Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 14.08.2023 15:11:28
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

Мультимедийная журналистика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Литературы, журналистики и методики обучения**
Учебный план	ФФ-б23Жо(4г) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 7
аудиторные занятия	44	
самостоятельная работа	64	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**7(4.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	28	28	28	28
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	64	64	64	64
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Кветкин Павел Дмитриевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Мультимедийная журналистика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 28.10.2022 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 25.10.2022 г. №3
Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП

_____Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: сформировать представления у обучающихся о мультимедийных платформах, познакомив с различными типами современного контента

Задачи изучения дисциплины: развить навыки подготовки мультимедийных материалов, сформировать навыки организации и управления мероприятий в рамках мультимедийных средств массовой информации.

Область профессиональной деятельности: средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Работа с источниками информации

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации

Внутрикорпоративный PR

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

Осуществляет поиск темы для мультимедийного материала

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Владеет навыками сбора информации в ходе общения со спикерами
Владеет навыками фиксации информации при помощи цифровых устройств

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

Умеет подбирать информацию для мультимедийного материала из доступных документальных источников

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Владеет навыками проверки интернет-источников

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Умеет создавать материалы в форме лонгрида, сочетать различные мультимедийные элементы

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

Следует профессиональным этическим принципам в процессе создания и публикации мультимедийного материала

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Знает современные мультимедийные форматы
Умеет готовить мультимедийный материал с учетом требований конкретного медиа

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

Умеет приводить мультимедийный материал в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте

Знает современные мультимедийные форматы и жанры.
Умеет выявлять соответствие мультимедийного материала техническому заданию и редакционному формату

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

Умеет находить нарушение профессиональных этических норм в мультимедийном материале

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Знает технологические особенности мультимедийного материала,
Умеет использовать средства мультимедиа при обработке материала

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Цифровая среда			
1.1	Новые форматы новостей /Лек/	7	2	2
1.2	Новые форматы новостей /Пр/	7	4	0
1.3	Новые форматы новостей /Ср/	7	10	0
1.4	Новые форматы аналитики: тренд-стори, кейс. /Лек/	7	4	0
1.5	Новые форматы аналитики: тренд-стори, кейс. /Пр/	7	6	2
1.6	Новые форматы аналитики: тренд-стори, кейс. /Ср/	7	10	0
1.7	«Фирменный» формат как элемент концепции /Лек/	7	2	2
1.8	«Фирменный» формат как элемент концепции /Пр/	7	4	0
1.9	«Фирменный» формат как элемент концепции /Ср/	7	10	0
	Раздел 2. Технологии и инструментарий			
2.1	Особенности текста в интернете /Лек/	7	2	2
2.2	Особенности текста в интернете /Пр/	7	4	0
2.3	Особенности текста в интернете /Ср/	7	10	0
2.4	Контент, созданный для новых платформ/Лек/	7	4	2
2.5	Контент, созданный для новых платформ /Пр/	7	4	0
2.6	Контент, созданный для новых платформ/Ср/	7	10	0
2.7	Принципы организации мультимедийной редакции/Лек/	7	2	0
2.8	Принципы организации мультимедийной редакции /Пр/	7	6	0
2.9	Принципы организации мультимедийной редакции/Ср/	7	14	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

7 семестр, 8 лекций, 14 практических занятий

Раздел 1. Цифровая среда

Лекция №1 (2 часа)

Новые форматы новостей

Вопросы и задания:
1. Печатные форматы новостей после появления интернета.
2.Новости «человеческого интереса».
3.Схемы построения расширенной заметки.
4.«Песочные часы» и другие альтернативы «перевернутой пирамиды».
5. Форматы мягких новостей.

Лекция №2-3 (4 часа)

Новые форматы аналитики: тренд-стори, кейс

Вопросы и задания:
1.Заимствованные форматы: Тренд-стори и т. д.
2. Кейс. Форматы комментария.
3. Фирменные форматы деловых изданий: Ведомости, «Секрет фирмы».

Лекция №4 (2 часа)

«Фирменный» формат как элемент концепции

Вопросы и задания:
1. Принципы разработки фирменного формата.
2. Элементы формата.
3. Роль внутренних инструкций и гидов по стилю.
4. Заимствования форматов.

Практическое занятие №1-2 (4 часа)

Новые форматы новостей

1.«Цифровое поколение» и новый образ жизни.
2.Цифровая среда и журналистика будущего.

Практическое занятие №3-5 (6 часов)

Новые форматы аналитики: тренд-стори, кейс

Вопросы и задания:
1.Медиа, мультимедиа, мультимедийные платформы.
2.Краткий экскурс в историю мультимедийных платформ.
3.Профессия журналиста в эпоху мультимедиа.

Практическое занятие №6-7 (4 часа)
«Фирменный» формат как элемент концепции

Вопросы и задания:
1.Медиа как инструмент и среда.
2.Четыре отряда публикаторов.
3.Вирусный редактор.
4.Качество контента в интернете.
5.Эксклюзивные функции старых СМИ.
6.Влияние Интернета на экономику.

Раздел 2. Технологии и инструментарий

Лекция №5 (2 часа)
Особенности текста в интернете

Вопросы и задания:
1.Гипертекстуальность и интерактивность на сайте печатного издания.
2.Сходства и различия в чтении с листа и с монитора.
3.Жанровые особенности текстов в интернете.
4.Инфографика – контент, заимствованный интернетом у печати.

Лекция №6-7 (4 часа)
Контент, созданный для новых платформ

Вопросы и задания:
1.Мультимедийность на сайтах и иных платформах печатного издания.
2.Включение видеоконтента в текст.
3.Включение аудиоконтента в текст.
4.Включение инфографики в текст. Конвергентные форматы.

Лекция №8 (2 часа)
Принципы организации мультимедийной редакции

Вопросы и задания:
1.Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной.
2.Методы работы с информацией в мультимедийной редакции.
3.Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.

Практическое занятие №8-9 (4 часа)
Особенности текста в интернете

Вопросы и задания:
1.Мультимедиа и новые принципы новостей.
2.Журналистика в эпоху инноваций.
3.Эволюция жанров в цифровую эпоху.
4.Инструменты мультимедийного журналиста

Практическое занятие №10-11 (4 часа)
Контент, созданный для новых платформ

Вопросы и задания:
1.Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде.
2.Модели современной массовой коммуникации в медиапростран-стве людей и сообществ

Практическое занятие №12-14 (6 часов)
Принципы организации мультимедийной редакции

Вопросы и задания:
1.Искусство и технология производства Интернет-газеты.
2.Возможности автоматизированного рабочего места мультимедий-ного журналиста.
3.RSS-поток. Видео (веб-телевидение). Фотогалереи. Подкасты. Рейтинг популярности материалов. Комментарии к публикациям. Оценка материалов читателями.
4.Интерактивные голосования, блиц-опросы; форумы. Онлайн-интервью.
5.Блоги журналистов. Авторские колонки (колумнистика).

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Новые форматы новостей	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2	Новые форматы аналитики: тренд-стори, кейс	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
3	«Фирменный» формат как элемент концепции	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов.	Конспект лекций. Словарная работа.

			Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
4	Особенности текста в интернете	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. Решение кейса
5	Контент, созданный для новых платформ	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. Решение кейса
6	Принципы организации мультимедийной редакции	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. Решение кейса

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Новые форматы новостей	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
2	Новые форматы аналитики: тренд-стори, кейс	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
3	«Фирменный» формат как элемент концепции	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
4	Особенности текста в интернете	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
5	Контент, созданный для новых платформ	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
6	Принципы организации мультимедийной редакции	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Качкаева А.Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761. – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). – Текст : электронный.	Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с.
Л1.2	Калмыков А.А.	Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 383 с. : ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525 – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 5-238-00771-X. – Текст : электронный.	Юнити-Дана, 2017. – 383 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год

Л2.1	Ли М.Г.	Мультимедийные технологии : учебно-методический комплекс / М. Г. Ли ; авт.-сост. М. Г. Ли ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт информационных и библиотечных технологий [и др.]. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. – Часть 2. Мультимедиа в презентационной деятельности. – 63 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275374 – Текст : электронный.	Кемерово : КемГУКИ, 2014. – 63 с.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации для обучающихся по организации изучения дисциплины
Оценка результатов обучения по дисциплине строится в соответствии с балльно-рейтинговой картой. По окончании изучения дисциплины у каждого обучающегося должно сложиться портфолио из оформленных конспектов по темам практических занятий, работ, подготовленных в рамках самостоятельной работы докладов-презентаций.
Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины
Организация изучения дисциплины строится с использованием интерактивных форм обучения. Основная задача преподавателя сводится к отслеживанию новых трендов в области массовой информации, демонстрации видеотрансляций конференций и форумов, посвящённых новым медиа. Доклад, в данном случае, должен представлять самостоятельную авторскую работу, а не скупой реферативный текст. Не допускается использование интернет-энциклопедии Wikipedia, за цитирование подобных источников обязательно снижение баллов.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Мультимедийные коммуникации»

Курс 4 Семестр 7

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Цифровая среда			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	6	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	8	14
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	6	12
Контрольное мероприятие по разделу		8	12
Промежуточный контроль		28	50
Раздел 2. Технологии и инструментарий			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	6	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	8	14
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	6	12
Контрольное мероприятие по разделу		8	12
Промежуточный контроль		28	50
Промежуточная аттестация		0	15
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу 1. Цифровая среда.			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций - 3 балла за полный комплект лекций Решение кейсов: Составьте тайм-план медиапотребления – 1 балл Создайте линию времени конвергенции одного из изданий – 1 балл. Создайте эссе о мультимедийных компетенциях – 1 балл.	Темы: Новые форматы новостей Новые форматы аналитики: тренд-стори, кейс «Фирменный» формат как элемент концепции Образовательные результаты: Осуществляет поиск темы для мультимедийного материала Владеет навыками сбора информации в ходе общения со спикерами Владеет навыками фиксации информации при помощи цифровых устройств Умеет подбирать информацию для мультимедийного материала из доступных документальных источников Знает технологические особенности мультимедийного материала, Умеет использовать средства мультимедиа при обработке материала
2	Самостоятельная работа	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий - 3 балла.	Темы: Новые форматы новостей

	(обязательные формы)	Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: Медиа Мультимедийность Медиатекст Мультимедийные инструменты Кросс-медиа Инфографика Мультимедийная среда Цифровая среда Конвергенция Сторителлинг Фактчекинг Цифровая журналистика Решение кейсов: Создайте инфографику – 1 балл Создайте лонгрид – 1 балл. Составьте мультимедийный сценарий – 1 балл.	Новые форматы аналитики: тренд-стори, кейс «Фирменный» формат как элемент концепции Образовательные результаты: Осуществляет поиск темы для мультимедийного материала Владеет навыками сбора информации в ходе общения со спикерами Владеет навыками фиксации информации при помощи цифровых устройств Умеет подбирать информацию для мультимедийного материала из доступных документальных источников Умеет находить нарушение профессиональных этических норм в мультимедийном материале Умеет использовать средства мультимедиа при обработке материала
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 2 балла	
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 6 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рей-тинга и контрольного мероприятия по семестру и составляет максимально 50 баллов	
Текущий контроль по модулю 2 «Технологии и инструментарий»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций - 3 балла за полный комплект лекций Решение кейсов: Составьте список лучших использований пользовательского контента– 1 балл Составьте контент-план для медиаплатформы – 1 балл. Выявите особенности текста в интернете – 1 балл.	Темы: Особенности текста в интернете Контент, созданный для новых платформ Принципы организации мультимедийной редакции Образовательные результаты: Владеет навыками проверки интернет-источников Умеет создавать материалы в форме лонгрида, сочетать различные мультимедийные элементы Следует профессиональным этическим принципам в процессе создания и публикации мультимедийного материала Знает современные мультимедийные форматы Умеет готовить мультимедийный материал с учетом требований конкретного медиа Умеет приводить мультимедийный материал в соответствие с языковыми нормами Знает современные мультимедийные форматы и жанры. Умеет выявлять соответствие мультимедийного материала техническому заданию и редакционному формату

2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий - 3 балла. Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: Карта мультимедийных проектов Контент Алгоритм Вирусный редактор Публикатор Редактор Веб-документалистика Геймификация Решение кейсов: Проведите информационный блэкаут – 1 балл Составьте сценарий мультимедийного ролика– 1 балл. Сделайте медиабанер – 1 балл.	Темы: Особенности текста в интернете Контент, созданный для новых платформ Принципы организации мультимедийной редакции Образовательные результаты: Владеет навыками проверки интернет-источников Умеет создавать материалы в форме лонгрида, сочетать различные мультимедийные элементы Следует профессиональным этическим принципам в процессе создания и публикации мультимедийного материала Знает современные мультимедийные форматы Умеет готовить мультимедийный материал с учетом требований конкретного медиа Умеет приводить мультимедийный материал в соответствие с языковыми нормами Знает современные мультимедийные форматы и жанры. Умеет выявлять соответствие мультимедийного материала техническому заданию и редакционному формату
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 2 балла	
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 6 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по семестру и составляет максимально 50 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	