

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 29.04.2021 16:22:44

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093b3726b15407b0e44865ae63b96a968c655

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

### Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,  
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

# Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

## рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Журналистики</b>	
Учебный план	ФФ-620ТСз(4г6м).plx Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»	
Квалификация	<b>бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>заочная</b>	
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 7
в том числе:		
аудиторные занятия	18	
самостоятельная работа	122	
часы на контроль	4	

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	7(4.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	6	0	6	0
Практические	12		12	0
В том числе инт.	4	0	4	0
Итого ауд.	18	0	18	0
Контактная работа	18	0	18	0
Сам. работа	122	0	122	0
Часы на контроль	4	0	4	0
Итого	144	0	144	0

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Рабочая программа дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью»  
Программу составил(и):

**Кветкин Павел Дмитриевич**

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

**Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»  
утвержденного учёным советом вуза от 30.08.2019 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Журналистики**

Протокол от 27.08.2019 г. №1  
Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламы и связей с общественностью.  
**Задачи изучения дисциплины:** формирование умения самостоятельной разработки бизнес - плана, устава проекта, плана управления проектом в сфере рекламы; формирование навыков работы в проектной команде; формирование навыков управления проектной командой.  
**Область профессиональной деятельности:** связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы).

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
Содержание дисциплины базируется на материале: Рекламные и PR услуги в самарском регионе	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
Современный брендинг Внутрикорпоративный PR	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

**ПК-5.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью**

Знает технологические процедуры при создании и реализации проектов в сфере коммуникаций

#### ПК-5.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

Умеет планировать работу согласно алгоритму и методике создания коммуникационных проектов  
Умеет проводить мониторинг проектной деятельности с целью оперативной корректировки коммуникационного проекта

#### ПК-5.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

Умеет прогнозировать последствия реализации коммуникационного проекта

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Современные представления о проектировании			
	Глава 1. Теоретические основы проектной деятельности			
1.1	Определение проекта. Его основные характеристики и измерения/Лек/	7	2	2
1.2	Элементы проектной деятельности/Пр/	7	4	0
1.3	Содержание и процессы управления проектами/Ср/	7	32	0
	Глава 2. Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта, его			
2.1	Методология и методика предпроектного анализа (анализ ситуации)/Лек/	7	0	0
2.2	Управление интеграцией (содержанием) проекта/Пр/	7	2	0
2.3	Мобилизация ресурсов проекта/Ср/	7	30	0
	Раздел 2. Управление процессами			
	Глава 3. Разработка и управление институциональными подсистемами проекта			
3.1	Управление качеством и стоимостью проекта/Лек/	7	2	0
3.2	Управление командой проекта/Пр/	7	2	0
3.3	Управление коммуникациями проекта/Ср/	7	30	0

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Рабочая программ дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью»

	Глава 4. Разработка бизнес – плана и сетевого графика проекта			
4.1	Разработка бизнес – плана /Лек/	7	2	2
4.2	Резюме бизнес-плана /Пр/	7	4	0
4.3	Процесс расчета параметров сетевого графика/Ср/	7	30	0

**5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)**

**5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)**

Лекция 1. Тема «Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами»

Вопросы и задания

1. Классификация проектов. Социальные, инфраструктурные, политические, научные, инновационные и др. Возникновение профессиональной специализации управленцев проектами.
2. Систематизация на уровне аргументации – «большой – малый», «перспективный – консервативный». Позитивный опыт успешных проектов и риски повторения негативного опыта провальных проектов. «Риски колеи», «риски куриной слепоты». Граничные условия применения популярных технологий управления проектами.
3. Стандарты управления проектами.

Лекция 2. Тема «Понятийные аспекты управления проектами»

Вопросы и задания

1. Понятие «проект» и «управление проектами». Цели проекта. Жизненный цикл проекта. Участники проекта. Субъекты проектного управления. Объекты проектного управления. Процессы управления. Фазы процесса управления. Международный свод знаний. Национальные своды знаний.
2. Квалификационные стандарты по управлению проектами. Устав (описание) проекта. Пространство процессов управления проектами. Этапы разработки проекта. Критерии успеха проекта.
3. Структура распределения процесса работы по этапам (СРРПЭ). Совмещение СРРПЭ с организационной структурой. Структура и требования американского стандарта по управлению проектами.

Лекция 3. Тема «Разработка бизнес – плана и сетевого графика проекта»

Вопросы и задания

1. Разработка бизнес – плана. Резюме бизнес-плана (объем, основное содержание). Обоснование целесообразности проекта с точки зрения времени, места, отраслевой направленности. Описание бизнес - идеи проекта.
2. Конструирование сетевого графика проекта. Подходы к разработке сетевых графиков. Основные правила разработки сетевого графика. Принципы построения и анализа сетевых графиков. Оценка начала и окончания работ с помощью сетевого графика.
3. Процесс расчета параметров сетевого графика. Прямой анализ — определение ранних сроков начала операций. Обратный анализ — определение поздних сроков завершения операций. Использование результаты прямого и обратного анализа сетевого графика. Ошибки сетевой логики.
4. Приближение к реальности посредством улучшенных методов построения сетевых графиков. Использование задержек (лагов). Отношения типа «от конца к началу». Отношения «от начала к началу». Отношения «от конца к концу». Отношения «от начала к концу». Комбинация отношений задержки. Операции растяжки.

Лекция 4. Тема «Планирование ресурсов»

Вопросы и задания

1. Типы ограничений проекта. Технические или логические ограничения. Ограничения на количество ресурсов. Виды ограничений на количество ресурсов. Классификация проблем календарного планирования. Метод распределения ресурсов. Проекты, ограниченные по времени.
2. Проекты, ограниченные по количеству ресурсов. Влияние календарного планирования ресурсов, подлежащих ограничениям. Распараллеливание. Метод критической цепи. Выгода от календарного планирования ресурсов.
3. Распределение работ по проекту. Команды и проекты. Матрица ответственности для проекта, управляемого компьютером ленточного конвейера. Управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта. Интегрированная культура команды проекта. Календарное планирование использования ресурсов нескольких проектов.

Лекция 4. Тема «Управление временем выполнения проекта и отклонениями от плана. Управление качеством проекта»

Вопросы и задания

1. Процедура сокращения времени. Косвенные издержки проекта. Прямые издержки проекта. Сокращение времени выполнения проекта. Построение графика времени выполнения проекта.
2. Сценарии управления отклонениями. Манипулирование ресурсами. Увеличение интенсивности работ. Замена исполнителя. Материальное стимулирование. Привлечение субподрядчиков.
3. Манипулирование временем. Изменение сроков завершения работ. Увеличение общего срока проекта. Манипулирование продуктом (качеством). Снижение качества продукта. Замена продукта. Исключение продукта.
4. Понятие качества и его применение в проектах. Управление качеством проекта. Планирование, обеспечение и контроль.

Лекция 5. Тема «Управление рисками проекта»

Вопросы и задания

1. Выявление и оценка риска в проекте. Выявление источников риска. Анализ и оценка риска. Анализ сценария. Варианты сценариев развития (оптимистический, пессимистический, вероятный).

2. Использование резервов времени. Авторитарно установленные сроки работы. Сжатие графиков проекта. Риски затрат. Зависимость время — затраты. Решение о движении наличности. Прогнозы окончательных затрат. Риски защиты цен. Технические риски.

3. Создание резервов на случай непредвиденных обстоятельств. Сметные резервы. Резервы управления. Ответственность за проектные риски. Изменение методов управления контролем. Pert и pert-моделирование. Pert — метод оценки и проверки программ. Pert-моделирование.

Практическое занятие 1. Тема «Управление персоналом и коммуникациями проекта»

Вопросы и задания

1. Управление персоналом в проекте. Организационное планирование проекта.
2. Подбор персонала. Развитие команды проекта. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде.
3. Управление коммуникациями в проекте. Планирование коммуникаций проекта, распределение проектной информации, представление отчетности, административное завершение. Разработка плана управления коммуникациями проекта.
4. Деловая игра «Создание и развитие команды проекта».

Практическое занятие 2. Тема «Информационные технологии управления проектами»

Вопросы и задания

1. Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики.
2. Программные средства для управления проектами. Их функциональные возможности и 7 критерии выбора программных средств.
3. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами.
4. Эссе «Баланс интересов заинтересованных сторон при завершении проекта»

Практическое занятие 3. Тема «Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ»

Вопросы и задания

1. Управление коммуникациями проекта. Контроль процесса. Этапы контроля. Разработка основного плана. Измерение хода работы.
2. Сравнение плана с фактом. Принятие мер. Мониторинг времени выполнения работ.
3. Интегрированная система стоимость/график.
4. Сметная стоимость работ (BCWS).
5. Фактическая стоимость выполненной работы (ACWP).
6. Приведенная стоимость сметная стоимость выполненных работ (BCWP).

Практическое занятие 4. Тема «Целеполагание в проектах. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Управление рисками проекта»

Вопросы и задания

1. Целеполагание. Формулировка целей.
2. Документ, утверждающий цели проекта.
3. Календарное планирование и организация системы контроля проекта.
4. Последовательность шагов календарного планирования. Структурная декомпозиция работ.
5. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути.
6. Принципы построения системы контроля. Управление рисками проекта. Риски, определение и классификация.
7. План управления рисками. Идентификация, анализ, планирование реагирования на риски.
8. Мониторинг и контроль рисков.

Практическое занятие 5. Тема «Управление стоимостью проекта»

Вопросы и задания

1. Человеческий фактор в инвестиционных проектах. Стоимостная оценка. Разработка бюджета расходов. Управление стоимостью. Команды и проекты. Типы проектных команд. Уровни принятия решений различными командами проекта. Цели участников проекта. Управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта. Оценка деятельности команды проекта. Роли участников проекта.
2. Долгосрочное финансирование. Финансирование за счет выпуска акций.
3. Организационные стандарты инвестиционных проектов. Пути совершенствования проектных процедур. Проектный учет и отчетность. Формирование команды проекта. Квалификационные требования к персоналу проекта.

**5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

**Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине**

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Современные	Освоение материала лекции. Составление	Конспект лекций. Словарная работа.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Рабочая программа дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью»

	представления о целях и методах проектирования и управления проектами		Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2	Понятийные аспекты управления проектами	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
3	Разработка бизнес – плана и сетевого графика проекта	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
4	Планирование ресурсов	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
5	Управление временем выполнения проекта и отклонениями от плана. Управление качеством проекта	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
6	Управление рисками проекта	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.

**Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента**

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
2	Понятийные аспекты управления проектами	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
3	Разработка бизнес – плана и сетевого графика проекта	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
4	Планирование ресурсов	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
5	Управление временем выполнения проекта и отклонениями от плана. Управление качеством проекта	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
6	Управление рисками проекта	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии

**5.3. Образовательные технологии**

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

**5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация**

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**6.1. Рекомендуемая литература**

**6.1.1. Основная литература**

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

Рабочая программ дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью»

Л1.1	Аншин В. М., Алешин А. В., Багратиони К. А.	Управление проектами : фундаментальный курс: учебник <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=227270">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=227270</a>	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013
Л1.2	Поподько Г.И.	Управление проектами: учебное пособие <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=497741">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=497741</a>	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Бучаев Г. А.	Управление проектами : курс лекций: учебное пособие <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=473822">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=473822</a>	Махачкала: ДГУНХ, 2017

**6.2 Перечень программного обеспечения**

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»

**6.3 Перечень информационных справочных систем**

- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «ЛАНЬ»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**



7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт.
-----	---

#### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»  
Рабочая программ дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью»

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью»

Курс 4 Семестр 7

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Современные представления о проектировании			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	6	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	8	14
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	6	12
Контрольное мероприятие по разделу		8	12
Промежуточный контроль		28	50
Управление процессами			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	6	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	8	14
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	6	12
Контрольное мероприятие по разделу		8	12
Промежуточный контроль		28	50
Промежуточная аттестация		0	15
Итого:		<b>56</b>	<b>100</b>

Виды контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
<b>Текущий контроль по разделу «Современные представления о проектировании»</b>		
1	Аудиторная работа Конспект лекций - 3 балла за полный комплект лекций по темам 1.1-2.3. Решение кейсов: Перечислите процедуры управления изменениями – 1 балл Опишите алгоритм управления изменениями – 1 балл Перечислите основные процессы завершения проекта – 1 балл	Раздел 1. Современные представления о проектировании  Образовательные результаты: Знает технологические процедуры при создании и реализации проектов в сфере коммуникаций Умеет планировать работу согласно алгоритму и методике создания коммуникационных проектов Умеет проводить мониторинг проектной деятельности с целью оперативной корректировки коммуникационного проекта

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Рабочая программ дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью»

2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 1.1-2.3. 3 балла.  Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: Персонал Коммуникации Проект Управление Функции Процесс Структура Жизненный цикл Интеграция Критерии  Решение кейсов: Отразите жизненный цикл проекта – 1 балл. Отобразите схематично структуру идеальной организации – 1 балл Укажите основную модель коммуникации – 1 балл.	Раздел 1. Современные представления о проектировании  Образовательные результаты: Знает технологические процедуры при создании и реализации проектов в сфере коммуникаций Умеет планировать работу согласно алгоритму и методике создания коммуникационных проектов Умеет проводить мониторинг проектной деятельности с целью оперативной корректировки коммуникационного проекта
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)	Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 1.1 – 2 балла, 1.2 – 2 балла, 1.3 – 2 балла.	
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 6 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по семестру и составляет максимально 50 баллов	
<b>Текущий контроль по разделу «Управление процессами»</b>			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций - 3 балла за полный комплект лекций по темам 3.1-4.3 Решение кейсов: Перечислите технические составляющие мониторинга проекта – 1 балл Перечислите методы идентификации рисков, проиллюстрировав примерами – 2 балла	Раздел 2. «Управление процессами»  Образовательные результаты: Умеет прогнозировать последствия реализации коммуникационного проекта
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 3.1-4.3 3 балла.  Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: Риск Технология	Раздел 2. «Управление процессами»  Образовательные результаты: Умеет прогнозировать последствия реализации коммуникационного проекта

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»  
Рабочая программ дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью»

		Срыв Брак Сила Расход Ошибки Ресурс Баланс Мониторинг  Решение кейса: Перечислите содержательные элементы отчетности о ходе выполнения проекта – 3 балла	
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)	Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 1.1 – 2 балла, 1.2 – 2 балла, 1.3 – 2 балла.	
	Контрольное мероприятие по разделу	Тест из 6 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу.	
	Промежуточный контроль (количество баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по семестру и составляет максимально 50 баллов	
	Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	