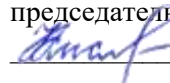


УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,  
председатель УМС СГСПУ



Н.Н. Кислова

# МОДУЛЬ

## "ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ"

### Основы инновационного менеджмента рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Управления, сервисных технологий и экономического образования**

Учебный план ФЭУС-621Со(4г)  
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис  
Направленность (профиль): «Информационный сервис»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе:

аудиторные занятия 58  
самостоятельная работа 86

Виды контроля в семестрах:  
зачет с оценкой 4

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	4(2.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	18	18	18	18
Практические	40	40	40	40
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	58	58	58	58
Контактная работа	58	58	58	58
Сам. работа	86	86	86	86
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):  
Макаров Алексей Сергеевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины  
**Основы инновационного менеджмента**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 514

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис  
Направленность (профиль): «Информационный сервис»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 31.08.2020 протокол № 1

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**Управления, сервисных технологий и экономического образования**

Протокол от 25.08.2020 г. №1  
Переутверждена на основании решения ученого совета СГСПУ  
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 25.02.2022 г. №7.  
Зав. кафедрой Л.И. Фишман

Начальник УОП



Н.А. Доманина

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цель изучения дисциплины:** сформировать заданные ОПОП ВО аспекты компетенций.

**Задачи изучения дисциплины:** сформировать запланированные образовательные результаты.

**Область профессиональной деятельности:**

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии;

07 Административно-управленческая и офисная деятельность;

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.03

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:

освоенном ранее в дисциплине «Основы менеджмента в сервисе»

**2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Производственная практика (преддипломная практика).

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса**

**ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса**

Знает: понятия «новшество», «инновация»; типы технологических инноваций; особенности и тенденции развития инновационной деятельности в сфере услуг.

Умеет: проводить изучение спроса потребителя на новый продукт сервисной организации; выявлять и анализировать проблемы обеспечения инновационной деятельности.

**ОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации**

Знает: методы изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта; перспективные инновационные проекты.

Умеет: проводить исследование и обоснованно выбирать перспективные направления инноваций в сервисе; предложить инновационное решение по предоставлению услуги.

Владеет: технологией разработки инновационного проекта в управлении предприятием сферы услуг.

**ОПК-1.3. Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации**

Знает: структуру проектной деятельности и технологию разработки проекта; методы научной и исследовательской работы; способы организации людей для достижения поставленных целей; технологию проведения научной, экономической, социальной и экологической экспертизы продукта исследовательской деятельности; основы финансирования инновационной деятельности; специфику работы с инноваторами.

Умеет: определять содержание деятельности на каждом этапе инновационного процесса по внедрению новых продуктов в сфере услуг (разработке, апробации нового продукта, внедрению и т.д.).

**ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью**

**ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности**

Знает: основные характеристики предпосылок разработки новых продуктов (финансовая ситуация, давление конкурентов, падение спроса, плановое обновление линейки).

Умеет: выявлять интересы участников инновационного проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в сервисной организации; определять рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные; оценивать вероятность и влияние рисков на проект и управлять рисками; определять резервы и дополнительные источники финансирования инновационного проекта в сервисе; преодолевать индивидуальное, групповое и системное сопротивление инновациям; решать ресурсные конфликты.

**ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса**

**ОПК-6.1. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере**

Знает: нормативно-законодательные документы, обеспечивающие законность инновационной деятельности в сервисной организации на федеральном, региональном и муниципальных уровнях.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	<b>Раздел 1. Методологические основы управления инновациями в сервисе</b>			
1.1	Инновационный процесс в сервисе как объект управления развитием /Лек/	4	4	0
1.2	Инновационный процесс в сервисе как объект управления развитием /Пр/	4	6	2

1.3	Этапы проектирования инновационного процесса в сервисе /Ср/	4	18	0
1.4	Прогнозирование инноваций в сервисе /Лек/	4	2	0
1.5	Прогнозирование инноваций в сервисе /Пр/	4	6	2
1.6	Процесс прогнозирования инноваций в сервисе /Ср/	4	18	0
1.7	Организация инновационной деятельности в сервисной деятельности /Лек/	4	2	0
1.8	Организация инновационной деятельности в сервисе /Пр/	4	4	2
1.9	Нормативная база РФ в сфере инновационной деятельности /Лек/	4	2	0
1.10	Нормативная база РФ в сфере инновационной деятельности /Пр/	4	4	2
1.11	Контрольная работа по разделу 1 /Пр/	4	2	0
1.12	Структура организации инновационной деятельности в сервисе /Ср/	4	18	0
	<b>Раздел 2. Технологические аспекты разработки инновационного проекта в управлении предприятием</b>			
2.1	Определение целей и задач инновационного проекта /Лек/	4	2	2
2.2	Определение целей и задач инновационного проекта /Пр/	4	6	2
2.3	Постановка целей и задач инновационного проекта в сервисе /Ср/	4	8	0
2.4	Планирование деятельности по реализации инновационного проекта /Лек/	4	4	0
2.5	Планирование деятельности по реализации инновационного проекта /Пр/	4	6	2
2.6	Планирование деятельности по реализации инновационного проекта /Ср/	4	8	0
2.7	Инновационный проект в управлении предприятием сервиса /Лек/	4	4	2
2.8	Инновационный проект в управлении предприятием сервиса /Пр/	4	4	2
2.9	Контрольная работа по разделу 2 /Пр/	4	2	0
2.10	Реализация инновационного проекта в управлении предприятием сервиса /Ср/	4	16	0

## 5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

### 5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

4 семестр, 9 лекций, 20 практических занятий

#### Раздел 1. Методологические основы управления инновациями в сервисе

Лекции № 1-2 (4 часа)

Инновационный процесс в сервисе как объект управления развитием

Вопросы и задания:

1. Инновационный процесс – понятие
2. Инновационный процесс в сервисе

Практические занятия № 1-3 (6 часов)

Инновационный процесс в сервисе как объект управления развитием

Вопросы и задания:

1. Зачем нужна инновационная деятельность в организации?
2. Связь инновационной деятельности с успехом организации.
3. Зависимость рейтинга на интернет площадках о туристской деятельности и ее связь инновационной деятельностью.

Лекция № 3 (2 часа)

Прогнозирование инноваций в сервисе

Вопросы и задания:

1. Инновации в сервисе
2. Прогнозирование в сервисе

Практические занятия № 4-6 (6 часов)

Прогнозирование инноваций в сервисе

Вопросы и задания:

1. Раскройте содержание инновационных процессов в сервисе.
2. Охарактеризуйте объект и предмет инновационных направлений в сервисе
3. Определите этапы становления научного направления инновационного менеджмента.
4. Сформулируйте цель и задачи инновационного менеджмента.
5. Назовите и раскройте функции инновационного менеджмента и их реализацию в сервисе.
6. Сформулируйте цели инновационной деятельности на уровне предприятия, региона, государства по направлению к сервису.

Лекция № 4 (2 часа)

Организация инновационной деятельности в сервисной деятельности

Вопросы и задания:

1. Определите отличия экономических категорий «новшество», «инновация», «открытие», «изобретение».
2. Раскройте содержание подходов к понятию инновации в сервисной деятельности.
3. Поясните основные составляющие нововведения в сервисной деятельности.

Практические занятия № 7-8 (4 часа)

Организация инновационной деятельности в сервисе

Вопросы и задания:

1. Определите свойства инновации для сервисной деятельности

2. Сформулируйте классификацию инноваций по присущим им признакам для туристической отрасли.
3. Определите перспективы развития инновационной деятельности внутреннего туризма РФ.
4. Назовите виды направлений инновационной деятельности туристской индустрии в современном мире.
5. Охарактеризуйте источники инновационных возможностей туристской индустрии.
6. Определите факторы, влияющие на инновационную активность и восприимчивость туристических организаций.

Лекция № 5 (2 часа)

Нормативная база РФ в сфере инновационной деятельности

Вопросы и задания:

1. Обучающиеся с использованием сети интернет знакомятся с нормативно-правовой базой действующих документов и дают оценку реализации их в настоящее время.

Практические занятия № 9-10 (4 часа)

Нормативная база РФ в сфере инновационной деятельности

Вопросы и задания:

1. Обучающиеся с использованием сети интернет знакомятся с нормативно-правовой базой действующих документов и дают оценку реализации их в настоящее время.

Практическое занятие № 11 (2 часа)

Контрольная работа по разделу 1

Вопросы и задания:

**Раздел 2. Технологические аспекты разработки инновационного проекта в управлении предприятием**

Лекция № 5 (2 часа)

Определение целей и задач инновационного проекта

Вопросы и задания:

1. Определите ключевые факторы инновационной экономики.
2. Раскройте понятие глобализации, ее роль в мировом социально-экономическом развитии.
3. Охарактеризуйте понятия инновационной экономики, экономики знаний.
4. Раскройте тенденции инновационного развития факторов производства.
5. Назовите мировые центры технологического развития и их стратегии.
6. Раскройте содержание классов технологий, определяющих мировое экономическое развитие.

Практические занятия № 12-14 (6 часов)

Определение целей и задач инновационного проекта

Вопросы и задания:

1. Раскройте сущность жизненного цикла концепции новшеств.
2. Представьте модель организации в разрезе инновационного развития
3. Охарактеризуйте диффузионную модель развития управленческого нововведения.
4. Раскройте внутриорганизационную модель инновационного процесса.
5. Назовите стадии инновационных циклов нововведения-продукта и нововведения-процесса .
6. Перечислите стадии производства новой продукции.
7. Представьте полный инновационный цикл производства новой продукции.
8. Раскройте понятие риска инновационной деятельности и его классификацию.
9. Охарактеризуйте инфраструктуру инновационной деятельности.
10. Определите мотивы предприятий к занятию инновационной деятельностью
11. Раскройте формы крупного инновационного бизнеса.
12. Дайте описание формам малого инновационного предпринимательства.
13. Раскройте преимущества инновационной деятельности в малых структурах инновационного предпринимательства.
14. Определите предпосылки возникновения технопарковых структур в России.
15. Охарактеризуйте историю развития зарубежных технопарков.
16. Определите географию и особенности крупнейших технополисов.
17. Раскройте содержание сетевых структур инновационного бизнеса.
18. Предложите прогноз развития инфраструктуры инновационной деятельности в РФ и за рубежом.

Лекции № 6-7 (4 часа)

Планирование деятельности по реализации инновационного проекта

Вопросы и задания:

1. Назовите основные направления коммерциализации новшеств.
2. Дайте представление о рынке инноваций.
3. Раскройте понятие научно-технической продукции.
4. Определите понятие интеллектуальной собственности и ее роль в прогрессивном развитии общества.
5. Охарактеризуйте объекты интеллектуальной собственности.
6. Поясните сущность нематериального актива.
7. Раскройте основы трансфера технологий.
8. Определите побудительные мотивы покупателей и продавцов технологий.
9. Покажите место инжиниринга в трансфере инноваций.
10. Поясните механизмы формирования цен на новшества.
11. Определите особенности и проблемы формирования отечественного и международного рынка интеллектуальной продукции.

Практические занятия № 15-17 (6 часов)

Планирование деятельности по реализации инновационного проекта

Вопросы и задания:

1. Определите цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Назовите нормативно-правовые и законодательные акты, направленные на стимулирование научной, научно-технической и инновационной деятельности в РФ.
3. Назовите нормативно-правовые акты, направленные на регулирование налогообложения инновационной деятельности в РФ.
4. Назовите нормативно-правовые и законодательные акты, направленные на регулирование и системы финансирования и инвестирования инновационной деятельности в РФ.
5. Какие законодательные и нормативно-правовые акты поддержки малого инновационного предпринимательства существуют в РФ?
6. Раскройте основные направления российской инновационной политики.
7. Раскройте основные положения Концепции государственной научной, научно-технической и инновационной политики.
8. Какие виды государственной поддержки инновационной деятельности применяются в российской практике?
9. Какие виды особых экономических зон могут быть созданы на территории РФ и каким образом они стимулируют инновационную деятельность?
10. Определите способы государственной поддержки малых инновационных предприятий.
11. Определите цели и источники финансирования инновационной деятельности.
12. Дайте классификацию источников финансирования инноваций на уровне предприятия.
13. Раскройте мотивы сторонних инвесторов.
14. Покажите сущность и преимущества проектного финансирования инновационной деятельности.
15. Раскройте содержание направлений государственного финансирования инновационной деятельности.
16. Назовите специальные фонды финансирования инновационной деятельности.
17. Раскройте особенности формирования венчурного капитала.
18. Представьте историю возникновения венчурного типа финансирования.
19. Охарактеризуйте этапы венчурного инвестирования.
20. Определите проблемы финансирования инноваций в РФ.

Лекции № 8-9 (4 часа)

Инновационный проект в управлении предприятием сервиса

Вопросы и задания:

1. Раскройте содержание системы ИМ предприятия.
2. Охарактеризуйте обеспечивающую подсистему ИМ.
3. Представьте современные особенности развития инновативных структур управления.
4. Определите формы организационных структур управления инновациями на предприятиях.
5. Раскройте функции структурных подразделений предприятия по реализации работ при создании инноваций.
6. Продемонстрируйте роль аутсорсинга в организации инновационной деятельности на предприятии.
7. Определите содержание этапов комплексной подготовки производства новой продукции.
8. Раскройте последовательность проведения поиска и отбор идей новых товаров (работ, услуг).
9. Дайте характеристику процессу освоения новой продукции.
10. Определите особенности конструкторских и рыночных испытаний новой продукции.
11. Опишите методы планирования и прогнозирования инновационной деятельности.
12. Раскройте содержание управления затратами на инновационную деятельность.
13. Определите особенности потребителей инновационной продукции.
14. Назовите основные составляющие комплекса маркетинга инновационной продукции и дайте их краткую характеристику.
15. Дайте представление об инновационных стратегиях предприятия.
16. Сформулируйте направления социально-психологической подготовки производства.
17. Определите направления формирования инновационной культуры предприятия.

Практические занятия № 18-19 (4 часа)

Инновационный проект в управлении предприятием сервиса

Вопросы и задания:

1. Раскройте содержание диагностики инновационной деятельности.
2. Перечислите методы диагностики инновационной деятельности.
4. Определите понятие «инновационный потенциал предприятия» и выделите основные аспекты его диагностики
5. Раскройте содержание понятия «инновационная активность» и определите методы ее оценки.
6. Дайте представление об оценке инновационных возможностей предприятия.
7. Охарактеризуйте понятия «проект», «инновационный проект», «управление проектами».
8. Определите области принятия решений о целесообразности инновационных проектов.
9. Раскройте этапы инновационного проектирования и фазы инновационного проекта.
10. Опишите критерии и методы оценки инновационных проектов.
11. Охарактеризуйте показатели, применяемые для оценки привлекательности инвестиций в инновации.

Практическое занятие № 20 (2 часа)

Контрольная работа по разделу 2

## 5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

### Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Этапы проектирования инновационного процесса в сервисе	Обучающийся на основе информационных ресурсов сети Интернет, ПП «Консультант плюс» или «Гарант» изучает законодательство и нормативно-правовую обеспеченность инновационной деятельности.	Письменная работа
2	Процесс прогнозирования инноваций в сервисе		
3	Структура организации инновационной деятельности в сервисе		
4	Постановка целей и задач инновационного проекта в сервисе	Обучающийся на основе информационных ресурсов сети Интернет, на примере реальной туристской организации, находит инновацию. Определяет цели и источники финансирования инновационной деятельности. Даёт классификацию источников финансирования инноваций на уровне предприятия.	Письменная работа
5	Планирование деятельности по реализации инновационного проекта		
6	Реализация инновационного проекта в управлении предприятием сервиса		

### Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Структура организации инновационной деятельности в сервисе	Обучающиеся на примере материалов интернета приведите примеры по этапной реализации инновационного проекта, укажите шаги предпринятые компанией на каждом этапе (минимум 2 примера).	Письменная работа
2	Планирование деятельности по реализации инновационного проекта	Обучающиеся используя материалы интернета, находят примеры инноваций и необходимости их внедрения (минимум 4).	Письменная работа

### 5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

### 5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л1.1	Беляев Ю.М.	Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 220 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр.: с. 159 - 162. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496063">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496063</a>	«Дашков и К°», 2018.
Л1.2	Горфинкель В.Я. Попадюк Т.Г.	Инновационный менеджмент : учебник / - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119436">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119436</a>	Юнити-Дана, 2017

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Аверченков В.И.	Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 293 с. - Библиогр. в кн. URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93262">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93262</a>	«Флинта», 2016.
Л2.2	Акцораева	Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием	Йошкар-Ола : 2016.

	Н.Г.	фирмы : учебное пособие / Н.Г. Акцораева, О.С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 140 с. : ил. - Библиогр.: с. 112-113. URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461547">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461547</a>	
Л2.3	Дармилова Ж.Д.	Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=621855">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=621855</a>	«Дашков и К°», 2022

### 6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

### 6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks
- 1С:ИТС ПРОФ ВУЗ
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.
7.2	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения лекционных занятий, практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксируются основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.



Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Основы инновационного менеджмента»

Курс 2 Семестр 4

Видконтроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<b>Наименование раздела: «Методологические основы управления инновациями в сервисе»</b>			
Текущий контроль по разделу:		0	50
1	Аудиторная работа	6	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	2	6
Контрольное мероприятие по разделу		14	28
Промежуточный контроль		26	50
<b>Наименование раздела: «Технологические аспекты разработки инновационного проекта в управлении предприятием сферы сервиса»</b>			
Текущий контроль по разделу:		0	50
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	2	4
Контрольное мероприятие по разделу		16	28
Промежуточный контроль		30	50
		<b>Итого:</b>	<b>100</b>

Вид контроля	Примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
<b>Текущий контроль по разделу «Методологические основы управления инновациями в сервисе» - 22 балла</b>		
1	Аудиторная работа – 8 баллов Пример задания: Тестовое задание 4 балла. Критерии оценки: 90% - правильных ответов 4 балла, 80% - 3 балла, 70% - 2 балла, менее 0. Пример задания: Ситуацию для анализа – 4 балла. Критерии оценки: 1. Изучена ситуация для анализа, перечислены инновации компании «Реликт» 0/1 балл. 2. На основе таблицы даны характеристики инноваций компании «Реликт» по основным классификационным признакам 0/1 балл. 3. Приведены примеры продуктовых инноваций, появившихся на российском рынке в последнем полугодии. Дана характеристика по основным классификационным признакам 0/1 балл. 4. Определите факторы, влияющие на инновационную активность и восприимчивость производителей 0/1 балл.	Инновационный процесс в сервисе как объект управления развитием Прогнозирование инноваций в сервисе Организация инновационной деятельности в сервисе Нормативная база РФ в сфере инновационной деятельности  Знает: понятия «новшество», «инновация»; типы технологических инноваций; особенности и тенденции развития инновационной деятельности в сфере услуг. Умеет: проводить изучение спроса потребителя на новый продукт сервисной организации; выявлять и анализировать проблемы обеспечения инновационной деятельности.
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) – 8 баллов Пример задания: На основе информационных ресурсов сети Интернет, ПП «Консультант плюс» или «Гарант» изучить. Изучите законодательство и нормативно-правовую обеспеченность инновационной деятельности. Законы Российской Федерации:	Этапы проекания инновационного процесса в сервисе Процесс прогнозирования инноваций в сервисе Структура организации инновационной деятельности в сервисе

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закон СССР от 31 мая 1991 г. N 2213-1 "Об изобретениях в СССР".</li> <li>2. Закон РСФСР «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» (в ред. ФЗ от 10.01.03)</li> <li>3. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (посл. ред. 30 июня 2005г.).</li> <li>4. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" (посл. ред. 22 августа 2004г.).</li> <li>5. Федеральный закон от 7 апреля 1999 г. N 116-ФЗ «О статусе наукограда в РФ»</li> <li>6. Проект Федерального закона "Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике».</li> <li>7. Федеральный закон от 22 июля 2005 г.. N 116-ФЗ «О Российской корпорации нанотехнологий»</li> <li>8. Федеральный закон от 22 июля 2005 г.. N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ»</li> </ol> <p>Постановления Правительства РФ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Постановление Правительства РФ от 12 апреля 1996г. N 424 "Вопросы Федерального фонда поддержки малого предпринимательства" (с изм. и доп. от 27 августа 1999г.).</li> <li>2. Постановление Правительства РФ от 2 сентября 1999г. N 982 "Об использовании результатов научно-технической деятельности".</li> <li>3. Постановление Правительства РФ от 26 августа 1995г. N 827 "О Федеральном фонде производственных инноваций" (с изм. и доп. от 2 ноября 1995г., 31 марта, 10 июля 1998г.).</li> <li>4. Постановление Правительства РФ от 3 февраля 1994г. N 65 "О Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере" (с изм. и доп. от 5 января, 12 декабря 1995г., 6 марта 1996г., 31 марта 1998г., 26 октября 2000г.).</li> <li>5. Постановление Правительства РФ от 31 марта 1998г. N 374 "О создании условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу" (с изм. и доп. от 13 октября 1999г.).</li> </ol> <p>Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. «Комплекс мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и по содействию инновационной деятельности».</p> <p>Постановления правительства Самарской области в области инновационной деятельности.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составлен конспект по ключевым направлениям законодательных актов (100% нормативных документов – 8 баллов, 70% нормативных документов – 6 баллов, 50% нормативных документов – 4 балла, менее 0).</li> </ol>	<p>Знает: методы изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта; перспективные инновационные проекты.</p> <p>Умеет: проводить исследования и обоснованно выбирать перспективные направления инноваций в сервисе; предложить инновационное решение по предоставлению услуги.</p> <p>Владеет: технологией разработки инновационного проекта в управлении предприятием сферы услуг.</p>
3	<p>Самостоятельная работа (специальные формы на выбор) – 6 баллов</p>	<p>Пример задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На примере материалов интернета приведите примеры по этапной реализации инновационного проекта, укажите шаги предпринятые компанией на каждом этапе (минимум 2 примера).</li> </ol> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Указаны этапы реализации инновационного проекта – 0/1/2 балл;</li> <li>2. Указаны шаги – 1 балл;</li> <li>3. Шаги адекватны этапам – 1 балл.</li> </ol>	<p>Структура организации инновационной деятельности в сервисе</p> <p>Знает: структуру проектной деятельности и технологию разработки проекта; методы научной и исследовательской работы; способы организации людей для достижения поставленных целей; технологию проведения научной, экономической, социальной и экологической экспертизы продукта исследовательской деятельности; основы финансирования инновационной деятельности; специфику работы с инноваторами.</p> <p>Умеет: определять содержание деятельности на каждом</p>

			этапе инновационного процесса по внедрению новых продуктов в сфере услуг (разработке, апробации нового продукта, внедрению и т.д.).																										
Контрольное мероприятие по разделу 1 - 28 баллов	<p>Пример задания:                  На материале известного Вам предприятия оцените инновационные возможности предприятия. По следующему направлениям: анализ конкуренции, возможность структурной перестройки отрасли, факторы, оценивающие последствия инновационной деятельности, внутренние маркетинговые возможности, внутренние производственные возможности, эффективность научно-технической базы, наличие сырьевой базы, наличие в корпорации творчески мыслящих управляющих, наличие собственных средств для финансирования, организационно-производственная структура предприятия, потенциальная прибыль от продаж, норма роста продаж.                  Заполните таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="450 555 1115 1018"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">ФАКТОРЫ</th> <th style="text-align: center;">Бальная оценка</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">1</th> <th style="text-align: center;">2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Конкуренция</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Возможность структурной перестройки отрасли</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Последствия инновационной деятельности</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Внутренние маркетинговые возможности</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Внутренние производственные возможности</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Научно-техническая база</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сырьевая база</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Персонал</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Наличие собственных средств</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Организационно-производственная структура</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Всего баллов</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Критерии оценки.                  1. Описана организация с указанием инновационного направления деятельности – 4 балла.                  2. На каждое направление предоставлено адекватное описание оценки инновационных возможностей – 2 балла за направление.                  3. Таблица заполнена 100%- 4 балла, 80% - 3 балла, 70% - 2 балла, 60% - 1 балл.</p>	ФАКТОРЫ	Бальная оценка	1	2	Конкуренция		Возможность структурной перестройки отрасли		Последствия инновационной деятельности		Внутренние маркетинговые возможности		Внутренние производственные возможности		Научно-техническая база		Сырьевая база		Персонал		Наличие собственных средств		Организационно-производственная структура		Всего баллов			Умеет: выявлять интересы участников инновационного проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в сервисной организации; определять рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные; оценивать вероятность и влияние рисков на проект и управлять рисками; определять резервы и дополнительные источники финансирования инновационного проекта в сервисе; преодолевать индивидуальное, групповое и системное сопротивление инновациям; решать ресурсные конфликты.
ФАКТОРЫ	Бальная оценка																												
1	2																												
Конкуренция																													
Возможность структурной перестройки отрасли																													
Последствия инновационной деятельности																													
Внутренние маркетинговые возможности																													
Внутренние производственные возможности																													
Научно-техническая база																													
Сырьевая база																													
Персонал																													
Наличие собственных средств																													
Организационно-производственная структура																													
Всего баллов																													
Промежуточная аттестация																													
<b>Текущий контроль по разделу «Технологические аспекты разработки инновационного проекта в управлении предприятием» - 22 балла</b>																													
1	Аудиторная работа – 12 балла	<p>Пример задания:                  На примере известного Вам предприятия оцените возможности внедрения инноваций.                  Критерии оценки.                  1. Описана ситуация с указанием характеристик организации, необходимых для оценки - 0/1.                  2. Предоставлена характеристика продуктов организации и ее потребителей - 0/1/2.                  3. Представлена характеристика рынка - 0/1.                  4. Представлена диагностика перспектив внедрения инноваций - 0/1.</p>	<p>Определение целей и задач инновационного проекта                  Планирование деятельности по реализации инновационного проекта                  Инновационный проект в управлении предприятием сервиса</p> <p>Знает: нормативно-законодательные документы,</p>																										

		<p>Пример задания:                  На примере предприятия (ресторан, гостиница, диспетчерская служба такси) обоснуйте необходимость осуществления инновации.                  Критерии оценки.                  1. За каждое правильно сформулированную проблему - 0/1.</p> <p>Пример задания:                  На примере известного Вам предприятия сформулируйте цель инновационного проекта и составьте дерево целей с показателями достижения.                  Критерии оценки.                  1. За правильно сформулированное дерево целей - 0/1/2.</p>	<p>обеспечивающие законность инновационной деятельности в сервисной организации на федеральном, региональном и муниципальных уровнях.</p>
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) – 6 балла	<p>Пример задания:                  На основе информационных ресурсов сети Интернет, на примере реальной организации, найдите инновации. Определите цели и источники финансирования инновационной деятельности. Дайте классификацию источников финансирования инноваций на уровне предприятия. Раскройте мотивы инвесторов.                  Критерии оценки:                  1. Приведён пример инновационной организации 0/1 балл.                  2. Определены цели финансирования 0/1/2 балла.                  3. Указаны источники финансирования 0/1/2 балла.                  4. Указаны мотивы инвесторов 0/1/2 балла.</p>	<p>Постановка целей и задач инновационного проекта в сервисе                  Планирование деятельности по реализации инновационного проекта                  Реализация инновационного проекта в управлении предприятием сервиса</p> <p>Знает: основные характеристики предпосылок разработки новых продуктов (финансовая ситуация, давление конкурентов, падение спроса, плановое обновление линейки).                  Умеет: выявлять интересы участников инновационного проекта и формировать группы содействия (состав и задачи) инновациям в сервисной организации; определять рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные; оценивать вероятность и влияние рисков на проект и управлять рисками; определять резервы и дополнительные источники финансирования инновационного проекта в сервисе; преодолевать индивидуальное, групповое и системное сопротивление инновациям; решать ресурсные конфликты.</p>
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор) – 4 балла	<p>Пример задания:                  Используя материалы интернета, найдите примеры инноваций и необходимости их внедрения (минимум 4).                  Критерии оценки: за каждый пример 1 балл.</p>	<p>Планирование деятельности по реализации инновационного проекта                  Умеет: определять содержание деятельности на каждом этапе инновационного процесса по внедрению новых продуктов в сфере услуг (разработке, апробации нового продукта, внедрению и т.д.).</p>
Контрольное мероприятие по разделу 16 – 28 баллов		<p>Пример задания:                  На материале известного Вам предприятия разработайте инновационный проект.                  Критерии оценки (см. задание).                  1. Адекватно указаны характеристики производства продукта деятельности предприятия – 0/1/2.                  2. Адекватно указаны характеристики потребителей деятельности предприятия – 0/1/2.</p>	<p>Умеет: определять содержание деятельности на каждом этапе инновационного процесса по внедрению новых продуктов в сфере услуг (разработке, апробации нового продукта, внедрению и т.д.).</p>

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис  
 Направленность (профиль): «Информационный сервис»  
 Рабочая программа дисциплины «Основы инновационного менеджмента»

	<p>3. Адекватно указаны характеристики рынка деятельности предприятия – 0/1/2.                  4. Обоснована необходимость осуществления инноваций – 0/1/2.                  5. Определены этапы разработки инновационного проекта на предприятии – 0/1/2.                  6. Проведена диагностика перспектив внедрения инноваций – 0/1/2.                  7. Указан и определен тип инновации – 0/1/2.                  8. Сформулирована цель инновационного проекта – 0/1/2.                  9. Определены задачи инновационного проекта – 2/3/4.                  10. Определены показатели достижения результатов – 2/3/4.                  11. Дана оценка результативности реализации инновационного проекта на предприятии – 2/3/4.</p>	
Промежуточный контроль		
Промежуточная аттестация	56-100	