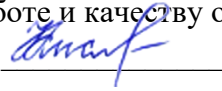


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ФИО: Кислова Наталья Николаевна **«Самарский государственный социально-педагогический университет»**
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 16.08.2023 14:31:15 **Кафедра педагогики и психологии**
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования
 Н.Н. Кислова

Любушкина Людмила Александровна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Социальная психология»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация выпускника
Бакалавр

Рассмотрено
Протокол №1 от 30.08.2022 г.
Заседания кафедры педагогики и психологии

Одобрено
Начальник Управления
образовательных программ
 Н.А. Доманина

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности части компетенции УК-3, УК-5, ОПК-4.

Задачи ФОС для промежуточной аттестации – контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциями:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

Умеет эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде

УК-3.2. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности

Знает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности

УК-3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).

Умеет устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Владеет навыками толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Умеет определять вид социальной группы, давать психологическую характеристику группы как субъекта деятельности

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Владеет инструментами измерения различных параметров и характеристик групп: (уровня сплоченности и организованности, направленности деятельности и степени психологического единства, психологического климата группы, наличие психологического комфорта, его эмоциональной окрашенности и др), сбора информации об их запросах и потребностях.

Способен учитывать информацию о целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет

Оборудование: нет

Доступ к дополнительным справочным материалам: нет

Нормы времени: 15 мин на выполнение каждого задания

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

УК-3.2. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Проверяемые результаты обучения:

Умеет эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде

Знает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности

Умеет определять вид социальной группы, давать психологическую характеристику группы как субъекта деятельности

Тип (форма) задания: тест

Типовые задания:

Вариант 1

1. Психология народов как предпосылка возникновения социальной психологии изучала понятие

- а) психологии толпы;
- б) «народный дух»;
- в) врожденные инстинкты.

2. Понятие врожденных инстинктов социального поведения ввел

- а) Вильгельм Вундт;
- б) Габриэль Тард;
- в) Макдаугтол.

3. Графическое, схематичное изображение выборов участников в социометрическом методе исследования –

это

- а) социоматрица;
 - б) социограмма;
 - в) социовыбор.
4. В структуре личности «ядро» по отношению к «базису» является
- а) вторичным образованием;
 - б) первичным образованием;
 - в) они равнозначны.

5. Внутренняя готовность личности к восприятию и действию в определенной ситуации –

- а) установка;
- б) аттитюд;
- в) диспозиция.

6. Определенное положение личности в обществе -

- а) социальный статус;
- б) социальная роль;
- в) социальный контроль.

7. Механизм психологической защиты, при котором особенности поведения других людей и объектов приписываются самому себе – это

- а) замещение;
 - б) интроекция;
 - в) проекция.
8. Сторона общения, отражающая процесс передачи информации, называется
- а) коммуникативная;
 - б) перцептивная;
 - в) интерактивная.

9. К экстралингвистическим невербальным средствам общения относятся

- а) поза, жесты, мимика;
- б) смех, плач, кашель, вздох;
- в) темп, тон, тембр, ритм речи.

10. Механизм социальной перцепции, отражающий эмоциональное принятие другого человека, сопереживание ему, умение поставить себя на его место –

- а) эмпатия;
- б) рефлексия;
- в) аттракция.

11. Стратегия выхода из конфликта, когда интересы обеих сторон конфликта учитываются, называется

- а) компромисс;
- б) сотрудничество;
- в) приспособление.

12. Эффект шумных компаний в психологии называется

- а) общественное возбуждение;
- б) общественное торможение;

в) индекс торможения.

13. Большая групповая общность – это

- а) публика;
- б) политическая партия;
- в) толпа.

14. Конфликт, при котором разногласия связаны с неодинаковыми способностями, компетентностью участников взаимодействия – это

- а) ресурсный конфликт;
- б) конфликт потенциалов;
- в) конфликт норм.

15. Уровень взаимодействия в групповой структуре, связанный с выполнением группой поставленных перед ней задач –

- а) инструментальный;
- б) эмоциональный;
- в) централизованный.

Вариант 2.

1. Процесс восприятия друг друга в общении отражает функцию:

- а) коммуникативную;
- б) интерактивную;
- в) перцептивную.

2. К основным функциям общения относят:

- а) функцию социализации;
- б) коммуникативную;
- в) все ответы верны.

3. К вербальным средствам общения относятся:

- а) язык, используемый в речи человека;
- б) мимика;
- в) жесты.

4. В структуре общения выделяют стороны:

- а) интерактивную;
- б) познавательную;
- в) креативную.

5. К невербальным средствам общения относятся:

- а) интонация;
- б) походка;
- в) тембр речи.

6. Под социальной перцепцией понимается:

- а) процесс восприятия социальных объектов;
- б) восприятие времени;
- в) восприятие пространства.

7. В социальной психологии под рефлексией понимается:

- а) осознание субъектом того, как он воспринимается партнером по общению;
- б) когнитивный диссонанс;
- в) проявление группового давления.

8. Соответствие собственного поведения требуемому стандарту, уступка групповому влиянию или нажиму называется:

- а) социальная установка;
- б) конформизм;
- в) подражание.

9. Метод группового принятия решения, в рамках которого нельзя критиковать предлагаемые идеи:

- а) групповая дискуссия;
- б) мозговой штурм;
- в) номинальная группа.

10. Концепции психологии масс содержали в себе важные социально-психологические закономерности:

- а) взаимодействия людей в толпе;
- б) отношений массы и элиты;
- в) влияния средств массовой культуры на общественное и индивидуальное сознание.

11. Социализация личности – это:

- а) метод психодиагностики;
- б) процесс адаптации, становления человека в обществе;
- в) личностное пространство.

12. Социальная установка – это:

- а) положение человека в системе межличностных отношений;
- б) средства, социально-психологического воздействия на человека;

в) устойчивое отношение человека или группы к чему-либо или к кому-либо.

13. Социальный стереотип – это:

- а) статус человека в социальной группе;
- б) представление индивида о своих взаимосвязях со средой;
- в) искаженный, неточный, устойчивый образ социального объекта или явления (шаблон).

14. Коммуникативная сторона общения:

- а) процесс восприятия друг друга;
- б) обмен информацией между людьми;
- в) организация взаимодействия между индивидами.

15. Что означает термин интеракция:

- а) общение;
- б) взаимодействие;
- в) экстраверсия.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ):

Критерии оценки результатов тестирования:

5 баллов – допущено от 0 до 1 ошибки

2 балла – допущено от 2 до 4 ошибок

1 балл – допущено от 5 до 7 ошибок

0 баллов – допущено более 7 ошибок

Проверяемые компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-3.3 Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).

УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Проверяемые результаты обучения:

Умеет устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).

Владеет навыками толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Умеет определять вид социальной группы, давать психологическую характеристику группы как субъекта деятельности

Владеет инструментами измерения различных параметров и характеристик групп: (уровня сплоченности и организованности, направленности деятельности и степени психологического единства, психологического климата группы, наличие психологического комфорта, его эмоциональной окрашенности и др), сбора информации об их запросах и потребностях.

Способен учитывать информацию о целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Пример типовых заданий (оценочные материалы):

Тип (форма) задания: кейс

Пример типовых заданий:

Кейс 1

Цель	Формирование умений толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Источник	Кейс: Два сотрудника организации остро конфликтуют из-за того, что оба претендуют на более высокооплачиваемую должность, ярко демонстрируя неприязнь друг к другу.
Задачная формулировка	Ответьте на следующие вопросы: 1. Проанализируйте данную ситуацию 2. К какому виду относится данный конфликт? 3. Какую стратегию поведения в конфликте избрали его участники? 4. Что следует рекомендовать как участникам конфликта, так и руководителю при выборе одного из них на вакантную должность? 5. Обоснуйте свой ответ
Бланк	

Ожидаемый результат	Умеет проводить диагностику и анализировать психологические причины конфликта и выстраивать эффективную стратегию выхода из него.
---------------------	---

Кейс 2

Цель	Формирование умений толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Источник	Кейс: вспомните ситуации, когда поведение другого человека вызывало у Вас негативные чувства. Как Вы реагировали и выражали свое отношение другому? Как отреагировал на это Ваш собеседник?
Задачная формулировка	Ответьте на следующие вопросы: 1. Проанализируйте ситуацию. Каковы причины негативных чувств? 2. Попробуйте дать обратную связь с помощью «Я-сообщений»: «Когда ты... (описание поведения другого человека), я чувствую ... (отражение собственных чувств), потому что... (причины чувств) Я хотела бы, чтобы ты... или ... (предложение альтернатив). Сравните эффекты «Я-сообщений» и «Ты-сообщений» в межличностном взаимодействии. 3. Выстройте новые диалоги в указанных ситуациях. Изменились ли Ваши чувства и предполагаемая реакция собеседника?
Бланк	
Ожидаемый результат	Умение анализировать причины конфликтной ситуации и владение выстраивать эффективную стратегию выхода из него.

Кейс 3

Цель	Формирование умений определять вид социальной группы, давать психологическую характеристику группы как субъекта деятельности
Источник	Кейс: Журналистов просили описать, как они представляют себе врача, учителя и лесоруба. Характеристики включали следующие суждения: «лесоруб – сильный, загорелый», «учитель – строгий, требовательный, одет в скромный темный костюм», «врач – в белом халате, чистом колпаке, всегда должен иметь при себе трубку, успокоить больного».
Задачная формулировка	Ответьте на следующие вопросы: 1. Проанализируйте данную ситуацию 2. Какие механизмы межгруппового восприятия выявляются в данной ситуации? Почему? 3. Предложите примеры других стереотипов восприятия групповых и массовых общностей. 4. Сделайте вывод о причинах формирования стереотипов. 5. Как выстраивать эффективное взаимодействие с учетом данного явления?
Бланк	
Ожидаемый результат	Умение дифференцировать механизмы восприятия в межгрупповом взаимодействии, определять вид социальной группы

Кейс 4

Цель	Формирование навыков толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Источник	Кейс Начальнику жалуется работница. По ее словам, работающая рядом с ней сотрудница унижает ее человеческое достоинство. При разборе жалобы выяснилось, что та высказывает ей претензии по поводу многочисленных, часто повторяющихся ошибок в работе. По поводу корректности замечаний спорящие во мнениях разошлись: обиженная настаивала, что коллега ее унижает, на что та ответила: «Я говорю нормально, но сколько раз можно повторять одно и то же?!»
Задачная формулировка	Ответьте на следующие вопросы: 1. Проанализируйте данную ситуацию 2. К какому виду конфликта относится данный конфликт? 3. Каковы причины данного конфликта? 4. Что можно рекомендовать начальнику для разрешения конфликтной ситуации? Обоснуйте свой ответ
Бланк	
Ожидаемый результат	Умение толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Кейс 5

Цель	Формирование навыков толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Источник	Кейс Компания типографии состоит из 10 человек в возрасте от 20 до 50 лет. В компании приняты свой дресс-код и правила делового общения. Одна из новых сотрудниц, девушка 25 лет, на работе часто допускала несоблюдение дресс-кода, а также не использовала способы убеждения, в связи с чем получала отказы от клиентов. Личному общению с клиентами предпочитала общение по телефону. Начальство стало замечать ее промахи, поручило ей работу, которую не успевали делать стажеры, и снизило заработную плату в связи с невыполнением плана. Отдельное внимание уделялось внешнему виду девушки. Даже на общих собраниях директор компании отмечал, что такая одежда не внушает доверия клиентам. Однако девушка «не слышала» начальства и не принимала критику коллег, будучи уверенной, что правильно общается с клиентами, а все претензии основаны на личных антипатиях. Сменить работу она не стремится, так как боится нового коллектива и начальства.
Задачная формулировка	Ответьте на следующие вопросы: 1. Проанализируйте данную ситуацию 2. К какому виду конфликта относится данный конфликт? 3. Каковы причины данного конфликта? 4. Что можно рекомендовать начальнику и коллегам для разрешения конфликтной ситуации? Обоснуйте свой ответ
Бланк	
Ожидаемый результат	Умение толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ): критерии оценки результатов выполнения кейса

Критерии	Шкала оценивания
причины возникновения проблемы, описанной в кейсе, определены верно и комплексно	2
проблема изложена четко, логично, последовательно, описаны ее последствия;	2
предложено от 2 и более стратегических альтернатив решения проблемы;	2
решение проблемы аргументировано;	2
предложенный план решения проблемы может быть реализован в реальных условиях.	2

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

При проведении процедуры оценивания сформированности компетенции каждый студент сначала отвечает на вопросы теста, чтобы продемонстрировать теоретическую готовность к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса, а затем выполняет задание кейса, направленное на проверку его способности анализировать отношения в коллективе с учетом социальных, культурных и личностных различий.

Результаты выполнения заданий заносятся в таблицу:

Задание	Максимальное количество баллов	Высокий уровень сформированности компетенции	Продвинутый уровень сформированности компетенции	Пороговый уровень сформированности компетенции
Тестирование	5	4-5	2-3	1-0
Кейс	10	7-10	5-6	1-4
Итого:		11-15	6-10	1-5