

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

[Введите текст]

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 29.04.2021 10:22:44

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865aeb3b96a966c033

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Введение в коммуникационные специальности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Журналистики	
Учебный план	ФФ-620ТСз(4г6м).plx Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: экзамены 3
в том числе:		
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	53	
часы на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс.Номер семестра на курсе)	3(2.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Консультация перед экзаменом	2	2	2	2
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	10	10	8	10
Контактная работа	10	10	8	10
Сам. работа	53	53	55	53
Часы на контроль	9	9	9	9

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Введение в коммуникационные специальности»

Итого	72	72	72	72
-------	----	----	----	----

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Введение в коммуникационные специальности»

Программу составил(и):

Борщева Н.Н.

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Введение в коммуникационные специальности

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
утвержденного учёным советом вуза от 30.08.2019 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 27.08.2019 г. №1
Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов знания о специфике журналистской профессии, системе журналистского образования, культуре умственного труда, особенностях СМИ как формы распространения массовой информации.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть формы и методы творческой работы журналиста над профессиональным журналистским текстом, его функциональные особенности и технологические характеристики;
- дать представление о базовых положениях профессии и законах функционирования современных СМИ;

Область профессиональной деятельности:

Авторский, маркетинговый, организационный

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Цифровые коммуникации

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических, и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Умеет учитывать структуру рынка рекламы и PR в стране и регионе при планировании деятельности

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Знает типы коммуникационных специальностей

ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

Умеет выбирать приемы сбора, обработки и распространения информации согласно цеховым принципам
Владеет навыками анализа поведения специалиста во время исполнения профессиональных обязанностей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Журналистика в системе коммуникационных			
1.1	/Лек/Журналистика как социальный институт	3	0,5	0,5
1.2	/Пр/Журналистика как социальный институт	3	1	0

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Введение в коммуникационные специальности»

1.3	/Ср/ Журналистика как социальный институт	3	15	0
1.4	Лек/Исторические аспекты функционирования журналистики. Первые	3	0	0
1.5	Пр /Исторические аспекты функционирования журналистики. Первые	3	1	0
1.6	/Ср/Исторические аспекты функционирования журналистики. Первые	3	15	0
1.7	/Лек/ Гражданско-правовой статус профессии журналиста	3	0,5	0,5
1.8	/Пр/ Гражданско-правовой статус профессии журналиста	3	1	0
1.9	/Ср/ Гражданско-правовой статус профессии журналиста	3	15	0
1.10	/Лек/ Современные информационные технологии в работе журналиста.	3	0,5	0,5
1.11	/Пр/ Современные информационные технологии в работе журналиста.	3	1	0
1.12	/Ср/ Современные информационные технологии в работе журналиста.	3	5	0
1.13	/Лек/ Журналистика как система	3	0,5	0,5
1.14	/Пр/ Журналистика как система	3	2	0
1.15	/Ср/ Журналистика как система	3	3	0
1.16	Консультация перед экзаменом /КонсЭ/	3	2	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

Практическое занятие (лекция, лабораторная работа и т.п.) № ____
Название темы учебного занятия

Вопросы и задания

Лекция №1. Журналистика как социальный институт

1. Базовые термины и понятия журналистики.
2. Гуманитарные и социально-профессиональные основы журналистики.
3. Предмет, субъект и объект журналистики.
4. Проблемы и вопросы журналистского образования.

Лекция № 2. Исторические аспекты функционирования журналистики.

1. Пращуржурналистские явления в истории человеческой культуры.
2. Изобретение печатного станка и эволюция печатной периодики.
3. Организация радио- и телевидения как результат технического прогресса.
4. Место Интернет-СМИ в системе журналистики

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Изобретение книгопечатания.	Выступление с групповыми докладами	Мультимедийный проект
2	Информационная инфраструктура СМИ	Чтение рекомендованной литературы для подготовки устных ответов.	Составление глоссария - словаря специализированных медиа- терминов и их определений.
3	Специальность и специализации в современных СМИ	Составление творческого досье по материалам СМИ	Сообщение с презентацией
4	Современная	Выполнение игровых,	Выполненное кейс-задание по

	конвергентная редакция	имитационных творческих заданий	теме
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1	Типология современных масс-медиа	Дискуссия, выполнение практических заданий, обсуждение результатов	Реферат с презентацией
2	Журналистика как социальный институт. Коммуникативно-организационная деятельность	Чтение рекомендованной литературы для подготовки устных ответов	Построение сводной (обобщающей) таблицы
3	Журналистика как функциональная система	Составление мультимедийной презентации	Составление реферата-тезюме
4	Сетевые аспекты журналистской деятельности	Составление тематического портфолио работ	Презентация коллективная

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Корконосенко С.Г.	Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко.	М., Аспект Пресс, 2004.
Л1.2	Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации:	Москва., Юнити-Дана,
Л1.3	Свитич Л.Г.	Введение в специальность.Профессия:	М, Аспект пресс, 2011
Л1.4	Б.Я.Мисонжников А.Н.Тепляшина	Введение в профессию журналиста: учебное пособие для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1			

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Введение в коммуникационные специальности»

Л2.2			
Л2.3			

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»

6.3 Перечень информационных справочных систем

- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «ЛАНЬ»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	<p>Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.</p> <p>Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт.</p>
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Введение в коммуникационные специальности»

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Введение в коммуникационные специальности»

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Введение в коммуникационные специальности»

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	5
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	4	7
Контрольное мероприятие по разделу		3	8
Промежуточный контроль		3	5
Наименование раздела			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	7
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	4	8
Контрольное мероприятие по разделу		5	7
Промежуточный контроль		4	6
Наименование раздела			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	3	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	7
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	5	10
Контрольное мероприятие по разделу		3	4
Промежуточный контроль		3	4
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Наименование раздела»		
1	Аудиторная работа	Проведение терминологического диктанта, на основе слов и понятий, формируемых массовыми коммуникациями. 3 балла
		1.1. Образовательные результаты: Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Введение в коммуникационные специальности»

			политических, и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление творческого досье, включающего творческий путь журналиста (по выбору) - 2 балла	1.12 Образовательные результаты: Умеет выбирать приемы сбора, обработки и распространения информации согласно цеховым принципам Владеет навыками анализа поведения специалиста во время исполнения профессиональных обязанностей
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)	Составить собственную информационную подборку на основе лент информационных агентств для специализированных СМИ. 4 балла	1.14 Образовательные результаты: Умеет учитывать структуру рынка рекламы и PR в стране и регионе при планировании деятельности
Контрольное мероприятие по разделу		Проверочная работа 2 балла	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Промежуточный контроль складывается из баллов, набранных в ходе выполнения заданий текущего контроля и контрольного мероприятия и составляет не менее 30 баллов	
Текущий контроль по разделу «Наименование раздела»			
1	Аудиторная работа	Проанализировать образцы текстов, предложенных преподавателем и выявить в них (эвристическую, познавательную,	1.10. Образовательные результаты:

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Введение в коммуникационные специальности»

		коммуникативную, семантическую) основу. Ответить на вопрос, как реализуются названные функции в конкретном тексте. 3 балла.	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических, и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Напишите эссе на тему “Роль изобретения книгопечатания в истории человеческой цивилизации” - 2 балла.	1.15 Образовательные результаты: Знает типы коммуникационных специальностей
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)	Провести сопоставительный и сравнительный анализ журналистского текста и PR текста на одну тему. Обосновать принадлежность текстов к разным целевым установкам. 3 балла.	1.13 Образовательные результаты: Умеет учитывать структуру рынка рекламы и PR в стране и регионе при планировании деятельности
Контрольное мероприятие по разделу		Тестирование - 5 баллов	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Промежуточный контроль складывается из баллов, набранных в ходе выполнения заданий текущего контроля и контрольного мероприятия и составляет не менее 30 баллов	
Текущий контроль по разделу «Наименование раздела»			
1	Аудиторная работа	Задание по истории журналистики - назвать где, в какой стране и	1.4

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программа дисциплины «Введение в коммуникационные специальности»

		когда появились первые газеты, были ли у них самостоятельные названия. 3 балла	Образовательные результаты: Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических, и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Написать сочинение на тему “В чем проявляется гражданская ответственность журналиста?” 2 балла	1.9 Образовательные результаты: Умеет выбирать приемы сбора, обработки и распространения информации согласно цеховым принципам Владеет навыками анализа поведения специалиста во время исполнения профессиональных обязанностей
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)	Составить таблицу наиболее известных сетевых СМИ в отечественной журналистике. Сделать типологическую характеристику. 3 балла.	1.13 Образовательные результаты: Умеет учитывать структуру рынка рекламы и PR в стране и регионе при планировании деятельности
Контрольное мероприятие по разделу		Письменная работа 2 балла.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Промежуточный контроль складывается из баллов, набранных в ходе выполнения заданий текущего контроля и контрольного мероприятия и составляет не менее 30 баллов	

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Введение в коммуникационные специальности»

Промежуточная аттестация

Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
