Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 20.05.2021 17:29:48
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6964f865ae65b96a966c035

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра педагогики и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

Экономическая психология

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Педагогики и психологии**
Учебный план	ФЭУС-620Фо(4г)АБ.plx Экономика
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 1
аудиторные занятия	42	
самостоятельная работа	66	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**1(1.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	26	26	26	26
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	66	66	66	66
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

И.В. Архипова

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Экономическая психология

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)

составлена на основании учебного плана:

Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 30.08.2019 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Педагогики и психологии

Протокол от 24.09.2019 г. № 2
Зав. кафедрой Бусыгина А.Л.

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Целью изучения дисциплины является: познакомить студентов с понятийным аппаратом экономической психологии, с основами психологического знания в области экономической психологии, с основными теоретическими подходами, раскрывающими психологические закономерности экономического поведения человека, связанного с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг.
Задачи изучения дисциплины «Экономическая психология»:
– способствовать выработке умений самообразования, саморазвития и адекватного оценивания собственных возможностей;
– обеспечить приобретение опыта анализа учебных и профессиональных проблемных ситуаций, организации позитивного общения и взаимодействия.
– развить способности к сравнительному анализу различных отечественных и зарубежных подходов по вопросам экономических процессов в обществе;
– сформировать систематическое представление об истории развития и основном содержании предметной области экономической психологии;
– обеспечить знания по основным направлениям и результатам эмпирических исследований, знать о возможностях практического применения полученных знаний в профессиональной деятельности;
– сформировать целостное представление об особенностях функционирования личности в группе, межличностном общении членов группы и влиянии их друг на друга.
Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:
экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
финансовые, кредитные и страховые учреждения;
органы государственной и муниципальной власти;
академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.
Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
школьного курса "Обществознание".	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Методы исследовательской деятельности	
Менеджмент в финансовом подразделении предприятия	
Производственная практика (преддипломная практика)	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Знать:
психологические особенности поведения разных типов личности в условиях социального взаимодействия.
Уметь:
дифференцировать механизмы восприятия партнера по общению в межличностном и межгрупповом общении.
Владеть:
разными стратегиями выхода из конфликта в зависимости от ситуации.

ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию
Знать:
основные психологические составляющие самоорганизации личности.
Уметь:
применять приемы и способы когнитивного и личностного саморазвития.

Владеть:

ПК-9: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
Знать:
основы организационно-управленческой деятельности в соответствии с особенностями контингента малой группы; способы и методы организации управления малыми группами.
Уметь:
применять современные методы и приемы организационно-управленческой работы в определенной ситуации группы при решении профессиональных задач.
Владеть:
постановкой и распределением задач применительно к малой группе.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
психологические особенности поведения разных типов личности в условиях социального взаимодействия; основные психологические составляющие самоорганизации личности; основы организационно-управленческой деятельности в соответствии с особенностями контингента малой группы; способы и методы организации управления малыми группами.	
3.2	**Уметь:**
дифференцировать механизмы восприятия партнера по общению в межличностном и межгрупповом общении; применять приемы и способы когнитивного и личностного саморазвития; применять современные методы и приемы организационно-управленческой работы в определенной ситуации группы при решении профессиональных задач.	
3.3	**Владеть:**
разными стратегиями выхода из конфликта в зависимости от ситуации; постановкой и распределением задач применительно к малой группе.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Интеракт.**
	Раздел 1.			
1.1	Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет, задачи, методы, история, место в системе наук. /Лек/	1	2	0
1.2	Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет, задачи, методы, история, место в системе наук. /Пр/	1	4	4
1.3	Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет, задачи, методы, история, место в системе наук. /Ср/	1	8	0
1.4	Личность в экономической психологии. /Лек/	1	2	0
1.5	Личность в экономической психологии. /Пр/	1	4	4
1.6	Личность в экономической психологии. /Ср/	1	10	0
1.7	Мотивационная сфера экономического поведения человека. /Лек/	1	2	0
1.8	Мотивационная сфера экономического поведения человека. /Пр/	1	4	4
1.9	Мотивационная сфера экономического поведения человека. /Ср/	1	10	0
1.10	Психологические проблемы отношений собственности. /Лек/	1	2	0
1.11	Психологические проблемы отношений собственности. /Пр/	1	4	4
1.12	Психологические проблемы отношений собственности. /Ср/	1	8	0
1.13	Психология потребления. Психология денег. /Лек/	1	2	0
1.14	Психология потребления. Психология денег. /Пр/	1	4	2
1.15	Психология потребления. Психология денег. /Ср/	1	8	0
1.16	Психология занятости и безработицы /Лек/	1	2	0
1.17	Психология занятости и безработицы /Пр/	1	2	0
1.18	Психология занятости и безработицы /Ср/	1	8	0
1.19	Психология бизнеса и психология деловой этики /Лек/	1	2	0
1.20	Психология бизнеса и психология деловой этики /Пр/	1	2	0
1.21	Психология бизнеса и психология деловой этики /Ср/	1	8	0
1.22	Экономическая социализация, адаптация, самоопределение /Лек/	1	2	0
1.23	Экономическая социализация, адаптация, самоопределение /Пр/	1	2	0
1.24	Экономическая социализация, адаптация, самоопределение /Ср/	1	6	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)
5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)
Лекция № 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки. Вопросы и задания 1. Предмет, задачи и структура экономической психологии. 2. Возникновение и развитие экономической психологии 3. Основные понятия экономической психологии. 4. Методы исследования в современной экономической психологии. 5. Роль экспериментальных (лабораторных) и эмпирических исследований в естественных (полевых) условиях для понимания психологических механизмов экономического поведения. Лекция № 2. Экономическое поведение личности Вопросы и задания 1. Понятие экономическое поведения. Основные компоненты и факторы экономического поведения. 2. Рациональное и иррациональное в экономическом поведении, субъективные составляющие экономических оценок, причины и факторы экономического выбора. 3. Экономическое поведение личности в семье. Лекция № 3. Мотивационная сфера экономического поведения. Вопросы и задания 1. Понятие мотивации в экономической деятельности. 2. Мотивационная сфера экономического поведения, мотивы трудовой деятельности, мотивы потребления и накопления, альтруизма и эгоизма, взаимосвязь экономических мотивов и волевого поведения. 3. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности. 4. Внутренние и внешние факторы мотивации в экономической деятельности. 5. Социокультурные и психологические механизмы регуляции экономического поведения. Лекция № 4. Психологические проблемы отношений собственности. Вопросы и задания 1. Собственность как научная категория. Этимология понятия «собственность». 2. Собственность как отношение «человек-вещь» и «человек-человек». 3. Психологическая характеристика индивида и группы как субъектов отношений собственности. 4. Психологическая характеристика видов присвоения собственности. 5. Процессы движения вещей в системе отношений собственности. 6. Динамика социально-психологических отношений в производственных организациях в условиях изменения форм собственности. Лекция № 5. Психология потребления. Психология денег. Вопросы и задания 1.Психологические особенности покупателей. 2.Сравнительный анализ наиболее популярных психологических моделей, объясняющих поведение покупателей. 3.Психологические классификации покупателей. 4.Психологическая сущность маркетинга как особого вида социальной деятельности 5. Основные проблемы и направления исследований психологии денег. 6. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп. 7. Психология сберегающего поведения. Психология поведения налогоплательщиков. 8. Влияние психологических факторов на финансовое поведение. Лекция № 6. Психология занятости и безработицы. Вопросы и задания 1. Понятия: занятость, безработица, уровень незанятости, заработная плата, функции заработной платы. Формы и виды занятости. 2. Виды безработицы: текущая, латентная, стагнативная, фрикционная, структурная, цикличная, добровольная. 3. Перспективы и тенденции поведения безработных на российском рынке труда. 4. Характеристики психоэмоционального состояния безработного: фазы состояния, особенности взаимоотношений с окружающими. 5. Психологическая реабилитация людей потерявших работу: формы, цели, задачи, основные этапы и их содержание. Лекция № 7. Психология бизнеса, предпринимательства и предпринимательской деятельности. Вопросы и задания 1.Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности. 2. Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии.

3. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности.
4. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.

Лекция № 8.

Экономическая социализация и адаптация

Вопросы и задания

1.Экономическая социализация.
2. Понимание детьми экономических явлений.
3. Экономическая социализация детей и подростков. Психологические аспекты экономического обучения детей и подростков.
4. Экономическая ресоциализация и адаптация взрослых в условиях перехода к рынку.
5. Проблема богатства и бедности в психологии.
6. Психология материального самообеспечения. Психологические проблемы качества жизни.
7. Экономическое самоопределение личности.

Практическое занятие № 1-2.

Экономическая психология как отрасль психологической науки.

Вопросы и задания

1. Какова история возникновения и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания?
2. Каковы предмет, объект и основные направления исследований экономической психологии?
3. Какое место экономической психологии занимает в системе наук?
4. Какова связь экономической психологии с другими науками?
5. Какова роль экспериментальных (лабораторных) и эмпирических исследований в экономической психологии?

Практическое занятие № 3-4.

Личность в экономической психологии. Экономическое поведение личности

Вопросы и задания

1. Как соотносятся понятия «деятельность» и «поведение»? Что означает понятие «социально-экономическое поведение»?
2. Какова психологическая основа экономического поведения?
3. В чем сущность когнитивных факторов экономического поведения?
4. В чем сущность аффективных факторов экономического поведения?
5. В чем сущность мотивационно-волевых компонентов экономического поведения?
6. Дайте сравнительную характеристику теорий экономических и психологических детерминант экономического поведения?

Практическое занятие № 5-6.

Мотивационная сфера экономического поведения

Вопросы и задания

1. Каковы особенности мотивации экономической деятельности?
2. Соотнесите основные виды мотивации в различных экономических ситуациях?
3. Каковы особенности возникновения внутренних и внешних факторов мотивации в экономической деятельности?
4. Каковы особенности проявления мотивации достижения успеха и избегания неудач?
5. В чем психологическая специфика механизмов регуляции экономического поведения?

Практическое занятие № 7-8.

Психологические проблемы отношений собственности

Вопросы и задания

1. Каковы особенности психологического содержания понятия отношений собственности?
2. В чем состоит специфика проявления с точки зрения психологии индивида и группы, как субъектов отношений собственности?
3. Каковы психологические особенности, связанные с выбором (предпочтением) субъектом тех или иных форм собственности и хозяйственной деятельности?
4. Каковы особенности основных аспектов отношений собственности?

Практическое занятие № 9-10.

Психология потребления. Психология денег.

Вопросы и задания

1. Каковы психологические особенности поведения потребителей?
2. Какие этапы обычно выделяют в процессе покупки?
3. Назовите потребности, которые учитываются классификацией Ж.Ф. Кролара. Используйте их для составления рекламного описания какого-либо товара.
4. В чем состоит специфика экономического развития и их влияние на поведение потребителя?
5. Сравнительный анализ наиболее популярных психологических моделей, объясняющих поведение покупателей.
6. Каковы основные направления исследований психологии денег?
7. Каковы особенности отношения к деньгам представителей разных социальных групп?
8. Каковы психологические особенности сберегающего поведения?
9. В чем состоит специфика влияния психологических факторов на финансовое поведение?
10. Каковы основные социально-психологические характеристики ценности денег?
11. В чем состоят особенности отношения к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег?

Практическое занятие № 11.
Психология занятости и безработицы
Вопросы и задания
1. В чем состоит сущность понятия занятость» и «безработица»?
2. Каковы особенности видов безработицы: текущей, латентной, стагнативной, фрикционной, структурной, цикличной, добровольной?
3. Каковы основные характеристики психоэмоционального состояния безработного?
4. В чем проявляется динамика ценности труда и трудовых ценностей?
5. В чем состоит сущность психологической реабилитации людей потерявших работу: формы, цели, задачи, основные этапы и их содержание?
Практическое занятие № 12.
Психология бизнеса и деловой этики
Вопросы и задания
1. Каковы психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности?
2. В чем состоит сущность деловых (партнерских и конкурентных) отношений?
3. Каковы особенности влияние индивидуальных особенностей участников переговоров на ход и результаты сделки?
4. Каковы основные характеристики межгруппового взаимодействие в процессе совершения сделки?
5. В чем состоит сущность психологических факторов, влияющих на выбор партнеров по переговорам и взаимоотношения?
Практическое занятие № 13.
Экономическая социализация, адаптация, самоопределение
Вопросы и задания
1. В чем состоит сущность понятия экономическая социализация?
2. Каковы особенности порождения и трансляция социального опыта в культурах разных типов по М.Миду?
3. В чем проявляются основные особенности экономической социализации в детском, подростковом и юношеском возрасте?
4. Каковы структурные компоненты экономической социализации?
5. Каковы проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе?
6. Как развивается экономическая адаптация в различных сферах?

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы студентов

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет, задачи, методы, история, место в системе наук.	Чтение конспектов лекции, подготовка к практическому занятию	Конспект Ответы на вопросы
2	Личность в экономической психологии.	Чтение конспектов лекции, подготовка к практическому занятию Написание эссе	Конспект Ответы на вопросы Эссе
3	Мотивационная сфера экономического поведения человека.	Чтение конспектов лекции, подготовка к практическому занятию	Конспект Ответы на вопросы
4	Психологические проблемы отношений собственности.	Чтение конспектов лекции, подготовка к практическому занятию Практическая работа Проведение и анализ результатов психологических исследований	Конспект Ответы на вопросы Результаты практической работы Рабочие материалы психологических исследований
5	Психология потребления. Психология денег.	Чтение конспектов лекции, подготовка к практическому занятию Написание эссе Кейсы	Конспект Ответы на вопросы Эссе Решение кейсов
6	Психология занятости и безработицы	Чтение конспектов лекции, подготовка к практическому занятию	Конспект Ответы на вопросы
7	Психология бизнеса и психология деловой этики	Чтение конспектов лекции, подготовка к практическому занятию Проведение и анализ результатов психологических исследований Кейсы	Конспект Ответы на вопросы Рабочие материалы психологических исследований Решение кейсов
8	Экономическая социализация,	Чтение конспектов лекции, подготовка к практическому занятию	Конспект Ответы на вопросы

	адаптация, самоопределение		

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет, задачи, методы, история, место в системе наук.	Подготовка доклада	Выступление и текст доклада
2.	Личность в экономической психологии.	Подготовка презентации	Выступление с презентацией
3.	Мотивационная сфера экономического поведения человека.	Подготовка доклада	Выступление и текст доклада
4.	Психологические проблемы отношений собственности.	Написание реферата	Выступление и текст реферата
5.	Психология потребления. Психология денег.	Подготовка доклада	Выступление и текст доклада
6.	Психология занятости и безработицы	Подготовка доклада	Выступление и текст доклада
7.	Психология бизнеса и психология деловой этики	Подготовка презентации	Выступление с презентацией
8.	Экономическая социализация, адаптация, самоопределение	Написание реферата	Выступление и текст реферата

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Козьяков, Р.В.	Социальная психология : учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210279	Москва : Директ-Медиа, 2013
Л1.2	Захарова Л.Н.	Психология управления: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84987	Москва: Логос, 2012

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Антонова Н.В.	Психология управления: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74306	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2010
Л2.2	Козьяков Р.В.	Психология управления: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226086	Москва: Директ-Медиа, 2014
Л2.3	Абдрахманова З. Р.	Психология менеджмента и бизнеса: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=439109&sr=1	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014

6.2 Перечень программного обеспечения

- 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения высших и средних учебных заведений

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Access 2016, 2019
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Project 2016, 2019
- Microsoft Visio 2016, 2019
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Автоматизированная система управления региональной системой образования (АСУ РСО) «Сетевой Город. Образование»
- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
- Система бизнес-моделирования Business Studio 4.0
6.3 Перечень информационных справочных систем
- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- 1С:ИТС ПРОФ ВУЗ
- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт., Принтер-1шт., Телефон-1шт., Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.
	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, групповых консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации для студентов по организации изучения дисциплины

Для повышения эффективности овладения общекультурными и профессиональными компетенциями студенты руководствуются рабочей программой по дисциплине «Экономическая психология» и балльно-рейтинговой картой.

В рабочей программе изложены цели, задачи изучения дисциплины, содержание изучаемого материала, определены формируемые компетенции и образовательные результаты по каждой теме, а также продукты деятельности студентов, подлежащие оценки в процессе обучения.

В балльно-рейтинговой карте для студентов представлены компетенции, образовательные результаты и содержание материала для их формирования. Карта содержит указание на виды и формы контроля деятельности студентов с указанием критериев оценки результатов, демонстрируемых ими.

Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины

С учетом цели и задач курса занятия со студентами проводятся не только в форме лекций (во время которых обсуждаются теоретические вопросы), но и практических занятий, на которых студенты работают фронтально, индивидуально и в микрогруппах по 4-6 человек, обсуждая варианты решений в различных ситуациях. В связи с этим на практических занятиях используются следующие способы работы со студентами: анализ конкретных ситуаций или кейсов (предлагаемых преподавателем или приводимых студентами самостоятельно), дискуссия, самостоятельная работа, рефлексия, мозговой штурм.

Процесс изучения дисциплины «Экономическая психология» реализуется на базе технологии модульного обучения. Обучение дисциплине рассчитано на один семестр. Важными особенностями обучения являются также структурирование содержания обучения, обеспечение дидактическими материалами и системой контроля усвоения знаний, а также вариативность обучения.

В процессе аудиторной работы используются, главным образом, технология проблемного обучения, метод изучения кейсов и ситуаций, дискуссия как технология формирования ключевых компетенций, технология развития критического мышления. Технология проведения учебных дискуссий предполагает обсуждение спорной темы, более острое столкновение точек зрения и достаточно большую самостоятельность студентов. При изучении дисциплины используются как направляемая, так и свободная дискуссия («круглый стол», «панельная дискуссия», «форум», «дебаты»). Эффективное участие в дискуссии требует определенного уровня подготовленности студентов, умений внимательно слушать и понимать собеседника, вступать в дискуссию, задавать вопросы, переходить к новому аспекту обсуждаемой проблемы, оценивать реплики собеседников. Не менее важны навыки логического мышления и умения делать умозаключения, сравнивать точки зрения, проводить аналогии, выделять приоритеты, выявлять причинно-следственные связи и умения грамотно формулировать свою точку зрения.

Технология проблемного обучения предполагает постановку проблемной ситуации (обстоятельства и условия деятельности, содержащие противоречие). Проблемная ситуация включает в себя следующие компоненты: проблема, процесс решения, субъект (студент), осуществляющий этот процесс, потребность и возможность студента решить проблемную задачу. Использование проблемных задач разного уровня и сложности на всех ступенях обучения способствует развитию механизмов мышления: ориентации в ситуации, принятию решений, целеполагания, прогнозирования результатов и содержания, выбора, комбинирования, конструирования.

Особое внимание уделяется реализации технологии развития критического мышления. Данная технология тесно связана с понятием личностно-ориентированного обучения. В процессе реализации данной технологии происходит обучение обобщенным знаниям, умениям, навыкам и способам мышления, появляется возможность объединения отдельных дисциплин, создаются условия для вариативности и дифференциации обучения, формируется направленность на самореализацию, вырабатывается собственная индивидуальная технология обучения. Целью данной технологии является формирование навыков критического мышления посредством интерактивного включения студентов в образовательный процесс через специфическую организацию учебного процесса, и систему специальных методических приемов для каждой стадии, последовательно реализующих стоящие на каждой стадии задачи.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины _____Экономическая психология____

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование дисциплины (модуля) Экономическая психология			
Текущий контроль по дисциплине (модулю):			
1	Аудиторная работа	27	38
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	12	24
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	15	28
Контрольное мероприятие по модулю		2	10
Промежуточный контроль		20	50
Промежуточная аттестация			
	Итого:	56	100

Вид контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по дисциплине Экономическая психология		
Аудиторная работа	Ведение конспекта лекций и работа с ним Кол-во баллов 0,5-1 0,5 балла – конспект лекции соответствует теме и отражает основные положения, сообщенные лектором, структурирован 1 балл – конспект лекции соответствует теме и отражает основные положения, сообщенные лектором, написан разборчиво, структурирован, содержит дополнительные сведения, почерпнутые студентом из других источников Ответы на вопросы на практическом занятии Кол-во баллов 2-4 2 балла – содержательный ответ на один из вопросов занятия; 3 балла – содержательный и глубокий ответ на два-три обсуждаемых вопроса; 4 балла – глубокие и содержательные ответы (дополнения) по всем обсуждаемым	Тема 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет, задачи, методы, история, место в системе наук. Тема 2. Личность в экономической психологии. Тема 3. Мотивационная сфера экономического поведения человека. Тема 4. Психологические проблемы отношений собственности. Тема 5. Психология потребления. Психология денег Тема 6. Психология занятости и безработицы. Тема 7. Психология бизнеса и психология деловой этики Тема 8. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение **Тема 1-2.** Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет, задачи, методы, история, место в системе наук. <u>Знает</u>:

	проблемам.	-предмет, цели, задачи, структуру экономической психологии; -теоретические основы экономической психологии, методологические принципы психологической науки. Умеет: - определять объект, предмет, цели и задачи; -применять теоретические знания в конкретных учебных ситуациях. **Тема 3-4.** Личность в экономической психологии. Знает:-психологию личности, личностных свойств и характеристик;-потребности, мотивы, цели личности, способы их достижения. Умеет: -анализировать и планировать собственные мотивационные и организационные действия **Тема 5-6.** Мотивационная сфера экономического поведения человека Знает:-структуру экономического поведения человека;-основные виды мотивационной сферы человека. Умеет:-соотносить личностные свойства с требованиями профессиональной деятельности. **Тема 7.** Психологические проблемы отношений собственности. Знает:-понятия, виды и закономерности познавательных психических процессов; особенности функционирования высших психических функций человека. Умеет:-применять мыслительные операции при решении учебных задач; использовать формы и операции

	Психологическое исследование Кол-во баллов 1-2 Критерии оценки 1 балл – методика проведена, сделан общий вывод; 2 балла – методика проведена, произведен анализ полученных результатов, сформулированы выводы по каждому из показателей	мышления в общении и деятельности. **Тема 9-10.** Психология потребления. Психология денег Знает: - особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение человека. -психологические модели поведения человека. Умеет: - анализировать типы потребителей: принципы и методики построения типологий. **Тема 9-10.** «Тест-опросник «Психологический профиль потребителя» «Оцените ваш потенциал менеджера (Тест из книги А. Б. Золотова «Карьера делового человека», Кишинев, НИКЦ «Юстмарк»)» «Определение направленности личности» «Исследование мотивации достижения успеха и избегания неудач»
Самостоятельная работа (обяз.)	Написание эссе Кол-во баллов 2-4 2 балла – эссе соответствует теме, но материал недостаточно структурирован, раскрыты отдельные положения темы; 3 балла – эссе соответствует теме, четко структурировано, представлено современное видение проблемы; 4 балла – эссе соответствует теме, четко структурировано, представлен анализ современного видения проблемы, написано грамотным языком с использованием научной терминологии, продемонстрировано свободное владение материалом. Решение кейсов Кол-во баллов 2-4 2 балла – приведен вариант разрешения ситуации нейтрального типа. Воспитательный и обучающий эффект будут минимальными. 3 балла – предложенный вариант реагирования направлен на достижение положительного воспитательного и обучающего эффекта. Однако предложенное разрешение ситуации не содержит обоснования, не подкреплено знаниями об особенностях возраста, ведущих мотивах, возможных причинах проблемного поведения. 4 балла – дан конструктивный вариант разрешения ситуации, приведено его качественное обоснование.	**Эссе по Теме 3-4:** «Каковы составляющие научного знания об экономическом поведении?» **Эссе по Теме 9-10.** «Какие личностные качества влияют на потребительский выбор?» Кейсы по Теме: 9-10 **Кейс 1:** «Разработайте структуру взаимодействия в сфере потребления». **Кейс 2:** «Каковы психологические механизмы манипулирования потребителем?». **Кейс 3:** «Сравнительный анализ наиболее популярных психологических моделей, объясняющих поведение покупателей».

	Практическая работа Кол-во баллов 2-4 2 балла – третья часть заданий выполнена правильно, материал недостаточно структурирован, раскрыты отдельные положения темы; 3 балла – половина заданий выполнена правильно, материал проанализирован и четко структурирован; 4 балла – все задания выполнены правильно, материал соответствует теме, четко структурирован, представлен анализ современного видения проблемы, продемонстрировано свободное владение материалом.	**Кейс по Теме 12:** **«Типы предпринимателей»** Ознакомьтесь с типологиями предпринимателей (характеристиками поведения работников в группе, организации) и приведите одну из имеющихся. Например: классификация В.М. Шепель, типы трудных людей Р.Брэмсон, типологии темперамента и характера и др. 3 балла – предложенный вариант реагирования направлен на достижение положительного воспитательного и обучающего эффекта. Однако предложенное разрешение ситуации не содержит обоснования, не подкреплено знаниями об особенностях возраста, ведущих мотивах, возможных причинах проблемного поведения. Тема 7-8, 12. См. ФОС к рабочей программе по дисциплине.
Самостоятельная работа (на выбор)	Выступление с докладом или сообщением на практическом занятии Кол-во баллов 2-4 2 балла – доклад не вполне соответствует теме, нечеткая структура, цель, сформулированная в докладе, не полностью достигнута. 3 балла – доклад соответствует теме, структурирован, цель, сформулированная в докладе, достигнута, представлено современное видение проблемы; 4 балла – доклад соответствует теме, структурирован, цель, сформулированная в докладе, достигнута, представлено современное видение проблемы; доклад подготовлен самостоятельно, продемонстрировано свободное владение материалом, доклад сопровождался демонстрированием наглядного материала	Тема 1-2, 5-6, 9-10, 11. См. ФОС к рабочей программе по дисциплине.

	Презентация по заданной теме (разделу) Кол-во баллов 2-6 2 балла – презентация соответствует теме и отражает основные положения, материал достаточно структурирован, раскрыты отдельные положения темы; 4 балла – презентация соответствует теме, четко структурирована, сформулированная цель достигнута, представлено современное видение проблемы; 6 баллов – презентация соответствуют теме, четко структурирована, сформулированная цель достигнута, представлен четкий анализ современного видения проблемы; презентация подготовлена самостоятельно, продемонстрировано свободное владение материалом, презентация сопровождалась демонстрированием наглядного материала. Написание реферата Кол-во баллов 5-10 5 баллов – реферат соответствует теме, структурирован, цель, сформулированная в реферате, достигнута, представлено современное видение проблемы; 8 баллов – реферат соответствует теме, структурирован, цель, сформулированная в реферате, достигнута, представлено современное видение проблемы, доклад подготовлен самостоятельно; продемонстрировано свободное владение материалом; 10 баллов – реферат соответствует теме, структурирован, цель, сформулированная в реферате, достигнута, представлено современное видение проблемы; реферат подготовлен самостоятельно, продемонстрировано свободное владение материалом, реферат сопровождался демонстрированием наглядного материала	Тема 3-4, 12. См. ФОС к рабочей программе по дисциплине. Тема 7-8. См. ФОС к рабочей программе по дисциплине.
Контрольное мероприятие по модулю	Кол-во баллов 2-10 10 баллов – допущено от 0 до 1 ошибки. 8 баллов – допущено от 2 до 4 ошибок. 6 баллов – допущено от 5 до 7 ошибок. 4 балла – допущено от 8 до 10 ошибок. 2 балла – допущено от 11 до 13 ошибок.	
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	20-50 баллов	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	
Итоговая аттестация	Зачет с оценкой Кол-во баллов 15 (для неатт. студ.) 5 баллов 10 баллов 15 баллов	