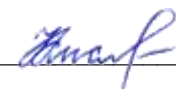


УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по УМР и КО,  
 председатель УМС СГСПУ  
 Н.Н. Кислова

## Инфографика и дизайн в образовании рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Информационно-коммуникационных технологий в образовании**  
 Учебный план ФЭУС-623ЭИо(5г)  
 Направленность подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)  
 Направленность (профиль): «Экономика» и «Информатика»  
 Квалификация **бакалавр**  
 Форма обучения **очная**  
 Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**  
 Часов по учебному плану 108  
 в том числе:  
 аудиторные занятия 42  
 самостоятельная работа 66  
 Виды контроля в семестрах:  
 зачеты с оценкой 7

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр(Курс.Номер семестра на курсе) | 7(4.1) |     | Итого |     |
|---------------------------------------|--------|-----|-------|-----|
|                                       | УП     | РПД | УП    | РПД |
| Практические                          | 42     | 42  | 42    | 42  |
| В том числе инт.                      | 10     | 10  | 10    | 10  |
| Итого ауд.                            | 42     | 42  | 42    | 42  |
| Контактная работа                     | 42     | 42  | 42    | 42  |
| Сам. работа                           | 66     | 66  | 66    | 66  |
| Итого                                 | 108    | 108 | 108   | 108 |

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль): «Экономика» и «Информатика»

Рабочая программа дисциплины «Инфографика и дизайн в образовании»

Программу составил(и):

Калинкина Марина Викторовна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

**Инфографика и дизайн в образовании**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 125

составлена на основании учебного плана:

Направленность подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль): «Экономика» и «Информатика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 28.10.2022 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Информационно-коммуникационных технологий в образовании**

Протокол от 25.10.2022 г. №3

Зав. кафедрой О.Ф. Брыксина

Начальник УОП



Н.А. Доманина

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель изучения дисциплины:** сформировать заданные ОПОП ВО аспекты компетенций.

**Задачи изучения дисциплины:** сформировать запланированные образовательные результаты.

**Область профессиональной деятельности:** 01 Образование и наука

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

освоенном в курсе «Теоретические основы информатики», а также на в школьном курсе «Информатика».

#### 2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Методика обучения информатике

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-1. Способен осуществлять педагогическую деятельность по реализации образовательного процесса по предмету**

**ПК-1.1. Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания**

Умеет:

работать с программными средствами и интернет-сервисами используемыми в учебном процессе для организации практических занятий по разработке информационных визуальных продуктов;

демонстрировать значимость навыков работы с инфографикой и визуальным дизайном для решения широкого круга учебных и профессиональных задач.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/          | Семестр | Часов | Интеракт. |
|-------------|--|---------|-------|-----------|
|             | <b>Раздел 1. Информационный дизайн</b>             |         |       |           |
| 1.1         | Базовые принципы дизайна визуальных продуктов /Пр/ | 7       | 4     | 0         |
| 1.2         | Базовые принципы дизайна визуальных продуктов /Ср/ | 7       | 8     | 0         |
| 1.3         | Работа с цветом и визуальные ассоциации /Пр/       | 7       | 6     | 2         |
| 1.4         | Работа с цветом и визуальные ассоциации /Ср/       | 7       | 10    | 0         |
| 1.5         | Визуализация числовой информации /Пр/              | 7       | 6     | 2         |
| 1.6         | Визуализация числовой информации /Ср/              | 7       | 10    | 0         |
| 1.7         | Основы типографики /Пр/                            | 7       | 8     | 0         |
| 1.8         | Основы типографики /Ср/                            | 7       | 8     | 0         |
|             | <b>Раздел 2. Разработка визуальных продуктов</b>   |         |       |           |
| 2.1         | Принципы дизайна презентации /Пр/                  | 7       | 10    | 4         |
| 2.2         | Принципы дизайна презентации /Ср/                  | 7       | 15    | 0         |
| 2.3         | Принципы дизайна инфографики /Пр/                  | 7       | 8     | 2         |
| 2.4         | Принципы дизайна инфографики /Ср/                  | 7       | 15    | 0         |

### 5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

#### 5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

7 семестр, 21 практическое занятие

**Раздел 1. Информационный дизайн**

Практические занятия № 1-2 (4 часа)

Базовые принципы дизайна визуальных продуктов

Вопросы и задания:

- Перечислить особенности восприятия визуальной информации
- Сформулировать базовые законы восприятия визуальной информации.
- Перечислить базовые принципы дизайна учебных материалов.
- Проанализировать современные тенденции в дизайне визуальных продуктов.
- Аналитическая работа «Скевоморфизм против плоского дизайна»

Литература

Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна

<https://lms.sgspsu.ru/mod/page/view.php?id=13159>

Практические занятия № 3-5 (6 часов)

Работа с цветом и визуальные ассоциации

Вопросы и задания:

- Сформулировать и пояснить психологические особенности восприятия различных цветов человеком.

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Объяснить правила подбора цветовых сочетаний.</li> <li>Сформулировать принципы подбора визуальных ассоциаций.</li> <li>Аналитическая работа «Особенности восприятия цвета»</li> <li>Практическая работа по подбору визуальных ассоциаций</li> </ul> <p>Литература<br/>                 Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна<br/>                 Шпаков, П.С. Основы компьютерной графики<br/> <a href="https://lms.sgspsu.ru/mod/page/view.php?id=13159">https://lms.sgspsu.ru/mod/page/view.php?id=13159</a></p> <p style="text-align: right;">Практические занятия № 6-8 (6 часов)<br/>                 Визуализация числовой информации</p> <p>Вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Перечислить базовые виды диаграмм.</li> <li>Сформулировать и пояснить основные виды сравнений.</li> <li>Указать соотношение видов сравнений и диаграмм.</li> <li>Сформулировать и пояснить основные ошибки при построении диаграмм различных видов.</li> <li>Тестирование «Типы сравнения и диаграмм»</li> <li>Практическая работа «Построение диаграмм»</li> </ul> <p>Литература<br/>                 Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна<br/>                 Гураков, А.В. Информатика: Введение в Microsoft Office<br/> <a href="https://lms.sgspsu.ru/mod/page/view.php?id=13159">https://lms.sgspsu.ru/mod/page/view.php?id=13159</a></p> <p style="text-align: right;">Практические занятия № 9-12 (8 часов)<br/>                 Основы типографики</p> <p>Вопросы и задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Рассказать об особенностях чтения и запоминания информации человеком (с учетом возрастных особенностей)</li> <li>Перечислить основные виды шрифтов и правила их сочетания.</li> <li>Аналитическая работа «Дизайн текста»</li> <li>Практическая работа «Форматирование текста»</li> </ul> <p>Литература<br/>                 Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна<br/> <a href="https://lms.sgspsu.ru/mod/page/view.php?id=13159">https://lms.sgspsu.ru/mod/page/view.php?id=13159</a></p> <p style="text-align: center;"><b>Раздел 2. Разработка визуальных продуктов</b><br/>                 Практические занятия №13-17 (10 часов)<br/>                 Принципы дизайна презентаций</p> <p>Вопросы и задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Индивидуальная практическая работа, разработка презентации для выступления.</li> <li>Индивидуальная практическая работа, разработка презентации для чтения.</li> </ul> <p>Литература<br/>                 Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна<br/>                 Гураков, А.В. Информатика: Введение в Microsoft Office<br/> <a href="https://lms.sgspsu.ru/mod/page/view.php?id=13159">https://lms.sgspsu.ru/mod/page/view.php?id=13159</a></p> <p style="text-align: right;">Практические занятия №18-21 (8 часов)<br/>                 Принципы дизайна инфографики</p> <p>Вопросы и задания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Индивидуальная практическая работа, разработка инфографики-сравнения</li> <li>Индивидуальная практическая работа, разработка инфографики-алгоритма</li> </ul> <p>Литература<br/>                 Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна<br/>                 Шпаков, П.С. Основы компьютерной графики<br/> <a href="https://lms.sgspsu.ru/mod/page/view.php?id=13159">https://lms.sgspsu.ru/mod/page/view.php?id=13159</a></p> |
|--|

**5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

**Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине**

| № п/п | Темы дисциплины                               | Содержание самостоятельной работы                            | Продукты деятельности           |
|-------|---|--|---------------------------------|
| 1     | Базовые принципы дизайна визуальных продуктов | Конспект «Базовые принципы компьютерной графики»             | Документ с общим доступом       |
| 2     | Работа с цветом и визуальные ассоциации       | Конспект «Самые распространенные модели представления цвета» | Документ с общим доступом       |
| 3     | Визуализация числовой информации              |  |                                 |
| 4     | Основы типографики                            |  |                                 |
| 5     | Принципы дизайна презентации                  | Ментальная карта «Виды визуальных продуктов»                 | Ментальная карта на web-сервисе |
| 6     | Принципы дизайна инфографики                  | Лента времени «История развития инфографики»                 | Лена времени на web-сервисе     |

**Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор**

| № п/п | Темы дисциплины                               | Содержание самостоятельной работы                                 | Продукты деятельности   |
|-------|---|---|---|
| 1     | Базовые принципы дизайна визуальных продуктов | Практические работы по созданию и обработке растровых изображений | Индивидуальные отчеты студента                                      |
|       |   | Практические работы по созданию и обработке векторных изображений | Индивидуальные отчеты студента                                      |
| 2     | Основы типографики                            | Ментальная карта «Виды шрифтов»                                   | Ментальная карта на web-сервисе                                     |
|       |   | Презентация «История развития шрифта»                             | Презентация на одном из интернет-сервисов prezi.com или powtoon.com |

**5.3. Образовательные технологии**

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

**5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация**

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**6.1. Рекомендуемая литература**

**6.1.1. Основная литература**

|      | Авторы, составители                    | Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему  | Издательство, год  |
|------|--|---|--|
| Л1.1 | Смирнова, Л.Э.                         | История и теория дизайна : учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841</a>                 | Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014                     |
| Л1.2 | П.С. Шпаков, Ю.Л. Юнаков, М.В. Шпакова | Основы компьютерной графики : учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364588">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364588</a>              | Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014                     |
| Л1.3 | А.В. Гураков, А.А. Лазичев             | Информатика: Введение в Microsoft Office : учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=208646">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=208646</a> | Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2012 |

**6.1.2. Дополнительная литература**

|      | Авторы, составители | Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему  | Издательство, год   |
|------|---------------------|---|---|
| Л2.1 | И.В. Григорьева     | Компьютерная графика : учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=211721">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=211721</a>                 | Москва : Прометей, 2012. - 298 с                                      |
| Л2.2 | В.А. Зеньковский    | Применение Excel в экономических и инженерных расчетах [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117718">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117718</a> | Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2009. - 186 с. - (Про ПК). - ISBN 5-98003-235-5 |

**6.2 Перечень программного обеспечения**

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

**6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных**

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks
- 1С:ИТС ПРОФ ВУЗ
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»

- СПС «Консультант-Плюс»

#### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |   |
|-----|---|
| 7.1 | Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.   |
| 7.2 | Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран). |

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Инфографика и дизайн в образовании»

Курс 4 Семестр 7

| Вид контроля   |   | Минимальное количество баллов | Максимальное количество баллов |
|--|---|-------------------------------|--------------------------------|
| <b>Наименование раздела: «Информационный дизайн»</b>           |   |                               |                                |
| Текущий контроль по разделу:                                   |   |                               |                                |
| 1  | Аудиторная работа                                       | 6                             | 14                             |
| 2  | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 6                             | 10                             |
| 3  | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)     | 5                             | 6                              |
| Контрольное мероприятие по разделу                             |   | 6                             | 10                             |
| Промежуточный контроль   |   | 23                            | 40                             |
| <b>Наименование раздела: «Разработка визуальных продуктов»</b> |   |                               |                                |
| Текущий контроль по разделу:                                   |   |                               |                                |
| 1  | Аудиторная работа                                       | 10                            | 30                             |
| 2  | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 10                            | 10                             |
| 3  | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)     | 5                             | 8                              |
| Контрольное мероприятие по разделу                             |   | 8                             | 12                             |
| Промежуточный контроль   |   | 33                            | 60                             |
| <b>Итого:</b>  |   | <b>56</b>                     | <b>100</b>                     |

| Виды контроля  | Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов   | Темы для изучения и образовательные результаты   |
|--|---|--|
| <b>Текущий контроль по разделу «Информационный дизайн»</b> |   |  |
| 1  | Аудиторная работа<br>Аналитическая работа «Скевоморфизм против плоского дизайна»<br>таж 2 балла<br>Требования<br><ul style="list-style-type: none"> <li>для анализа особенностей различных видов дизайна выбран единый образ, либо интерфейс некой системы, логотип;</li> <li>приведены примеры графической реализации данного образа с помощью скевоморфизма и плоского дизайна;</li> <li>проведен краткий анализ изменений (цвета, формы, эффектов) рассматриваемого изображения;</li> <li>работа выполнена в документе с общим доступом</li> </ul> | Тема: «Базовые принципы дизайна визуальных продуктов»<br>Образовательные результаты:<br>Умеет:<br>работать с программными средствами и интернет-сервисами используемыми в учебном процессе для организации практических занятий по разработке информационных визуальных продуктов; демонстрировать значимость навыков работы с инфографикой и визуальным дизайном для решения широкого круга учебных и профессиональных задач. |
|  | Аналитическая работа «Особенности восприятия цвета»<br>таж 2 балла<br>Требования<br><ul style="list-style-type: none"> <li>в работе рассмотрена базовая палитра цветов, для каждого цвета указаны психологические особенности восприятия его человеком;</li> <li>приведены примеры использования базовых цветов и их сочетаний в рекламных брендах;</li> </ul>  | Тема: «Работа с цветом и визуальные ассоциации»<br>Образовательные результаты:<br>Умеет:<br>работать с программными средствами и интернет-сервисами используемыми в  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>рассмотрены базовые цветовые комбинации: комплементарные и аналогичные цвета, цветовые триады, приведены примеры правильных цветовых сочетаний;</li> <li>работа выполнена в документе с общим доступом.</li> </ul>   | <p>учебном процессе для организации практических занятий по разработке информационных визуальных продуктов; продемонстрировать значимость навыков работы с инфографикой и визуальным дизайном для решения широкого круга учебных и профессиональных задач.</p>   |
|  | <p>Практическая работа по подбору визуальных ассоциаций<br/>max 2 балла<br/>Требования</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>выбраны два объекта одной природы для проведения сравнения;</li> <li>подобраны 5-6 категорий для сравнения выбранных объектов;</li> <li>каждая категория визуализирована с помощью ассоциативных, графических образов;</li> <li>подобранные изображения имеют высокое качество, выдержаны в едином стиле;</li> <li>работа выполнена в документе с общим доступом.</li> </ul>   |  |
|  | <p>Индивидуальная практическая работа, тестирование «Типы сравнения и диаграмм»<br/><a href="https://goo.gl/ZxAkTD">https://goo.gl/ZxAkTD</a><br/>max 2 балла<br/>Требования</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>10 и более правильных ответов - 2 балла</li> <li>от 6 до 9 правильных ответов - 1 балл</li> <li>менее 6 правильных ответов - 0 баллов</li> </ul>   | <p>Тема: «Визуализация числовой информации»<br/>Образовательные результаты:<br/>Умеет:<br/>работать с программными средствами и интернет-сервисами используемыми в учебном процессе для организации практических занятий по разработке информационных визуальных продуктов; продемонстрировать значимость навыков работы с инфографикой и визуальным дизайном для решения широкого круга учебных и профессиональных задач.</p> |
|  | <p>Практическая работа «Построение диаграмм»<br/>max 2 балла<br/>Требования</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>выполнено построение диаграмм для 5 различных наборов данных;</li> <li>для каждого набора данных определена цель сравнения и правильно выбран его тип;</li> <li>для каждого типа сравнения правильно подобран вид диаграммы;</li> <li>отсутствуют ошибки в оформлении диаграмм</li> </ul>  |  |
|  | <p>Аналитическая работа «Дизайн текста», заполнение аналитической формы по прочитанному тексту.<br/>max 2 балла<br/>Требования</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>дано определение понятию «отсутствие беглости», приведены позитивные примеры использования данного эффекта;</li> <li>приведены примеры построения побуждающих к действию фраз;</li> <li>дано пояснение понятию «омофоны» и приведены примеры их использования;</li> <li>приведены примеры шрифтов для создания эффекта «отсутствия беглости»;</li> <li>определена разница между чтением и сканированием текста;</li> <li>приведены примеры наиболее привлекательных и удобных с точки зрения педагогического дизайна шрифтов.</li> </ul> | <p>Тема: «Основы типографики»<br/>Образовательные результаты:<br/>Умеет:<br/>работать с программными средствами и интернет-сервисами используемыми в учебном процессе для организации практических занятий по разработке информационных визуальных продуктов; продемонстрировать значимость навыков работы с инфографикой и визуальным дизайном для решения широкого круга учебных и профессиональных задач.</p>               |
|  | <p>Практическая работа «Форматирование текста»<br/>max 2 балла<br/>Требования</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>выбран фрагмент учебного пособия по любой из тем школьного курса информатики;</li> <li>выполнено форматирование текста с точки зрения правильного педагогического дизайна;</li> </ul>  |  |



|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• при форматировании использован прием отсутствия беглости;</li> <li>• к тексту добавлены иллюстрации.</li> </ul>  |   |
| 2 | Самостоятельная работа (обязательные формы) | <p>Конспект «Базовые принципы компьютерной графики»<br/>                     max 5 баллов<br/>                     Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в конспекте отражены особенности построения изображения на экране монитора, описаны различные виды компьютерной графики, перечислены их ключевые особенности, достоинства и недостатки, сферы применения различных видов графики;</li> <li>• текст конспекта отформатирован в соответствии с общими требованиями;</li> <li>• даны ссылки на источники информации</li> </ul>  | <p>Тема: «Базовые принципы дизайна визуальных продуктов»<br/>                     Образовательные результаты:<br/>                     Умеет:<br/>                     работать с программными средствами и интернет-сервисами используемыми в учебном процессе для организации практических занятий по разработке информационных визуальных продуктов; демонстрировать значимость навыков работы с инфографикой и визуальным дизайном для решения широкого круга учебных и профессиональных задач.</p>   |
|   |   | <p>Конспект «Самые распространенные модели представления цвета»<br/>                     max 5 баллов<br/>                     Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в конспекте определено понятие глубины цвета, рассмотрены особенности базовых цветовых моделей RGB, SMYK, HSB;</li> <li>• текст конспекта отформатирован в соответствии с общими требованиями;</li> <li>• даны ссылки на источники информации</li> </ul>   | <p>Тема: «Работа с цветом и визуальные ассоциации»<br/>                     «Визуализация числовой информации»<br/>                     «Основы типографики»<br/>                     Образовательные результаты:<br/>                     Умеет:<br/>                     работать с программными средствами и интернет-сервисами используемыми в учебном процессе для организации практических занятий по разработке информационных визуальных продуктов; демонстрировать значимость навыков работы с инфографикой и визуальным дизайном для решения широкого круга учебных и профессиональных задач.</p> |
| 3 | Самостоятельная работа (на выбор)           | <p>Выполнение практических работ в растровом графическом редакторе Gimp (индивидуальная работа).<br/>                     Тематика практических работ:<br/>                     «Работа со слоями»;<br/>                     «Художественная обработка фотографий»;<br/>                     «Основы фотомонтажа».<br/>                     max 3 балла<br/>                     Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучающийся демонстрирует знание основных инструментов растрового графического редактора Gimp;</li> <li>• обучающийся демонстрирует умение работать со слоями: создавать, редактировать, объединять слои;</li> <li>• обучающийся демонстрирует знание основных художественных фильтров редактора Gimp, а также умение преобразовывать изображение посредством использования различных</li> </ul> | <p>Тема: «Базовые принципы дизайна визуальных продуктов»<br/>                     Образовательные результаты:<br/>                     Умеет:<br/>                     работать с программными средствами и интернет-сервисами используемыми в учебном процессе для организации практических занятий по разработке информационных визуальных продуктов; демонстрировать значимость навыков работы с инфографикой и визуальным дизайном для решения широкого круга учебных и профессиональных задач.</p>   |

|  |                   |  |  |
|--|-------------------|--|--|
|  |                   | инструментов.<br>Выполнение практических работ в векторном графическом редакторе Inkscape (индивидуальная работа).<br>Тематика практических работ:<br>«Работа с контурами и градиентами»;<br>«Создание объемных фигур»<br>«Разработка логотипа/набора иконок для презентации»<br>max 3 балла<br>Требования   |  |
|  |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучающийся демонстрирует знание основных объектов векторной графики в редакторе Inkscape;</li> <li>• обучающийся демонстрирует умение работать с контурами, использует различные инструменты деформации контуров;</li> <li>• обучающийся демонстрирует умение работать с различными инструментами заливки фигур в редакторе Inkscape;</li> <li>• обучающийся демонстрирует умение создавать объемные фигуры в векторном графическом редакторе</li> </ul> |  |
| Контрольное мероприятие по разделу                                   |                   | Итоговое тестирование по разделу (10 баллов)   |  |
| <b>Текущий контроль по разделу «Разработка визуальных продуктов»</b> |                   |  |  |
| 1  | Аудиторная работа | Индивидуальная практическая работа, разработка презентации для выступления<br>max 7 баллов<br>Требования   | Тема: «Принципы дизайна презентации»<br><br>Образовательные результаты:<br>Умеет:<br>работать с программными средствами и интернет-сервисами используемыми в учебном процессе для организации практических занятий по разработке информационных визуальных продуктов;<br>демонстрировать значимость навыков работы с инфографикой и визуальным дизайном для решения широкого круга учебных и профессиональных задач. |
|  |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• определена целевая аудитория, содержание и оформление презентации соответствует целевой аудитории;</li> <li>• единство дизайна на всех слайдах;</li> <li>• грамотное и уместное использование диаграмм и схем;</li> <li>• высокое качество изображений;</li> <li>• соответствие контента типу слайда;</li> <li>• отсутствие ошибок.</li> <li>• грамотная, четкая речь выступления;</li> <li>• адекватная поддержка слайдами.</li> </ul>                   |  |
|  |                   | Индивидуальная практическая работа, разработка презентации для чтения.<br>max 8 баллов<br>Требования   |  |
|  |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• определена целевая аудитория, содержание и оформление презентации соответствует целевой аудитории;</li> <li>• единство дизайна на всех слайдах;</li> <li>• грамотное и уместное использование диаграмм и схем;</li> <li>• высокое качество изображений;</li> <li>• соответствие контента типу слайда;</li> </ul> отсутствие ошибок.   |  |
|  |                   | Индивидуальная практическая работа, разработка инфографики-сравнения.<br>Max 7 баллов  | Тема: «Принципы дизайна инфографики»   |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
|   |  | <p>Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие изложения предполагаемой целевой аудитории;</li> <li>• наличие фокусного элемента;</li> <li>• релевантность используемых в инфографике образов;</li> <li>• уместное и корректное использование диаграмм;</li> <li>• наличие повторяющихся элементов дизайна</li> <li>• высокое качество изображений;</li> </ul> <p>целостность дизайна.</p> <p>Индивидуальная практическая работа, разработка инфографики-алгоритма.<br/>             max 8 баллов</p> <p>Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие изложения предполагаемой целевой аудитории;</li> <li>• наличие фокусного элемента;</li> <li>• релевантность используемых в инфографике образов;</li> <li>• уместное и корректное использование диаграмм;</li> <li>• наличие повторяющихся элементов дизайна</li> <li>• высокое качество изображений;</li> <li>• целостность дизайна.</li> </ul>   | <p>Образовательные результаты:</p> <p>Умеет:</p> <p>работать с программными средствами и интернет-сервисами используемыми в учебном процессе для организации практических занятий по разработке информационных визуальных продуктов; продемонстрировать значимость навыков работы с инфографикой и визуальным дизайном для решения широкого круга учебных и профессиональных задач.</p>   |
| 2 | <p>Самостоятельная работа (обязательные формы)</p> | <p>Ментальная карта «Виды визуальных продуктов»<br/>             max 5 баллов</p> <p>Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в ментальной карте рассмотрены различные виды визуальных продуктов, приведена их классификация;</li> <li>• ментальная карта характеризуется высоким уровнем структуризации материала;</li> <li>• в карте представлены узлы трех уровней и выше;</li> <li>• в карте присутствуют дополнительные связи между узлами;</li> <li>• высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса, наличие заметок, графических изображений, ссылок.</li> </ul> <p>Лента времени «История развития инфографики»<br/>             max 5баллов</p> <p>Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбран временной период, соответствующий теме;</li> <li>• правильно отобраны события, факты, наиболее точно характеризующие цель исследования, пояснения к меткам лаконичны и содержательны</li> <li>• даты и периоды отражают не только общеизвестные факты, а демонстрируют углубленное изучение темы;</li> <li>• каждой метке поставлена соответствующая графическая ассоциация;</li> <li>• лента времени опубликована на сервисе time.graphics</li> </ul> | <p>Тема: «Принципы дизайна презентации»</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p>Умеет:</p> <p>работать с программными средствами и интернет-сервисами используемыми в учебном процессе для организации практических занятий по разработке информационных визуальных продуктов; продемонстрировать значимость навыков работы с инфографикой и визуальным дизайном для решения широкого круга учебных и профессиональных задач.</p> <p>Тема: «Принципы дизайна инфографики»</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p>Умеет:</p> <p>работать с программными средствами и интернет-сервисами используемыми в учебном процессе для организации практических занятий по разработке информационных визуальных продуктов; продемонстрировать значимость навыков работы с инфографикой и визуальным дизайном для решения широкого круга</p> |

|                                    |  |  |   |
|------------------------------------|--|--|---|
| 3                                  | Самостоятельная работа (на выбор)  | <p>Ментальная карта «Виды шрифтов»<br/>                     max 4 балла<br/>                     Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в ментальной карте рассмотрены различные виды визуальных продуктов, приведена их классификация;</li> <li>• ментальная карта характеризуется высоким уровнем структуризации материала;</li> <li>• в карте представлены узлы трех уровней и выше;</li> <li>• в карте присутствуют дополнительные связи между узлами;</li> </ul> <p>высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса, наличие заметок, графических изображений, ссылок.</p> <hr/> <p>Презентация «История развития шрифта»<br/>                     max 4 балла<br/>                     Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• перечислены различные виды шрифтов;</li> <li>• представлена история развития различных шрифтов;</li> <li>• представлены современные тенденции использования шрифта;</li> <li>• соблюдены общие требования подготовки презентации:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ логичность и последовательность изложения материала;</li> <li>○ правильное определение типа слайда;</li> <li>○ соответствие визуализации типу слайда;</li> <li>○ грамотное и уместное использование диаграмм и схем;</li> <li>○ высокое качество изображений;</li> <li>○ единство дизайна презентации;</li> <li>○ соответствие выбранных форм изложения целевой аудитории;</li> </ul> </li> </ul> | <p>учебных и профессиональных задач.<br/>                     Тема: «Основы типографики»</p> <p>Образовательные результаты:<br/>                     Умеет:<br/>                     работать с программными средствами и интернет-сервисами используемыми в учебном процессе для организации практических занятий по разработке информационных визуальных продуктов; демонстрировать значимость навыков работы с инфографикой и визуальным дизайном для решения широкого круга учебных и профессиональных задач.</p> |
| Контрольное мероприятие по разделу | <p>Итоговый проект: проведение исследования на свободную тему и отражение его результатов через создание многофакторной инфографики.<br/>                     max 12 баллов<br/>                     Требования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в инфографике отражена цель проведения исследования, по-казаны использованные методы;</li> <li>• визуализация этапов исследования, промежуточных результатов;</li> <li>• соответствие изложения предполагаемой целевой аудитории;</li> <li>• наличие фокусного элемента;</li> <li>• релевантность используемых в инфографике образов;</li> <li>• уместное и корректное использование диаграмм;</li> <li>• наличие повторяющихся элементов дизайна</li> <li>• высокое качество изображений;</li> <li>• целостность дизайна.</li> </ul> |  |   |
| Промежуточная аттестация           | Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  |  |   |