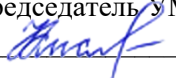


УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
 Н.Н. Кислова

Формирование медиакомпетентности при изучении русского языка в школе рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Русского языка, культуры речи и методики их преподавания		
Учебный план	ФФ-б19РЛо(5г) Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль): «Русский язык» и «Литература»		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачеты 8	
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	80		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	8(4.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	80	80	80	80
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Тулузакова Галина Николаевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Формирование медиакомпетентности при изучении русского языка в школе

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 125)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль): «Русский язык» и «Литература»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 31.08.2018 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Русского языка, культуры речи и методики их преподавания

Протокол от 28.08.2018 г. № 1

Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ

Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 25.02.2022 г. №7.

Зав. кафедрой Кальнова О.И.

Начальник УОП



Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: развитие способности использовать современные методы и технологии обучения

Задачи изучения дисциплины: дать представление о необходимости использования медиа как современного средства обучения; научить отбирать медиапродукт для образовательной деятельности; научить поддерживать активность, инициативность, самостоятельность при помощи медиа.

Область профессиональной деятельности: 01 Образование и наука

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.03

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

«Методика обучения русскому языку»

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная практика (педагогическая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи

Умеет анализировать поставленные методические задачи и выделять последовательные этапы их решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Формирование медиакомпетентности при изучении русского языка в школе			
1.1	Понятия «медиаобразование» и «медиакомпетентность». Цели и направления медиаобразования /Лек/	8	2	0
1.2	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире. /Лек/	8	2	0
1.3	Виды медиа и медиатекстов /Лек/	8	2	0
1.4	Медиаобразование в современной школе и его влияние на развитие личности. /Лек/	8	2	0
1.5	Медиакомпетентность личности: терминология, показатели. /Лек/	8	2	2
1.6	Профессиональная медиакомпетентность современного педагога: классификация показателей. /Пр/	8	2	0
1.7	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры /Пр/	8	2	0
1.8	Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия. /Пр/	8	2	0
1.9	Медиа как средство развития критического мышления обучаемого /Пр/	8	2	0
1.10	Использование технологии развития критического мышления в процессе медиаобразования. /Пр/	8	2	0
1.11	Анализ медийных стереотипов на медиаобразовательных занятиях. /Пр/	8	2	0
1.12	Использование медиаресурсов в образовательном процессе /Пр/	8	2	2
1.13	Медиа образовательные технологии в современной школе /Пр/	8	2	0
1.14	Оценка медиаресурсов /Пр/	8	2	2
1.15	Оценка медиаресурсов /Ср/	8	30	0
1.16	Использование медиаресурсов в образовательном процессе /Ср/	8	50	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

8 семестр, 5 лекций, 9 практических занятий

Раздел 1. Формирование медиакомпетентности при изучении русского языка в школе

Лекция №1 (2 часа)

Понятия «медиаобразование» и «медиакомпетентность». Цели и направления медиаобразования

Вопросы

1. Разные подходы к оценке понятия.
2. Цели медиаобразования.
3. Направления медиаобразования: 1) медиаобразование будущих профессионалов — журналистов (пресса, радио, телевидение, Интернет), кинематографистов, редакторов, продюсеров и др.; 2) медиаобразование будущих педагогов в университетах, педагогических институтах, в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре; 3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.); 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах (домах культуры, центрах внешкольной работы,

эстетического и художественного воспитания, в клубах по месту жительства и т.д.); 5) дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью телевидения, радио, системы Интернет (здесь огромную роль играет медиакритика); 6) самостоятельное/непрерывное медиаобразование (теоретически может осуществляться в течение всей жизни человека).

Лекция № 2 (2 часа)

Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире.

Вопросы

1. Рождение масс-медиа (печатный станок И.Гутенберга). Краткий обзор развития прессы, фотографии, звукозаписи, кинематографа, радио, телевидения, видео, Интернета. Пресса и фотография XIX века и XX века: сравнительный анализ тенденций.
2. Особенности современной социокультурной ситуации (интенсивное развитие звукозрительных средств информации, компьютерной техники, рыночного киноvideопроката, кабельного, эфирного, спутникового телевидения, видео, DVD, CD-ROM, IMAX, Интернета и т.д.).
3. Специфика общения, контакта аудитории с массмедиа и роль в этом процессе феномена массовой (популярной) культуры.

Лекция №3 (2 часа)

Виды медиа и медиатекстов

1. Виды медиа (пресса, телевидение, кинематограф, видео, звукозапись, радио, Интернет). Документальные медиатексты (репортаж, очерк, портрет, интервью, публицистика, кино-телехроника и т.д.), их цели, задачи, функции.
 2. Научно-популярные медиатексты: популяризация научных идей.
 3. Просветительская и познавательная функция научно-популярных медиатекстов.
 4. Учебные медиатексты: отсутствие популяризации, расчет на профессиональную специфику аудитории.
 5. Игровые медиатексты (фильмы телепередачи, видеоклипы, их специфика, тематическое многообразие и т.д.).
 6. Анимационные медиатексты (рисованные, объемные, аппликационные, силуэтные и др.), их роль, задачи, функции.
- Межвидовые связи и синтез видов медиа. Синтез жанров - характерное явление современной медиакультуры. Условность жанровых делений.

Лекция № 4 (2 часа)

Медиаобразование в современной школе и его влияние на развитие личности.

Вопросы

1. Связь медиаобразования с другими направлениями педагогики и гуманитарными науками. Поддержка медиаобразования со стороны ЮНЕСКО. Открытие новой специализации «медиаобразование» (03.13.30) в России.
2. Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования. Основные понятия медиаобразования. Медиаобразование. Медиаграмотность. Медиакомпетентность. Медиатекст.
3. Категория медиа. Технология медиа. Язык медиа. Репрезентация. Аудитория. Критическое мышление. Медиавосприятие.
4. Защитная (предохранительная) теория, идеологическая теория, культурологическая теория, семиотическая теория, теория развития критического мышления, практическая теория, эстетическая теория, социокультурная теория и другие теории медиаобразования. Их влияние и распространение в педагогических концепциях различных стран.

Лекция № 5 (2 часа)

Медиакомпетентность личности: терминология, показатели.

1. Медиакомпетентность личности как совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практикооперационный/деятельностный, креативный), способствующих использованию, критическому анализу, оценке, передаче и созданию медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме.
2. Показатели медиакомпетентности
 - 1) мотивационный показатель: комплекс жанровых, тематических, эмоциональных, гносеологических, гедонистических, интеллектуальных, психологических, творческих, этических, эстетических мотивов с медиа и медиатекстами;
 - 2) контактный показатель: частота контактов с различными видами медиа и медиатекстов;
 - 3) информационный показатель: знания базовых терминов, теорий, основных фактов истории развития медиакультуры, творчества деятелей медиакультуры, уровень понимания процесса массовой коммуникации и медийных воздействий в контексте реального мира;
 - 4) перцептивный показатель, высшим проявлением которого является отождествление с автором медиатекста при сохранении основных компонентов «первичной» и «вторичной» идентификации (кроме наивного отождествления действительности с содержанием медиатекста): то есть способность соотнесения с авторской позицией, которая позволяет предугадать ход событий медиатекста на основе эмоционально-смыслового соотнесения элементов сюжета, восприятия авторской мысли в динамике звукозрительного образа, синтеза мыслей и чувств зрителя в образных обобщениях;
 - 5) интерпретационный/оценочный показатель: умения критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме на основе критического мышления;
 - 6) практико-операционный показатель: практические умения выбора, создания/распространения медиатекстов (в том числе – созданных лично или в составе группы людей) различных видов и жанров, умения самообразования в медийной сфере;
 - 7) креативный показатель: ярко выраженный уровень творческого начала в различных видах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа.

Практическое занятие №1 (2 часа)

Профессиональная медиакомпетентность современного педагога: классификация показателей.

1. Профессиональная медиакомпетентность педагога как совокупность его мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих медиаобразовательной деятельности в аудитории различного возраста.
2. Показатели профессиональной медиакомпетентности

- (мотивационный: мотивы медиаобразовательной деятельности: эмоциональные, гносеологические, гедонистические, нравственные, эстетические и др.; уровень стремления к совершенствованию своих знаний и умений в области медиаобразования;
- информационный: информированность, теоретико-педагогические знания в области медиаобразования;
- методический: методические умения в области медиаобразования (например, умения дать установку на медиавосприятие, объяснить причины, условия и характер возникновения явления, умения развивать восприятие учащихся, выявлять уровни их медиакомпетентности, выбирать оптимальные методы, средства и формы проведения занятий, исследовательские умения и т.д.) и наличие/отсутствие педагогического артистизма (общая педагогическая культура, внешний облик, самопрезентация, самоконтроль, наличие обратной связи с аудиторией и т.д.);
- практико-операционный (деятельностный): уровень медиаобразовательной/исследовательской деятельности в процессе учебных занятий разных типов;
- креативный: уровень творческого начала в медиаобразовательной деятельности (то есть наличие/отсутствие гибкости, мобильности, ассоциативности, оригинальности, антистереотипности мышления, развитости воображения, фантазии и т.д.).

Практическое занятие №2 (2 часа)

Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры

1. Установка на восприятие. Процесс медиавосприятия (образное обобщение, синтез элементов звукозрительного и пространственно-временного повествования, условия восприятия, сопереживание и сотворчество).
2. Уровни и типология медиавосприятия («первичная идентификация», «вторичная идентификация», «комплексная идентификация»).
3. Возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов.
4. Феномен массового успеха медиатекстов разных видов и жанров. Основные причины популярности медиатекстов (фольклорность основы, зрелищность жанра, авторская интуиция, система «эмоциональных перепадов», опора на функцию компенсации, рекреацию и т.д.).

Практическое занятие № 3 (2 часа)

Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия.

1. Критическое мышление по отношению к системе медиа и медиатекстам – сложный рефлексивный процесс мышления, который включает ассоциативное восприятие, синтез, анализ и оценку механизмов функционирования медиа в социуме и поступающих к человеку через средства массовой коммуникации медиатекстов (информации/сообщений). При этом развитие критического мышления – не итоговая цель медиаобразования, а его постоянный компонент.
2. Критическое мышление как неотъемлемая часть интерпретационного/ оценочного показателя медиакомпетентности/медиаграмотности личности, предполагающего ту или иную ступень развития умений интерпретировать, критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме и медиатексты разных видов и жанров.
3. Критическое творческое мышление по отношению к системе медиа и медиатекстам – сложный рефлексивный процесс мышления, который включает ассоциативное восприятие, синтез, анализ и оценку механизмов функционирования медиа в социуме и медиатекстов (информации/сообщений), в сочетании с аудиовизуальным воображением, виртуальным экспериментированием, логическим и интуитивным прогнозированием в медийной сфере.

Практическое занятие №4 (2 часа)

Медиа как средство развития критического мышления обучаемого

Вопросы

1. Задачи медиаобразования:

- a) Развивать способности к критическому мышлению/критической автономии личности.
- b) Развивать способности к восприятию, оценке, пониманию, анализу медиатекстов.
- c) Развивать знания социальных, культурных, политических и экономических смыслов и подтекстов медиатекстов.
- d) Обучать декодированию медиатекстов/сообщений.
- e) Развивать коммуникативные способности личности.
- f) Развивать способности к эстетическому восприятию, оценке, пониманию медиатекстов, к оценке эстетических качеств медиатекстов.
- g) Обучать человека самовыражаться с помощью медиа.

2. Медиаобразовательные методики развития критического мышления: общая характеристика (инсерт, ЗХУ, направляемое чтение, графические редакторы (уточняющие таблицы, кластер) и др.)

Задания

1. Общая характеристика методов.
2. Оценка использования интегрированных, специальных или факультативных форм медиаобразования в своей практической деятельности.

Практическое занятие № 5 (2 часа)

Использование технологии развития критического мышления в процессе медиаобразования.

Особенности педагогической технологии развития критического мышления аудитории по отношению к медиа и медиатекстам:

- активизация познавательной деятельности по отношению к медиа и медиатекстам различных видов и жанров;
- получение первичных знаний о медиакультуре и о процессе критического мышления; постановка вопросов и уяснения проблем (философских, социальных, культурологических, этических, эстетических, гендерных, прогностических и пр.), связанных с функционированием в социуме того или иного вида медиа и/или медиатекста;
- рассмотрение аргументов и контраргументов, утверждений, доводов, доказательств, дискуссия по отношению к процессу функционирования в социуме того или иного вида медиа и/или содержанию медиатекста;
- поиск аналогий, ассоциаций, системности, типологии в сфере медиа и/или медиатекстов;
- формулировка оценочных суждений по отношению к процессу функционирования в социуме того или иного вида медиа и/или содержанию медиатекста и др.).

Практическое занятие № 6 (2 часа)

Анализ медийных стереотипов на медиаобразовательных занятиях.

1. Анализ медийных стереотипов (Media Stereotypes Analysis): выявление и анализ стереотипного изображения людей, идей, событий, сюжетов, тем и т.д. в медиатекстах.
 2. Медийный стереотип как отражение устоявшиеся в обществе отношения к тому или иному объекту.
 3. Медийные стереотипы (от греческих слов stereos - твердый и typos – отпечаток) как схематичные, усредненные, привычные, стабильные представления о жанрах, социальных процессах/событиях, идеях, людях, доминирующие в медиатекстах, рассчитанных на массовую аудиторию.
 4. Технология анализа медийных стереотипов на медиаобразовательных занятиях.
- Практическое занятие № 7 (2 часа)
Использование медиаресурсов в образовательном процессе

Вопросы

1. Медиаресурсы в образовательном процессе с точки зрения учителя-предметника.
2. Медиаресурсы в образовательном процессе с точки зрения участника образовательного процесса
3. Общая характеристика медиаресурсов, использование которых возможно на уроках русского языка.

Задания

- 1) Организация деловой игры «Медиа в жизни учителя и ученика».
 - 2) Презентация найденных медиаресурсов.
- Практическое занятие №8 (2 часа)
Медиа образовательные технологии в современной школе

1. Школьные медиа в условиях ФГОС
2. Медиациентр как форма развития медиакультуры подростка.
3. Медиациентр в структуре образовательной организации.
4. Детский сетевой журнал и его рол в современном медиаобразовании.
5. Медиаэкскурсии.
6. Школьный самиздат как форма развития коммуникативной и языковой компетенции учащихся.
7. Медиашкола в работе с одаренными детьми.

Практическое занятие №9 (2 часа)
Оценка медиаресурсов

Вопросы

1. Способы технического использования медиа.
2. Интерпретация медиатекстов.
3. Создание медиапродуктов/текстов.

Задания

- 1) Работа в группах по оценке медиаресурсов и возможности их использования.
- 2) Работа в группах (моделирование урока).
- 3) Презентация идей (защита разработанных моделей).

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Использование медиаресурсов в образовательном процессе	Создание аннотированного списка литературы и сайтов, посвященных использованию медиа в работе по русскому языку	Аннотированный список
2	Оценка медиаресурсов	Создание презентации	Презентация

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Использование медиаресурсов в образовательном процессе	Индивидуальное задание: подбор медиапродукта для выбранной темы из курса русского языка средней школы	Дидактический материал

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л1.1	Демидов А. А.	Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / гл. ред. А. В. Федоров ; отв. ред. А. С. Галченков, А. Г. Авдеева [и др.]. – 212 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572432 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0601-4. – Текст : электронный.	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие : [16+] / 4-е изд. – 542 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940 . – ISBN 978-5-4499-1949-6. – DOI 10.23681/610940. – Текст : электронный.	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021
6.2 Перечень программного обеспечения			
- Acrobat Reader DC			
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite			
- GIMP			
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).			
- Microsoft Windows 10 Education			
- XnView			
- Архиватор 7-Zip			
6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных			
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»			
- Базы данных Springer eBooks			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, стационарное проекционное оборудование (мультимедийный проектор с потолочным креплением и настенный экран), портативное звукоусиливающее оборудование		
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парты-2 шт.		

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Формирование медиакомпетентности при изучении русского языка в школе»

Курс4 Семестр 8

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	24	45
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	18	35
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	5
Контрольное мероприятие по разделу		11	15
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация			
Итого:		56	100

Виды контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Наименование раздела»		
1	Аудиторная работа 45 б. <p>Ответы на вопросы по ходу обсуждения тематики, вынесенной на практическое занятие Критерии оценки устных ответов на практическом занятии: 1 балл – отдельные замечания и краткие ответы на вопросы; 2 балла – правильный неразвёрнутый ответ на один из вопросов или активное участие в дискуссии; 3 балла – полный, аргументированный, структурированный ответ на один из вопросов; 4 балла – полный, аргументированный ответ (на один из вопросов), иллюстрированный 1-2 примерами; 5 баллов – полный аргументированный ответ на вопросы (не менее двух), иллюстрированный 2-3 примерами.</p>	<p>Темы</p> <p>1. Профессиональная медиакомпетентность современного педагога: классификация показателей. 2. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры 3. Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия. 4. Медиа как средство развития критического мышления обучаемого 5. Использование технологии развития критического мышления в процессе медиаобразования. 6. Анализ медийных стереотипов на медиаобразовательных занятиях. 7. Использование медиаресурсов в образовательном процессе 8. Медиа образовательные технологии в современной школе 9. Оценка медиаресурсов</p> <p>Образовательные результаты Умеет анализировать поставленные методические задачи и выделять последовательные этапы их решения</p>
2	Самостоятельная работа (обязательные формы) 15 б. <p>Создание презентации Критерии оценивания (1 б.): – Представленные в презентации материалы соответствуют теме (проблеме исследования) – Раскрыты основные понятия темы – Прослеживается связь между понятиями и логика изложения материала</p>	<p>Тема Оценка медиаресурсов</p> <p>Образовательные результаты Умеет анализировать поставленные методические задачи и выделять последовательные этапы их решения</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – Достигнута цель исследования, решены поставленные задачи – Сформулированы выводы по теме. Текст отражает авторскую позицию – Выдержана структура презентации – Стиль соответствует проблеме (теме) исследования – Текст лаконичен, "дозирован" по объему и емко по содержанию – Выбраны достоверные источники информации, есть ссылки на источники – Отсутствие орфографических ошибок – Единый стиль оформления презентации, адекватный выбор цветовой гаммы, грамотное размещение информационных объектов на слайдах <p>Размещение на слайдах презентации объектов различного типа (схем, диаграмм, рисунков, видео- и аудиоматериалов и т.д.)</p> <p>Устная защита</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотная речь - логика изложения - грамотные ответы на вопросы 	
	<p>Самостоятельная работа (обязательные формы) 20 б.</p>	<p>Создание аннотированного списка литературы и сайтов, посвященных использованию медиа в работе по русскому языку</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>Аннотированный список литературы по образовательным технологиям и методам обучения 20б.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>Каждая позиция оценивается от 2 до 0 б. (2 б. максимально).</p> <p>В каталоге введены тематические рубрики. Структура каталога обеспечивает его прозрачность</p> <p>Продемонстрировано умение выявить общее и частное, располагать ресурсы в определенной логике (по степени охвата предметного поля, логике исследования проблемы или изучения темы...)</p> <p>В предлагаемых источниках содержится информация по ключевым понятиям темы (проблемы исследования)</p> <p>Ресурсы содержат материалы, доступные по восприятию для целевой аудитории и соответствуют профессиональной сфере деятельности</p> <p>Каталог в целом содержит исчерпывающую информацию по проблеме исследования</p> <p>Ресурсы содержат информацию различного вида (схемы, таблицы, графики, видео, тесты и др.)</p> <p>Аннотации лаконичны по форме, но исчерпывающие по содержанию.</p> <p>Прочтение аннотации способствует формированию адекватного представления о ресурсе</p>	<p>Тема</p> <p>Использование медиаресурсов в образовательном процессе</p> <p>Образовательные результаты</p> <p>Умеет анализировать поставленные методические задачи и выделять последовательные этапы их решения</p>

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Русский язык» и «Литература»
Рабочая программа дисциплины «Формирование медиакомпетентности при изучении русского языка в школе»

		Каждый ресурс имеет уникальную метку (адекватный, легко воспринимаемый символ для условного обозначения каждого типа ресурсов) Выбранное средство (сервис) для создания каталога и способа его публикации обеспечивает удобство навигации и просмотра	
3	Самостоятельная работа (на выбор) 5б.	Индивидуальное задание: подбор медиапродукта для выбранной темы из курса русского языка средней школы Критерии оценивания По 1 баллу за каждый показатель - соответствие теме и структуре урока - соответствие возрасту обучаемых - логичное включение в ход урока - материал медиатекста не нарушает этических норм - четко определена цель использования медиасредства	Тема Использование медиаресурсов в образовательном процессе Образовательные результаты Умеет анализировать поставленные методические задачи и выделять последовательные этапы их решения
	Контрольное мероприятие по разделу	Составить фрагмент урока с использованием медиапродукта (любая тема из курса русского языка на выбор студента) Представлены в фонде оценочных средств	Тема Использование медиаресурсов в образовательном процессе Образовательные результаты Умеет анализировать поставленные методические задачи и выделять последовательные этапы их решения
	Промежуточный контроль (количество баллов)	100	
	Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	