Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 19.04.2023 15:56:49
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

Медиаобразование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Литературы, журналистики и методики обучения**
Учебный план	ФФ-б19Жз(4г6м) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**заочная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 9
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	92	
часы на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**9(5.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Борщева Наталья Николаевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Медиаобразование

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 31.08.2018 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 28.08.2018 г. №1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.
Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП
_____Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: формирование навыков медиакомпетенции обучающегося в современных условиях, медиаграмотности как условия успешной реализации профессионального карьерного роста. Кроме того, целью дисциплины является подготовка полноценного профессионала современного рынка труда, обладающего достаточным уровнем компетенций в сфере журналистики

Задачи изучения дисциплины: формирование умений работы с информацией, активно использовать возможности информационного поля; знать основные теоретические понятия медиаобразования;

-сформировать культуру общения с медиа, культуру критического мышления, интерпретации Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

обучить способам получения информации, необходимой для оптимизации продвижения товаров и услуг на медиарынок для удовлетворения потребностей целевой аудитории;

Область профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.04

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Медиапланирование
Новые медиа в системе массовых коммуникаций; Текст в системе массовых коммуникаций

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Современный брендинг, Медиакритика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования

Умеет учитывать возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов в процессе реализации коммуникационного проекта

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Умеет планировать и проводить мероприятия по развитию медиакомпетентности аудитории.

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Умеет определять показатели медиакомпетентности (мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный, креативный) аудитории.

Умеет организовывать мероприятия, направленные на формирование медиакультуры

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Медиаобразования			
1.1	Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности. Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика /Лек/	9	2	1
1.2	Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности /Пр/	9	2	0
1.3	Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности /Ср/	9	20	0
1.4	Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритик /Пр/	9	2	1
1.5	Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика /Ср/	9	20	0
1.6	Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМК. Медиаобразовательная проектная деятельность /Лек/	9	2	0
1.7	Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ /Пр/	9	4	0
1.8	Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ /Ср/	9	20	1
1.9	Медиаобразовательная проектная деятельность /Ср/	9	32	0
	/Зачет с оценкой/	9	4	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

9 семестр, 2 лекции, 4 практических занятий

Раздел 1

Лекция №1 (2 часа)

Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности. Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика

1. 1.Теоретические основы медиаобразования. Формирование навыков коммуникативной компетенции, аудиовизуальной и информационной грамотности.
2. Классификация медиаобразования
3. Научный подход к медиаобразованию за рубежом и в России.
4. Основные функции системы медиаобразовательной деятельности
5. Компоненты системы медиаобразовательной деятельности
6. Развитие навыков критического восприятия и анализа медиатекстов (рекламных сообщений)

Лекция №2 (2 часа)

Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМК. Медиаобразовательная проектная деятельность

1. Медиаобразовательные сообщества в России и за рубежом.
2. Модели реализации регионального медиаобразования
3. Нормативно-правовая база для реализации медиаобразования
4. Формирование медиаобразовательных умений и навыков в молодежной среде.
5. Система школьных самодеятельных медиа.
6. Система вузовских, корпоративных медиа.

Практическое занятие №1 (2 часа)

Медиаобразование как системная деятельность

1. Система медиаобразовательной деятельности: понятийно-терминологический аппарат и теоретическая база.
2. Общая характеристика и направления медиаобразовательной деятельности.
3. Функции в аспекте медиаобразовательной деятельности.
4. Образовательные передачи на ТВ, типы и виды
5. Российские медиасообщества (тренинги и мастер-классы).

Практическое занятие №2 (2 часа)

Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика

1. Проблема освоения навыков проектной технологии в учебном процессе
2. Эволюция медиаобразователных проектов в России
3. Виды медиаобразовательных проектов как результат развития медиасистемы.
4. Краткая история медиаобразовательных проектов в России.

Практическое занятие №3-4 (4 часа)

Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМИ

1.Концепция медиаобразования за рубежом. Содействие ЮНЕСКО при развитии медиаобразования.
2. Концепция медиаобразования в России. Принципы реализации медиаобразования.
3. Медиаобразование как отрасль педагогических наук. Основные направления медиаобразования.
4. Школы в системы медиаобразования.
5. Вузы в системе медиаобразования.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Научный подход к медиаобразованию в зарубежных странах и системе высшего образования	Подготовка сообщения с презентацией по теме дисциплины	Устные сообщения на вопросы семинарского занятия
2	Молодежная блогосфера – тематика, проблематика, рейтинг	Текстологический анализ контента конкретных блогов (по выбору)	Текст эссе на тему “Блогерство - антипод журналистики?”
3	Исторические этапы развития школьной самодеятельной прессы в России	Подготовка аннотированного указателя онлайн-ресурса “Лаборатория медиаобразования РАН”	Типологическая таблица, указывающая форматы школьной прессы Самарского региона

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Медиакритика в интернет-изданиях и социальных сетях - уровень профессионализма	Обсуждение докладов студентов на предложенные преподавателем темы	Текст эссе на тему “Блогосфера или гражданская журналистика?”
2	Медиакультура рекламных сообщений на разных каналах коммуникаций	Составление критического анализа лингвистики рекламного сообщения (на выбор студента с предъявлением образца)	Собственный рекламный слоган к предложенной иллюстрации/фотографии

3	Медиаобразование и медиакритика как формы защиты аудитории от негативного воздействия массмедиа и рекламы	Продвижение медийной и информационной грамотности	Написание реферата с презентацией

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Чернов, А. В.	Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — . — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449106	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (ISBN 978-5-534-12548-1
Л1.2	Мясникова М.А.	Практика профессионального медиообразования: учебное пособие. Текст электронный //ЭБС Юрайт- URL^https: //urait.ru /bcode / 453290	Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 179 с.
Л1.3	Жилавская И.В.	Медиаобразование молодежи / И. В. Жилавская ; Московский педагогический государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 214 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500393 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0611-0. – Текст : электронный.	М.: РИЦ МГГУ им. М.А.Шолохова, 2018. – 214 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Жилавская И.В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие : [16+] / И. В. Жилавская ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 148 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598969 - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0473-4. – Текст : электронный.	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. - 148 с.
Л2.2	Федоров А.В.	Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 4-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 542 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940 – ISBN 978-5-4499-1949-6. – DOI 10.23681/610940. – Текст : электронный.	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 542 с.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Доступ к электронным учебникам по подписке + Коллекция «Легендарные книги»)
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Медиаобразование»

Курс 5 Семестр 9

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Медиаобразование			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	8	28
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	14	30
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	16	22
Контрольное мероприятие по разделу		10	10
Промежуточный контроль		8	10
Промежуточная аттестация			
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Медиаобразование»			
1	Аудиторная работа	Написать эссе на тему «Влияние глобализационных процессов на медиаобразование». – 10баллов. Проведение дискуссии в группе на тему «Новые медиа как проводники глобализации”. Активность участников определяется в 2 балла Составить историческую справку о кинообразование, ставшем первой ступенькой к современному медиаобразованию – 3 балла.	Темы: Медиаобразование как отрасль педагогической деятельности. Новые медиа в процессе медиаобразования. Медиакультура и медиакритика Технологии медиаобразовательной деятельности современных СМК. Медиаобразовательная проектная деятельность Образовательные результаты: Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования. Умеет учитывать возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов в процессе реализации коммуникационного проекта; планировать и проводить мероприятия по развитию медиакомпетентности аудитории; определять показатели медиакомпетентности (мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный, креативный) аудитории; организовывать мероприятия, направленные на формирование медиакультуры.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Написание реферата на тему «Медиаобразование как форма долговременная общественно-просветительская деятельность» по книге А.Федорова «Медиаобразование: теория и история». – 5 баллов. Создание рекламных афиш (к своим заявкам или к медиатекстам профессионалов) с помощью коллажей с дорисовками; 1 балл	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Написать реферат на тему: Медиапродукты студенческих и школьных СМИ Самарского региона – типы, виды. При написании текста необходимо учитывать типологические особенности самодеятельных медиа, формы представления контента, характер аудитории. - 3 балла	
Контрольное мероприятие по разделу		1.Письменная работа по критическому осмыслению эффективности рекламных текстов. Сделать критический анализ лингвистики рекламного сообщения (на выбор студента с предъявлением образца). 5 баллов 2. Составление анкеты для выявления медиа компетентности – 7 баллов.	
Промежуточный контроль (количество		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 30 баллов	

баллов)		
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	