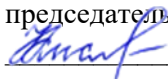


УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по УМР и КО,
 председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

Популяризация и пропаганда занятий физической культурой и спортом ** рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Теоретических основ и методики физического воспитания**

Учебный план ФФКС-б23Пз(4г6м)
 Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование
 Направленность (профиль): «Физическая культура»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачёт 7
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	56	
часы на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	7(4.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Семинарские	8	8	8	8
В том числе инт.	0	0	0	0
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): «Физическая культура»

Рабочая программа дисциплины «Популяризация и пропаганда занятий физической культурой и спортом»

Программу составил(и):

Доманина Наталья Анатольевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Популяризация и пропаганда занятий физической культурой и спортом **

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 121)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): «Физическая культура»

Утвержденного Учёным советом СГСПУ от 28.10.2022 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Теоретических основ и методики физического воспитания

Протокол от 25.10.2022 г. № 3

Зав. кафедрой Майорова Н.В.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: сформировать представление о возможностях пропаганды занятий физической культурой и спортом в процессе социального взаимодействия.

Задачи изучения дисциплины: Разрабатывать и представлять инструментарий популяризации и пропаганды занятий ФКиС, с учетом личностных и возрастных особенностей обучающихся, в процессе социальной коммуникации.

Освоить основные подходы и направления работы в области профессиональной ориентации, поддержки и сопровождения самоопределения при реализации дополнительных общеобразовательных программ соответствующей направленности

Область профессиональной деятельности: 01 Образование и наука

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Теория и методика физического воспитания

История физической культуры

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.2. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает (взаимодействует), учитывает их в своей деятельности

Умеет понимать и учитывать мотивы поведения обучающихся, образовательные потребности, интересы и запросы при проведении агитационной работы в сфере ФКиС.

УК-3.3 Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.)

Умеет применять техники и приемы вовлечения в деятельность, мотивации к освоению избранного вида деятельности обучающихся различного возраста

УК-3.5. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды

Умеет использовать основные правила, направления и технические приемы для создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Основы пропаганды и популяризации занятий физической культурой и спортом			
1.1	Определение основных понятий: агитация, пропаганда и популяризация физической культуры и спорта. Формы и средства пропаганды физической культуры и спорта, специально организованные и сопутствующие /Лек/	7	2	2
1.2	Способы и формы пропаганды и популяризации занятий физической культурой и спортом /Сем/	7	2	0
1.3	Пропаганда и популяризации занятий физической культурой и спортом в различных форматах /Ср/	7	18	0
	Раздел 2. Проведение популяризации и пропаганды занятий физической культуры и спорта			
2.1.	Основные правила, направления и технические приемы для создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС /Лек/	7	2	0
2.2	Возможности интерактивной среды для создания ресурсов популяризации и пропаганды занятий ФКиС /Сем/	7	4	2
2.3	Создание информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС /Ср/	7	20	0
	Раздел 3. Выявление практических проблем физкультурно-спортивной деятельности			
3.1	Техники и приемы вовлечения в деятельность ФКиС /Сем/	7	2	2
3.2	Мотивации обучающихся различного возраста к занятиям физической культурой или спортом /Ср/	7	18	0
	Зачет /Зачет/	7	4	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

7 семестр, 2 лекции, 4 семинарских занятия

Раздел 1. Основы пропаганды и популяризации занятий физической культурой и спортом

Лекция № 1 (2 часа)

Определение основных понятий: агитация, пропаганда и популяризация физической культуры и спорта. Формы и средства пропаганды физической культуры и спорта, специально организованные и сопутствующие

Вопросы:

1. Является ли одним из основных условий успешного функционирования системы физического воспитания информационная работа по агитации и пропаганде физической культуры и спорта
2. Основные формы проведения пропаганды и популяризации занятий ФКиС: устная, печатная, наглядная и видео.
3. Средства создания устной, печатной, наглядной информации для пропаганды и популяризации ФКиС

Задание:

1. Создать логическую цепь действий привлечения к занятиям физической культуры.
2. Разобрать примеры специально организованных и сопутствующих форм пропаганды физической культуры и спорта.

Семинарское занятие №1 (2 часа)

Способы и формы пропаганды и популяризации занятий физической культурой и спортом

Вопросы:

1. Активные, пассивные и интерактивные формы пропаганды физической культуры и спорта их сходство и различие.
2. Значимость и возможности различных форм проведения мотивации к занятиям ФКиС. Обсудить значимость пропаганды занятий физической культуры и спорта с различными категориями населения: возрастная категория, половая категория, категория по занятости

Задания:

Рассмотреть возможность распределения рекламных объявлений различных возрастных групп.

Раздел 2. Проведение популяризации и пропаганды занятий физической культурой и спорта

Лекция № 2 (2 часа)

Основные правила, направления и технические приемы для создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС

Вопросы:

1. Способы повышения эффективности культурно-просветительской деятельности в сфере физической культуры
2. Необходимо ли повышение эффективности средств и форм культурно-просветительской деятельности в сфере физической культуры.

Задания: Расписать способы повышения эффективности культурно-просветительской деятельности в сфере физической культуры.

Семинарские занятия № 2-3 (4 часа)

Возможности интерактивной среды для создания ресурсов популяризации и пропаганды занятий ФКиС

Вопросы:

1. Критерии эффективности пропаганды физической культуры и спорта. на уровне сознания - уровень информированности и знаний по вопросам физической культуры, здорового образа жизни; - на уровне поведения - отношение к физической культуре и спорту, т.е. активные занятия физкультурой и спортом, участие в тех или иных кампаниях, мероприятиях.
2. Рекламная продукция. Печатная агитация. Наглядная агитация.
3. Обсуждение форм воздействия на сознание человека и формирование у него позитивного отношения к занятиям физической культурой и спортом.
4. Устная агитация

Задания: Привести примеры сформированности на уровне сознания и на уровне поведения подготовить пример рекламного листа и статьи. Разобрать примеры устной агитации. Составить план подготовки выступления.

Раздел 3. Выявление практических проблем физкультурно-спортивной деятельности.

Семинарское занятие №4 (2 часа)

Техники и приемы вовлечения в деятельность ФКиС

Вопросы:

1. Средства массовой информации должны способствовать тому, чтобы каждый человек осознал, что: существует множество факторов, ослабляющих здоровье, наносящих значительный вред организму человека; целый ряд болезней можно избежать, систематически занимаясь физической культурой; Обсуждение современных способов и приемов агитации

Задания:

1. Привести пример снижения или нейтрализации негативные последствия факторов риска.
2. Инновационные приемы пропаганды физической и спорта. Пример разработки сайта

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Пропаганда и популяризации занятий физической культурой и спортом в различных форматах	Изучить темы данного раздела. Подготовить анализ эффективности проведения культурно-просветительской деятельности	Тестирование

2	Создание информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС	Изучить темы данного раздела. Составление материала для проведения пропаганды занятий физической культурой и спортом.	Рекламный проспект. Статья.
3	Мотивации обучающихся различного возраста к занятиям физической культурой или спортом	Изучить темы данного раздела. Анализ проблем физкультурно-спортивной деятельности и планирование разъяснительной беседы	Подготовка публичного выступления

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Пропаганда и популяризации занятий физической культурой и спортом в различных форматах	Подготовить анализ эффективности проведения культурно-просветительской деятельности	Анализ эффективности проведения культурно-просветительской деятельности
2	Создание информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС	Составление материала для проведения пропаганды занятий физической культурой и спортом.	Разработка содержания и дизайна информационного стенда
3	Мотивации обучающихся различного возраста к занятиям физической культурой или спортом	Анализ проблем физкультурно-спортивной деятельности и планирование разъяснительной беседы	Разработка сайта

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л1.1	Харисова, Л.М.	Организация физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности : учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275636	Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова, 2011,

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Алексеев, С.В.	Спортивный маркетинг. Правовое регулирование=SPORTS MARKETING. Legal Regulation : учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446605	Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015,
Л2.2	сост. А.Д. Паутов, О.Ю. Гаврикова	8. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483430	Омск : Издательство СибГУФК, 2017,

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Популяризация и пропаганда занятий физической культурой и спортом»

Курс 4 Семестр 7

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела: «Основы пропаганды и популяризации занятий физической культурой и спортом»			
Текущий контроль по разделу:		19	34
1	Аудиторная работа	5	9
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	8	15
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль			
Наименование раздела: «Проведение популяризации и пропаганды занятий физической культуры и спорта»			
Текущий контроль по разделу:		19	34
1	Аудиторная работа	4	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	9	16
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль			
Наименование раздела: «Выявление практических проблем физкультурно-спортивной деятельности»			
Текущий контроль по разделу:		18	32
1	Аудиторная работа	4	7
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	8	15
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Основы пропаганды и популяризации занятий физической культурой и спортом»		
1	<p>Аудиторная работа</p> <p>Конспект лекции по вопросам. Ответы на вопросы семинарского занятия: Активные, пассивные и интерактивные формы пропаганды физической культуры и спорта их сходство и различие. Значимость и возможности различных форм проведения мотивации к занятиям ФКиС. Обсудить значимость пропаганды занятий физической культуры и спорта с различными категориями населения: возрастная категория, половая категория, категория по занятости Выполнение задания: Рассмотреть возможность распределения рекламных объявлений различных возрастных групп. Max –9 Min – 5</p>	<p>Определение основных понятий: агитация, пропаганда и популяризация физической культуры и спорта Формы и средства пропаганды физической культуры и спорта, специально организованные и сопутствующие Способы и формы пропаганды и популяризации занятий физической культурой и спортом Образовательные результаты: Умеет понимать и учитывать мотивы поведения обучающихся, образовательные</p>

			потребности, интересы и запросы при проведении агитационной работы в сфере ФКиС.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Подготовка к тестированию: Изучить темы данного раздела. Подготовить анализ эффективности проведения культурно-просветительской деятельности Max –15 Min – 10	Пропаганда и популяризации занятий физической культурой и спортом в различных форматах Образовательные результаты:
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовить анализ эффективности проведения культурно-просветительской деятельности Max –15 Min – 8	Умеет применять техники и приемы вовлечения в деятельность, мотивации к освоению избранного вида деятельности обучающихся различного возраста Умеет использовать основные правила, направления и технические приемы для создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу «Проведение популяризации и пропаганды занятий физической культуры и спорта»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекции по вопросам. Ответы на вопросы семинарского занятия: Критерии эффективности пропаганды физической культуры и спорта. на уровне сознания - уровень информированности и знаний по вопросам физической культуры, здорового образа жизни; - на уровне поведения - отношение к физической культуре и спорту, т.е. активные занятия физкультурой и спортом, участие в тех или иных кампаниях, мероприятиях. Рекламная продукция. Печатная агитация. Наглядная агитация. обсуждение форм воздействия на сознание человека и формирование у него позитивного отношения к занятиям физической культурой и спортом. Устная агитация Выполнение задания: Привести примеры сформированности на уровне сознания и на уровне поведения подготовить пример рекламного листа и статьи. Разобрать примеры устной агитации. Составить план подготовки выступления. Max –8 Min – 4	Основные правила, направления и технические приемы для создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС Возможности интерактивной среды для создания ресурсов популяризации и пропаганды занятий ФКиС Образовательные результаты: Умеет понимать и учитывать мотивы поведения обучающихся, образовательные потребности, интересы и запросы при проведении агитационной работы в сфере ФКиС. Умеет применять техники и приемы вовлечения в деятельность, мотивации к освоению избранного вида деятельности обучающихся различного возраста
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление материала для проведения пропаганды занятий физической культурой и спортом (Проспект, статья) Критерии оценивания: 1. Статья соответствует заявленной теме 2. Указаны преимущества избранного вида спорта 3. Сведения в статье вызывают интерес 4. Имеются фотографии, таблицы, диаграммы 5. Статья подготовлена самостоятельно Max –10 Min – 6	Создание информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС Образовательные результаты: Умеет понимать и учитывать мотивы поведения обучающихся, образовательные потребности, интересы и запросы при проведении агитационной работы в сфере ФКиС Умеет применять техники и приемы вовлечения в деятельность, мотивации к
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Разработка содержания и дизайна информационного стенда:	Умеет применять техники и приемы вовлечения в деятельность, мотивации к

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): «Физическая культура»

Рабочая программа дисциплины «Популяризация и пропаганда занятий физической культурой и спортом»

		<p>Составление материала для проведения пропаганды занятий физической культурой и спортом</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разделы информационного стенда охватывают все виды физкультурно-спортивной деятельности 2. Части и разделы стенда грамотно размещены 3. Яркость визуальных фрагментов стенда. <p>Max –16 Min – 9</p>	<p>освоению избранного вида деятельности обучающихся различного возраста</p> <p>Умеет использовать основные правила, направления и технические приемы для создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС</p>
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу «Выявление практических проблем физкультурно-спортивной деятельности»			
1	Аудиторная работа	<p>Конспект лекции по вопросам.</p> <p>Ответы на вопросы семинарского занятия:</p> <p>Средства массовой информации должны способствовать тому, чтобы каждый человек осознал, что: существует множество факторов, ослабляющих здоровье, наносящих значительный вред организму человека; целый ряд болезней можно избежать, систематически занимаясь физической культурой; Обсуждение современных способов и приемов агитации</p> <p>Задания: Привести пример снижения или нейтрализации негативные последствия факторов риска.</p> <p>Инновационные приемы пропаганды физической и спорта. Пример разработки сайта</p> <p>Max – 7 Min – 4</p>	<p>Техники и приемы вовлечения в деятельность ФКиС</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p>Умеет использовать основные правила, направления и технические приемы для создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС</p>
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	<p>Подготовка публичного выступления.</p> <p>Изучить темы данного раздела.</p> <p>Анализ проблем физкультурно-спортивной деятельности и планирование разъяснительной беседы</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Текст доложен четко, без запинок 2. Представлена презентация 3. В презентации присутствуют фотографии, таблицы <p>Max –16 Min – 9</p>	<p>Мотивации обучающихся различного возраста к занятиям физической культурой или спортом</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p>Умеет понимать и учитывать мотивы поведения обучающихся, образовательные потребности, интересы и запросы при проведении агитационной работы в сфере ФКиС</p> <p>Умеет применять техники и приемы вовлечения в деятельность, мотивации к освоению избранного вида деятельности обучающихся различного возраста</p>
3	Самостоятельная работа (на выбор)	<p>Разработка сайта</p> <p>Анализ проблем физкультурно-спортивной деятельности и планирование разъяснительной беседы</p> <p>Max –15 Min – 8</p>	<p>Умеет использовать основные правила, направления и технические приемы для создания информационно-рекламных материалов с целью пропаганды занятий ФКиС</p>
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	