

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМП и качеству образования

Дата подписания: 29.04.2021 16:22:44

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b15008093b3726b15407b0e4f8b5ae65b9ba968c655

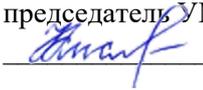
## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

### Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМП и КО,  
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

# МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА" Фото- и видеосъемка рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Журналистики</b>	
Учебный план	ФФ-620ТСз(4г6м).plx Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»	
Квалификация	<b>бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>заочная</b>	
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 4, 5
в том числе:		
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	120	
часы на контроль	8	

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	4(2.2)		5(3.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	0	0	0	2	0
Лабораторные занятия	6	0	0	0	6	0
Практические	0	0	8	0	8	0
В том числе инт.	0	0	2	0	2	0
Итого ауд.	8	0	8	0	16	0
Контактная работа	8	0	8	0	16	0
Сам. работа	60	0	60	0	120	0
Часы на контроль	4	0	4	0	8	0
Итого	72	0	72	0	144	0

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»  
Рабочая программ дисциплины «Фото- и видеосъемка»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»  
Рабочая программ дисциплины «Фото- и видеосъемка»

Программу составил(и):

**Кветкин Павел Дмитриевич**

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

**Фото- и видеосъемка**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

утвержденного учёным советом вуза от 30.08.2019 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Журналистики**

Протокол от 27.08.2019 г. №1

Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цель изучения дисциплины:** формирование у слушателей основных практических умений и навыков создания фото и видеоконтента, на получение новых знаний в области технологии создания фото и видеопрокта, и составлена с учетом требований к уровню знаний, умений и навыков, необходимых для организации процесса фото и видеосъемки культурно-просветительных и творческих мероприятий

**Задачи изучения дисциплины:** расширить представления об основных направлениях деятельности в сфере фото и видеотворчества; познакомить с этапами создания видео- и фотопродукта; – обучить работе с видеоаппаратурой

**Область профессиональной деятельности:** связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.05

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:

Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Цифровые коммуникации

**2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Теория и практика рекламы

Компьютерная графика

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии**

**ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение**

Умеет отбирать фото- и видеотехнику, программы обработки фотографий, программа видеомонтажа для решения конкретных профессиональных задач

**ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов**

Умеет использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации в процессе создания коммуникационных продуктов

Владеет методами обработки и редактирования фото- и видеоизображения с использованием современных технических средств

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	<b>Раздел 1. Основы фототехники, фотокомпозиции и фотоосвещения</b>			
1.1	Основы фототехники /Лек/	4	2	0
1.2	Основы фотокомпозиции и схемы расстановки света /Лаб/	4	4	0
1.3	Основы фотокомпозиции и схемы расстановки света /Ср/	4	20	0
	<b>Раздел 2. Основы видеосъемки</b>			
2.1	Природа и сущность операторской деятельности /Лек/	4	0	0
2.2	Проектная работа /Лаб/	4	2	0
2.3	Видеосъемка культурно-просветительных и творческих мероприятий /Ср/	4	40	0
	<b>Раздел 3. Фотожурналистика как вид журналистского творчества</b>			
3.1	Фотоизображение, его место в журналистике /Лек/	5	0	0
3.2	История и теория фотожурналистики /Пр/	5	4	0
3.3	Действие в кадре /Ср/	5	24	0
	<b>Раздел 4. Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции</b>			

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Рабочая программ дисциплины «Фото- и видеосъемка»

4.1	Разработка рекламного ролика /Лек/	5	0	0
4.2	Съемочный процесс /Пр/	5	4	0
4.3	Видеосъемка неосвященных предметов /Ср/	5	36	2

**5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)**

**5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)**

Лекция 1. Тема «Основы фототехники»

Вопросы и задания

1. Устройство фотокамеры. Зависимость настроек выдержки, диафрагмы и светочувствительности от световых условий съемки.
2. Глубина резко изображаемого пространства. Художественные особенности различных значений диафрагмы.
3. Положительные и отрицательные черты различных значений светочувствительности. Возможности «решающего момента» действия.

Лекция 2. Тема «Основы фотоосвещения»

Вопросы и задания

1. Передача движения на фотоснимке.
2. Взаимодействие планов, многослойные кадры.
3. Особенности съемки широкоугольным объективом и телеобъективом.
4. Мгновенные действия фоторепортера. Умение предугадать следующий момент мероприятия, техническая готовность. Возможности «решающего момента» действия.
5. Методика работы над натюрмортом.
6. Съемка одиночного и группового портрета в различных условиях естественного и искусственного освещения.
7. Пространство репортажного кадра.
8. Съемка массовых мероприятий и сцены с участием большого количества людей с высоких точек.

Лекция 3. Тема Природа и сущность операторской деятельности.

Вопросы и задания

1. Съемка как главная операция в деятельности оператора фильма.
2. Изобразительная (пластическая) выразительность кадров как природное качество фильма.
3. «Художественность» кадров как главный мотив в творчестве оператора.
4. Сущность операторской деятельности - создание пластически выразительного изображения.
5. Понятие и степень авторства применительно к работе оператора над фильмами различных видов и жанров.
6. Специфические требования к личности оператора: физические, психологические, интеллектуальные.
7. Роль и значение теории операторского творчества, ее современное состояние.

Лекция 4. Тема «Выразительные средства операторского искусства»

Вопросы и задания

1. Понятие изобразительно-выразительных средств (ИВС). Различные подходы к классификации ИВС в кино и телевидении.
2. Технические ИВС: устройства фокусирования, изменения экспозиции и трансфокации, регулировки цветового баланса освещения и спецэффектов, оптические насадки, опоры и механизмы перемещения камеры, осветительные приборы.
3. Композиционные ИВС: точка съемки, ракурс, масштаб изображения, расположение элементов в кадре, сочетание элементов, расположенных в соседних кадрах, организация внутрикадрового движения и ритма съемочного объекта, организация движения камеры, использование оптических систем.
4. Светоколористические ИВС: дневное (натурное) освещение, искусственное освещение, смешанное освещение, окраска предметов, их фактура и объем, воздушная среда и ее состояние (дождь, снег, туман).

Лекция 5. Тема «Видеосъемка культурно-просветительных и творческих мероприятий»

Вопросы и задания

1. Особенности съемки в естественном интерьере.
2. Основная съемочная задача при работе в закрытом интерьере.
3. Натурный режим съемок. Общие особенности работы оператора-хроникера.
4. Специфика творческой и производственной деятельности оператора, ведущего прямую съемку действительности. Методика подготовки и тактика проведения видеосъемки.
5. Основные черты репортажа: отбор и фиксация результатов человеческой деятельности, быстрота и краткосрочность проведения съемок.
6. Подготовка к событийной съемке.
7. Значение крупного плана, детали, перебивок.
8. Творческо-технологические особенности съемки стендапа, интервью. Выбор места съемок, второго плана в кадре. Цветовой баланс освещения. Настройка уровня записи звука. Адресные планы и синхрон участника, или синхрон эксперта, stand-up на фоне места действия как основные элементы сюжета. Съемка движущейся видеокамерой. Визуально-пластическая характеристика героя сюжета.
9. Правила съемки монтажных планов (ясность, читаемость, выделение центра внимания, разбивка события на фрагменты). Композиционное построение глубинной мизансцены.
10. Приемы композиционного построения кадра: с одной точки, с движением внутри его, с применением внутрикадрового движения, с движением внутри кадра и снятого с движением камеры. Крупность плана и его колористическое решение. Типы кинофраз по С. Юткевичу (регрессивная, прогрессивная, кольцевая, синкопическая).

Практическое занятие 1. Тема «Фотосъемка культурно-просветительного или творческого мероприятия»

Вопросы и задания:

1. Снять на фото репортажным методом мероприятие, используя ракурсную съемку, различные виды освещения и композиции, из отснятого материала построить фотонизию, отражающую смысл и атмосферу мероприятия.

Практическое занятие 2. Тема «Видеосъемка натурального этюда»

Вопросы и задания

1. Снять на видео натуральный этюд, используя различные крупности плана, виды панорамирования, из отснятого материала построить этюд, отражающий атмосферу происходящего.

Практическое занятие 3. Тема «Работа над видеосюжетом»

Вопросы и задания

1. Информационно-хроникальный экран как видеолетопись времени, истории страны, региона.
2. Специфика, функции, задачи информационного новостного экрана.
3. Основные виды информационной периодики: новости, журнал, альманах, криминальная хроника, репортаж, информационно-хроникальный фильм.
4. Видеосюжет - основной жанр новостей. Этапы работы при подготовке видеосюжета.
5. Требования к закадровому тексту видеоматериала. Стендапы как визуальная часть сообщения.
6. Репортаж как природное свойство телевидения и стержневой жанр тележурналистики.
7. Разновидности жанра: событийный, тематический, проблемный, обозрительский, постановочный репортаж; прямой и фиксированный; синхронный и немой, их специфические черты.
8. Особенности специального и многосерийного репортажей. Новые технологии в телерепортаже: эффект присутствия как основная цель прямых включений и репортаже в режиме on-line.

Практическое занятие 4. Тема «Съемка интервью»

Вопросы и задания

1. Интервью с героем как психологическая остановка в развитии экранного действия.
2. Типы синхрон. Подготовка вопросов.
3. Схема построения сюжета -портрета.
4. Скрытая камера.
5. Виды сюжетов -портретов: портрет - ситуация, портрет -представление (знакомство), портрет -оценка (восприятие), творческий портрет.
6. Выявление характерных особенностей личности. Роль фона и детали.
7. Настроение героя, его мимика, глаза, руки.
8. Темп -ритм монтажной фразы сюжета - портрета и темп его комментирования.
9. Значение принципов технологического монтажа при компоновке сюжета. Характер построения речевых фраз в тексте.
10. Компоновка (верстка) видеосюжетов в новостных программах. Стендап. Лайф.

Практическое занятие 5. Тема «Монтаж как структурная композиция фильма»

Вопросы и задания

1. Аналогичность принципов мышления и монтажа.
2. Субъективное начало в монтаже как мысль художника, его идея, его видение мира, выраженное в отборе и сопоставлении.
3. «Русский монтаж» как монтаж мыслей. Основные монтажные понятия. Построение монтажной фразы, монтажного ритма.
4. Принципы и виды монтажа. Принципы стыка соседних кадров: по крупности, по ориентации в пространстве, по направлению движения, по фазе движущихся объектов, по темпу движения, по композиции (по смещению центра внимания), по цвету и свету, по смещению осей съемки, по направлению основной движущейся массы. Значение колорита и цветовых соотношений в монтаже фильма.
5. Виды монтажа: последовательный, параллельный, ассоциативный, интеллектуальный, метафорический, оберточный, вертикальный, дистанционный монтаж. Приёмы монтажа- контрапункт, контраст, рефрен. Монтаж по аналогии и контрасту. Типичные ошибки монтажного построения в кино. Монтаж видеосюжетов.

Лабораторная работа 1. Тема «Личный архив»

Вопросы и задания

1. Выберите самые лучшие по Вашему мнению снимки разных жанров из своего личного архива: портрет, пейзаж-этнод, натюрморт, жанровые сцены, стрит-фото, тревел-фото, спорт, животные и т.п (20 шт.)
2. Объясните какие ошибки, касающиеся основ композиции, допущены в выбранных фотографиях.

Лабораторная работа 2. Тема «Крупность плана»

Вопросы и задания

1. Выполните фотосъемку со вспышкой в режиме АВТО (крупный, средний, общий план одной модели при естественном или искусственном свете). Необходимое количество материалов – 10 шт.

Лабораторная работа 3. Тема «Архитектура»

Вопросы и задания

1. Выполните фотосъемку архитектурного сооружения.

Лабораторная работа 4. Тема «Портрет»

Вопросы и задания

1. Выполните портрет одного человека сначала с верхней, потом с нижней точки (человек может стоять, сидеть или лежать), сначала крупным планом с близкого расстояния; потом общим планом, так чтобы на переднем плане были ноги или голова, а все тело в перспективном.

Лабораторная работа 5. Тема «Цвет и колорит»

Вопросы и задания

1. Выполните фотосъемку овощей/фруктов/еды, так чтобы цвет на фото являлся основным изобразительным средством.

Лабораторная работа 6. Тема «Кадр в коридоре»

Вопросы и задания

**5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

**Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине**

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Основы фототехники	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
2	Основы фотокомпозиции и схемы расстановки света	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
3	Основы фотокомпозиции и схемы расстановки света	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
4	Природа и сущность операторской деятельности	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
5	Выразительные средства операторского искусства	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
6	Видеосъемка культурно-просветительных и творческих мероприятий	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам. Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий

**Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента**

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Основы фототехники	Подготовить доклад по следующим пунктам: Развитие корпоративной периодики. Предотвращение недовольств. Организация позитивного восприятия сотрудниками планов развития компании).	Доклады-презентации
2	Основы фотокомпозиции и схемы расстановки света	Подготовить доклад по следующим пунктам: Развитие корпоративной периодики. Предотвращение недовольств. Организация позитивного восприятия сотрудниками планов развития компании).	Доклады-презентации
3	Основы фотокомпозиции и схемы расстановки света	Подготовить доклад по следующим пунктам: Развитие корпоративной периодики. Предотвращение недовольств. Организация позитивного восприятия сотрудниками планов развития компании).	Доклады-презентации
4	Природа и сущность операторской деятельности	Подготовить доклад по следующим пунктам: Развитие корпоративной периодики. Предотвращение недовольств. Организация позитивного восприятия сотрудниками планов развития компании).	Доклады-презентации
5	Выразительные средства операторского искусства	Подготовить доклад по следующим пунктам: Развитие корпоративной периодики. Предотвращение недовольств. Организация позитивного восприятия сотрудниками планов развития компании).	Доклады-презентации
6	Видеосъемка культурно-просветительных и творческих мероприятий	Подготовить доклад по следующим пунктам: Развитие корпоративной периодики. Предотвращение недовольств.	Доклады-презентации

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»  
Рабочая программ дисциплины «Фото- и видеосъемка»  
Организация позитивного восприятия  
сотрудниками планов развития  
компаний).

### 5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

### 5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кудрец, Д.А	Фотооборудование : учебное пособие <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463627">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463627</a>	Минск : РИПО, 2017
Л1.2	Ларичев, Т.А.	Практическая фотография : учебное пособие <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232761">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232761</a>	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Надеждин, Н.Я	Цифровые фотоаппараты: практическое пособие <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=234524">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=234524</a>	Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2007

### 6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»

### 6.3 Перечень информационных справочных систем

- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»  
Рабочая программ дисциплины «Фото- и видеосъемка»

- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «ЛАНЬ»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

#### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт.
-----	---

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»  
Рабочая программ дисциплины «Фото- и видеосъемка»

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Фото- и видеосъемка»

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<b>Основы фототехники, фотокомпозиции и фотоосвещения</b>			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	10	20
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	6	12
Контрольное мероприятие по разделу		8	12
Промежуточный контроль		28	50
<b>Основы фототехники, фотокомпозиции и фотоосвещения</b>			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	10	20
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	6	12
Контрольное мероприятие по разделу		8	12
Промежуточный контроль		28	50
Промежуточная аттестация		0	15
Итого:		<b>56</b>	<b>100</b>

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
<b>Текущий контроль по разделу «Основы фототехники, фотокомпозиции и фотоосвещения»</b>			
1	Аудиторная работа	Выполнение заданий по практической работе. Максимальное количество баллов – 6.	Раздел 1. Основы фототехники, фотокомпозиции и фотоосвещения  Умеет отбирать фото- и видеотехнику, программы обработки фотографий, программа видеомонтажа для решения конкретных профессиональных задач
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Аналитический обзор современных тенденций фотосъемки. Максимальное количество баллов - 20	Раздел 1. Основы фототехники, фотокомпозиции и фотоосвещения  Умеет отбирать фото- и видеотехнику, программы обработки фотографий, программа видеомонтажа для решения конкретных

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»  
Рабочая программ дисциплины «Фото- и видеосъемка»

			профессиональных задач
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)	<p>Подготовка аналитических докладов по следующим темам:</p> <p>Фотография, её изобретение и возможности. Фотография как способ творческого видения. Виды фотографии. Функции фотографии. Основные этапы развития фотографии. Трансформация технологических процессов в истории возникновения и становления фотографии. Фотография XIX века. Физические, химические, оптические, электронно-вычислительные основы фотографии. Два пути развития фотографии: "прямая" фотография и фотография придуманная. Функции фотографии в СМИ. Мастера русской, советской и российской фотожурналистики. Петербургская фотография, фотолетопись города. Карл Булла. Павел Маркин</p>	
<b>Текущий контроль по разделу «Основы фототехники, фотокомпозиции и фотоосвещения»</b>			
1	Аудиторная работа	Выполнение заданий по практической работе. Максимальное количество баллов – 6.	
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	<p>Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 1.1-2.3 6 баллов.</p> <p>Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: Активный автофокус <b>Аномальная частичная дисперсия</b> Диафрагма <b>Апохромат</b> Ведущее Число Вспышки Выдержка Глубина цвета</p>	<p>Раздел 2. Основы фототехники, фотокомпозиции и фотоосвещения</p> <p>Образовательные результаты: Умеет использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации в процессе создания коммуникационных продуктов Владеет методами обработки и редактирования фото- и видеоизображения с использованием современных технических средств</p>
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)	<p>Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 1.1. – 2 балла. 1.2. – 2 балла. 1.3. - 2 балла.</p>	<p>Раздел 2. Основы фототехники, фотокомпозиции и фотоосвещения</p> <p>Образовательные результаты: Умеет использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи</p>

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»  
Рабочая программ дисциплины «Фото- и видеосъемка»

		информации в процессе создания коммуникационных продуктов Владеет методами обработки и редактирования фото- и видеоизображения с использованием современных технических средств
Контрольное мероприятие по разделу	Выполнение кейса. Максимальное количество баллов 15.	
Промежуточный контроль (количество баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 баллов	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 2 Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<b>Фотожурналистика как вид журналистского творчества</b>			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	1
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	10	2
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	6	3
Контрольное мероприятие по разделу		8	12
Промежуточный контроль		28	50
<b>Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции</b>			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	1
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	10	2
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	6	3
Контрольное мероприятие по разделу		8	12
Промежуточный контроль		28	50
Промежуточная аттестация		0	15
Итого:		<b>56</b>	<b>100</b>

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
<b>Текущий контроль по разделу «Фотожурналистика как вид журналистского творчества»</b>			
1	Аудиторная работа	Выполнение заданий по практической работе. Максимальное количество баллов – 6.	Раздел 3. Фотожурналистика как вид

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»  
Рабочая программ дисциплины «Фото- и видеосъемка»

			<p>журналистского творчества</p> <p>Образовательные результаты: Умеет отбирать фото- и видеотехнику, программы обработки фотографий, программа видеомонтажа для решения конкретных профессиональных задач</p>
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	<p>Аналитический обзор современных тенденций видеосъемки. Максимальное количество баллов - 20</p>	<p>Раздел 3. Фотожурналистика как вид журналистского творчества</p> <p>Образовательные результаты: Умеет отбирать фото- и видеотехнику, программы обработки фотографий, программа видеомонтажа для решения конкретных профессиональных задач</p>
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)	<p>Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 3.1-4.3 6 баллов.</p> <p>Постановочный метод съемки репортажный метод съемки. Техника и приемы съемки. Разнообразии съемочной аппаратуры, операторская техника и приспособления. Точка съемки, ракурс, движение камеры, характер движения, ритм. Построение и композиция кадра. Стиль съёмки, размер экрана, крупность планов. Стандартные съёмки.</p>	
<b>Текущий контроль по разделу «Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции»</b>			
1	Аудиторная работа	Выполнение заданий по практической работе. Максимальное количество баллов – 6.	<p>Раздел 4. Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции</p> <p>Образовательные результаты: Умеет использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации в процессе создания коммуникационных продуктов Владеет методами обработки и редактирования фото- и видеоизображения с использованием современных технических средств</p>

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»  
Рабочая программ дисциплины «Фото- и видеосъемка»

2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 3.1-4.3 6 баллов.  Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов:  Дисторсия Зерно Кадрирование Композиция Коррекция при инфракрасной съемке Кружок рассеяния	Раздел 4. Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции  Образовательные результаты: Умеет использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации в процессе создания коммуникационных продуктов Владеет методами обработки и редактирования фото- и видеоизображения с использованием современных технических средств
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)	Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 1.1. – 2 балла. 1.2. – 2 балла. 1.3. - 2 балла.	
Контрольное мероприятие по разделу		Выполнение кейса. Максимальное количество баллов 15.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	