Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 16.08.2023 14:31:15
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b98a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования
_____ Н.Н. Кислова

Борщева Наталья Николаевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Медиаобразование»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация выпускника
Бакалавр

Рассмотрено
Протокол № 3 от 25.10.2022 г.
Заседания кафедры литературы, журналистики и методики обучения

Одобрено
Начальник Управления образовательных программ
_____ Н.А. Доманина

Самара 2022

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Медиаобразование» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности компетенции:

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования

Умеет учитывать возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов в процессе реализации коммуникационного проекта

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Умеет планировать и проводить мероприятия по развитию медиакомпетентности аудитории.

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Умеет определять показатели медиакомпетентности (мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный, креативный) аудитории.

Умеет организовывать мероприятия, направленные на формирование медиакультуры

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет

Нормы времени: 15 минут на ответ

Проверяемая (ые) компетенция (и) ($_{\text{из ОПОП ВО}}$):

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Проверяемые результаты обучения:

Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования

Умеет учитывать возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов в процессе реализации коммуникационного проекта

Умеет планировать и проводить мероприятия по развитию медиакомпетентности аудитории.

Умеет определять показатели медиакомпетентности (мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный, креативный) аудитории.

Умеет организовывать мероприятия, направленные на формирование медиакультуры

Тип (форма) задания: тест

Пример типовых заданий (оценочные материалы): тест на знание медиаобразования

1) Выбрать правильное окончание следующего понятия:

Медиакомпетентность – это:

а. способность человека к восприятию, интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров;

б. способность человека понимать технические характеристики электронных средств;

в. способность человека вращаться в виртуальном пространстве;

г. способность человека к компетентному обращению с техникой разных видов

2). Под медиапрепрезентацией понимают:

а. публичное представление нового медиатекста с целью его возмездной реализации;

б. выступление авторов медиатекста в СМИ;

в. разнообразные виды и формы представления через систему знаков и символов;

г. выступление авторов медиатекста в СМИ;

3). Категориями медиа называют:

а. различные виды, формы и жанры медиатекстов;

б. различные части медиааппаратуры;

в. ценовой диапазон стоимости медиатехники;

г. различные медиаагентства.

4). Восприятие медийное это:

а. способность к осознанию темы и проблемы текста

б. способность человека к выявлению смысловых, образных взаимосвязей между единицами звуковой информации;

в. способность понимания жанровой особенности текста;

г. способность человека к выявлению в медиатексте смысловых, образных взаимосвязей между единицами повествования;

5). Задачи медиаобразования заключаются в:

а. обучить компьютерной грамотности;

б. обучить грамотно «читать» медиатекст;

в. обучить работать в социальных сетях;

г. обучить основам медиакритики;

6). Медиакритика это:

а. выявление фактических ошибок в медиа тексте;

б. область журналистики, которая занимается написанием рецензий;

в. область журналистики, творческо-познавательная деятельность, в ходе которой осуществляется критическое познание и оценка текста;

г. выявление индивидуальности творческого метода автора;

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ)

Показатели	Балл
Знает обозначение терминов	4
Умеет точно формулировать значение понятий	2
Знаком с основами медиаобразования	2

Пример типовых заданий (оценочные материалы): выявление информационно-аналитического, оценочного уровня медиакомпетентности студенческой аудитории.

Студентам предлагается на выбор три темы письменных работ:

а) аудиовизуальный медиатекст, который произвел сильное впечатление;

б) аудиовизуальный медиатекст, который повлиял на отношение к себе и окружающим;

в) анализ одного эпизода из запомнившегося аудиовизуального медиатекста;

Студенту предлагается выбрать только одну тему, и написать текст объёмом 2–3 страницы. Преподаватель проверяет работы и выявляет три уровня медиакомпетентности студенческой аудитории - высокий, средний, низкий. Высокий уровень соответствует глубокому медиавосприятию: отождествлению себя с автором, понимания цели и задачи журналиста, способности к анализу и синтезу формы текста; связать медиатекст со своим опытом или опытом других людей. Средний уровень: на основе «вторичной идентификации» (отождествления себя с персонажем) умение объяснить поступки героя, логику последовательности действий в сюжете; отсутствие интерпретации авторской позиции. Низкий уровень: наивно-реалистическое восприятие медиатекста, незнание языка медиа, путанность суждений, подверженность внешнему влиянию, неумение пересказать фабулу произведения.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ)

Показатели	Балл
Понимает значимость того или иного медиатекста в развитии собственной медиакультуры	2
Знаком с основными категориями медиатекста	2
Способен понимать и интерпретировать медиатекст, давать профессиональную оценку	4

Пример типового задания 3. Выявление мотивационного показателя медиакомпетентности аудитории

Студенческой аудитории предлагается список жанров и тем различных видов медиа (пресса, телевидение, радио, интернет, видеокомпьютерных игр), из которых нужно выбрать предпочитаемые темы и жанры.

Содержание вопроса:

I. Жанровые мотивы: какие жанры привлекают вас в СМИ – информационная заметка, аналитические, публицистические статьи, литературные, игры/конкурсы, кроссворды, реклама, никакие.

Здесь же предлагается список психологических, терапевтических, эмоциональных, гносеологических, интеллектуальных, творческих и эстетических контактов с медиатекстами. Из данного списка нужно выбрать также предпочитаемые конкретным студентом мотивы.

Содержание вопроса:

II. Назовите основные мотивы ваших контактов с медиа: стремление к развлечению, стремление к идентификации (к сопереживанию, к отождествлению себя с персонажем, ведущим) медиатекста; стремление к компенсации (к виртуальному получению чего-либо недостающего в реальной жизни); стремление к философскому спору; стремление самому научиться создавать медиатексты; стремление к острым ощущениям; стремление к рекреации, отдыху; стремление услышать любимую музыку; поиск материалов для учебных целей,

Зная медийную жанрово-тематическую направленность, которую выбрал тот или иной студент, можно предположить с наибольшей долей вероятности, какой тип контактов с медиатекстов. он выберет. Данная гипотеза обсуждается в аудитории и в результате констатирующего эксперимента делается вывод о том, как формируется медиакультура студента и что на него оказывает наибольшее воздействие.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ)

Показатели	Балл
Умеет определить жанр и сформулировать тему медиатекста	2
Способен констатировать причину своих медиа предпочтений	2
Понимает взаимосвязь между темой текста и основными мотивами контакта	4

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) выставляется на основании решения типовых заданий.

Ответ студента во время промежуточной аттестации оценивается до 16 баллов, получаемых как среднее арифметическое оценочных листов двух типов заданий.