

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 29.04.2021 10:57:46
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ac65b96a966c035

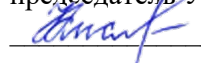
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА" Коммуникативная оптимизация медиатекстов рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Журналистики**

Учебный план ФФ-620ТСз(4гбм).plx
Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 7
аудиторные занятия	20	зачеты с оценкой 8
самостоятельная работа	152	
часы на контроль	8	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	7(4.1)		8(4.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	4	4	6	6
Лабораторные занятия	4	4	4	4	8	8
Практические	2	2	4	4	6	6
В том числе инт.	2	2	2	2	4	4
Итого ауд.	8	8	12	12	20	20
Контактная работа	8	8	12	12	20	20
Сам. работа	60	60	92	92	152	152
Часы на контроль	4	4	4	4	8	8
Итого	72	72	108	108	180	180

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программа дисциплины «Коммуникативная оптимизация медиатекстов»

Программу составил(и):

Болдырева Т.В.

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Коммуникативная оптимизация медиатекстов

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

утвержденного учёным советом вуза от 30.08.2019 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 27.08.2019 г. №1
Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины – заложить коммуникативную основу формирования профессиональных умений будущего специалиста, деятельность которого обусловлена специфическими условиями порождения речи, особыми моделями речевых жанров, своеобразием речевых средств воздействия

Задачи изучения дисциплины: обретение устойчивых навыков в составлении и редактировании медиатекстов различной структуры, жанра и жанровой разновидности в зависимости от портрета целевой аудитории и коммуникативной ситуации; освоение этапов подготовки к публичному выступлению; формирование навыков организации устного публичного выступления и подготовки к выступлению в публичной сфере.

Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Современный русский язык	
Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Текст в системе массовой коммуникации	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
Производственная практика (профессионально-творческая практика)	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Умеет оценивать речевое поведение и речевые произведения в сфере публичных коммуникаций
ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Знает основные методические процедуры анализа и правки текста; типологию речевых ошибок
Умеет употреблять средства различных языковых уровней в соответствии с нормами современного русского языка; работать с разными типами словарей;
Владеет методикой и приемами редактирования текста

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Кварт	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Деятельность по коммуникативной оптимизации медиатекстов: спичрайтинг			
1.1	Спичрайтинг: от технологии до профессии /Лек/	5	0,5	0
1.2	Спичрайтинг: от технологии до профессии /Пр/	5	1	0
1.3	Спичрайтинг: от технологии до профессии /Ср/	5	15	0
1.4	Жанровые модели спичрайтинга /Лек/	5	0,5	0
1.5	Жанровые модели спичрайтинга /Пр/	5	1	0
1.6	Жанровые модели спичрайтинга /Ср/	5	15	0
	Раздел 2. Коммуникативные стратегии и тактики спичрайтинговой деятельности			
2.1	Выбор стратегии и тактики спичрайтинга /Лек/	5	0,5	0
2.2	Выбор стратегии и тактики спичрайтинга /Пр/	5	1	1
2.3	Выбор стратегии и тактики спичрайтинга /Лаб/	5	4	0

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программа дисциплины «Коммуникативная оптимизация медиатекстов»

2.4	Выбор стратегии и тактики спичрайтинга /Ср/	5	15	0
2.5	Организационная основа спичрайтинговых услуг /Лек/	5	0,5	0
2.6	Организационная основа спичрайтинговых услуг /Пр/	5	1	1
2.7	Организационная основа спичрайтинговых услуг /Ср/	5	15	0
Раздел 3. Работа над медиатекстом				
3.1	Содержание текста /Лек/	6	0,5	0
3.2	Содержание текста /Пр/	6	0	0
3.3	Содержание текста /Ср/	6	15	0
3.4	Композиционное построение текста /Лек/	6	0,5	0
3.5	Композиционное построение текста /Пр/	6	1	0
3.6	Композиционное построение текста /Ср/	6	15	0
3.7	Языковое оформление текста /Лек/	6	0,5	0
3.8	Языковое оформление текста /Пр/	6	1	0
3.9	Языковое оформление текста /Ср/	6	15	0
3.10	Риторический анализ текстов массовой коммуникации /Лек/	6	0,5	0
3.11	Риторический анализ текстов массовой коммуникации /Лаб/	6	2	0
3.12	Риторический анализ текстов массовой коммуникации /Ср/	6	8	0
Раздел 4. Устное выступление: монолог и диалог				
4.1	Специфика устного публичного выступления в медиа /Лек/	6	0	0
4.2	Специфика устного публичного выступления в медиа /Пр/	6	0	0
4.3	Специфика устного публичного выступления в медиа /Ср/	6	15	0
4.4	Образ оратора. Ораторские практики /Лек/	6	0	0
4.5	Образ оратора. Ораторские практики /Лаб/	6	2	0
4.6	Образ оратора. Ораторские практики /Ср/	6	8	0
4.7	Дебаты /Лек/	6	0	0
4.8	Дебаты /Пр/	6	1	1
4.9	Дебаты /Ср/	6	8	0
4.10	Уловки в споре /Лек/	6	0	0
4.11	Уловки в споре /Пр/	6	1	1
4.12	Уловки в споре /Ср/	6	8	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

Темы лекций

Тема 1.1. Спичрайтинг: от технологии до профессии

Спичрайтинг: объем и границы понятия (узкое и широкое толкование)

Спичрайтинг как деловая риторика для другого лица и в его интересах («практическая риторика пиармена»).

Определение основных понятий курса: спичрайтинг, спичрайтер, спичрайтерский текст (по А.Д. Кривоносову).

Спичрайтинг как создание текста публичного выступления

Специфика работы спичрайтера

Тема 1.2. Жанровые модели спичрайтинга

Жанрообразование в письменных PR-коммуникациях.

Типологические особенности публичных выступлений

Жанрообразующие факторы PR-текста: предмет изображения, целеустановка, метод сбора информации и стилистико-языковой фактор

Тема 2.1. Выбор стратегии и тактики спичрайтинга

Нарративные стратегии и суггестия в спичрайтинге

Прецедентный текст и источники прецедентности.

Языковая игра в рекламе и ее функции

Правовые основы и этические нормы спичрайтинговой деятельности

Устные и письменные речи для разных областей медиа

Тема 2.2. Организационная основа спичрайтинговых услуг

Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления

Написание текста публичного выступления

Организация устного публичного выступления

<p>Возможности фрилайсинговой деятельности в сфере спичрайтинга</p> <p>Спичрайтинговые услуги в России</p> <p>Тема 3.1. Содержание текста</p> <p>Античный риторический канон и его современное приложение</p> <p>Изобретение идей. Работа с информацией: источники, обработка материала.</p> <p>Тема речи. Тезис речи. Требования, предъявляемые к тезису. Цель текста. Внешние и внутренние топы.</p> <p>Аргумент и аргументация. Аргументы к делу и аргументы к человеку. Типы аргументов. Иллюстрация.</p> <p>Общие правила работы с аргументацией. Виды аргументации по количеству представленных позиций.</p> <p>Тема 3.2. Композиционное построение текста</p> <p>Определение композиции. Композиционная часть. Композиционный фрагмент. Вступление и заключение как композиционная рамка. Основная часть. Рисунок композиции. Общие правила работы с композицией: соразмерность, ограниченность частей, композиционные связи, логичность.</p> <p>Тема 3.3. Языковое оформление текста</p> <p>Логический и эмоциональный план содержания текста.</p> <p>Выразительность речи. Тропы и фигуры как средства речевой выразительности. Виды тропов в текстах массовой коммуникации.</p> <p>Популяризация как качество текстов массовой коммуникации. Средства популяризации. Конкретность изложения и языковые средства ее достижения. Диалогичность монологической речи.</p> <p>Тема 3.4. Риторический анализ текстов массовой коммуникации</p> <p>Определение авторской целеустановки текста и тезисной структуры. Анализ аргументов. Восстановление модели аргументации. Оценка силы аргументов, их авторитетности и надежности источников информации.</p> <p>Анализ композиционной модели текста. Оценка качеств публичного текста: популяризация, конкретность, диалогичность и средства их выражения.</p> <p>Анализ образа оратора по логосу, пафосу и этосу.</p> <p>Тема 4.1. Специфика устного публичного выступления в медиа</p> <p>«Ораторский страх» и приемы его преодоления. Мемория как этап риторического канона: техники запоминания текста.</p> <p>Свойства звучащей речи: темп речи, сила голоса, паузы и логические ударения. Работа над звучанием речи. Речевая разминка. Дикция и интонация.</p> <p>Использование языка тела. Мимика и взгляд. Приемы тренировки. Поза и движения. Дистанция. Жесты и их применение.</p> <p>Тренировка жестикуляции.</p> <p>Тема 4.2. Образ оратора. Ораторские практики</p> <p>Понятие «образ оратора». Ораторские практики в различных риторических культурах. Эмоционально-воодушевленные и рационально-бесстрастные ораторы. «Мыслящие вслух» и сообщающие готовые истины, научно-обоснованные (эрудиты) и ораторы «здравомыслия».</p> <p>Тема 4.3. Дебаты</p> <p>Дебаты как риторическое явление. Цели дебатов в различных сферах человеческой деятельности. Принципы дебатов.</p> <p>Формулировка темы дебатов. Организация дебатов. Учебные дебаты.</p> <p>Тема 4.4. Уловки в споре</p> <p>Сущность и задачи спора. Значение вопросов в текстах массовой коммуникации. Коммуникативные цели вопросов и их типы. Виды вопросов по структуре. Виды вопросов по психологическому воздействию. Уловки в споре и их этическая оценка. Уловки в споре с точки зрения оценки коммуникативной эффективности речи. Виды уловок: оттягивание возражения, «довод к городскому», перебивание собеседника, переход на личности, лесть, использование оценочных ярлыков, подмена или сдвиг темы, «дамский» аргумент, лживый аргумент</p> <p>Практические и лабораторные занятия</p> <p>Практическое занятие 1. «Содержание спичрайтинговой деятельности»</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>Спичрайтинг: объем и границы понятия (узкое и широкое толкование)</p> <p>Спичрайтинг как деловая риторика для другого лица и в его интересах («практическая риторика пиармена»).</p> <p>Определение основных понятий курса: спичрайтинг, спичрайтер, спичрайтерский текст</p> <p>Спичрайтинг как создание текста публичного выступления</p> <p>Специфика работы спичрайтера</p> <p>Жанрообразование в письменных PR-коммуникациях.</p> <p>Типологические особенности публичных выступлений</p> <p>Жанрообразующие факторы PR-текста: предмет изображения, целеустановка, метод сбора информации и стилистико-языковой фактор</p> <p>Проверка домашнего задания</p> <p>Конспекты источников из списка литературы</p> <p>Практическое занятие 2. «Организация спичрайтинга»</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>Нарративные стратегии и суггестия в спичрайтинге</p> <p>Прецедентный текст и источники прецедентности. Языковая игра в рекламе и ее функции</p> <p>Правовые основы и этические нормы спичрайтинговой деятельности</p> <p>Лабораторное занятие 1.</p> <p>Устные и письменные речи для разных областей медиа</p>

Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления
Написание текста публичного выступления
Организация устного публичного выступления
Возможности фрилансинговой деятельности в сфере спичрайтинга
Спичрайтинговые услуги в России
Проверка домашнего задания
Конспекты источников из списка литературы
Практическое занятие 3. «Содержание текста»
Вопросы для обсуждения
Античный риторический канон и его современное приложение
Изобретение идей. Работа с информацией: источники, обработка материала.
Тема речи. Тезис речи. Требования, предъявляемые к тезису. Цель текста. Внешние и внутренние топы.
Аргумент и аргументация. Аргументы к делу и аргументы к человеку. Типы аргументов. Иллюстрация.
Общие правила работы с аргументацией. Виды аргументации по количеству представленных позиций.
Проверка домашнего задания
Формулировка темы выступления (на выбор студента)
Определение цели текста
Формулировка 3-х тезисов по теме.
Практическое задание для работы в аудитории
Приведите по три аргумента разных типов к каждому тезису.
Подберите иллюстрацию к каждому тезису.
Практическое занятие 4. «Композиционное построение текста»
Вопросы для обсуждения
Определение композиции.
Композиционная часть.
Композиционный фрагмент.
Вступление и заключение как композиционная рамка.
Основная часть. Рисунок композиции.
Общие правила работы с композицией: соразмерность, ограниченность частей, композиционные связки, логичность.
Проверка домашнего задания
Напишите текст байлайнера для сотрудников и студентов вуза от лица ректора по поводу начала учебного года / Дня российской науки / выборов ректора с использованием одной из схем композиционного рисунка
Практическое задание для работы в аудитории
Напишите вступление и заключение к тексту, создав композиционную рамку (текст предлагается преподавателем)
Практическое занятие 5. «Языковое оформление текста»
Вопросы для обсуждения
Логический и эмоциональный план содержания текста.
Выразительность речи. Тропы и фигуры как средства речевой выразительности. Виды тропов в текстах массовой коммуникации.
Популяризация как качество текстов массовой коммуникации. Средства популяризации.
Конкретность изложения и языковые средства ее достижения.
Диалогичность монологической речи.
Проверка домашнего задания
Подберите примеры тропов в текстах официальных сайтов организаций
Подберите примеры фигур в текстах официальных сайтов организаций
Практическое задание для работы в аудитории
Перепишите официально-деловой текст, используя приемы популяризации
Лабораторное занятие 2. «Риторический анализ текстов массовой коммуникации»
Студентам предлагаются тексты для анализа
а) речь политика;
б) речь бизнесмена;
в) речь ученого;
г) речь журналиста
Тексты анализируются по плану
Определение авторской целеустановки текста и тезисной структуры.
Анализ аргументов. Восстановление модели аргументации.
Оценка силы аргументов, их авторитетности и надежности источников информации.
Анализ композиционной модели текста.
Оценка качеств публичного текста: популяризация, конкретность, диалогичность и средства их выражения.
Анализ образа оратора по логосу, пафосу и этосу.
Практическое занятие 7. «Специфика устного публичного выступления»
Вопросы для обсуждения
«Ораторский страх» и приемы его преодоления.
Мемория как этап риторического канона: техники запоминания текста.

Свойства звучащей речи: темп речи, сила голоса, паузы и логические ударения.
Работа над звучанием речи. Речевая разминка. Дикция и интонация.
Использование языка тела. Мимика и взгляд. Приемы тренировки. Поза и движения. Дистанция. Жесты и их применение.
Тренировка жестикуляции.
Проверка домашнего задания
Составьте для одной из речей из практического занятия 6 карточки для запоминания в любой удобной для Вас технике.
Запомните речь.
Практическое задание для работы в аудитории
Речевая разминка
Произнесите речь, используя жестикуляцию (отрывок предлагается преподавателем)
Практическое занятие 8. «Дебаты»
Вопросы для обсуждения
Дебаты как риторическое явление.
Цели дебатов в различных сферах человеческой деятельности.
Принципы дебатов.
Проверка домашнего задания
Формулировка темы дебатов.
Описание подготовки и хода дебатов
Практическое задание для работы в аудитории
Учебные дебаты.
Практическое занятие 9. «Уловки в споре»
Сущность и задачи спора.
Значение вопросов в текстах массовой коммуникации. Коммуникативные цели вопросов и их типы. Виды вопросов по структуре. Виды вопросов по психологическому воздействию.
Уловки в споре и их этическая оценка.
Уловки в споре с точки зрения оценки коммуникативной эффективности речи. Виды уловок: оттягивание возражения, «довод к городскому», перебивание собеседника, переход на личности, лезть, использование оценочных ярлыков, подмена или сдвиг темы, «дамский» аргумент, лживый аргумент.
Проверка домашнего задания
Конспект источников литературы из списка
Практическое задание для работы в аудитории
Проведите анализ дискуссионной программы на радиостанции «Эхо Москвы» (расшифровка текста программы предлагается преподавателем) с точки зрения использования в них различных видов уловок.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Тема 1.1. Спичрайтинг: от технологии до профессии коммуникации	Освоение материала лекции. Подготовка к практическим занятиям с использованием списка литературы.	Конспект лекций. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2.	Тема 1.2. Жанровые модели спичрайтинга	Освоение материала лекции. Подготовка к практическим занятиям с использованием списка литературы.	Конспект лекций. Конспект научной литературы Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
3	Тема 2.1. Выбор стратегии и тактики спичрайтинга	Освоение материала лекции. Подготовка к практическим занятиям с использованием списка литературы.	Конспект лекций. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
4.	Тема 2.2. Организационная основа спичрайтинговых услуг	Освоение материала лекции. Подготовка к практическим занятиям с использованием списка литературы.	Конспект лекций. Конспекты научной литературы Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
5.	Тема 3.1. Содержание текста	Освоение материала лекции. Подготовка к практическим занятиям с использованием списка литературы. Задание 3. Формулировка темы выступления (на выбор студента) Задание 4. Определение цели текста Задание 5. Формулировка 3-х тезисов по теме.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. Формулировка темы Тезисы Формулировка цели
6.	Тема 3.2. Композиционное	Освоение материала лекции. Подготовка к	Конспект лекций.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Коммуникативная оптимизация медиатекстов»

	построение текста	практическим занятиям с использованием списка литературы. Задание 6. Напишите текст байлайнера для сотрудников и студентов вуза от лица ректора по поводу начала учебного года / Дня российской науки / выборов ректора с использованием одной из схем композиционного рисунка	Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. Текст байлайнера
7.	Тема 3.3. Языковое оформление текста	Освоение материала лекции. Подготовка к практическим занятиям с использованием списка литературы. Задание 7. Подберите примеры тропов в текстах официальных сайтов организаций Задание 8. Подберите примеры фигур в текстах официальных сайтов организаций	Конспект лекций. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. Подборка тропов Подборка фигур
8.	Тема 3.4. Риторический анализ текстов массовой	Освоение материала лекции.	Конспект лекций.
9.	Тема 4.1. Специфика устного публичного выступления	Освоение материала лекции. Подготовка к практическим занятиям с использованием списка литературы. Задание 9. Составьте для одной из речей из практического занятия 6 карточки для запоминания в любой удобной для Вас технике. Задание 10. Запомните речь.	Конспект лекций. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. Карточки для стадии «мемория» Произнесение речи
10.	Тема 4.2. Образ оратора. Ораторские практики	Освоение материала лекции.	Конспект лекций.
11	Тема 4.3. Дебаты	Освоение материала лекции. Подготовка к практическим занятиям с использованием списка литературы. Задание 11. Формулировка тем дебатов. Задание 12. Описание подготовки и хода дебатов	Конспект лекций. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. Формулировка темы дебатов
12	Тема 4.4. Уловки в споре	Освоение материала лекции. Подготовка к практическим занятиям с использованием списка литературы. Задание 13. Конспект источников литературы из списка	Конспект лекций. Конспект научной литературы Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу.

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Тема 1.1. Спичрайтинг: от технологии до профессии коммуникации	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
2.	Тема 1.2. Жанровые модели спичрайтинга	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
3	Тема 2.1. Выбор стратегии и тактики спичрайтинга	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
4.	Тема 2.2. Организационная основа спичрайтинговых услуг	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
5.	Тема 3.1. Содержание текста	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
6.	Тема 3.2. Композиционное построение текста	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
7.	Тема 3.3. Языковое оформление текста	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
8.	Тема 3.4. Риторический	Подготовка дополнительного сообщения по	Выступление с сообщением на

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Коммуникативная оптимизация медиатекстов»

9.	анализ текстов массовой Тема 4.1. Специфика устного выступления	теме практических занятий Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	практическом занятии Выступление с сообщением практическом занятии	на
10.	Тема 4.2. Образ оратора. Ораторские практики	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением практическом занятии	на
11.	Тема 4.3. Дебаты	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением практическом занятии	на
12.	Тема 4.4. Уловки в споре	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением практическом занятии	на

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кашаева Е.Ю., Павлова Л.Г.	Теория и практика спичрайтинга: учебник для бакалавров. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598561	Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2019.
Л1.2	Костромина Е.А.	Риторика: учебное пособие. = Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272558	М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	сост. Н.Р. Валитова, А.Д. Паутов	Основы ораторского мастерства: избранные лекции: учебное пособие. Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459423	Омск: Издательство СибГУФК, 2015
Л2.2	Стернин И.А.	Основы речевого воздействия: учебное пособие. Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253	М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015
Л2.3	Хазагеров Г.Г., Корнилова. Е.Е.	Риторика для делового человека : учебное пособие. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70389	Москва : ФЛИНТА, 2018.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional

- XnView
- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
6.3 Перечень информационных справочных систем
- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «ЛАНЬ»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт.
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.</p>
--

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Коммуникативная оптимизация медиатекстов»

Курс 4 Семестр 7

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Деятельность по коммуникативной оптимизации медиатекстов: спичрайтинг			
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	18	26
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	0	8
Контрольное мероприятие по модулю		4	8
Промежуточный контроль		28	50
Наименование модуля			
Раздел 2. Коммуникативные стратегии и тактики спичрайтинговой деятельности			
1	Аудиторная работа	18	26
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	0	8
Контрольное мероприятие по модулю		2	4
Промежуточный контроль		9	28
Промежуточная аттестация		0	(15) ¹
Итого		56	100

Вид контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Деятельность по коммуникативной оптимизации медиатекстов: спичрайтинг»		
Аудиторная работа	<p>Ведение конспектов лекций, обратная связь с лектором 2 балла за тему – конспекты фрагментарный, плохо оформленный; 4 балла за тему – конспекты полные, хорошо оформленные; студент задает вопросы, отвечает на вопросы лектора.</p> <p>Работа на практических занятиях: Участие в обсуждении вопросов, анализ и оценка ответов сокурсников 2 балла – пассивное присутствие на занятии; 4 балла – участие в выполнении / проверке одного упражнения; 6 баллов – активное участие в выполнении / проверке всех упражнений. Задания для аудиторной работы в практическому занятию 1. Выполнение практического задания</p>	<p>Тема 1.1. Спичрайтинг: от технологии до профессии коммуникации Тема 1.2. Жанровые модели спичрайтинга</p> <p>Образовательные результаты: знает Умеет оценивать речевое поведение и речевые произведения в сфере публичных коммуникаций</p>

¹ Баллы за промежуточную аттестацию прибавляются к сумме баллов, набранных студентом в течение семестра, только если студент хочет повысить оценку, выставляемую на основе текущего и промежуточного контроля.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Коммуникативная оптимизация медиатекстов»

	оценивается в 6 баллов.	Владеет методикой и приемами редактирования текста
Самостоятельная работа (обяз.)	Задания 1 из списка заданий для самостоятельной работы (п. 5.4.) Выполнение каждого практического задания оценивается в 4 балла.	
Самостоятельная работа (на выбор)	Реферат и сообщение по одной или нескольким темам: Речевой имидж и методы его создания Жанр «открытого письма» оппозиции власти Особенности «малого жанра»: приветствия, поздравления, соболезнования. Реферат должен быть написан с использованием научной литературы, оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным работам, и публично защищен в рамках аудиторных занятий. Работа по написанию и защите реферата на 1 тему оценивается в 6 баллов.	
Контрольное мероприятие по модулю	Тестирование. 4 вопроса За выполненное задание выставляется от 4 до 8 баллов.	
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	28-50 баллов	
Текущий контроль по разделу «Коммуникативные стратегии и тактики спичрайтинговой деятельности»		
Аудиторная работа	Ведение конспектов лекций, обратная связь с лектором 2 балла за тему – конспекты фрагментарный, плохо оформленный; 4 балла за тему – конспекты полные, хорошо оформленные; студент задает вопросы, отвечает на вопросы лектора. Работа на практических занятиях: Участие в обсуждении вопросов, анализ и оценка ответов сокурсников 2 балла – пассивное присутствие на занятии; 4 балла – участие в выполнении / проверке одного упражнения; 6 баллов – активное участие в выполнении / проверке всех упражнений. Задания для аудиторной работы к практическому занятию 2. Выполнение практического задания оценивается в 4 балла.	Тема 2.1. Выбор стратегии и тактики спичрайтинга Тема 2.2. Организационная основа спичрайтинговых услуг Образовательные результаты: знает Знает основные методические процедуры анализа и правки текста; типологию речевых ошибок Умеет употреблять средства различных языковых уровней в соответствии с нормами современного русского языка; работать с разными типами словарей;
Самостоятельная работа (обяз.)	Задание 2 из списка заданий для самостоятельной работы (п. 5.4.) Выполнение каждого практического задания оценивается в 4 балла.	
Самостоятельная работа (на выбор)	Реферат и сообщение по одной или нескольким темам: История спичрайтинга в России Спичрайтинг как вид политического консультирования Позиционирование спичрайтера в ближайшем окружение клиента Позиционирование спичрайтера в иерархии бюрократического аппарата Выстраивание коммуникаций спичрайтер-клиент Реферат должен быть написан с использованием научной литературы, оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным работам, и публично защищен в рамках аудиторных занятий. Работа по написанию и защите реферата на 1 тему оценивается в 6 баллов.	
Контрольное мероприятие по модулю	Тестирование. 4 вопросов За выполненное задание выставляется от 4 до 8 баллов.	
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	28-50 баллов	

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Коммуникативная оптимизация медиатекстов»

Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине. 15 баллов
--------------------------	--

Курс 4 Семестр 8

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Модуль 3. Работа над медиатекстом			
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	16	20
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	8	16
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	8	16
Контрольное мероприятие по модулю		2	4
Промежуточный контроль		34	56
Наименование модуля			
Модуль 4. Устное выступление: монолог и диалог			
1	Аудиторная работа	10	16
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	8	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	2	12
Контрольное мероприятие по модулю		2	4
Промежуточный контроль		22	44
Промежуточная аттестация		0	(15) ²
Итого		56	100

Вид контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по модулю «Работа над медиатекстом»		
Аудиторная работа	<p>Ведение конспектов лекций, обратная связь с лектором 2 балла за тему – конспекты фрагментарный, плохо оформленный; 4 балла за тему – конспекты полные, хорошо оформленные; студент задает вопросы, отвечает на вопросы лектора.</p> <p>Работа на практических занятиях: Участие в обсуждении вопросов, анализ и оценка ответов сокурсников 2 балла – пассивное присутствие на занятии; 4 балла – участие в выполнении / проверке одного упражнения;</p>	<p>Тема 3.1. Содержание текста Тема 3.2. Композиционное построение текста Тема 3.3. Языковое оформление текста Тема 3.4. Риторический анализ текстов массовой</p>

² Баллы за промежуточную аттестацию прибавляются к сумме баллов, набранных студентом в течение семестра, только если студент хочет повысить оценку, выставляемую на основе текущего и промежуточного контроля.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Коммуникативная оптимизация медиатекстов»

	6 баллов – активное участие в выполнении / проверке всех упражнений. Задания для аудиторной работы к практическим занятиям 3-6. Выполнение практического задания оценивается в 4 балла.	Образовательные результаты: Знает основные методические процедуры анализа и правки текста; типологию речевых ошибок Умеет употреблять средства различных языковых уровней в соответствии с нормами современного русского языка; работать с разными типами словарей;
Самостоятельная работа (обяз.)	Заданий 3-8 из списка заданий для самостоятельной работы (п. 5.4.) Выполнение каждого практического задания оценивается в 4 балла.	
Самостоятельная работа (на выбор)	Реферат и сообщение по одной или нескольким темам: Неориторика – традиции и новаторство. Гомилетика – церковное красноречие. Выразительность речи. Соотношение эмоциональных и рациональных средств. Обаяние оратора. Речевые нагрузки современного горожанина и проблема эффективности общения. Словесные штампы: экономия сил или речевой мусор. Речевая структура общества. Реферат должен быть написан с использованием научной литературы, оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным работам, и публично защищен в рамках аудиторных занятий. Работа по написанию и защите реферата на 1 тему оценивается в 4 балла.	
Контрольное мероприятие по модулю	2 контрольных вопроса За выполненное задание выставляется от 2 до 4 баллов.	
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	34-56	
Текущий контроль по модулю «Устное выступление: монолог и диалог»		
Аудиторная работа	Ведение конспектов лекций, обратная связь с лектором 2 балла за тему – конспекты фрагментарный, плохо оформленный; 4 балла за тему – конспекты полные, хорошо оформленные; студент задает вопросы, отвечает на вопросы лектора. Работа на практических занятиях: Участие в обсуждении вопросов, анализ и оценка ответов сокурсников 2 балла – пассивное присутствие на занятии; 4 балла – участие в выполнении / проверке одного упражнения; 6 баллов – активное участие в выполнении / проверке всех упражнений. Задания для аудиторной работы к практическим занятиям 7-9. Выполнение практического задания оценивается в 4 балла.	Тема 4.1. Специфика устного публичного выступления Тема 4.2. Образ оратора. Ораторские практики Тема 4.3. Дебаты Тема 4.4. Уловки в споре Образовательные результаты: знает Умеет оценивать речевое поведение и речевые произведения в сфере публичных коммуникаций
Самостоятельная работа (обяз.)	Задания 9-13 из списка заданий для самостоятельной работы (п. 5.4.) Выполнение каждого практического задания оценивается в 4 балла.	Владеет методикой и приемами редактирования текста.
Самостоятельная работа (на выбор)	Реферат и сообщение по одной или нескольким темам: Различие русской и американской речевых культур. Японская теория языкового существования. Парламентская культура современных ораторов. Образ современного политического оратора. Риторические рекомендации к ведению профессионального диалога. Стили речи. Принципы составления речи. Речевой этикет и риторика. Роль композиции в искусстве построения речи.	

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Коммуникативная оптимизация медиатекстов»

	<p>Внешний облик оратора. Роль голоса и артикуляции в искусстве оратора. Реферат должен быть написан с использованием научной литературы, оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным работам, и публично защищен в рамках аудиторных занятий. Работа по написанию и защите реферата на 1 тему оценивается в 2 балла.</p>	
Контрольное мероприятие по модулю	2 контрольных вопроса За выполненное задание выставляется от 2 до 4 баллов.	
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	22-44	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине. 15 баллов	