Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 15.07.2021 16:59:07
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e8b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Самарский государственный социально-педагогический университет»**

**Кафедра русского языка, культуры речи и методики их преподавания**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

# Лексика современных региональных средств массовой информации

## рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Русского языка, культуры речи и методики их преподавания**

Учебный план ФФ-б18Жз(5г)ПБ.plx
Журналистика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 4
самостоятельная работа 64
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 3

**Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс | **3** | | Итого | |
|---|---|---|---|---|
| Вид занятий | УП | РПД | УП | РПД |
| Лекции | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Практические | 2 | 2 | 2 | 2 |
| В том числе инт. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Итого ауд. | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Контактная работа | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Сам. работа | 64 | 64 | 64 | 64 |
| Часы на контроль | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого | 72 | 72 | 72 | 72 |

Программу составил(и):

*О.И. Кальнова*

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

**Лексика современных региональных средств массовой информации**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 07.08.2014г. №951)

составлена на основании учебного плана:

Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 29.08.2017 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Русского языка, культуры речи и методики их преподавания**

Протокол от 28.08.2018 г. № 1
Зав. кафедрой Кальнова О.И.

Начальник УОП

_____ _____ Н.А. Доманина

| 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |
|---|
| Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является приобщение студентов к основам научного поиска в сфере стилистического и коммуникативно-прагматического анализа вербального облика совре-менной региональной печатной прессы. |
| Задачи изучения дисциплины: |
| в области журналистской авторской деятельности |
| – знакомство с общими особенностями вербальной коммуникации в медиасфере; |
| – формирование навыков стилистического и коммуникативно-прагматического анализа лексической организации текстов печатных СМИ. |
| Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах. |
| Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
|---|---|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.В.ДВ.02 |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** |
| Содержание дисциплины базируется на материале: | |
| Современный русский (и родной) язык | |
| **2.2** | **Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** |
| Стилистика и литературное редактирование | |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |
|---|
| **ОПК-17: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности** |
| **Знать:** лексические, семантические и стилистические нормы современного русского языка; особенности их применения в практике современных СМИ |
| **Уметь:** анализировать лексические средства русского языка с точки зрения их соответствия теме публикации, отбирать лексические средства, соответствующие целям коммуникации; анализировать тексты с точки зрения их соответствия нормам, применять эти нормы в практике современных СМИ |
| **Владеть:** лексическими, семантическими, стилистическими нормами современного русского языка в целом и их особенностями в языке СМИ |

| |
|---|
| **ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа** |
| **Знать:** лексические, фразеологические, стилистические средства русского языка, соответствующие теме и проблеме публикации |
| **Уметь:** пользоваться различными источниками информации (научной и справочной литературой по русскому языку, Интернет- источниками и т.п.) |
| **Владеть:** методами сбора языковой информации |

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

| |
|---|
| **Знать:** лексические, семантические и стилистические нормы современного русского языка; особенности их применения в практике современных СМИ; лексические, фразеологические, стилистические средства русского языка, соответствующие теме и проблеме публикации |
| **Уметь:** анализировать лексические средства русского языка с точки зрения их соответствия теме публикации, отбирать лексические средства, соответствующие целям коммуникации; анализировать тексты с точки зрения их соответствия нормам, применять эти нормы в практике современных СМИ; пользоваться различными источниками информации (научной и справочной литературой по русскому языку, Интернет-источниками и т.п.) |
| **Владеть:** лексическими, семантическими, стилистическими нормами современного русского языка в целом и их особенностями в языке СМИ; методами сбора языковой информации |

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия<br>Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Интеракт. |
|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Лексика и фразеология языка СМИ** | | | |
| Лексика и фразеология языка СМИ /Лек/ | 1.1<br>3 | 1 | 0 |
| Лексика и фразеология языка СМИ /Пр/ | 1.2<br>3 | 1 | 1 |
| Лексика и фразеология языка СМИ /Ср/ | 1.3<br>3 | 32 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 0 |
| **Раздел 2. Стилистические аспекты изучения языка СМИ** | | | | |
| Стилистические аспекты изучения языка СМИ /Лек/ | 2.1 | 3 | 1 | 0 |
| Стилистические аспекты изучения языка СМИ /Пр/ | 2.2 | 3 | 1 | 1 |
| Стилистические аспекты изучения языка СМИ /Ср/ | 2.3 | 3 | 32 | 0 |

## 5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

### 5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

Лекция. Тема 1. Введение Особенности вербальной коммуникации в СМИ. Язык СМИ в функционально-стилистическом и лексическом аспектах
Вопросы:
1. Типология СМИ. Особенности региональных СМИ.
2. Особенности вербальной коммуникации в СМИ. Язык СМИ в функционально-стилистическом и лексическом аспектах.
3. Понятие о коммуникации в СМИ и месте публицистического стиля в стилистической системе языка.
4. Лексический уровень – базовый уровень языковой организации текста.

5. Лексика современных СМИ: общие особенности.
6. Соединение стандарта и экспрессии как конструктивный принцип публицистики и способы его вербальной реализации.
Лекция. Тема 2. Системные отношения в лексике
русского языка и их отражение в языке СМИ
Вопросы:
1. Расширение и сужение значений как показатель семантической эволюции слова. Семантические сдвиги, переосмысление значений.
2. Деактуализация значений, отражающих советские реалии.
3. Деидеологизация лексики. Изменение идеологического компонента лексического значения ряда слов.
4. Детерминологизация терминологической лексики и фразеологии.
5. Формирование новых синонимических рядов; конкуренция слов-синонимов.
Практическое занятие. Тема 2. Системные отношения в лексике русского языка и их отражение в языке СМИ
Вопросы:
1. В чем суть парадигматических отношений в лексике?
2. Охарактеризуйте группировки слов, в которых проявляются парадигматические отношения.
3. Какие тематические группы слов наиболее частотны в СМИ?
4. В чем заключаются синтагматические отношения в лексике и как они проявляются в языке СМИ?
Задания:
1. Охарактеризуйте парадигматические связи слов в любом тексте самарских СМИ (на примере синонимов, антонимов, паронимов и др.).
2. Определите, слова каких тематических групп наиболее частотны в региональных СМИ.
3. Найдите примеры использования синонимии и антонимии как средства создания экспрессивности в газетных текстах.
4. В текстах самарских СМИ найдите примеры нарушения синтагматических связей слов и охарактеризуйте их.
Лекция. Тема 3. Основные семантические процессы в лексике
Вопросы:
1. Расширение и сужение значений как показатель семантической эволюции слова. Семантические сдвиги, переосмысление значений.
2. Деактуализация значений, отражающих советские реалии.
3. Деидеологизация лексики. Изменение идеологического компонента лексического значения ряда слов.
4. Детерминологизация терминологической лексики и фразеологии.
5. Формирование новых синонимических рядов; конкуренция слов-синонимов.
Практическое занятие. Тема 3. Основные семантические процессы в лексике
Вопросы:
1.Понятие «семантический объем слова». Расширение значений как показатель семантической эволюции слов.
2.Сужение значений как показатель семантической эволюции слов.
3. Семантические сдвиги, переосмысление значений.
4. Современные словари как показатель семантического развития слов.
Задания:
1.Выявить примеры семантической трансформации слов (на примере анализа словарных статей из словарей разных лет издания).
2.Подобрать из текстов самарских изданий примеры на употребление лексики с опустошенным значением.
3. Провести лингвистический эксперимент в подобранных самостоятельно текстах на выявление возможной замены слов- синонимов.
4. Подобрать примеры детерминологизации лексики.
Практическое занятие. Тема 4. Новые слова на страницах прессы
Вопросы:
1. Понятие неологизма. Основные понятия неологии как раздела лексикологии.
2. Образование неологизмов как один из источников пополнения лексико-семантической системы языка. Типы неологизмов.
3. «Неологический бум» на рубеже XX-XXI столетия, его причины.
4. Новое в русской лексике: новые слова, новые значения, новые выражения.
5. Понятие «актуальная лексика».
6. Словари новых слов.
Задания:
1.Привести примеры разных типов новых слов (на примере анализа словарных статей из словарей разных лет издания).
2.Подобрать из текстов самарских изданий примеры употребления актуальной лексики. Для проверки использовать словари и новых слов.
3. Найти примеры употребления слов в новых значениях (в словарях и региональной прессе).
4. Подобрать примеры создания окказиональных слов.
Лекция. Тема 5. Иноязычные слова в СМИ

Вопросы
1.Процесс заимствования как показатель специфики развития лексики в современный период.
2. Освоение новых иноязычных слов, его виды (графическое, фонетическое, грамматическое, семантическое освоение) языком и показатели этих процессов в СМИ.
3. Новые иноязычные термины в русском языке. Компьютерный язык.
4. Издержки в освоении иноязычной лексики. Этический аспект использования иноязычных слов в СМИ.
5. Понятия «языковой вкус» и «языковая мода».
Практическое занятие. Тема 5. Иноязычные слова в СМИ

«Круглый стол» Заимствования в языке современных СМИ: объективная необходимость или языковая проблема?
Вопросы для обсуждения:
1.Англицизмы как основной источник заимствований.
2. Неологизмы английского происхождения в современных текстах
3. Макаронический стиль в СМИ как средство создания иронии в современном тексте.
4. Этический аспект использования иноязычных слов в СМИ.
5. Понятия «языковой вкус» и «языковая мода» по отношению к иноязычным словам.
Практическое занятие. Тема 6. Внутренние заимствования в языке СМИ
Вопросы:
1. Разновидности жаргонных подсистем и их особенности.
2. Понятие «интержаргон».
3. Причины перехода жаргонной лексики в общенародный язык.
3. Роль СМИ в «легализации» жаргонной лексики.
4. Этический аспект употребления жаргонизмов в речи.
5. Детабуизация обсценной лексики.
6. Словари жаргонных слов.
Темы докладов/рефератов
1. Соотношение понятий жаргон, арго, сленг.
2. Компьютерный язык и компьютерный жаргон.
3. Молодежный сленг и его отражение в языке печати.
4. Структура словарной статьи в словарях жаргона, система помет.
Практическое занятие. Тема 7. Фразеология в языке СМИ
Вопросы:
1. Фразеологизмы и их типы.
2. Функции фразеологизмов в публицистических текстах.
3. Фразеологические модели в газетных заголовках.
4. Крылатые выражения на страницах газет.
5. Использование оценочных фразеологизмов в публицистике.
6. Трансформация фразеологизмов как прием усиления экспрессивности в текстах СМИ.
Задания:
1. Найти в тексте фразеологизмы и определить их тип.
2. Определить функции фразеологизмов в газетной статье.
3. Привести примеры прецедентных текстов (использования крылатых выражений, цитат, названий кинофильмов и т.д.).
4. Найти в самарской прессе примеры трансформации фразеологизмов и оценить их с точки зрения коммуникативной задачи и стилистической уместности.
Практическое занятие. Тема 8. Стилистические процессы в современной лексике и их отражение в СМИ
Вопросы:
1. Стилистическое перераспределение слов (нейтральное – разговорное, просторечное; нейтральное – книжное; нейтральное – стилистически окрашенное).
2. Особенности современной эвфемизации в прессе.
3. Рост личностного начала и экспрессивности.
4. Окказиональное словообразование в литературном языке и разговорной речи.
5. Каламбурные номинации. Каламбурные расшифровки аббревиатур.
Задания:
1. Сопоставить тексты газет советского и современного периода, выявить стилистические изменения слов с идеологическим компонентом значения.
2. Привести примеры окказионального словообразования в текстах региональных СМИ.
3.Найти примеры эвфемизации и определить ее причины.
4.Охарактеризовать примеры каламбурных номинаций как усиление личностного начала и экспрессивности в СМИ.
Лекция. Тема 9. Средства художественной выразительности и экспрессии в языке региональных СМИ
Вопросы:
1.Тропы и фигуры речи.
2. Особенности современной метафоризации.
3. Метафора как средство выразительности в СМИ.
4. Новые метонимические средства русского языка.
Практическое занятие. Тема 9. Средства художественной выразительности и экспрессии в языке региональных СМИ
Вопросы:
1. Тропы и фигуры речи, характерные для публицистического стиля.
2. Особенности современной метафоризации. Использование метафоры как средства выражения индивидуально-авторской позиции журналиста.
2. Политическая метафора в СМИ.
3. Речевые приемы создания комического эффекта.

Задания:
1. Выделить в тексте статьи тропы и фигуры речи, определить их вид, механизм их создания.
2. Подобрать примеры метафоры (политической, спортивной, кулинарной, театральной) в текстах региональных СМИ.
3. Охарактеризовать средства создания комического эффекта в газетной статье.
Практическое занятие. Тема 10. Основы коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ
Учебная конференция «Газета - зеркало эпохи»
Темы докладов
1. Газеты первых революционных лет. Особенности лексического состава (устаревшие слова, аббревиатуры и др.).
2. Лексика газет времен Второй мировой войны. Особенности употребления эмоционально-окрашенной лексики.
3. Газеты 60-ых годов: разнообразие информации через показ тематических групп слов.
4. Отражение перемен в обществе 80-ых годов: появление новых слов, заимствований.
5. Газеты 90-ых годов: смешение стилей, активное включение сниженной и просторечной лексики в газетный текст.
6. Особенности словоупотребления в языке газеты в настоящее время.

**5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п | Темы дисциплины | Содержание самостоятельной работы студентов | Продукты деятельности |
|---|---|---|---|
| 1. | Иноязычные слова в СМИ | Подготовка к участию в семинаре-диспуте | подборка примеров |
| 2. | Внутренние заимствования в языке СМИ | Самостоятельное изучение темы. Вопросы:<br>1. Разновидности жаргонных подсистем и их особенности.<br>2. Понятие «интержаргон».<br>3. Причины перехода жаргонной лексики в общенародный язык.<br>3. Роль СМИ в «легализации» жаргонной лексики.<br>4. Этический аспект употребления жаргонизмов в речи.<br>5. Детабуизация обсценной лексики.<br>6. Словари жаргонных слов. | конспект |
| 3. | Системные отношения в лексике русского языка и их отражение в языке СМИ | Самостоятельное изучение темы. Вопросы:<br>1. Расширение и сужение значений как показатель семантической эволюции слова. Семантические сдвиги, переосмысление значений.<br>2. Деактуализация значений, отражающих советские реалии.<br>3. Деидеологизация лексики. Изменение идеологического компонента лексического значения ряда слов.<br>4. Детерминологизация терминологической лексики и фразеологии.<br>5. Формирование новых синонимических рядов; конкуренция слов-синонимов. | ответы на вопросы |
| 4. | Новые слова на страницах прессы | 1. Понятие неологизма. Основные понятия неологии как раздела лексикологии.<br>2. Образование неологизмов как один из источников пополнения лексико-семантической системы языка. Типы неологизмов.<br>3. «Неологический бум» на рубеже XX-XXI столетия, его причины.<br>4. Новое в русской лексике: новые слова, новые значения, новые выражения.<br>5. Понятие «актуальная лексика».<br>6. Словари новых слов. | конспект |
| 5. | Стилистические процессы в современной лексике и их отражение в СМИ. | | подборка примеров с краткой характеристикой |
| 6. | Средства художественной выразительности и экспрессии в языке региональных СМИ. Языковая игра в текстах СМИ | Подготовка к участию в семинаре-диспуте | подборка примеров |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7. | Основы коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ | Подготовка к участию в учебной конференции | доклад |

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента

| № п/п | Темы дисциплины | Содержание самостоятельной работы студентов | Продукты деятельности |
|---|---|---|---|
| 1. | Тема 1.Введение. Особенности вербальной коммуникации в СМИ. Язык СМИ в функционально-стилистическом и лексическом аспектах.<br>Тема 2. Системные отношения в лексике русского языка и их отражение в языке СМИ.<br>Тема 3. Основные семантические процессы в лексике.<br>Тема 4. Новые слова на страницах прессы.<br>Тема 5.Иноязычные слова в СМИ.<br>Тема 6. Внутренние заимствования в языке СМИ<br>Тема 7. Фразеология в языке СМИ | Выполнение индивидуальных заданий (анализ текстов самарских СМИ) | анализ текста, выполненный по заданным критериям |
| 2. | Тема 2. Системные отношения в лексике русского языка и их отражение в языке СМИ.<br>Тема 3. Основные семантические процессы в лексике.<br>Тема 4. Новые слова на страницах прессы.<br>Тема 5.Иноязычные слова в СМИ.<br>Тема 6. Внутренние заимствования в языке СМИ<br>Тема 7. Фразеология в языке СМИ | Составление подборок языкового материала, иллюстрирующего лексические особенности текстов СМИ | подборка языкового материала |
| 3. | Тема 8. Стилистические процессы в современной лексике и их отражение в СМИ.<br>Тема 9. Средства художественной выразительности и экспрессии в языке региональных СМИ. Языковая игра в текстах СМИ. | Выполнение индивидуальных заданий (анализ текстов самарских СМИ) | выполненный по заданным критериям анализ текста |
| 4. | Тема 8. Стилистические процессы в современной лексике и их отражение в СМИ.<br>Тема 9. Средства художественной выразительности и экспрессии в языке региональных СМИ. | Составление подборок языкового материала, иллюстрирующего стилистические особенности текстов СМИ | подборка примеров |

**5.3.Образовательные технологии**

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

**5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация**

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|---|---|---|---|
| Л1.1 | Воеводина Г.А. | Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272338 | Елец : Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011, |
| Л1.2 | Трофимова О. В. | Публицистический текст. Лингвистический анализ [Текст]: учеб пособие https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57584&sr=1 | М.: Флинта: Наука, 2010, |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|---|---|---|---|
| Л2.1 | Васильев А. Д. | Слово в российском телеэфире: очерки новейшего словоупотребления https://biblioclub.ru/index.php? page=book_red&id=461013&sr=1 | М.: Флинта, 2012, |
| Л2.2 | Крысин Л. П. | Слово в современных текстах и словарях https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=73294&sr=1 | М : Знак, 2008, |
| Л2.3 | Кузьмина Н. А. | Современный русский язык. Лексикология : теория, тренинг, контроль : учебное пособие https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=69159&sr=1 | М.: Флинта: Наука, 2011, |
| Л2.4 | Земская Е.А. | Русский язык конца XX столетия (1985-1995): коллективная монография https://biblioclub.ru/index.php? page=book_view_red&book_id=477293 | Москва: Языки русской культуры, 1996, |
| Л2.5 | Скворцов Л. И. | Большой толковый словарь правильной русской речи. Более 8000 слов и выражений https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=98413&sr=1 | Москва: Мир и образование, 2011, |
| Л2.6 | Крысин Л.П. | Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX-XXI веков: научная монография https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=211243&sr=1 | М.: Языки славянских культур, 2008, |

### 6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Архиватор 7-Zip

| |
|---|
| - Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» |
| **6.3 Перечень информационных справочных систем** |
| - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| - Информационно-образовательная программа «Росметод» |
| - СПС «ГАРАНТ-Аналитик» |
| - СПС «Консультант-Плюс» |

| **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | |
|---|---|
| 7.1 | Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект мебели, ПК-4 шт. |

| **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** |
|---|
| Методические рекомендации для студентов по организации изучения дисциплины Специфика курса определяется тем, что язык СМИ как объект наблюдения важен по двум причинам: во-первых, потому, что он является «зеркалом» процессов, происходящих в лексико-семантической системе языка, и, во-вторых, потому, что сам влияет на литературный язык, языковую норму, является катализатором этих процессов. Все новое в лексической системе языка «апробируется» в прессе и теле- и радиоэфи-ре. Системное описание процессов в словарях и научной литературе отстает от речевой практики. Осваивая данную дисциплину, студенты должны работать с текстами СМИ, определяя их основные признаки, отмечая особенности региональных (самарских СМИ) по сравнению с федеральными. При этом они должны опираться на знания, полученные в результате освоения раздела «Лексика» курса «Современный русский (и родной) язык», а также на сведения по стилистике русского языка, полученные в школе. В процессе изучения дисциплины «Лексика современных региональных СМИ» должны быть активизированы способности сопоставления – сопоставления текстов разной тематики, жанров, разных периодов издания (например, советской прессы и текстов современных СМИ). Для решения этих задач необходимо использовать солидный корпус словарей, в том числе отражающих словарный состав русского языка в его динамике.<br>Так как данный курс должен отражать динамику процессов в языке СМИ, студентам необходимо стремиться находить новые явления в прессе (новые слова и устойчивые сочетания, отражающие события внеязыковой действительности, происходящие на наших глазах семантические и стилистические сдвиги) – находить издания, тексты, в которых они отмечаются.<br>Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины<br>Дисциплина «Лексика современных региональных СМИ» направлена на формирование таких компетенций, которые позволят будущим журна-листам реализовать профессиональные задачи. При создании текстов СМИ они столкнутся с необходимостью не только создавать тексты, отбирая языковые средства в соответствии с темой, жанром, коммуникативной за-дачей, но и оценивать их с точки зрения коммуникативной неудачи, соответствия лексическим, стилистическим и этическим нормам.<br>На практических занятиях и во время подготовки к ним преподавателю необходимо оказывать помощь студентам в выборе словарей, соответствующих поставленной задаче и имеющихся в кафедральном книжном фонде. |

Приложение

Балльно-рейтинговая карта по дисциплине Лексика современных региональных средств массовой информации

Таблица 1

| Вид контроля | | Минимальное количество баллов | Максимальное количество баллов |
|---|---|---|---|
| Модуль 1. Лексика и фразеология языка СМИ | | | |
| Текущий контроль по модулю: | | | |
| 1 | Аудиторная работа | 12 | 20 |
| 2 | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 12 | 25 |
| 3 | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)* | 6 | 10 |
| Контрольное мероприятие по модулю | | 6 | 10 |
| Промежуточный контроль | | **30** | **55** |
| Модуль 2. Стилистические аспекты изучения языка СМИ | | | |
| Текущий контроль по модулю: | | | |
| 1 | Аудиторная работа | 9 | 15 |
| 2 | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 9 | 20 |
| 3 | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)* | 6 | 10 |
| Контрольное мероприятие по модулю | | 8 | 15 |
| Промежуточный контроль | | **26** | **45** |
| Промежуточная аттестация | | | |
| | | **56** | **100** |

**Таблица 2**

| Вид контроля | Примеры заданий, критерии оценки и количество баллов | Кол-во баллов мин. | Кол-во баллов макс. | Темы для изучения и образовательные результаты |
|---|---|---|---|---|
| *Модуль 1. Лексика и фразеология языка СМИ* | | | | |
| **Текущий контроль по модулю** | | **30** | **55** | Тема 2. Системные отношения в лексике русского языка и их отражение в языке СМИ.<br>Тема 5.Иноязычные слова в СМИ.<br>Тема 7. Фразеология в языке СМИ. |
| Аудиторная работа | 1. Ответы на вопросы на практических занятиях, выполнение практических заданий<br>3 балла – правильный неразвёрнутый ответ на один из вопросов семинара или активное участие в дискуссии;<br>4 балла – аргументированный ответ на вопросы семинара (не менее двух), умение обосновывать свои выводы, использование своих примеров; участие в дискуссии;<br>5 баллов – полные, аргументированные ответы на все вопросы семинара, использование примеров, комментарии и оценка ответов других студентов.<br>Примерные задания:<br>1.Выделить в газетном тексте стилеобразующие средства публицистического стиля.<br>2. Определить способы выражения авторской позиции.<br>3.Найти в тексте средства выражения оценки.<br>4. Доказать, используя выбранный текст, что главный признак газетного текста – соединение стандарта и экспрессии.<br>5. Провести лингвистический эксперимент в самостоятельно подобранных текстах с целью выявления возможной замены слов=синонимов.<br>6.Подобрать из текстов самарских | 8 | 15 | Тема 2. Системные отношения в лексике русского языка и их отражение в языке СМИ.<br>Тема 5.Иноязычные слова в СМИ.<br>Тема 7. Фразеология в языке СМИ.<br>Тема 4. Новые слова на страницах прессы<br>Тема 6. Внутренние заимствования в языке СМИ.<br>Тема 1. Особенности вербальной коммуникации в СМИ.<br>Образовательные результаты<br>**Знает** предмет курса; типологию СМИ, особенности региональных СМИ; признаки публицистического стиля.<br>**Умеет** определять принадлежность текста к публицистическому стилю, находить в тексте случаи отступлений от литературной нормы.<br>**Владеет** навыками сбора информации о языке СМИ (ОПК-17, ПК-1)<br>Тема 2.<br>Образовательные результаты |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | изданий примеры употребления актуальной лексики (иноязычных слов, жаргонизмов и т.п.). | | | **Знает** системную организацию лексических единиц, группировки слов по парадигматическим связям (ЛСГ, тематические группы, синонимы, антонимы, паронимы, омонимы) **Умеет** определять способ толкования значения слова в словарной статье и в тексте, устанавливать парадигматические и синтагматические отношения между словами. **Владеет** первичными навыками работы с аспектными словарями (ОПК-17, ПК-1). |
| Самостоятельная работа<br><u>Обязательная</u> | 1. Подготовка к практическому занятию<br>3 балла – задание выполнено не в полном объеме или допущена одна грубая ошибка;<br>4 балла – задание выполнено полностью, однако допущены отдельные ошибки;<br>5 баллов – задание выполнено самостоятельно, правильно, с соблюдением всех требований.<br>2. Самостоятельное изучение темы. Конспект.<br>Вопросы:<br>1. Понятие неологизма. Основные понятия неологии как раздела лексикологии.<br>2. Образование неологизмов как один из источников пополнения лексико-семантической системы языка. Типы неологизмов.<br>3. «Неологический бум» на рубеже XX-XXI столетия, его причины.<br>4. Новое в русской лексике: новые слова, новые значения, новые выражения.<br>5. Понятие «актуальная лексика».<br>6. Словари новых слов.<br>Конспект 2. Вопросы:<br>1. Разновидности жаргонных подсистем и их особенности.<br>2. Понятие «интержаргон».<br>3. Причины перехода жаргонной лексики в общенародный язык.<br>4. Роль СМИ в «легализации» жаргонной лексики.<br>3 балла – конспект представляет собой сокращённую запись текста работы; основные положения цитируются; есть ошибки в оформлении работы;<br>4балла – основное содержание конспектируемой работы передано верно; выделены основные положения работы; материал структурирован;<br>5 баллов – основное содержание конспектируемой работы передано верно; основные положения работы выделены и самостоятельно сформулированы; материал структурирован; ошибки в оформлении отсутствуют. | 8<br>3<br>3 | 15<br>5<br>5 | Тема 3. Основные семантические процессы в лексике<br><u>Образовательные результаты</u><br>**Знает** понятия «деактуализация» «детерминологизация», «деидеологизация» лексики; имеет представление о сужении и расширении значения слова, семантических сдвигах<br>**Умеет** сопоставлять разные значения слова, устанавливать разли-чия между ними, определять характер этих различий.<br>**Владеет** навыками работы со словарями разных типов (ОПК-17, ПК-1).<br>Тема 4. Новые слова на страницах прессы<br><u>Образовательные результаты</u><br>**Знает** источники пополнения словарного состава языка, типы новых слов.<br>**Умеет** определять характер новизны слова, причины употребления в текстах СМИ.<br>**Владеет** первичными навыками работы со словарями новых слов<br>Тема 5. Иноязычные слова в СМИ |
| <u>На выбор студента</u> | 1. Выполнение индивидуальных заданий (анализ текстов самарских СМИ)<br>3 балла – в тексте найдено более половины примеров по заданным критериям, есть отдельные ошибки в квалификации языковых явлений; функции анализируемых слов определены не полностью; не выражено собственное мнение относительно целесообразности использования данных языковых средств;<br>4 балла – в тексте найдено более половины примеров по заданным критериям, языковые явления квалифицированы верно; функции анализируемых слов определены не полностью; не выражено собственное мнение относительно целесообразности | 3<br>3 | 5<br>5 | <u>Образовательные результаты</u><br>**Знает** имеет представление о причинах заимствования слов русским языком, их источниках.<br>**Умеет** вычленять в тексте по языковым приметам, а также с помощью словарей слова исконно русские и иноязычные; определять их типы, разряды, функции в тексте; устанавливать причины употребления иноязычных слов и их уместность в текстах СМИ.<br>**Владеет** навыками работы с этимологическими словарями и словарями иностранных слов (ОПК-17, ПК-1). |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | использования данных языковых средств;<br>5 баллов – в тексте найдено не менее 80% примеров по заданным критериям, языковые явления квалифицированы верно; функции анализируемых слов определены полностью; выражено собственное мнение относительно целесообразности использования данных языковых средств.<br>2. Составление подборок языкового материала, иллюстрирующего лексические особенности текстов СМИ (5 б.).<br>3 балла - подобранный материал соответствует заданным критериям; объём выборки составляет 100%;<br>4 балла - подобранный материал соответствует заданным критериям; языковые факты в основном квалифицируются верно; объём выборки составляет 100%;<br>5 баллов - подобранный материал соответствует заданным критериям; все языковые факты квалифицируются верно и отличаются разнообразием; объём выборки составляет 100%; подобранный материал проанализирован. | | | Тема 6. Внутренние заимствования в языке СМИ<br>Образовательные результаты<br>**Знает** разновидности жаргонных подсистем и их особенности, понятие «интержаргон», причины перехода жаргонной лексики в общенародный язык, о роли СМИ в «легализации» жаргонной лексики.<br>**Умеет** давать оценку использованию жаргонизмов в разных текстов с точки зрения языковой этики.<br>**Владеет** навыками работы со словарями жаргонных слов (ОПК-17).<br>Тема 7.<br>**Знает** типы фразеологизмов, их функции в газетном тексте, модели трансформации в газетном тексте.<br>**Умеет** находить в тексте фразеологизмы, оценивать их употребление с точки зрения соответствия коммуникативной установки.<br>**Владеет** навыками работы с фразеологическими словарями (ОПК-17, ПК-1). |
| Контрольное мероприятие по модулю | Тест<br>7 баллов – дано менее половины верных ответов на вопросы теста;<br>8 баллов - даны правильные ответы на половину вопросов теста;<br>10 баллов – даны правильные ответы на большую часть вопросов теста (примерно 3/4);<br>13 баллов – в ответах на вопросы теста имеется не более 2-3 ошибок;<br>15 баллов – в ответах на вопросы теста имеется не более одной ошибки. | 8 | 15 | |
| **Промежуточный контроль** | | 30 | 55 | |
| *Модуль 2.* Стилистические аспекты изучения языка СМИ | | | | |
| **Текущий контроль по модулю** | | **26** | **45** | |
| Аудиторная работа | 1. Ответы на вопросы на практических занятиях, выполнение практических заданий<br>Критерии – см. модуль 1.<br>Примерные задания:<br>1. Сопоставить тексты газет советского и современного периода, выявить стилистические изменения слов с идеологическим компонентом значения.<br>2. Привести примеры окказионального словообразования в текстах региональных СМИ.<br>3.Найти примеры эвфемизации и определить ее причины.<br>4. Выделить в тексте статьи тропы и фигуры речи, определить их вид, механизм их создания.<br>5. Подобрать примеры метафоры (политической, спортивной, кулинарной, театральной) в текстах региональных СМИ.<br>6. Охарактеризовать средства создания комического эффекта в газетной статье.<br>2.Доклад на учебной конференции<br>3 балла - текст доклада соответствует теме; изложение логично и аргументированно, есть ссылки на | 3<br>3 | 5<br>5 | Тема 10. Основы коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ.<br>Тема 10. Основы коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ.<br>Тема 10. Основы коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ.<br>Тема 8. Стилистические процессы в современной лексике и их отражение в СМИ.<br>Образовательные результаты<br>**Знает** основные стилистические процессы в языке современных СМИ; стилистические средства русского языка, соответствующие теме и проблеме публикации;<br>**Умеет** оценивать стилистические средства с точки зрения их |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | современные источники (4-5); в докладе отмечаются элементы анализа; студент отвечает на дополнительные вопросы;<br>4 балла – текст доклада раскрывает тему, есть анализ аспектов проблемы, основанный на сопоставлении современных научных источников (более 5); студент отвечает на дополнительные вопросы;<br>5 баллов – текст доклада раскрывает тему, есть анализ аспектов проблемы, основанный на сопоставлении современных научных источников (более 5); студент отвечает на дополнительные вопросы; аргументированно отстаивает собственное мнение.<br>3.Подборка примеров с краткой характеристикой | | | воздействующего потенциала.<br>**Владеет** методами сбора информации для оценивания стилистических средств (ОПК-17, ПК-1)<br>Тема 9. Средства художественной выразительности и экспрессии в языке региональных СМИ. Языковая игра в текстах СМИ (ОПК-17).<br><u>Образовательные результаты</u><br>**Знает** средства художественной выразительности, используемые в СМИ;<br>**Умеет** оценивать средства выразительности с точки зрения их воздействующего потенциала.<br>**Владеет** методами сбора информации для оценивания средств выразительности, используемых в СМИ (ОПК-17, ПК-1)<br>Тема 8. Стилистические процессы в современной лексике и их отражение в СМИ.<br>Тема 9. Средства художественной выразительности и экспрессии в языке региональных СМИ. Языковая игра в текстах СМИ.<br>Тема 10. Основы коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ.<br>Тема 10.<br><u>Образовательные результаты</u><br>**Знает** основные понятия прагматики текста<br>**Умеет** определять лексические средства с точки зрения их воздействующего потенциала.<br>**Владеет** навыками анализа текста с точки зрения коммуникативной неудачи |
| Самостоятельная работа<br><br><u>Обязательная</u><br><u>На выбор студента</u> | 1.Выполнение домашнего практического задания.<br>Критерии – см. модуль 1.<br>2.Подборка примеров с краткой характеристикой.<br>Критерии – см. модуль 1.<br>1.Выполнение индивидуальных заданий (анализ текстов самарских СМИ).<br>Критерии – см. модуль 1.<br>2.Составление подборок языкового материала, иллюстрирующего стилистические особенности текстов СМИ.<br>Критерии – см. модуль 1. | 6<br><br>3<br>3<br>3 | 10<br><br>5<br>5<br>5 | |
| Контрольное мероприятие по модулю | Итоговая контрольная работа (комплексный лексико-стилистический анализ текста газетной статьи)<br>8 баллов – работа выполнена не в полном объёме (не все задания или все задания - частично), есть ошибки в анализе материала, употреблении терминов и/или недочёты в оформлении; 9 баллов - выполнены все задания контрольной работы, но не в полном объёме, есть нарушения по сравнению с образцом, неверная интерпретация языковых фактов и/или недочёты в оформлении;<br>11 баллов – задания выполнены в соответствии с данным образцом, в точном соответствии со схемой разбора, анализа, с применением алгоритма и т.п., но есть отдельные ошибки в анализе материала или оформлении работы; студент отмечает отдельные удачные/неудачные примеры использования языковых средств;<br>13 баллов – задания выполнены в соответствии с данным образцом, в точном соответствии со схемой разбора, анализа, с применением алгоритма и т.п.; есть отдельные недочёты в характеристике языкового материала; студент отмечает отдельные удачные/неудачные примеры использования языковых средств и аргументирует свое мнение;<br>15 баллов – все задания выполнены в полном объёме, в соответствии с данным образцом, в точном соответствии со схемой разбора, анализа, с применением алгоритма и т.п.; студент демонстрирует владение терминологией, умение применять известные методы, теории, | 8 | 15 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | правила к конкретному материалу, адекватно интерпретирует факты; работа грамотно оформлена; студент дает оценку использования лексико-стилистических средств с точки зрения коммуникативной задачи, соответствия теме, жанру, соблюдения этических норм. | | | |
| **Промежуточный контроль** | | 26 | 45 | |
| **Промежуточная аттестация** | | **56** | **100** | |