

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМП и качеству образования

Дата подписания: 29.04.2021 16:22:44

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b15008093b3726b15207b0e4f865ae65b96a968c655

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМП и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Теория и практика медиакоммуникаций рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Журналистики	
Учебный план	ФФ-620ТСз(4г6м).plx Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах: экзамены 5 зачеты 4 курсовые работы 5
в том числе:		
аудиторные занятия	26	
самостоятельная работа	177	
часы на контроль	13	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	4(2.2)		5(3.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	4	4	6	6
Консультации	0	0	4	4	4	4
Практические	6	6	8	8	14	14
Консультация перед экзаменом			2	2	2	2
В том числе инт.	2	2	4	4	6	6
Итого ауд.	8	8	18	18	26	26
Контактная работа	8	8	18	18	26	26
Сам. работа	60	60	117	117	177	177
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Теория и практика медиакommunikаций»

Итого	72	72	144	144	216	216
-------	----	----	-----	-----	-----	-----

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Теория и практика медиакommunikаций»

Программу составил(и):

Поздняков Константин Сергеевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Теория и практика медиакommunikаций

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

утвержденного учёным советом вуза от 30.08.2019 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 27.08.2019 г. №1

Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с основными теоретическими аспектами массовой информации, спецификой различных жанров массовой информации, особенностями медиа в современной инфосфере.

Задачи изучения дисциплины: - сформировать представление об основных особенностях современных СМИ;

- научить технологиям создания современных журналистских текстов;
- ознакомить с инновационными подходами к созданию современных текстов для СМИ;
- научить ориентироваться в современных жанрах журналистики;
- сформировать представление о контекстах современных мультимедийных платформ.

Область профессиональной деятельности: связь, информационные и коммуникационные технологии; специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Социология медиакоммуникаций. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и

Введение в коммуникационные специальности. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Коммуникативная оптимизация медиатекстов

Новые медиа в системе массовой коммуникации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Знает особенности массовой информации;

Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты;

Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Информационные революции и информационная эволюция			
1.1	Инфосфера и современные мифологии	4	18	0
1.2	Понятие и виды информации	4	18	2
1.3	Политкорректность в современной инфосфере	4	18	0
1.4	Модели распространения информации	4	18	0
	Раздел 2. Современные средства массовой информации: многообразие			
2.1	Интернет в современной журналистике, рекламе и СО	5	18	2
2.2	Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация	5	18	0
2.3	Значимость комментария в современных языках медиа	5	18	0
2.4	Свобода прессы и ответственность работника СМИ	5	18	2
2.5	Интернет-СМИ и реклама	5	18	0

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций»

2.6	Барьеры при восприятии информации	5	18	0
2.7	Теория символа, значение символов в современной инфосфере	5	18	0
2.8	Эффекты при восприятии информации	5	12	0
2.9	Курсовая работа /Конс/	5	4	0
2.10	Консультация перед экзаменом /КонсЭ/	5	2	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

Лекция 1. Тема «Лидеры мнений: дефиниции, классификация»

Вопросы и задания

1. Выявление фигуры «лидер мнений», краткая история данного феномена.
2. Лидер мнений как звено в современной цепи коммуникации.
3. Локальные лидеры мнений, качественные признаки, примеры.
4. Лидеры мнений-космополиты: особенности, примеры подобных лидеров.
5. Роль лидеров мнений в современной информационной ситуации.

Лекция 2. Тема «Интернет в современной журналистике»

Вопросы и задания

1. Сеть Интернет как гипертекст.
2. Появление первых Интернет-СМИ.
3. Классификация современных Интернет-СМИ.
4. Специфика современных Интернет-СМИ.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Информационные революции и информационная эволюция	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
2	Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Информационное изобилие	Подготовить доклад по следующим пунктам: Феномен информационного изобилия. Теория симулякров и социальные сети. Фактчекинг в современной журналистике. Информационный контент новых платформ.	Доклады-презентации
2	Декаданс медиа	Подготовить доклад по следующим пунктам: Дефиниции декаданса медиа. Политика и декаданс медиа. Монополия крупных компаний в инфосфере.	Доклады-презентации
3	Мониторная демократия	Подготовить доклад по следующим пунктам: Три демократии. Тоталитарные режимы и мониторинг демократия. Цифровые сетевые	Доклады-презентации

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Теория и практика медиакommunikаций»

		инструменты в мониторинг демократии.	
4	Любительская журналистика в современных медиа	Подготовить доклад по следующим пунктам: Феномен фэнзина в сети. Самые популярные сетевые фэнзины. Интерактивность современных фэнзинов.	Доклады-презентации
5	Структура современного информационного материала	Подготовить доклад по следующим пунктам: Заги и подзаги в современном материале. Медиа-элементы в современном материале. Аналитика в современной журналистике.	Доклады-презентации
6	Трансформация жанров журналистики под влиянием новых медиа	Подготовить доклад по следующим пунктам: Элементы очерка в современной журналистике. Трансформация интервью под влиянием новых медиа. Жанры журналистики в блогах.	Доклады-презентации

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1	Москва: Юнити-Дана, 2015.
Л1.2	Клюев Ю.В.	Теория и практика массовой информации: учебное	Москва, Берлин: Директ-Медиа,

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Бурдые П.	Социология социального пространства: пер. с франц.: избранные труды. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=209730&sr=1	Санкт-Петербург: Алетейя, 2013
Л2.2	Кинг Б.	Лживая обезьяна: Честный путеводитель по миру обмана.	Москва: Ломоносовъ, 2012.
Л2.3	Составители	Медиа: введение: учебник. http://biblioclub.ru/index.php?	Москва: Юнити-Дана, 2015.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC

- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite

- GIMP

- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)

- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)

- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
6.3 Перечень информационных справочных систем
- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «ЛАНЬ»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	<p>Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт.</p>
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.</p> <p>Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.</p>

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Теория и практика медиакommunikаций»

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Теория и практика медиакommunikаций»

Курс 2 Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела Информационные революции и информационная эволюция			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	20	40
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	12	24
Контрольное мероприятие по разделу		16	24
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация		0	15
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Информационные революции и информационная эволюция»			
1	Аудиторная работа	Конспектирование лекций (4 балла) Работа на практических занятиях (8 баллов)	1.1. Инфосфера и современные мифологии 1.2. Понятие и виды информации 1.3. Политкорректность в современной инфосфере 1.4. Модели распространения информации Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты учебной литературы и монографий по темам раздела. Максимальное количество баллов - 40	Информационные революции и информационная эволюция Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации;

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программа дисциплины «Теория и практика медиакommunikаций»

			Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)	Подготовка докладов по темам раздела. Максимальное количество баллов за доклад – 24	Информационное изобилие Декаданс медиа Мониторная демократия Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 24 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. Контрольные вопросы находятся в соответствующем разделе ФОСа	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 100 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	20	40
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	12	24
Контрольное мероприятие по разделу		16	24
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация		0	15

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций»

Итого:

56

100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества»			
1	Аудиторная работа	<p>Конспектирование лекций (4 балла)</p> <p>Работа на практических занятиях (8 баллов)</p>	<p>2.1. Интернет в современной журналистике, рекламе и СО</p> <p>2.2. Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация</p> <p>2.3. Значимость комментария в современных языках медиа</p> <p>2.4. Свобода прессы и ответственность работника СМИ</p> <p>2.5. Интернет-СМИ и реклама</p> <p>2.6. Барьеры при восприятии информации</p> <p>2.7. Теория символа, значение символов в современной инфосфере</p> <p>2.8. Эффекты при восприятии информации</p> <p>Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа</p>
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	<p>Конспекты учебной литературы и монографий по темам раздела. Максимальное количество баллов - 40</p>	<p>Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества</p> <p>Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ</p>

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Теория и практика медиакommunikаций»

			Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)	Подготовка докладов по темам раздела. Максимальное количество баллов за доклад – 24	Любительская журналистика в современных медиа Структура современного информационного материала Трансформация жанров журналистики под влиянием новых медиа Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 24 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. Контрольные вопросы находятся в соответствующем разделе ФОСа	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 100 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	