Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 13.04.2023 09:55:49
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра педагогики и психологии

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования
_____ Н.Н. Кислова

Любушкина Людмила Александровна

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Социальная психология»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация выпускника
Бакалавр

Рассмотрено
Протокол №1 от 30.08.2021 г.
Заседания кафедры педагогики и психологии

Одобрено
Начальник Управления
образовательных программ
_____ Н.А. Доманина

Самара 2021

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности части компетенции УК-3, УК-5, ОПК-4.

Задачи ФОС для промежуточной аттестации – контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциями:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

Умеет эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде

УК-3.2. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности

Знает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности

УК-3.3 Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).

Умеет устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Владеет навыками толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Умеет определять вид социальной группы, давать психологическую характеристику группы как субъекта деятельности

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Владеет инструментами измерения различные параметров и характеристик групп: (уровня сплоченности и организованности, направленности деятельности и степени психологического единства, психологического климат группы, наличие психологического комфорта, его эмоциональной окрашенности и др), сбора информации об их запросах и потребностях.

Способен учитывать информацию о целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет

Оборудование: нет

Доступ к дополнительным справочным материалам: нет

Нормы времени: 15 мин на выполнение каждого задания

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

УК-3.2. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Проверяемые результаты обучения:

Умеет эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде

Знает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности

Умеет определять вид социальной группы, давать психологическую характеристику группы как субъекта деятельности

Тип (форма) задания: тест

Типовые задания:

**Вариант 1**

1. Психология народов как предпосылка возникновения социальной психологии изучала понятие
а) психологии толпы;
б) «народный дух»;
в) врожденные инстинкты.
2. Понятие врожденных инстинктов социального поведения ввел
а) Вильгельм Вундт;
б) Габриэль Тард;
в) Макдауггол.
3. Графическое, схематичное изображение выборов участников в социометрическом методе исследования – это
а) социоматрица;
б) социограмма;
в) социовыбор.
4. В структуре личности «ядро» по отношению к «базису» является
а) вторичным образованием;
б) первичным образованием;
в) они равнозначны.
5. Внутренняя готовность личности к восприятию и действию в определенной ситуации –
а) установка;
б) аттитюд;
в) диспозиция.
6. Определенное положение личности в обществе -
а) социальный статус;
б) социальная роль;
в) социальный контроль.
7. Механизм психологической защиты, при котором особенности поведения других людей и объектов приписываются самому себе – это
а) замещение;
б) интроекция;
в) проекция.
8. Сторона общения, отражающая процесс передачи информации, называется
а) коммуникативная;
б) перцептивная;
в) интерактивная.
9. К экстралингвистическим невербальным средствам общения относятся
а) поза, жесты, мимика;
б) смех, плач, кашель, вздох;
в) темп, тон, тембр, ритм речи.
10. Механизм социальной перцепции, отражающий эмоциональное принятие другого человека, сопереживание ему, умение поставить себя на его место –
а) эмпатия;
б) рефлексия;
в) аттракция.
11. Стратегия выхода из конфликта, когда интересы обеих сторон конфликта учитываются, называется
а) компромисс;
б) сотрудничество;
в) приспособление.
12. Эффект шумных компаний в психологии называется
а) общественное возбуждение;
б) общественное торможение;

в) индекс торможения.

13. Большая групповая общность – это

а) публика;

б) политическая партия;

в) толпа.

14. Конфликт, при котором разногласия связаны с неодинаковыми способностями, компетентностью участников взаимодействия – это

а) ресурсный конфликт;

б) конфликт потенциалов;

в) конфликт норм.

15. Уровень взаимодействия в групповой структуре, связанный с выполнением группой поставленных перед ней задач –

а) инструментальный;

б) эмоциональный;

в) централизованный.

**Вариант 2.**

1. Процесс восприятия друг друга в общении отражает функцию:

а) коммуникативную;

б) интерактивную;

в) перцептивную.

2. К основным функциям общения относят:

а) функцию социализации;

б) коммуникативную;

в) все ответы верны.

3. К вербальным средствам общения относятся:

а) язык, используемый в речи человека;

б) мимика;

в) жесты.

4. В структуре общения выделяют стороны:

а) интерактивную;

б) познавательную;

в) креативную.

5. К невербальным средствам общения относятся:

а) интонация;

б) походка;

в) тембр речи.

6. Под социальной перцепцией понимается:

а) процесс восприятия социальных объектов;

б) восприятие времени;

в) восприятие пространства.

7. В социальной психологии под рефлексией понимается:

а) осознание субъектом того, как он воспринимается партнером по общению;

б) когнитивный диссонанс;

в) проявление группового давления.

8. Соответствие собственного поведения требуемому стандарту, уступка групповому влиянию или нажиму называется:

а) социальная установка;

б) конформизм;

в) подражание.

9. Метод группового принятия решения, в рамках которого нельзя критиковать предлагаемые идеи:

а) групповая дискуссия;

б) мозговой штурм;

в) номинальная группа.

10. Концепции психологии масс содержали в себе важные социально-психологические закономерности:

а) взаимодействия людей в толпе;

б) отношений массы и элиты;

в) влияния средств массовой культуры на общественное и индивидуальное сознание.

11. Социализация личности – это:

а) метод психодиагностики;

б) процесс адаптации, становления человека в обществе;

в) личностное пространство.

12. Социальная установка – это:

а) положение человека в системе межличностных отношений;

б) средства, социально-психологического воздействия на человека;

в) устойчивое отношение человека или группы к чему-либо или к кому-либо.
13. Социальный стереотип – это:
а) статус человека в социальной группе;
б) представление индивида о своих взаимосвязях со средой;
в) искаженный, неточный, устойчивый образ социального объекта или явления (шаблон).
14. Коммуникативная сторона общения:
а) процесс восприятия друг друга;
б) обмен информацией между людьми;
в) организация взаимодействия между индивидами.
15. Что означает термин интеракция:
а) общение;
б) взаимодействие;
в) экстраверсия.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ):
Критерии оценки результатов тестирования:
5 баллов – допущено от 0 до 1 ошибки
2 балла – допущено от 2 до 4 ошибок
1 балл – допущено от 5 до 7 ошибок
0 баллов – допущено более 7 ошибок

Проверяемые компетенции:
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Проверяемый индикатор достижения компетенции:
УК-3.3 Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).
УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
Проверяемые результаты обучения:
Умеет устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).
Владеет навыками толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Умеет определять вид социальной группы, давать психологическую характеристику группы как субъекта деятельности
Владеет инструментами измерения различные параметров и характеристик групп: (уровня сплоченности и организованности, направленности деятельности и степени психологического единства, психологического климат группы, наличие психологического комфорта, его эмоциональной окрашенности и др), сбора информации об их запросах и потребностях.
Способен учитывать информацию о целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Пример типовых заданий (оценочные материалы):
Тип (форма) задания: кейс
Пример типовых заданий:
**Кейс 1**

| | |
|---|---|
| Цель | Формирование умений толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции |
| Источник | Кейс: Два сотрудника организации остро конфликтуют из-за того, что оба претендуют на более высокооплачиваемую должность, ярко демонстрируя неприязнь друг к другу. |
| Задачная формулировка | Ответьте на следующие вопросы:<br>1. Проанализируйте данную ситуацию<br>2. К какому виду относится данный конфликт?<br>3. Какую стратегию поведения в конфликте избрали его участники?<br>4. Что следует рекомендовать как участникам конфликта, так и руководителю при выборе одного из них на вакантную должность?<br>5.Обоснуйте свой ответ |
| Бланк | |

| | |
|---|---|
| Ожидаемый результат | Умеет проводить диагностику и анализировать психологические причины конфликта и выстраивать эффективную стратегию выхода из него. |

**Кейс 2**

| | |
|---|---|
| Цель | Формирование умений толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции |
| Источник | Кейс: вспомните ситуации, когда поведение другого человека вызывало у Вас негативные чувства. Как Вы реагировали и выражали свое отношение другому? Как отреагировал на это Ваш собеседник? |
| Задачная формулировка | Ответьте на следующие вопросы:<br>1. Проанализируйте ситуации. Каковы причины негативных чувств?<br>2. Попробуйте дать обратную связь с помощью «Я-сообщений»: «Когда ты… (описание поведения другого человека), я чувствую …(отражение собственных чувств), потому что… (причины чувств) Я хотела бы, чтобы ты… или … (предложение альтернатив). Сравните эффекты «Я-сообщений» и «Ты-сообщений» в межличностном взаимодействии.<br>3.Выстройте новые диалоги в указанных ситуациях. Изменились ли Ваши чувства и предполагаемая реакция собеседника? |
| Бланк | |
| Ожидаемый результат | Умение анализировать причины конфликтной ситуации и владение выстраивать эффективную стратегию выхода из него. |

**Кейс 3**

| | |
|---|---|
| Цель | Формирование умений определять вид социальной группы, давать психологическую характеристику группы как субъекта деятельности |
| Источник | Кейс: Журналистов просили описать, как они представляют себе врача, учителя и лесоруба. Характеристики включали следующие суждения: «лесоруб – сильный, загорелый», «учитель – строгий, требовательный, одет в скромный темный костюм», «врач – в белом халате, чистом колпаке, всегда должен иметь при себе трубку, успокоить больного». |
| Задачная формулировка | Ответьте на следующие вопросы:<br>1. Проанализируйте данную ситуацию<br>2. Какие механизмы межгруппового восприятия выявляются в данной ситуации? Почему?<br>3. Предложите примеры других стереотипов восприятия групповых и массовых общностей.<br>4. Сделайте вывод о причинах формирования стереотипов.<br>5. Как выстраивать эффективное взаимодействие с учетом данного явления? |
| Бланк | |
| Ожидаемый результат | Умение дифференцировать механизмы восприятия в межгрупповом взаимодействии, определять вид социальной группы |

**Кейс 4**

| | |
|---|---|
| Цель | Формирование навыков толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции |
| Источник | Кейс Начальнику жалуется работница. По ее словам, работающая рядом с ней сотрудница унижает ее человеческое достоинство. При разборе жалобы выяснилось, что та высказывает ей претензии по поводу многочисленных, часто повторяющихся ошибок в работе. По поводу корректности замечаний спорящие во мнениях разошлись: обиженная настаивала, что коллега ее унижает, на что та ответила: «Я говорю нормально, но сколько раз можно повторять одно и то же?!» |
| Задачная формулировка | Ответьте на следующие вопросы:<br>1. Проанализируйте данную ситуацию<br>2. К какому виду конфликта относится данный конфликт?<br>3. Каковы причины данного конфликта?<br>4. Что можно рекомендовать начальнику для разрешения конфликтной ситуации? Обоснуйте свой ответ |
| Бланк | |
| Ожидаемый результат | Умение толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции |

**Кейс 5**

| | |
|---|---|
| Цель | Формирование навыков толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции |
| Источник | Кейс Компания типографии состоит из 10 человек в возрасте от 20 до 50 лет. В компании приняты свой дресс-код и правила делового общения. Одна из новых сотрудниц, девушка 25 лет, на работе часто допускала несоблюдение дресс-кода, а также не использовала способы убеждения, в связи с чем получала отказы от клиентов. Личному общению с клиентами предпочитала общение по телефону. Начальство стало замечать ее промахи, поручило ей работу, которую не успевали делать стажеры, и снизило заработную плату в связи с невыполнением плана. Отдельное внимание уделялось внешнему виду девушки. Даже на общих собраниях директор компании отмечал, что такая одежда не внушает доверия клиентам. Однако девушка «не слышала» начальства и не принимала критику коллег, будучи уверенной, что правильно общается с клиентами, а все претензии основаны на личных антипатиях. Сменить работу она не стремится, так как боится нового коллектива и начальства. |
| Задачная формулировка | Ответьте на следующие вопросы:<br>1. Проанализируйте данную ситуацию<br>2. К какому виду конфликта относится данный конфликт?<br>3. Каковы причины данного конфликта?<br>4. Что можно рекомендовать начальнику и коллегам для разрешения конфликтной ситуации? Обоснуйте свой ответ |
| Бланк | |
| Ожидаемый результат | Умение толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции |

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ): критерии оценки результатов выполнения кейса

| Критерии | Шкала оценивания |
|---|---|
| причины возникновения проблемы, описанной в кейсе, определены верно и комплексно | 2 |
| проблема изложена четко, логично, последовательно, описаны ее последствия; | 2 |
| предложено от 2 и более стратегических альтернатив решения проблемы; | 2 |
| решение проблемы аргументировано; | 2 |
| предложенный план решения проблемы может быть реализован в реальных условиях. | 2 |

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

При проведении процедуры оценивания сформированности компетенции каждый студент сначала отвечает на вопросы теста, чтобы продемонстрировать теоретическую готовность к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса, а затем выполняет задание кейса, направленное на проверку его способности анализировать отношения в коллективе с учетом социальных, культурных и личностных различий.

Результаты выполнения заданий заносятся в таблицу:

| Задание | Максимальное количество баллов | Высокий уровень сформированности компетенции | Продвинутый уровень сформированности компетенции | Пороговый уровень сформированности компетенции |
|---|---|---|---|---|
| Тестирование | 5 | 4-5 | 2-3 | 1-0 |
| Кейс | 10 | 7-10 | 5-6 | 1-4 |
| | Итого: | 11-15 | 6-10 | 1-5 |