

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 29.04.2021 10:22:44

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae63b96a966c055

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Журналистики**

Учебный план **ФФ-б20ТСз(4гбм).plx**
Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

| | | |
|-------------------------|-----|----------------------------|
| Часов по учебному плану | 216 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе: | | экзамены 5 |
| аудиторные занятия | 31 | зачеты 4 |
| самостоятельная работа | 172 | курсовой проект 5 |
| часы на контроль | 13 | |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр(Курс.Номер семестра на курсе) | 4(2.2) | | 5(3.1) | | Итого | |
|---------------------------------------|--------|-----|--------|-----|-------|-----|
| | УП | РПД | УП | РПД | УП | РПД |
| Лекции | 2 | 2 | 6 | 6 | 8 | 8 |
| Консультации | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Практические | 6 | 6 | 12 | 12 | 18 | 18 |
| Консультация перед экзаменом | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| В том числе инт. | 2 | 2 | 4 | 4 | 6 | 6 |
| Итого ауд. | 8 | 8 | 23 | 23 | 31 | 31 |
| Контактная работа | 8 | 8 | 23 | 23 | 31 | 31 |
| Сам. работа | 60 | 60 | 112 | 112 | 172 | 172 |

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Рабочая программ дисциплины «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации»

| | | | | | | |
|------------------|----|----|-----|-----|-----|-----|
| Часы на контроль | 4 | 4 | 9 | 9 | 13 | 13 |
| Итого | 72 | 72 | 144 | 144 | 216 | 216 |

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Рабочая программа дисциплины «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации»
Программу составил(и):

Т.В. Болдырева

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01
Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
утвержденного учёным советом вуза от 30.08.2019 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 27.08.2019 г. №1
Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является формирование теоретико-методологического базиса изучения следующих за курсом основ теории коммуникации социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин; освоение социокоммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста в сфере медиа; понимание возможностей практического приложения социальной коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой.

Задачи изучения дисциплины

– дать представление о принципах построения эффективной социальной коммуникации;

- развить навыки участия в организации и проведении коммуникационных исследований с целью составления прогноза развития сферы деятельности организации;

- сформировать умение собирать и систематизировать научно-практическую информацию, касающуюся актуальных методов построения и корректировки внешних и внутренних коммуникаций, в том числе с использованием информационных технологий;

- выработать навыки составления аналитических записок, обзоров и отчетов по результатам проведения коммуникационного аудита.

Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Философия

Социальная психология

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Теория и практика рекламы

Коммуникативная оптимизация медиатекстов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций

ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Знает основные принципы изучения и построения коммуникационных систем

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | |
|---|--|-----------------------|--------------|------------------|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Интеракт. |
| | Раздел 1. Коммуникация как объект научного знания | | | |
| 1.1 | Коммуникация как процесс и структура /Лек/ | 4 | 2 | 0 |
| 1.2 | Коммуникация как процесс и структура /Ср/ | 4 | 6 | 0 |
| 1.3 | Методы исследования коммуникаций /Ср/ | 4 | 12 | 0 |
| | Раздел 2. Коммуникация в диахроническом аспекте | | | |
| 2.1 | Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе /Пр/ | 4 | 2 | 0 |
| 2.2 | Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе /Ср/ | 4 | 16 | 0 |
| 2.3 | Формы, типы и уровни коммуникации /Пр/ | 4 | 2 | 2 |
| 2.4 | Формы, типы и уровни коммуникации /Ср/ | 4 | 14 | 0 |
| 2.5 | Коммуникация в различных сферах общества /Пр/ | 4 | 2 | 0 |
| 2.6 | Коммуникация в различных сферах общества /Ср/ | 4 | 12 | 0 |
| | Раздел 3. Системно-структурные подходы к исследованию | | | |
| 3.1 | Системный подход к коммуникации /Пр/ | 5 | 2 | 0 |
| 3.2 | Системный подход к коммуникации /Ср/ | 5 | 16 | 0 |
| 3.3 | Информационная теория коммуникации /Пр/ | 5 | 2 | 0 |
| 3.4 | Информационная теория коммуникации /Ср/ | 5 | 16 | 0 |
| 3.5 | Семиотическая теория коммуникации /Лек/ | 5 | 2 | 2 |
| 3.6 | Семиотическая теория коммуникации /Пр/ | 5 | 2 | 0 |
| 3.7 | Семиотическая теория коммуникации /Ср/ | 5 | 16 | 0 |
| | Раздел 4. Процессуально-деятельностные подходы к изучению | | | |
| 4.1 | Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации /Лек/ | 5 | 2 | 0 |
| 4.2 | Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации /Пр/ | 5 | 2 | 2 |
| 4.3 | Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации /Ср/ | 5 | 16 | 0 |
| 4.4 | Коммуникация как дискурс /Лек/ | 5 | 1 | 0 |
| 4.5 | Коммуникация как дискурс /Пр/ | 5 | 2 | 0 |
| 4.6 | Коммуникация как дискурс /Ср/ | 5 | 16 | 0 |
| 4.7 | Теории массовых коммуникаций /Лек/ | 5 | 1 | 0 |
| 4.8 | Теории массовых коммуникаций /Пр/ | 5 | 2 | 0 |
| 4.9 | Теории массовых коммуникаций /Ср/ | 5 | 14 | 0 |
| 4.10 | Консультация перед экзаменом /КонсЭ/ | 5 | 2 | 0 |
| 5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю) | | | | |
| 5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю) | | | | |

Лекция «Коммуникация как объект научного знания»

Вопросы

Дайте определение социальной коммуникации.

Назовите подходы к пониманию процесса коммуникации.

Опишите принципы классификации видов коммуникации.

Охарактеризуйте модели коммуникации.

Назовите общенаучные и частнонаучные методы исследования коммуникации.

Лекция Коммуникация в диахроническом аспекте

Вопросы

Назовите и охарактеризуйте этапы развития коммуникаций в обществе (коммуникативные революции).

Определите роль коммуникации в информационном обществе.

Дайте определение средствам коммуникации. Назовите виды средств коммуникации.

Дайте определение понятию «социально-ответственный бизнес» и охарактеризуйте социальные коммуникации такого бизнеса.

Дайте определение понятию «политическая коммуникация» и охарактеризуйте в ней роль политического консультирования.

Опишите специфику художественной коммуникации.

Спонсоринг и фандрайзинг как виды коммуникации.

Коммуникации в сфере государственного управления как средство стратегического управления и инструмент влияния на общественное и внутреннее среду.

| |
|--|
| <p>Связи с общественностью как комплексная коммуникация. Реклама как вид и канал коммуникации. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Межкультурная коммуникация.</p> <p>Основные понятия межкультурной коммуникации. Политическая корректность, языковой такт. Язык и идеология.</p> <p>Лекция «Подходы к изучению коммуникации»</p> <p>Вопросы</p> <p>Дайте определения основным понятиям общей теории систем: «система», «системный метод», «свойства систем».</p> <p>Дайте определение терминам: «коммуникационная система», «коммуникационная структура», «коммуникационное пространство», «коммуникационная деятельность», «формы коммуникационного действия».</p> <p>Охарактеризуйте коммуникативную цепь и ее элементы: коммуникаторы, содержание сообщения, кодирование и выбор канала, шум, декодирование, эффекты коммуникации, аудитория.</p> <p>Дайте общую характеристику семиотического подхода в изучении коммуникации.</p> <p>Дайте общую характеристику когнитивного и интерпретативного подходов в изучении коммуникации.</p> <p>Дайте общую характеристику анализа дискурса как методологии исследования коммуникации.</p> <p>Дайте определение массовой коммуникации, назовите ее основные характеристики.</p> <p>Назовите и кратко охарактеризуйте наиболее значимые теории массовой коммуникации.</p> <p>Практическое занятие «Коммуникация как объект научного знания»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понятия «коммуникация» «социальная коммуникация».2. Формы, виды, уровни коммуникации3. Модели коммуникации.4. Генезис массовых коммуникаций.5. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций.6. Трансформация массовых коммуникаций в обществе «третьей волны». <p>Практическое занятие «Системный подход к коммуникации»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Основные понятия общей теории систем: система, элемент, взаимодействие, структура, внешняя среда, действие системы, обратная связь, энтропия.2. Типология систем.3. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникационное пространство.4. Коммуникационная деятельность. Формы коммуникационного действия.5. Изучение социальных систем: социальное моделирование; методология системного анализа; инструментарий системного анализа.6. Написание аналитической записки «Функционирование коммуникационной системы организации» (на примере вуза, факультета или любой организации по выбору студента) <p>План аналитической записки</p> <p>Наименование организации, сфера деятельности</p> <p>Элементы коммуникационной системы</p> <p>Структура внутренней коммуникационной среды</p> <p>Формы коммуникационного действия</p> <p>Характеристика коммуникационного пространства организации</p> <p>Практическое занятие «Информационная теория коммуникации»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Информация как общенаучная категория.2. Социальная информация.3. Модели коммуникативного процесса.4. Коммуникативная цепь и ее элементы: коммуникатор; содержание сообщения; кодирование и выбор канала; канал коммуникации; шум; декодирование; аудитория; обратная связь; эффекты коммуникации.5. Исследовательский проект «Моделирование коммуникативной цепи организации» (на примере вуза, факультета или любой организации по выбору студента) <p>Основные разделы исследования</p> <p>Краткая характеристика организации, сфера ее деятельности</p> <p>Коммуникаторы организации (должности, структурные подразделения)</p> <p>Содержание сообщений</p> <p>Выбор кода для кодировки сообщения</p> <p>Выбор канала коммуникации</p> <p>Характеристика реальных или возможных помех в коммуникации</p> <p>Характеристик аудитории организации</p> <p>Возможности для обратной связи</p> <p>Ожидаемые эффекты от коммуникации</p> <p>Практическое занятие «Семиотическая теория коммуникации»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Семиотика как наука о знаках.2. Понятие знака в семиотике.3. Основные категории семиотики: парадигмы и синтагмы; денотация и коннотация; метафора и метонимия; коды; модусы адреса; артикуляция; интертекстуальность.4. Презентация исследовательского проекта «Семиотика логотипов самарских брендов/торговых марок» (для исследования может быть выбрана любая сфера: рекламные компании, компании, производящие продукты питания, медиа-компании, |
|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| Практическое занятие «Коммуникация как дискурс» | | | |
| 1. Дискурс как коммуникативный феномен. (Т.ван Дейк). | | | |
| 2. Типы и виды дискурса. | | | |
| 3. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ дискурса. | | | |
| 4. Фрейм как концептуальное основание значения (М.Минский). Типология фреймов. | | | |
| 5. Сравнительный дискурс анализ новостных лент информагентств и блогосферы | | | |
| Практическое занятие «Теории массовой коммуникации» | | | |
| 1. Определение массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации. | | | |
| 2. Этапы становления теории массовой коммуникации: | | | |
| 3. «Волшебная пуля» (magic bullet) Г.Лассуэла. | | | |
| 4. Теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера. | | | |
| 5. Теория селективного влияния (Мелвин Дефлер и Сандра Болл-Рокич). | | | |
| 6. Критическая традиция в осмыслении массовок коммуникации (Франкфуртская школа). Г.Маркузе об обществе потребления. | | | |
| 7. Постмодернистская традиция о массовой коммуникации (Г.Дебор, Ж.Бодрийар) | | | |
| 5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю) | | | |
| Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине | | | |

| № п/п | Темы дисциплины | Содержание самостоятельной работы студентов | Продукты деятельности |
|-------|---|--|--|
| 1. | Тема 1.1. Коммуникация как процесс и структура | Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине. | Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. |
| 2. | Тема 1.2. Методы исследования коммуникаций | Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине. | Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. |
| 3. | Тема 1.3. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе | Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине. | Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. |
| 4. | Тема 1.4. Формы, типы и уровни коммуникации | Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине. | Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. |
| 5. | Тема 1.5. Коммуникация в различных сферах общества | Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине. | Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. |
| 6. | Тема 2.1. Системный подход к коммуникации | Освоение материала лекции и основной литературы к практическому занятию. Анализ коммуникационной системы организации | Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Аналитическая записка. |
| 7. | Тема 2.2. Информационная теория коммуникации | Освоение материала лекции и основной литературы к практическому занятию. Моделирование коммуникативной цепи организации. | Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Презентация исследовательского проекта. |
| 8. | Тема 2.3. Семиотическая теория коммуникации | Освоение материала лекции и основной литературы по списку. Освоение научной литературы к практическому занятию. Исследование семиотики логотипов самарских брендов/торговых марок | Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Презентация исследовательского проекта |
| 9. | Тема 2.4. Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации | Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине Освоение материала лекции и основной литературы по списку. | Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу |
| 10. | Тема 2.5. Коммуникация как дискурс | Освоение материала лекции и основной литературы по списку. Освоение научной литературы к практическому занятию. Сравнительный дискурс анализ новостных лент информагентств и блогосферы. | Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Презентация исследовательского проекта. |

| | | | |
|-----|--|---|--|
| 11. | Тема 2.6. Теория массовых коммуникаций | Освоение материала лекции и основной литературы по списку. Освоение научной литературы к коллоквиуму. | Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Выступление в рамках коллоквиума. |
|-----|--|---|--|

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента

| № п/п | Темы дисциплины | Содержание самостоятельной работы студентов | Продукты деятельности |
|-------|---|---|--|
| 1. | Тема 1.1. Коммуникация как процесс и структура | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |
| 2. | Тема 1.2. Методы исследования коммуникаций | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |
| 3. | Тема 1.3. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |
| 4. | Тема 1.4. Формы, типы и уровни коммуникации | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |
| 5. | Тема 1.5. Коммуникация в различных сферах общества | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |
| 6. | Тема 2.1. Системный подход к коммуникации | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |
| 7. | Тема 2.2. Информационная теория коммуникации | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |
| 8. | Тема 2.3. Семиотическая теория коммуникации | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |
| 9. | Тема 2.4. Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |
| 10. | Тема 2.5. Коммуникация как дискурс | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |
| 11. | Тема 2.6. Теория массовых коммуникаций | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий | Выступление с сообщением на практическом занятии |

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|--|-----------------------|
| Л1.1 | Шарков Ф.И. | Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819 | М.: Дашков и Ко, 2013 |
| Л1.2 | Калужский М.Л. | Общая теория систем: учебное пособие | Москва, 2013 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему | Издательство, год |
|--|---------------------|--|-------------------|
|--|---------------------|--|-------------------|

| | | | |
|------|-----------|--|--|
| Л2.1 | Блумер Г. | Социологические импликации мышления Джорджа Герберта Мида https://elibrary.ru/download/elibrary_15340905_88189370.pdf | Интеракционизм в американской социологии и социальной психологии первой половины XX века Сборник переводов. Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук. М., 2010. |
| Л2.2 | Водак Р. | Взаимосвязь "дискурс - общество": когнитивный подход к | Политическая лингвистика, |
| Л2.3 | Шюц А. | Символ, реальность и общество | Культурология, 2003. № 1 (24) |
| Л2.4 | Барт Р. | Империя знаков | Культурология, 2003. № 1 (24) |

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»

6.3 Перечень информационных справочных систем

- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «ЛАНЬ»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|--|
| 7.1 | Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. |
|-----|--|

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации»

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Основы теории коммуникации»

Курс 1 Семестр 4

| Вид контроля | | Минимальное количество баллов | Максимальное количество баллов |
|---|---|-------------------------------|--------------------------------|
| Наименование модуля «Коммуникация как объект научного знания» | | | |
| Текущий контроль по модулю: | | | |
| 1 | Аудиторная работа | 3 | 6 |
| 2 | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 4 | 6 |
| 3 | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор) | 0 | 2 |
| Контрольное мероприятие по модулю | | 1 | 1 |
| Промежуточный контроль | | 8 | 15 |
| Наименование модуля | | | |
| Текущий контроль по модулю: «Коммуникация в диахроническом аспекте» | | | |
| 1 | Аудиторная работа | 5 | 10 |
| 2 | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 7 | 11 |
| 3 | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор) | 0 | 3 |
| Контрольное мероприятие по модулю | | 1 | 1 |
| Промежуточный контроль | | 12 | 25 |
| Промежуточная аттестация | | 0 | 15 |

Курс 2 Семестр 5

| Вид контроля | | Минимальное количество баллов | Максимальное количество баллов |
|--|---|-------------------------------|--------------------------------|
| Наименование модуля «Системно-структурные подходы к исследованию коммуникации» | | | |
| Текущий контроль по модулю: | | | |
| 1 | Аудиторная работа | 8 | 14 |
| 2 | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 9 | 12 |
| 3 | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор) | 0 | 3 |
| Контрольное мероприятие по модулю | | 1 | 1 |
| Промежуточный контроль | | 18 | 30 |
| Наименование модуля | | | |
| Текущий контроль по модулю: | | | |
| 1 | Аудиторная работа | 8 | 14 |
| 2 | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 9 | 12 |
| 3 | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор) | 0 | 3 |
| Контрольное мероприятие по модулю «Процессуально-деятельностные подходы к изучению коммуникации» | | 1 | 1 |
| Промежуточный контроль | | 18 | 30 |
| Промежуточная аттестация | | 0 | 15 |

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Рабочая программ дисциплины «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации»

Примечание. Всего по дисциплине выставляется не более 100 баллов (в 4 семестре – не более 40 и в 5 семестре – не более 60). Для приведения в соответствие балльно-рейтинговой карты дисциплины с системой балльно-рейтингового оценивания, принятой в вузе, балл промежуточного контроля в 4 семестре умножается на коэффициент равный 2,5, в 5 семестре равный 1,7.

Курс 1 Семестр 4

| Вид контроля | Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов | Темы для изучения и образовательные результаты |
|--|---|--|
| Текущий контроль по модулю «Коммуникация как объект научного знания» | | |
| Аудиторная работа | Конспекты лекций 2 балла за полный комплект лекций по темам 1.1. – 1.2. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по темам 1.1. - 1.2. 1 балл за 1 занятие (всего 2 балла). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями 1 балл за 1 выступление (всего 2 балла). | Тема 1.1. Коммуникация как процесс и структура Тема 1.2. Методы исследования коммуникаций |
| Самостоятельная работа (обяз.) | Словарная работа 1 балл по теме (всего 2 балла) Конспекты научной литературы 2 балла за конспекты по теме практического занятия (всего 4 балла) | Образовательные результаты: знает: – подходы к исследованию коммуникаций. умеет: – использовать знания о структуре и процессе коммуникации в построении социальных коммуникаций; владеет: методами исследования коммуникаций в различных сферах человеческой деятельности. |
| Самостоятельная работа (на выбор) | Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (всего 2 балла). | |
| Контрольное мероприятие по модулю | Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно | |
| Промежуточный контроль (кол-во баллов) | Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 15 баллов | |
| Текущий контроль по модулю «Коммуникация в диахроническом аспекте» | | |
| Аудиторная работа | Конспекты лекций 2 балла за полный комплект лекций по темам 1.3. – 1.5. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по темам 1.3.-1.5. 1 балл за 1 занятие (всего 3 балла). Защита исследовательских проектов по теме 1.4. 2 балла за 1 проект. Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями 1 балл за 1 выступление (всего 3 балла). | Тема 1.3. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе Тема 1.4. Формы, типы и уровни коммуникации Тема 1.5. Коммуникация в различных сферах общества |
| Самостоятельная работа (обяз.) | Словарная работа 1 балл по теме (всего 3 балла) Конспекты научной литературы 2 балла за конспекты по теме практического занятия (всего 6 баллов) Исследовательские проекты (аналитические записки) 2 балла | Образовательные результаты: знает: – исторические предпосылки возникновения и развития коммуникации; – формы, типы и уровни коммуникации; умеет: – использовать знания о структуре и процессе коммуникации в построении социальных коммуникаций; владеет: – навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем |
| Самостоятельная работа (на выбор) | Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (всего 3 балла). | |
| Контрольное мероприятие по модулю | Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно | |
| Промежуточный контроль (кол-во баллов) | Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 25 баллов | |
| Промежуточная аттестация | Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине. 15 баллов | |

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации»

Курс 2 Семестр 5

| Вид контроля | Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов | Темы для изучения и образовательные результаты |
|---|--|---|
| Текущий контроль по модулю «Системно-структурные подходы к исследованию коммуникации» | | |
| Аудиторная работа | Конспекты лекций 2 балла за полный комплект лекций по темам 2.1. – 2.3. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по темам 2.1. - 2.3. 1 балл за 1 занятие (всего 3 балла). Защита исследовательских проектов по темам 2.1. – 2.3. 2 балла за 1 проект (всего 6 баллов). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями 1 балл за 1 выступление (всего 3 балла). | Тема 2.1. Системный подход к коммуникации Тема 2.2. Информационная теория коммуникации Тема 2.3. Семиотическая теория коммуникации Образовательные результаты: знает: – подходы к исследованию коммуникаций. умеет: |
| Самостоятельная работа (обяз.) | Конспекты научной литературы 2 балла за конспекты по теме практического занятия (всего 6 баллов) Исследовательские проекты (аналитические записки) 2 балла за 1 текст записки (всего 6 баллов) | – использовать знания о структуре и процессе коммуникации в построении социальных коммуникаций; – подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций; |
| Самостоятельная работа (на выбор) | Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (всего 3 балла). | владеет: – навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем; - методами исследования коммуникаций в различных сферах человеческой деятельности. |
| Контрольное мероприятие по модулю | Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно | |
| Промежуточный контроль (кол-во баллов) | Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 30 баллов | |
| Текущий контроль по модулю «Процессуально-деятельностные подходы к изучению коммуникации» | | |
| Аудиторная работа | Конспекты лекций 2 балла за полный комплект лекций по темам 2.4. – 2.6. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по темам 2.4. - 2.6. 1 балл за 1 занятие (всего 3 балла). Защита исследовательских проектов по темам 2.4. – 2.6. 2 балла за 1 проект (всего 6 баллов). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями 1 балл за 1 выступление (всего 3 балла). | Тема 2.4. Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации Тема 2.5. Коммуникация как дискурс Тема 2.6. Теории массовых коммуникаций Образовательные результаты: знает: – подходы к исследованию коммуникаций. |
| Самостоятельная работа (обяз.) | Конспекты научной литературы 2 балла за конспекты по теме практического занятия (всего 6 баллов) Исследовательские проекты (аналитические записки) 2 балла за 1 текст записки (всего 6 баллов) | умеет: – использовать знания о структуре и процессе коммуникации в построении социальных коммуникаций; – подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций; |
| Самостоятельная работа (на выбор) | Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (всего 3 балла). | владеет: – навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния |
| Контрольное мероприятие по модулю | Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно | |
| Промежуточный контроль (кол-во) | Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного | |

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

Рабочая программа дисциплины «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации»

| | | |
|--------------------------|--|---|
| баллов) | мероприятия по модулю и составляет максимально 30 баллов | коммуникационных систем; - методами исследования коммуникаций в различных сферах человеческой деятельности. |
| Промежуточная аттестация | Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине. 15 баллов | |