Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 20.04.2023 12:36:09
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО, председатель УМС СГСПУ
_____ Н.Н. Кислова

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

программа практики

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план ФФ-б23Жз(4г6м)
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **15 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 540
в том числе:
аудиторные занятия 32
часов на контроль 16

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 5, 6, 8, 9

Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		**6 (3.2)**		**8 (4.2)**		**9 (5.1)**		Итого	
Недель	15,7		17		13		7,5			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Конференции	4	4	4	4	4	4	4	4	16	16
Консультации	3,4	3,4	3,4	3,4	5,8	5,8	3,4	3,4	10,2	10,2
Консультации в профильных организациях	13	13	13	13	25	25	13	13	64	64
Индивидуальная работа	83,6	83,6	83,6	83,6	178,2	178,2	83,6	83,6	428	428
Итого ауд.	7,4	7,4	7,4	7,4	9,8	9,8	7,4	7,4	32	32
Часов на контроль	4	4	4	4	4	4	4	4	16	16
Итого	108	108	108	108	216	216	108	108	540	540

Программу составил(и):

Болдырева Татьяна Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок прохождения практики, по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья программа практики

Программа практики

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 28.10.2022 протокол № 4.

Программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 25.10.2022 г. №3
Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ. ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ
Цель прохождения практики: закрепить теоретические знания, полученные в рамках лекционных, практических и лабораторных занятий, приобрести и совершенствовать профессиональные навыки, ознакомиться с реалиями медиаиндустрии.
Вид практики: производственная
Тип практики: профессионально-творческая
Способ проведения: стационарная
Форма проведения: без отрыва от обучения в 3 семестре, непрерывная в 4,6,8 семестрах
2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
Цикл (раздел) ОП: Б2.В
Практика является обязательным разделом ОПОП ВО по направлению подготовки и представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика базируется на разделах ОПОП ВО: «Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу», «Требования к результатам освоения программы», «Требования к структуре программы». В структуре ОПОП ВО по направлению подготовки практика завершает изучение таких дисциплин (практик) учебного плана, как: Фото- и видеосъемка, Медиарилейшнз, Теория и практика массовых коммуникаций, Жанры рекламных и PRтекстов, Техника и технологии средств массовой информации, Экономика и менеджмент средств массовой информации, Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации, Коммуникативная оптимизация медиатекстов, Текст в системе массовой коммуникации, Основы журналистской деятельности, Компьютерная графика, Работа с источниками информации, Новостная журналистика, Аналитическая журналистика, Технология интервью, Профессиональные навыки в работе редактора, Медиакритика, Журналистское мастерство
Практика является основой для эффективного освоения следующих дисциплин (практик) учебного плана:
Производственная практика (преддипломная практика)
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивает их преимущества и риски.
Умеет подбирать разные источники информации, анализировать их с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Умеет находить несколько вариантов решения задачи, оценивать их преимущества и риски
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.4. Понимает результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.
Умеет прогнозировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.
УК-3.5. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.
Владеет опытом эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
Имеет опыт создания медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
Имеет опыт поиска информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и обработки полученных сведений в соответствии с форматом конкретного СМИ
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников и обработки полученных сведений в соответствии с форматом конкретного СМИ
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
Имеет опыт проверки информации, полученной из различных источников
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
Имеет опыт разработки творческих решений для упаковки контента в конкретном медиа с учетом имеющихся мировых и отечественных медиа-трендов
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Умеет оценивать материал для публикации с точки зрения его соответствия этическим нормам, принятым в индустрии
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Имеет опыт формирования материала в соответствии с форматом и редакционной политикой медиа
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
Имеет опыт приведения в соответствие языковым нормам собственных медиаекстов под руководством редактора

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте
Имеет опыт редактирования журналистских материалов на уровне жанровой формы и стиля с учетом формата конкретного медиа
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
Имеет опыт приведения в соответствие этическим нормам собственных медиаекстов под руководством редактора
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Владеет технологиями корректировки печатного и мультимедийного продукта в соответствии с указаниями редактора
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
Имеет опыт информирования целевой аудитории медиа о выходе новых продуктов с учетом существующей системы дистрибуции контента
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
Владеет технологиями сбора и обработки сведений о реакции аудитории на публикации
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
Имеет опыт анализа сведений о реакции аудитории на публикации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов
	5 семестр		
	Раздел 1. Подготовительный этап		
1.1	Участие в установочной конференции /Конференции/	5	2
1.2	Контактная работа СГСПУ /Конс/	5	3,4
	Раздел 2. Рабочий этап		
2.1	Консультации в медиалаборатории /КПО/	5	13
2.2	Знакомство с деятельностью организации, в которой студент проходит практику /И/	5	16
2.3	Определение формата медиа, характеристик его целевой аудитории /И/	5	16
2.4	Производство и публикация медийных продуктов /И/	5	49
	Раздел 3. Контрольно-рефлексивный этап		
3.1	Проведение анализа журналистской деятельности в пределах конкретной редакции /И/	5	2,6
	Раздел 4. Заключительный этап		
4.1	Участие в итоговой конференции /Конференции/	5	2
	/Зачет с оценкой/	5	4
	6 семестр		
	Раздел 1. Подготовительный этап		
1.1	Участие в установочной конференции /Конференции/	6	2
1.2	Контактная работа СГСПУ /Конс/	6	3,4
	Раздел 2. Рабочий этап		
2.1	Консультации в организации /КПО/	6	13
2.2	Знакомство с деятельностью организации, в которой студент проходит практику /И/	6	16
2.3	Определение формата медиа, характеристик его целевой аудитории /И/	6	16
2.4	Производство и публикация медийных продуктов /И/	6	49
	Раздел 3. Контрольно-рефлексивный этап		
3.1	Проведение анализа журналистской деятельности в пределах конкретной редакции /И/	6	2,6
	Раздел 4. Заключительный этап		
4.1	Участие в итоговой конференции /Конференции/	6	2
	/Зачет с оценкой/	6	4
	8 семестр		
	Раздел 1. Подготовительный этап		
1.1	Участие в установочной конференции /Конференции/	8	2
1.2	Контактная работа СГСПУ /Конс/	8	5,8
	Раздел 2. Рабочий этап		
2.1	Консультации в организации /КПО/	8	25
2.2	Знакомство с деятельностью организации, в которой студент проходит практику /И/	8	16
2.3	Определение формата медиа, характеристик его целевой аудитории /И/	8	16
2.4	Производство и публикация медийных продуктов /И/	8	140
	Раздел 3. Контрольно-рефлексивный этап		
3.1	Проведение анализа журналистской деятельности в пределах конкретной редакции /И/	8	5,2
	Раздел 4. Заключительный этап		
4.1	Участие в итоговой конференции /Конференции/	8	2
	/Зачет с оценкой/	8	4

	9 семестр		
	Раздел 1. Подготовительный этап		
1.1	Участие в установочной конференции /Конференции/	9	2
1.2	Контактная работа СГСПУ /Конс/	9	3,4
	Раздел 2. Рабочий этап		
2.1	Консультации в организации /КПО/	9	13
2.2	Знакомство с деятельностью организации, в которой студент проходит практику /И/	9	16
2.3	Определение формата медиа, характеристик его целевой аудитории /И/	9	16
2.4	Производство и публикация медийных продуктов /И/	9	49
	Раздел 3. Контрольно-рефлексивный этап		
3.1	Проведение анализа журналистской деятельности в пределах конкретной редакции /И/	9	2,6
	Раздел 4. Заключительный этап		
4.1	Участие в итоговой конференции /Конференции/	9	2
	/Зачет с оценкой/	9	4

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Место проведения практики

Базой для проведения производственной практики (профессионально-творческая практика) являются: медиалаборатория СГСПУ, СМИ г.о. Самара и Самарской области, а также пресс-центры организаций и учреждений, департаменты и управления по связям с общественностью региональных органов власти и органов местного самоуправления, пресс-центрах и пресс-службах политических партий.

5.2. Период проведения практики

Производственная практика (профессионально-творческая практика) проводится в 5, 6, 8, 9 семестрах в соответствии с графиком учебного процесса

5.3. Информационные технологии

При реализации программы практики используются следующие информационные технологии: мультимедиа-технологии, интернет-технологии, кейс-технологии, дистанционно-образовательные технологии.

5.4. Формы отчетности по практике. Фонд оценочных средств

Формы отчетности по практике отражены в балльно-рейтинговой карте практики, являющейся приложением к программе практики, и (или) в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по практике, оформленном как приложение к программе практики

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Киселёв А. Г.	Теория и практика массовой информации : общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915. – Библиогр.: с. 382-396. – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.	Москва : Юнити-Дана, 2017.
Л.1.2	Амиров В. М.	Деловая журналистика : учебное пособие / В. М. Амиров ; науч. ред. В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3483-4 (ФЛИНТА). – ISBN 978-5-7996-2208-4 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный.	Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018
Л.1.3	Калмыков А. А.	Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – 383 с. : ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525. – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 5-238-00771-X. – Текст : электронный.	Москва : Юнити-Дана, 2017.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк	Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761. – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). – Текст : электронный.	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.
Л2.2	Зорин К. А.	Журналистское мастерство : новостная журналистика : учебное пособие / К. А. Зорин ; Сибирский федеральный университет. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:	Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016

		https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3509-0. – Текст : электронный.	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Национальный открытый университет "Интуит" https://www.intuit.ru/
Э2	Образовательный портал https://www.interneturok.ru/
Э3	Образовательная платформа https://www.coursera.org/
Э4	Открытая онлайн-платформа "Университет в кармане" https://www.moyuniver.ru/
Э5	Академический образовательный проект https://www.lektorium.tv

6.3 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Реализация программы практики осуществляется на базе организаций, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом с использованием материально-технической базы, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении научно-производственных работ. Для проведения практики необходим компьютер с выходом в Интернет. Обучающимся должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Приложение 1

Балльно-рейтинговая карта производственной практики (профессионально-творческая практика)

Курс 3 Семестр 5

Текущий контроль							
Раздел (этап) практики	Вид учебной работы	Перечень или пример задания	Образовательные результаты	Критерии	Количество баллов		
					Критерий выполнен полностью	Критерий выполнен частично	Критерий не выполнен
Подготовительный этап	Консультация	Участие в установочной конференции	Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников	Явился на конференцию	2	-	0
	Индивидуальная работа	Изучить литературу из п. 10 а) и б) по вопросам, касающимся видов и типов медиа, их целевой аудитории		В отчете верно заполнен раздел о формате СМИ	4	2	0
Рабочий этап	Консультация	Заполнить раздел отчета «Сведения об организации» согласно индивидуальному заданию	Владеет технологией анонсирования медиапродуктов с учетом канала коммуникации и целевой аудитории Владеет технологиями сбора и обработки сведений об аудитории медиа Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников Владеет навыками саморедактирования с учетом этических норм, принятых в индустрии Владеет технологиями саморедактирования печатного и мультимедийного продукта Имеет опыт получения информации из источников разной степени достоверности Имеет опыт исполнения творческой задачи для упаковки контента в конкретном медиа Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в	Раздел содержит полные и актуальные сведения об организации	2	-	0
	Знакомство с деятельностью организации	Собрать сведения об истории и структуре организации, специфике построения работы, функциях сотрудников и практиканта на основе официального сайта, беседы с сотрудником организации, локальных документов организации		При сборе информации использовались различные источники	2	-	0
	Определение формата медиа, характеристик его целевой аудитории	Собрать сведения о формате медиа, характеристиках его целевой аудитории		При сборе информации использовались различные источники	10	5	0
	Производство и публикация медийных продуктов	Работа с источниками информации: сбор, селекция, проверка и анализ; работа с электронными базами данных;		Подготовлено и опубликовано не менее 9 медийных продуктов	54	28	0

		выбор темы и проблемы публикации; создание текстов в разных журналистских жанрах и жанрах PR-текстов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для	организации профессиональными этическими нормами Имеет опыт подготовки медиапродуктов в соответствии с редакционным заданием.				
Контрольно-рефлексивный этап	Консультация	Анализ журналистской деятельности по плану: 1. Наименование материала, его выходные данные. A. Выбор темы (предложена на планерке самим практикантом, тема предложена редактором и др.) B. Информационный повод. C. Методы сбора информации. D. Этапы работы над текстом E. Редактура 2. Резюме (самостоятельная оценка результата журналистской деятельности практиканта).	Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в организации профессиональными этическими нормами	Анализ строится на развернутых суждениях практиканта, демонстрирующих понимание причинно-следственных связей в журналистской деятельности	4	2	0
	Индивидуальная работа	Сбор материалов для приложения к отчету: материалы для публикаций, опубликованных материалов, локальных документов организации		Материалы оформлены для приложения к отчету в виде скриншотов, текстовых документов, цифровых копий	8	4	0
Заключительный этап	Участие в итоговой конференции	Оформление дневника и отчета о практике. Подготовка презентации с результатами практической деятельности	Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников	Дневник и отчет о практике оформлены согласно образцу (Приложение) Имеется презентация	10	5	0
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой						

Приложение 1

Балльно-рейтинговая карта производственной практики (профессионально-творческая практика)

Курс 3 Семестр 6

Текущий контроль							
Раздел (этап) практики	Вид учебной работы	Перечень или пример задания	Образовательные результаты	Критерии	Количество баллов		
					Критерий выполнен полностью	Критерий выполнен частично	Критерий не выполнен
Подготовительный этап	Консультация	Участие в установочной конференции	Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа	Явился на конференцию	2	-	0
	Индивидуальная работа	Изучить литературу из п. 10 а) и б) по вопросам, касающимся видов и типов медиа, их целевой аудитории	Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников	В отчете верно заполнен раздел о формате СМИ	4	2	0
Рабочий этап	Консультация	Заполнить раздел отчета «Сведения об организации» согласно индивидуальному заданию	Владеет технологией анонсирования медиапродуктов с учетом канала коммуникации и целевой аудитории	Раздел содержит полные и актуальные сведения об организации	2	-	0
	Знакомство с деятельностью организации	Собрать сведения об истории и структуре организации, специфике построения работы, функциях сотрудников и практиканта на основе официального сайта, беседы с сотрудником организации, локальных документов организации	Владеет технологиями сбора и обработки сведений об аудитории медиа Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников Владеет навыками саморедактирования с учетом этических норм, принятых в индустрии Владеет технологиями саморедактирования печатного и мультимедийного продукта Имеет опыт получения информации из источников разной степени достоверности Имеет опыт исполнения творческой задачи для упаковки контента в конкретном медиа Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в	При сборе информации использовались различные источники	2	-	0
	Определение формата медиа, характеристик его целевой аудитории	Собрать сведения о формате медиа, характеристиках его целевой аудитории		При сборе информации использовались различные источники	10	5	0
	Производство и публикация медийных продуктов	Работа с источниками информации: сбор, селекция, проверка и анализ; работа с электронными базами данных;		Подготовлено и опубликовано не менее 9 медийных продуктов	54	28	0

		выбор темы и проблемы публикации; создание текстов в разных журналистских жанрах и жанрах PR-текстов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для	организации профессиональными этическими нормами Имеет опыт подготовки медиапродуктов в соответствии с редакционным заданием.				
Контрольно-рефлексивный этап	Консультация	Анализ журналистской деятельности по плану: 1. Наименование материала, его выходные данные. A. Выбор темы (предложена на планерке самим практикантом, тема предложена редактором и др.) B. Информационный повод. C. Методы сбора информации. D. Этапы работы над текстом E. Редактура 2. Резюме (самостоятельная оценка результата журналистской деятельности практиканта).	Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в организации профессиональными этическими нормами	Анализ строится на развернутых суждениях практиканта, демонстрирующих понимание причинно-следственных связей в журналистской деятельности	4	2	0
	Индивидуальная работа	Сбор материалов для приложения к отчету: материалы для публикаций, опубликованных материалов, локальных документов организации		Материалы оформлены для приложения к отчету в виде скриншотов, текстовых документов, цифровых копий	8	4	0
Заключительный этап	Участие в итоговой конференции	Оформление дневника и отчета о практике. Подготовка презентации с результатами практической деятельности	Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников	Дневник и отчет о практике оформлены согласно образцу (Приложение) Имеется презентация	10	5	0
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой						

риложение 1

Балльно-рейтинговая карта производственной практики (профессионально-творческая практика)

Курс 4 Семестр 8

Текущий контроль							
Раздел (этап) практики	Вид учебной работы	Перечень или пример задания	Образовательные результаты	Критерии	Количество баллов		
					Критерий выполнен полностью	Критерий выполнен частично	Критерий не выполнен
Подготовительный этап	Консультация	Участие в установочной конференции	Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа	Явился на конференцию	2	-	0
	Индивидуальная работа	Изучить литературу из п. 10 а) и б) по вопросам, касающимся видов и типов медиа, их целевой аудитории	Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников	В отчете верно заполнен раздел о формате СМИ	4	2	0
Рабочий этап	Консультация	Заполнить раздел отчета «Сведения об организации» согласно индивидуальному заданию	Владеет технологией анонсирования медиапродуктов с учетом канала коммуникации и целевой аудитории	Раздел содержит полные и актуальные сведения об организации	2	-	0
	Знакомство с деятельностью организации	Собрать сведения об истории и структуре организации, специфике построения работы, функциях сотрудников и практиканта на основе официального сайта, беседы с сотрудником организации, локальных документов организации	Владеет технологиями сбора и обработки сведений об аудитории медиа Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников Владеет навыками саморедактирования с учетом этических норм, принятых в индустрии Владеет технологиями саморедактирования печатного и мультимедийного продукта Имеет опыт получения информации из источников разной степени достоверности Имеет опыт исполнения творческой задачи для упаковки контента в конкретном медиа Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в	При сборе информации использовались различные источники	2	-	0
	Определение формата медиа, характеристик его целевой аудитории	Собрать сведения о формате медиа, характеристиках его целевой аудитории		При сборе информации использовались различные источники	10	5	0
	Производство и публикация медийных продуктов	Работа с источниками информации: сбор, селекция, проверка и анализ; работа с электронными базами данных;		Подготовлено и опубликовано не менее 9 медийных продуктов	54	28	0

		выбор темы и проблемы публикации; создание текстов в разных журналистских жанрах и жанрах PR-текстов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для	организации профессиональными этическими нормами Имеет опыт подготовки медиапродуктов в соответствии с редакционным заданием.				
Контрольно-рефлексивный этап	Консультация	Анализ журналистской деятельности по плану: 1. Наименование материала, его выходные данные. A. Выбор темы (предложена на планерке самим практикантом, тема предложена редактором и др.) B. Информационный повод. C. Методы сбора информации. D. Этапы работы над текстом E. Редактура 2. Резюме (самостоятельная оценка результата журналистской деятельности практиканта).	Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в организации профессиональными этическими нормами	Анализ строится на развернутых суждениях практиканта, демонстрирующих понимание причинно-следственных связей в журналистской деятельности	4	2	0
	Индивидуальная работа	Сбор материалов для приложения к отчету: материалы для публикаций, опубликованных материалов, локальных документов организации		Материалы оформлены для приложения к отчету в виде скриншотов, текстовых документов, цифровых копий	8	4	0
Заключительный этап	Участие в итоговой конференции	Оформление дневника и отчета о практике. Подготовка презентации с результатами практической деятельности	Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников	Дневник и отчет о практике оформлены согласно образцу (Приложение) Имеется презентация	10	5	0
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой						

Приложение 1

Балльно-рейтинговая карта производственной практики (профессионально-творческая практика)

Курс 5 Семестр 9

Текущий контроль							
Раздел (этап) практики	Вид учебной работы	Перечень или пример задания	Образовательные результаты	Критерии	Количество баллов		
					Критерий выполнен полностью	Критерий выполнен частично	Критерий не выполнен
Подготовительный этап	Консультация	Участие в установочной конференции	Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа	Явился на конференцию	2	-	0
	Индивидуальная работа	Изучить литературу из п. 10 а) и б) по вопросам, касающимся видов и типов медиа, их целевой аудитории	Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников	В отчете верно заполнен раздел о формате СМИ	4	2	0
Рабочий этап	Консультация	Заполнить раздел отчета «Сведения об организации» согласно индивидуальному заданию	Владеет технологией анонсирования медиапродуктов с учетом канала коммуникации и целевой аудитории	Раздел содержит полные и актуальные сведения об организации	2	-	0
	Знакомство с деятельность ю организации	Собрать сведения об истории и структуре организации, специфике построения работы, функциях сотрудников и практиканта на основе официального сайта, беседы с сотрудником организации, локальных документов организации	Владеет технологиями сбора и обработки сведений об аудитории медиа Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников Владеет навыками саморедактирования с учетом этических норм, принятых в индустрии Владеет технологиями саморедактирования печатного и мультимедийного продукта Имеет опыт получения информации из источников разной степени достоверности Имеет опыт исполнения творческой задачи для упаковки контента в конкретном медиа Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в	При сборе информации использовались различные источники	2	-	0
	Определение формата медиа, характеристик его целевой аудитории	Собрать сведения о формате медиа, характеристиках его целевой аудитории		При сборе информации использовались различные источники	10	5	0
	Производство и публикация медийных продуктов	Работа с источниками информации: сбор, селекция, проверка и анализ; работа с электронными базами данных;		Подготовлено и опубликовано не менее 9 медийных продуктов	54	28	0

		выбор темы и проблемы публикации; создание текстов в разных журналистских жанрах и жанрах PR-текстов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для	организации профессиональными этическими нормами Имеет опыт подготовки медиапродуктов в соответствии с редакционным заданием.				
Контрольно-рефлексивный этап	Консультация	Анализ журналистской деятельности по плану: 1. Наименование материала, его выходные данные. A. Выбор темы (предложена на планерке самим практикантом, тема предложена редактором и др.) B. Информационный повод. C. Методы сбора информации. D. Этапы работы над текстом E. Редактура 2. Резюме (самостоятельная оценка результата журналистской деятельности практиканта).	Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в организации профессиональными этическими нормами	Анализ строится на развернутых суждениях практиканта, демонстрирующих понимание причинно-следственных связей в журналистской деятельности	4	2	0
	Индивидуальная работа	Сбор материалов для приложения к отчету: материалы для публикаций, опубликованных материалов, локальных документов организации		Материалы оформлены для приложения к отчету в виде скриншотов, текстовых документов, цифровых копий	8	4	0
Заключительный этап	Участие в итоговой конференции	Оформление дневника и отчета о практике. Подготовка презентации с результатами практической деятельности	Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников	Дневник и отчет о практике оформлены согласно образцу (Приложение) Имеется презентация	10	5	0
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой						

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Болдырева Татьяна Владимировна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по практике
«Производственная практика (профессионально-творческая практика)»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация выпускника
Бакалавр

С изменениями:
протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по практике «Производственная практика» (профессионально-творческая практика) разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности части компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивает их преимущества и риски.

Умеет подбирать разные источники информации, анализировать их с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.

Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.

Умеет находить несколько вариантов решения задачи, оценивать их преимущества и риски

УК-3.4. Понимает результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

Умеет прогнозировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК-3.5. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.

Владеет опытом эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

Имеет опыт создания медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Имеет опыт поиска информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и обработки полученных сведений в соответствии с форматом конкретного СМИ

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников и обработки полученных сведений в соответствии с форматом конкретного СМИ

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Имеет опыт проверки информации, полученной из различных источников

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Имеет опыт разработки творческих решений для упаковки контента в конкретном медиа с учетом имеющихся мировых и отечественных медиа-трендов

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

Умеет оценивать материал для публикации с точки зрения его соответствия этическим нормам, принятым в индустрии

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Имеет опыт формирования материала в соответствии с форматом и редакционной политикой медиа

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

Имеет опыт приведения в соответствие языковым нормам собственных медиаекстов под руководством редактора

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте

Имеет опыт редактирования журналистских материалов на уровне жанровой формы и стиля с учетом формата конкретного медиа

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

Имеет опыт приведения в соответствие этическим нормам собственных медиаекстов под руководством редактора

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Владеет технологиями корректировки печатного и мультимедийного продукта в соответствии с указаниями редактора

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Имеет опыт информирования целевой аудитории медиа о выходе новых продуктов с учетом существующей системы дистрибуции контента

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Владеет технологиями сбора и обработки сведений о реакции аудитории на публикации

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Имеет опыт анализа сведений о реакции аудитории на публикации

Требование к процедуре оценки:

Помещение: аудитория с проекционным оборудованием.

Оборудование: проектор, доска, ноутбук.

Инструменты: особых требований нет

Расходные материалы: особых требований нет

Доступ к дополнительным справочным материалам: дневники и отчеты по практике.

Нормы времени: 10 минут на сообщение о результатах прохождения практики.

Проверяемые компетенции (из ОПОП ВО):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивает их преимущества и риски.

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Умеет подбирать разные источники информации, анализировать их с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.

Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.

Умеет находить несколько вариантов решения задачи, оценивать их преимущества и риски

Тип (форма) задания: устный вопрос.

Примеры вопросов:

1. Какими программами обработки цифровых данных Вы пользовались при подготовке материалов?
2. Какими информационно-коммуникационными технологиями Вы пользовались для поиска информации при работе над материалами?
3. Какие материалы Вы считаете наиболее удачными и почему?

Оценочный лист

Показатели	Балл
Подготовленные к публикации материалы выполнены с использованием современного программного обеспечения	5
Имеется опыт использования информационных баз данных и работы с поисковыми запросами на разных Интернет-платформах	5
Сочетает в материале 2 и более типа медиапродуктов (текст и фото/ текст и gif-анимация / видео с наложенным нарративом и т.п.) / текст и аудиофайл / текст и инфографика и др.	5

Проверяемые компетенции (из ОПОП ВО):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-3.4. Понимает результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК-3.5. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Имеет опыт разработки творческих решений для упаковки контента в конкретном медиа с учетом имеющихся мировых и отечественных медиа-трендов

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Умеет прогнозировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.

Владеет опытом эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды

Имеет опыт создания медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа

Имеет опыт поиска информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и обработки полученных сведений в соответствии с форматом конкретного СМИ

Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников и обработки полученных сведений в соответствии с форматом конкретного СМИ

Имеет опыт проверки информации, полученной из различных источников

Умеет оценивать материал для публикации с точки зрения его соответствия этическим нормам, принятым в индустрии

Имеет опыт формирования материала в соответствии с форматом и редакционной политикой медиа

Тип (форма) задания: устный вопрос.

Примеры вопросов:

1.В каких этапах реализации медиапроекта Вы участвовали?

2.Считаете ли Вы успешным медиапроект, в котором участвовали и почему?

3.Какие функции в реализации медиапроекта Вы выполняли?

Оценочный лист

Показатели	Балл
Имеет опыт участия в медиапроекте	5
Умеет актуализировать темы, связанные с медиапроектом с использованием средств рекламы и PR	5
Имеет опыт работы с различными техническими средствами при реализации проекта	5

Проверяемые компетенции (из ОПОП ВО):

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Имеет опыт приведения в соответствие этическим нормам собственных медиаекстов под руководством редактора

Владеет технологиями корректировки печатного и мультимедийного продукта в соответствии с указаниями редактора

Имеет опыт информирования целевой аудитории медиа о выходе новых продуктов с учетом существующей системы дистрибуции контента

Владеет технологиями сбора и обработки сведений о реакции аудитории на публикации

Имеет опыт анализа сведений о реакции аудитории на публикации

Имеет опыт приведения в соответствие языковым нормам собственных медиаекстов под руководством редактора

Имеет опыт редактирования журналистских материалов на уровне жанровой формы и стиля с учетом формата конкретного медиа

Тип (форма) задания: устный вопрос.

Примеры вопросов:

1. Как Вы искали актуальные для аудитории СМИ темы?
2. Какая информация наиболее востребована аудиторией СМИ?
3. Какие источники информации Вы использовали?
4. Какие материалы вызвали реакцию аудитории?
5. Какие заголовки Вам кажутся наиболее удачными и почему?

Оценочный лист

Показатели	Балл
Материалы имеют целостное формальное построение	5
В материалах есть выраженная авторская концепция	5
Заголовки материалов привлекают внимание и соотносятся с актуальным контекстом	5

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Уровни освоения компетенций по результатам текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации:
Пороговый уровень (56–70 балл)
Продвинутый уровень (71–84 баллов)
Высокий уровень (85–100 баллов)
Ответ студента во время промежуточной аттестации оценивается до 15 баллов.
Аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Зачет проходит в форме отчетной конференции по практике, на которой студенты делают сообщения о результатах прохождения практики и отвечают на вопросы руководителей практики и одногруппников.
Общий балл промежуточной аттестации выставляется как среднее арифметическое, выведенное из оценочных листов сформированности компетенций, и не превышает 15 баллов

Приложение

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»
Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

студента _____ курса

_____формы обучения

направления подготовки

«Журналистика»

_____
(Ф.И.О. студента)

Групповой руководитель практики

_____
(Ф.И.О.)

_____
(подпись руководителя)

Самара 20___

Структура редакции, должностные обязанности журналистов и редакторов / Структура организации и место в ней подразделения (должности), отвечающей за работу с коммуникационными ресурсами организации

Целевая аудитория СМИ / Целевая аудитория организации и ее коммуникационных ресурсов (сайта, страницы в социальных сетях, корпоративного СМИ и т.п.)[1]

Формат телеканала (издания, радиостанции), его политику / Описать формат коммуникационных ресурсов организации

Информационные поводы, подходящие для формата и редакционной политики СМИ / Контент-план для коммуникационных ресурсов организации

Список опубликованных материалов заполняется в соответствии с ГОСТ

Список неопубликованных материалов (указывается причина невыхода материала)

Приложение

В приложение помещаются тексты опубликованных и неопубликованных материалов. Опубликованные материалы помещаются в приложение в виде копи или «скриншотов» страниц сайта. В случае, если материал не опубликован за время производственной практики, но принят редактором для опубликования в следующем номере, текст распечатывается на листах формата А4 и заверяется редактором/руководителем практики)

[1] Оставить нужный заголовок, соответствующий заданию на практику. Структура отчета и заголовки разделов могут быть изменены по согласованию с групповым руководителем.