самом медиатексте, о его философской значимости; • анализ, сравнение идеологической направленности выпусков новостей, транслируемых тремя разными каналами в течение одного и того же дня, выявление сходств и различий, сравнение сюжетов этих теленовостей с сюжетами новостей в прессе, вышедшей из печати на следующий день; • и т.д. 2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий: • театрализованный этюд на тему того, как использование различных медийных технологий может быть связано с идеологическим воздействием; • «интервью» (сыгранные обучающимися интервью с различными «персонажами» медиатекста – с упором на идеологические и философские вопросы); 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: • анализ кадра (фотографии, плаката, рекламного постера) с идеологической и философской точки зрения. Изготовление вырезок фигур или предметов, изображенных на фотографии или плакате. Разные варианты расположения этих вырезок в «кадре». Размышление над тем, что изменилось после такой перестановки; Критерии оценивания (4 б.): • выявлены социально-психологические механизмы, используемые авторами медиатекстов, ориентированных на манипулятивный эффект; • прослеживается логика изложения материала; • выводы отражают авторскую позицию; • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 1 б.*	- планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях. Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:	Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные

		• поставить героя популярного медиатекста в измененную этическую ситуацию (с переменой жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); 2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий: • «юридический» ролевой этюд, включающий процесс «расследования» преступлений главного отрицательного персонажа медиатекста, «суд» над авторами медиатекста, нарушившими те или иные этические нормы. 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: • создать плакаты/рисунки/комиксы, отражающие этические проблемы медиатекстов; 4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: • познакомиться с рядом медиатекстов, где отчетливо показано антиобщественное поведение (преступление, насилие, ложь); отметить, как персонажи совершают эти действия, и попробовать классифицировать этих персонажей по уровням морального развития; Критерии оценивания (4 б.): • проведен этический анализ медиатекста; • прослеживается логика изложения материала; • выводы отражают авторскую позицию; • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 1 б.*	занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Эстетический анализ медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: • подготовить логически обоснованный тематический план медийного агентства, рассчитанный на выпуск художественных медиа текстов для детей определенного возраста; 2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий: • подготовка и сравнение на практике различных вариантов видеосъемки художественного медиатекста по одному и тому же сценарному замыслу, осуществляемых разными группами обучающихся; 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: • создание мультипликации, иллюстрированной книги по мотивам художественных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию 4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: • проанализировать сходства и различия трагедии, драмы и	Эстетический анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;

		мелодрамы как жанров медиатекстов Критерии оценивания (4 б.): • проведен критический анализ авторской концепции художественного медиатекста, определена его роль в развитии эстетического восприятия и вкуса; • прослеживается логика изложения материала; • выводы отражают авторскую позицию; • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 1 б.*	- учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: • составить план социологического исследования, направленного на выяснение того, как аудитория определенного возраста воспринимает, анализирует различные медийные репрезентации; 2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий: • театрализованный этюд на тему различных вариантов установки на восприятие (к примеру, вступительное слово ведущего видео/киноклуба) 3) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: • на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры постараться раскрыть сущность механизма «эмоционального маятника» (чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия); Критерии оценивания (4 б.): • проведен анализ содержания медиатекста с опорой на исследование социокультурного контекста и исследования масс-медиа; • прослеживается логика изложения материала; • выводы отражают авторскую позицию; • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 1 б.*	Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: Умеет: - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов	Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.

		Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: • познакомиться с медийной информацией с целью определения аудитории, которой она адресована; попытаться затем изложить эту же информацию с расчетом на иную аудиторию; 2) Цикл театрализовано-ролевых творческих заданий: • театрализованный этюд на тему решения одного и того же короткого сюжета в различных жанрах (комедия, драма, детектив и пр.); 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: • использовать разные технологии обработки цифровых фотографий на компьютере; 4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: • проанализировать влияния медиа на окружение (семья, дом, школа, работа), на профессиональное развитие и досуг людей; Критерии оценивания (4 б.): • определена целевая аудитория медиа и способы воздействаия медиа на эту аудиторию; • прослеживается логика изложения материала; • выводы отражают авторскую позицию; • используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). *Каждый критерий оценивается в 1 б.*	Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализовано-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
3.	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	Написание эссе на тему «Медиаобразовательная деятельность педагога» и размещение его в блоге (сообществе и т.д.) Критерии оценивания (4 б.): • материалы являются авторскими и отражают позицию автора; • позиция автора является понятной и хорошо аргументированной; • материалы эссе не противоречат имеющимся научным данным; • тема раскрыта полностью; *Каждый критерий оценивается в 1 б.* Анализ передового педагогического опыта, представленного в сети Интернет, медиаобразовательной деятельности. Публикация сообщений в сообществе Сферума Критерии оценивания (4 б.):	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий Образовательные результаты: Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети

		Опубликовано не менее 4 сообщений в течение семестра. Каждое сообщение оценивается в 1 балл: • содержание сообщения соответствует изучаемому предметному полю; • текст лаконичен, «дозирован» по объему и емок по содержанию, отражает авторскую позицию; • выбраны достоверные источники информации, есть ссылки на источники; • отсутствуют стилистические, пунктуационные и орфографические ошибки. *Каждый критерий оценивается в 0,25 б.*	Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации.
		Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0. Создание интерактивной ментальной карты на тему по выбору. Примерные темы: • Классификация медиаобразования; • Модели медиаобразования; • Методы медиаобразования; • Показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории; • Основные методические приемы в медиаобразовании; • и др. Критерии оценивания (4 б.): • глубина отражения содержания сути проблемы, высокий уровень структуризации материала (1 б.); • заметки к вершинам позволяют однозначно идентифицировать объект и/или его свойства (0,5 б.); • информация в поле заметок содержит лаконичные и достоверные сведения (1 б.); • адекватность использования нетекстовых компонентов (0,5 б.); • корректность цитирования источников (0,5 б.); • наличие ассоциативных связей и семантическая насыщенность, высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса: наличие гиперссылок, использование цветовых решений и т.п.) (0,5 б.).	
Контрольное мероприятие по разделу			