

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 10.11.2022
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра педагогики и психологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ"

Социальная психология

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Педагогики и психологии	
Учебный план	ФФ-620ТСз(4г6м).plx Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: зачет 2
в том числе:		
аудиторные занятия	6	
самостоятельная работа	62	
часы на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	2(1.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	2	2	2	2
Семинарские занятия	4	4	4	4
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Социальная психология»

Программу составил(и):
Любушкина Л.А.

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»

утвержденного учёным советом вуза от 30.08.2019 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Педагогики и психологии

Протокол от 27.08.2019 г. №1
Зав. кафедрой Бусыгина А.Л.

Начальник УОП

Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: Познакомить студентов с понятийным аппаратом социальной психологии, с основами психологического знания в области социальной психологии, с основными теоретическими подходами, раскрывающими особенности взаимоотношений личности и общества, специфику их взаимодействия; Сформировать умения анализировать различные теоретические подходы к развитию личности и социума, формулируя собственную точку зрения; научно обосновывать собственную позицию при анализе различных социально-психологических явлений и их особенностей; Овладеть навыками ведения научной дискуссии по проблемам функционирования личности в рамках социума;

Задачи изучения дисциплины

Область профессиональной деятельности: -развивать способности к сравнительному анализу различных отечественных и зарубежных подходов по вопросам взаимодействия личности и общества;
-сформировать целостное представление о малых и больших социальных группах, особенностях функционирования в них личности и межличностном общении членов группы;-способствовать пробуждению, сохранению или развитию желания работать в профессиях типа «человек – человек», умения создавать благоприятные условия для когнитивного развития и личностного роста человека.

Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Культурология, Политология

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Социология медиакоммуникаций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

Умеет эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде

УК-3.2. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности

Знает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности

УК-3.3 Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).

Умеет устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Владеет навыками толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Умеет определять вид социальной группы, давать психологическую характеристику группы как субъекта деятельности

ОПК-4.2.Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Социальная психология»

Владеет инструментами измерения различные параметров и характеристик групп: (уровня сплоченности и организованности, направленности деятельности и степени психологического единства, психологического климат группы, наличие психологического комфорта, его эмоциональной окрашенности и др), сбора информации об их запросах и потребностях. Способен учитывать информацию о целевой аудитории при создании рекламных и PR текстов и иных коммуникационных продуктов

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1.			
1.1	Тема лекции Введение в социальную психологию	2	2	0
1.2	Тема семинарского занятия Социальная психология личности	2	1	0
1.3	Тема семинарского занятия Группа как социально-психологический феномен.	2	1	2
1.4	Тема семинарского занятия Социальная психология общения	2	2	0
1.5	Тема самостоятельной работы «История становления и развития социальной психологии»	2	10	0
1.6	Тема самостоятельной работы Психологические предпосылки социальной психологии.	2	10	0
1.7	Тема самостоятельной работы Понятие больших социальных групп и массовых общностей	2	15	0
1.8	Тема самостоятельной работы Теории личности	2	10	0
1.9	Тема самостоятельной работы Социально-психологическая структура личности»,	2	17	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

Тема лекции Введение в социальную психологию
Вопросы и задания 1. Предмет, задачи и структура социальной психологии.
2. Связь социальной психологии с другими науками
3. Методы социальной психологии: основные и вспомогательные.
4. Социометрия как специальный метод исследования социальной психологии.

Тема семинарского занятия Социальная психология личности
Вопросы и задания 1. Понятия индивид. Личность, индивидуальность в психологии
2. Социализация личности.
3. Социальный статус и социальная роль личности.
Задания 1. Какое влияние на формирование и развитие личности оказывает среда, семья, друзья?
2. Ответьте, что такое «Я» в вашем понимании?
3. Как вы понимаете психологический смысл афоризма «Человек имеет значение для общества лишь в той мере, в которой он нему служит». А. Франс

Тема семинарского занятия Группа как социально-психологический феномен.
Вопросы и задания 1. Группа: понятие и сущность.
2. Групповая структура и групповая динамика.
3. Особенности принятия решений в группе.
Задания 1. Раскройте содержание понятия «группа» в трех аспектах: социологическом, общепсихологическом, социально-психологическом.
2. Дайте краткое описание больших социальных групп, к которым вы себя можете отнести.

Тема семинарского занятия Социальная психология общения.
Вопросы и задания 1. 1. Понятие об общении, его функции
2. Средства общения
3. Структура общения
4. Уровни общения
Задания 1. Объясните психологическое содержание высказывания: «Тот, кто воображает, что может обойтись без других людей, очень ошибается; но тот, кто воображает, что без него не могут обойтись люди, ошибается еще больше». Ф. Ларошфуко.
2. Приведите аргументы в подтверждение тезиса о том, что общение – это: - вид самостоятельной деятельности человека; это – атрибут других видов человеческой деятельности; это – взаимодействие субъектов.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты
---	-----------------	---	----------

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Социальная психология»

п/п			деятельности
1.	История становления и развития социальной психологии»	Овладение системой специальных знаний. Обзор научной литературы по данной проблеме, Составление таблицы развития отечественной социальной психологии	Конспект, таблица
2.	Понятие больших социальных групп и массовых общностей	Овладение системой специальных знаний. Составление схемы классификации групп	Конспект, схема классификации групп
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Психологические предпосылки социальной психологии.	Овладение системой специальных знаний Обзор научной литературы по данной проблеме	Конспект
2.	Теории личности	Овладение системой специальных знаний Обзор научной литературы по данной проблеме, анализ достоинств и недостатков теорий личности, составление схемы теорий личности	Конспект, схема теорий личности
3.	Социально-психологическая структура личности	Овладение системой специальных знаний Обзор научной литературы по данной проблеме,	Конспект

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Веракса, Н. Е.	Социальная психология : учеб.пособие / Н. Е. Веракса, А. Н. Веракса.	- М. : Академия, 2011.
Л1.2	Свенцицкий, А. Л	Социальная психология : учеб. / А. Л. Свенцицкий	- М. : Юрайт, 2014.
Л1.3	Андриенко, Е. В.	Социальная психология : учеб. пособие / Е. В. Андриенко. –	М. : Академия, 2011.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Зимняя, И. А.	Осваиваем социальные компетенции : учеб. пособие + CD / под ред. И. А. Зимней	. – М. : МПСИ, 2011.
Л2.2	Шарухин, А. П.	Психология делового общения : учеб. / А. П. Шарухин	- М. : Академия, 2012.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Социальная психология»

- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- XnView
- Архиватор 7-Zip
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
6.3 Перечень информационных справочных систем
- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекция электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «ЛАНЬ»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)
- Информационно-образовательная программа «Росметод»
- СПС «ГАРАНТ-Аналитик»
- СПС «Консультант-Плюс»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт.
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Социальная психология»

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Социальная психология»

Курс 1 Семестр 2

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа		
	Введение в социальную психологию	7	10
	Социальная психология личности	6	10
	Группа как социально-психологический феномен	6	10
	Социальная психология общения	6	10
	Промежуточный контроль	25	40
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)		
	«История становления и развития социальной психологии»	7	15
	Понятие больших социальных групп и массовых общностей	6	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)		
	Психологические предпосылки социальной психологии.	6	15
	Теории личности	6	10
	Социально-психологическая структура личности»	6	10
Контрольное мероприятие по разделу			
Итого:		56	100

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Наименование раздела»			
1	Аудиторная работа		
	Конспект	Введение в социальную психологию Вопросы и задания 1. Предмет, задачи и структура социальной психологии. 2. Связь социальной психологии с другими науками 3. Методы социальной психологии: основные и вспомогательные. 4. Социометрия как специальный метод исследования социальной психологии.	Овладение системой специальных знаний. Обзор научной литературы по данной проблеме
	Конспект	Социальная психология личности Вопросы и задания 1. Понятия индивид. Личность, индивидуальность в психологии 2. Социализация личности. 3. Социальный статус и социальная роль личности. Задания 1. Какое влияние на формирование и развитие личности оказывает среда, семья, друзья? 2. Ответьте, что такое «Я» в вашем понимании? 3. Как вы понимаете психологический смысл афоризма «Человек имеет значение для общества лишь в той мере, в которой он ему служит». А. Франс	Овладение системой специальных знаний.
		Группа как социально-психологический феномен Вопросы и задания 1. Группа: понятие и	

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Технологии рекламы и связей с общественностью»
Рабочая программ дисциплины «Социальная психология»

		сущность. 2. Групповая структура и групповая динамика. 3. Особенности принятия решений в группе. Задания 1. Раскройте содержание понятия «группа» в трех аспектах: социологическом, общепсихологическом, социально-психологическом. 2. Дайте краткое описание больших социальных групп, к которым вы себя можете отнести.	Овладение системой специальных знаний.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)		
	Конспект, таблица	«История становления и развития социальной психологии»	Овладение системой специальных знаний. Обзор научной литературы по данной проблеме, Составление таблицы развития отечественной социальной психологии.
	Конспект, схема классификации групп	Понятие больших социальных групп и массовых общностей	Овладение системой специальных знаний. Составление схемы классификации групп
3	Самостоятельная работа (на выбор студента)		
	Конспект	Психологические предпосылки социальной психологии.	Овладение системой специальных знаний Обзор научной литературы по данной проблеме
	Конспект, схема теорий личности	Теории личности	Овладение системой специальных знаний Обзор научной литературы по данной проблеме, анализ достоинств и недостатков теорий личности, составление схемы теорий личности
	Конспект	Социально-психологическая структура личности»	Овладение системой специальных знаний Обзор научной литературы по данной проблеме
	Контрольное мероприятие по разделу		
	Промежуточный контроль (количество баллов)		25 – 40 баллов
	Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	56 – 100 баллов