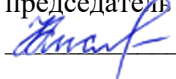


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кислова Наталья Николаевна  
Должность: Проректор по УМР и качеству образования  
Дата подписания: 20.05.2021  
Уникальный программный ключ:  
52802513f5b14a975b7e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный социально-педагогический университет»  
Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР и КО,  
председатель УМС СГСПУ  
 Н.Н. Кислова

# МОДУЛЬ "ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"

## Медиаобразование во внеурочной деятельности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Информационно-коммуникационных технологий в образовании</b>		
Учебный план	ФНО-621НВо(5г).plx Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»		
Квалификация	<b>бакалавр</b>		
Форма обучения	<b>очная</b>		
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачеты с оценкой 9	
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	44		

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	9(5.1)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Консультации	0	0	0	0
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

Программу составил(и):

**Брыксина О.Ф.**

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

**Медиаобразование во внеурочной деятельности**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 125)

составлена на основании учебного плана:

Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2020 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Информационно-коммуникационных технологий в образовании**

Протокол от 25.08.2020 г. №1

Зав. кафедрой О.Ф. Брыксина

Начальник УОП



\_\_\_\_\_ Н.А. Доманина

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – обеспечить профессиональную готовность студентов к проектированию программ курсов, кружков, студий и т.п. урочной и внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации.

Курс предполагает подготовку студентов к решению следующих задач

- осознание роли средств мультимедиа и навыки их применения во внеурочной деятельности для формирования «медиакомпетентности» обучающихся (то есть умения квалифицированно использовать электронные средства коммуникации) с целью социализации и профессионального самоопределения;
- овладение приемами целеполагания, отбора содержания и инструментов сопровождения внеурочной деятельности, направленной на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;
- освоение технологии проектирования курсов, кружков, студий и т.п., направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся в процессе воздействия средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями).

Область профессиональной деятельности:

01 Образование и наука (в сфере начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; в сфере научных исследований)

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.11

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Б1.О.03.04 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Б1.О.11.18 Методика организации внеурочной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

#### 2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Б1.В.ДВ.08.01 Профорентация обучающихся средствами информационно-коммуникационных технологий

Б1.В.ДВ.08.02 Основы самоопределения обучающихся с использованием средств информационно-коммуникационных технологий

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-4 Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей**

**ОПК-4.1 Знает общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств (совести, долга, эмпатии, ответственности и др.), формирования нравственного облика (терпения, милосердия и др.), нравственной позиции (способности различать добро и зло, проявлять самоотверженность, готовности к преодолению жизненных испытаний) нравственного поведения**

Осознает

- значимость средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями), освоения инфокоммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности» для социализации и профессионального самоопределения обучающихся;

- значимость курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся ценностных ориентаций, нравственного облика и нравственной позиции;

- сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей;

Знает: способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;

**ОПК-4.2 Умеет: создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку.**

Умеет:

- осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;
- планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся;
- проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
1.1	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире /Лек/	9	2	2
1.2	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире /Пр/	9	2	
1.3	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире /Ср/	9	10	
1.4	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры /Лек/	9	4	
1.5	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры /Пр/	9	6	2
1.6	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры /Ср/	9	14	
1.7	Методика проведения медиаобразовательных занятий /Лек/	9	4	
1.8	Методика проведения медиаобразовательных занятий /Пр/	9	12	2
1.9	Методика проведения медиаобразовательных занятий /Ср/	9	20	

#### 5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

##### 5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

Лекция 1. Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире (2 ч.)

Вопросы:

- Возникновение и развитие масс-медиа. Специфика контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой культуры.
- Медиаобразование, его цели и задачи, роль и место в современном мире, его влияние на развитие личности. Основные направления медиаобразования. Виды современных медиа. Виды медиатекстов.
- Теория «диалога культур» М.М.Бахтина-В.С.Библера и ее значимость для развития медиаобразования.
- Положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и медиаобразованию.
- Содействие ЮНЕСКО развитию медиаобразования.

Литература:

- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210419&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210419&sr=1)
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210415&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210415&sr=1)
- Медиа : введение: учебник / Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бриггз А., Кобли П. М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1)

Лекция 2. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры

Вопросы:

- Отличие процесса медиавосприятия от процесса анализа медиатекстов. Установка на восприятие.
- Основные показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории. Основные показатели уровней медиавосприятия и оценки (анализа) медиатекстов. Особенности восприятия и анализа аудиовизуальных медиатекстов.
- Результаты исследований знаний и умений подростков PISA (умения работать с информацией).
- Структурный анализ медиатекстов.
- Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов.
- Анализ медийных стереотипов.
- Анализ культурной мифологии медиатекстов.
- Анализ персонажей медиатекстов.

Литература:

- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210419&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210419&sr=1)
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210415&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210415&sr=1)
- Медиа : введение: учебник / Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бриггз А., Кобли П. М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1)

### Лекция 3. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры

#### Вопросы:

- Автобиографический (личный) анализ медиатекстов.
- Иконографический анализ медиатекстов.
- Семиотический анализ медиатекстов.
- Идентификационный анализ медиатекстов.
- Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.
- Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.
- Эстетический анализ медиатекстов.
- Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.
- Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.

#### Литература:

- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210419&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210419&sr=1)
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210415&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210415&sr=1)
- Медиа : введение: учебник / Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бриггз А., Кобли П. М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1)

### Лекция 4. Методика проведения медиаобразовательных занятий

#### Вопросы:

- Классификация медиаобразования по целям (профессиональное и непрофессиональное (массовое)), по степени организованности (формальное, внеформальное и неформальное), по наличию видовой интеграции (интегрированное и специальное), по предметно-содержательной локализованности (предметное, межпредметное и многопредметное), по формам реализации (активное, пассивное и смешанное).
- Модель медиаобразования. Типы медиаобразовательных моделей. Социокультурные модели медиаобразования. Образовательно-информационные модели медиаобразования. Воспитательно-этические модели медиаобразования. Практико-утилитарные модели медиаобразования. Эстетические модели медиаобразования. Медиаобразовательные модели развивающего обучения.
- Методы медиаобразования. Классификация методов медиаобразования по: источникам полученных знаний: словесные (лекция, рассказ, беседа, объяснение, дискуссия); наглядные (иллюстрация и демонстрация медиатекстов); практические (выполнение различного рода заданий практического характера на материале медиа). По уровню познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа, восприятие и усвоение этой информации аудиторией); репродуктивные (разработка и применение педагогом различных упражнений и заданий на материале медиа для того, чтобы учащиеся овладели приемами их решения), проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления); частично-поисковые или эвристические, исследовательские (организация поисково-творческой деятельности обучения).

#### Литература:

- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210419&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210419&sr=1)
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210415&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210415&sr=1)
- Медиа : введение: учебник / Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бриггз А., Кобли П. М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1)

### Лекция 5. Методика проведения медиаобразовательных занятий

#### Вопросы:

- Профессиональные знания и умения педагогов для медиаобразовательной деятельности.
- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Организационные формы медиаобразования. Области применения медиаобразования. Основные методические приемы в медиаобразовании.
- Зависимость методики медиаобразования от конкретной возрастной аудитории.
- Программы медиаобразования школьников.
- Анализ произведений медиакультуры.
- Стереотипы медиатекстов (жанровые, фабульные, гендерные, изобразительные и др.).
- Схема анализа медиатекста.

Литература:

- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210419&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210419&sr=1)
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210415&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210415&sr=1)
- Медиа : введение: учебник / Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бригтз А., Кобли П. М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1)

Практическое занятие 1. «Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире»

Вопросы:

- Идеологическая теория медиаобразования.
- Социокультурная теория медиаобразования.
- Культурологическая теория медиаобразования.
- Теория медиаобразования как «потребления и удовлетворения» (теория ориентации на медиапредпочтения/потребности аудитории).
- Практическая теория медиаобразования.
- Теория медиаобразования как развития критического мышления/автономии, демократического мышления аудитории.
- Протекционистская/защитная теория медиаобразования.
- Эстетическая теория медиаобразования.
- Семиотическая теория медиаобразования.
- Этическая теория медиаобразования.
- Автономное, интегрированное и «синтетическое» медиаобразование.
- Особенности развития медиаобразования в России.

Литература:

- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210419&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210419&sr=1)
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210415&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210415&sr=1)
- Медиа : введение: учебник / Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бригтз А., Кобли П. М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1)

Практическое занятие 2. «Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры»

Вопросы:

- Отличие процесса медиавосприятия от процесса анализа медиатекстов. Установка на восприятие.
- Основные показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории. Основные показатели уровней медиавосприятия и оценки (анализа) медиатекстов. Особенности восприятия и анализа аудиовизуальных медиатекстов.
- Результаты исследований знаний и умений подростков PISA (умения работать с информацией).
- Структурный анализ медиатекстов.
- Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов.

Литература:

- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210419&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210419&sr=1)
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210415&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210415&sr=1)
- Медиа : введение: учебник / Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бригтз А., Кобли П. М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1)

Практическое занятие 3. «Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры»

Вопросы:

- Анализ медийных стереотипов.
- Анализ культурной мифологии медиатекстов.
- Анализ персонажей медиатекстов.
- Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов.
- Иконографический анализ медиатекстов.
- Семиотический анализ медиатекстов
- Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.

Литература:

- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210419&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210419&sr=1)
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210415&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210415&sr=1)
- Медиа : введение: учебник / Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бриггз А., Кобли П. М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1)

Практическое занятие 4. «Структурный анализ медиатекстов» (2 ч.)

Вопросы:

- Отличие процесса медиавосприятия от процесса анализа медиатекстов. Установка на восприятие.
- Основные показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории.
- Основные показатели уровней медиавосприятия и оценки (анализа) медиатекстов.
- Особенности восприятия и анализа аудиовизуальных медиатекстов.
- Структурный анализ медиатекстов.
- Стереотипы медиатекстов (жанровые, фабульные, гендерные, изобразительные и др.).
- Схема анализа медиатекста.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:

- изучение сайтов крупнейших медийных компаний и подготовка примерных структурных схем их функционирования, анализ отношений между персоналом медийной компании внутри системы конкретного агентства
- распределение медиатекстов (из предложенного педагогом списка) по структурному принципу

2) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- создание визуальной презентации структуры медийного агентства

Литература:

- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210419&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210419&sr=1)
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210415&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210415&sr=1)
- Медиа : введение: учебник / Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бриггз А., Кобли П. М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1)

Практическое занятие 5. «Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов» (2 ч.)

Вопросы:

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:

- написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, сюжета рассчитанного примерно на 2- 3 минуты экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);
- написание рассказа-сиквэла/буриме по мотивам какого-нибудь известного медиатекста;

2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:

- съемка короткого видеосюжета (длительность: 2- 3 мин.) «Бюрократ и проситель», «Игра в шахматы» или «Перемена в классе» с использованием различных приемов изобразительного и звукового решения;

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- создание афиш, фотоколлажей, рисунков на темы тех или иных медиатекстов;

4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:

- анализ сюжета медиатекста на историческую тему, основанного на документальных фактах.

Литература:

- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210419&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210419&sr=1)
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210415&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210415&sr=1)
- Медиа : введение: учебник / Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бриггз А., Кобли П. М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1)



Практическое занятие 6. «Анализ медийных стереотипов» (2 ч.)

Вопросы:

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:

- анализ рекламных афиш медиатекстов (визуальная и письменная информация, самая важная часть данной информации, указания на жанровые стереотипы медиатекста, композиция афиши);

2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:

- «интервью» (разыгранные студентами интервью со стереотипными персонажами конкретных медиатекстов). Работа идет в группах по 2- 3 человека. Каждая группа готовит и осуществляет на практике свой игровой проект интервью. Педагог выступает в роли консультанта.

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- создание афиши/коллажа/комикса, где были бы представлены стереотипные ситуации и персонажи медиатекстов.

Литература:

- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210419&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210419&sr=1)
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210415&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210415&sr=1)
- Медиа : введение: учебник / Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бриггз А., Кобли П. М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1)

Практическое занятие 7. «Анализ персонажей медиатекстов» (2 ч.)

Вопросы и задания:

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:

- представить план использования разнообразных медийных технологий для создания какого-либо известного персонажа;

2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:

- театрализованный этюд на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- съемка фотографий друзей для «иллюстрированного журнала» с попыткой при этом передать особенности характера изображаемых людей.
- подготовка серии рисунков, комиксов на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса.

Литература:

- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210419&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210419&sr=1)
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210415&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210415&sr=1)
- Медиа : введение: учебник / Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бриггз А., Кобли П. М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1)

Практическое занятие 18. «Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов» (2 ч.)

Вопросы и задания:

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:

- написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни;

2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:

- подготовка пантомимы на тему влияния на вас лично телевидения, компьютера, интернета;

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- составить серию снимков (глог) «Один день моей жизни», так чтобы постороннему человеку были ясны ваши привычки и интересы;

4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:

- написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни.

Литература:

- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210419&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210419&sr=1)
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210415&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210415&sr=1)
- Медиа : введение: учебник / Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бриггз А., Кобли П. М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1)

Практическое занятие 9. «Методика проведения медиаобразовательных занятий» (2 ч)  
Задание:  
Разработка пакета методических материалов, включающего:

- макет плана работы клуба (кружка) по медиаобразованию,
- фрагмент занятия;
- дидактический материал для его проведения.

Литература:

- Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210419&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210419&sr=1)
- Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210415&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210415&sr=1)
- Медиа : введение: учебник / Переводчик: Никуличев Ю.В. Редактор: Бриггз А., Кобли П. М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784&sr=1)

## 5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

### Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Тема 1. Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире	Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0. Создание коллективной ленты времени «Развитие медиаобразования в России»	Коллективная лента времени «Развитие медиаобразования в России»
2.	Тема 2. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры	Сопровождение медиаобразовательной работы педагога средствами ИКТ.	Аннотированный каталог Интернет-ресурсов (совместный Google-документ).
3.	Тема 2. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры  Тема 3. Методика проведения медиаобразовательных занятий	Иконографический анализ медиатекстов.	1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: анализ (сюжет, рассказ, план ит.д.) в текстовом документе с открытым доступом  2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: минисценка (пантомима, видеоролик и т.д.)  3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: коллаж (рисунок, презентация, глог).
4.		Семиотический анализ медиатекстов	
5.		Идентификационный анализ медиатекстов	
6.		Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.	
7.		Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.	
8.		Эстетический анализ медиатекстов	
9.		Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов	

10.		Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов	
<b>Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента</b>			
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
1.	Тема 2. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Тема 3. Методика проведения медиаобразовательных занятий	Написание эссе на тему «Медиаобразовательная деятельность педагога» и размещение его в блоге (сообществе и т.д.)	Эссе
2.	Тема 2. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Тема 3. Методика проведения медиаобразовательных занятий	Анализ передового педагогического опыта, представленного в сети Интернет, медиаобразовательной деятельности.	Публикация сообщений в образовательном сообществе Yammer «Культурно-просветительская деятельность педагога»
3.	Тема 2. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры  Тема 3. Методика проведения медиаобразовательных занятий	Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0.  Создание интерактивной ментальной карты на тему по выбору студента.	Интерактивная ментальная карта на тему по выбору студента. Примерные темы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Классификация медиаобразования;</li> <li>• Модели медиаобразования;</li> <li>• Методы медиаобразования;</li> <li>• Показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории;</li> <li>• Основные методические приемы в медиаобразовании и др.</li> </ul>
<b>5.3. Образовательные технологии</b>			
При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.			
<b>5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация</b>			
Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.			

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=210419&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=210419&amp;sr=1</a>	М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с.
ЛП.2	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность : анкеты, тесты, контрольные задания: сборник. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=210415&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=210415&amp;sr=1</a>	М.: Директ-Медиа, 2013. 134 с.

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

Л1.3	Редактор: Бриггз А., Кобли П. Переводчик: Никуличев Ю.В.	Медиа : введение: учебник [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=114784&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=114784&amp;sr=1</a>	М.: Юнити-Дана, 2015. 551 с.
------	---	--	---------------------------------

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник статей, Ч. 1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=241856&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=241856&amp;sr=1</a>	М.: Директ-Медиа, 2014. 658 с.
Л2.2	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник статей, Ч. 1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=241857&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=241857&amp;sr=1</a>	М.: Директ-Медиа, 2014. 487 с.
Л2.3	Федоров А. В.	Медиаобразование в педагогических вузах: научно-методическое издание. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=210410&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=210410&amp;sr=1</a>	М.: Директ-Медиа, 2013. 125 с.
Л2.4	Киселев Г. М. , Бочкова Р. В.	Информационные технологии в педагогическом образовании: учебник. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=452839&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=452839&amp;sr=1</a>	. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 304 с.

#### 6.2 Перечень программного обеспечения

- ABBYY Lingvo x6 Многоязычная Академическая версия (30 раб. мест)
- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 2016 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- Microsoft Windows 7/8.1 Professional
- RINEL Lingvo v7.0
- XnView
- Архиватор 7-Zip
- НордМастер 5.0, НордКлиент (16 рабочих мест)
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»

#### 6.3 Перечень информационных справочных систем

- Elsevier (база данных «Freedom Collection» и коллекции электронных книг «Freedom Collection eBook collection», национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- SCOPUS издательства Elsevier
- SpringerNature (национальная подписка на полнотекстовые ресурсы)
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science
- БД «Polpred.com. Обзор СМИ»
- УИС РОССИЯ
- ЭБС «E-LIBRARY.RU»
- ЭБС «ЛАНЬ»
- ЭБС «РУКОНТ» (Контекстум)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- ЭБС «ЮРАЙТ» (Коллекция Легендарные книги)

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения лекционного типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт., Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.

#### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

Курс 5 Семестр 9

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	23	40
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	23	40
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	4	12
Контрольное мероприятие по модулю		6	8
Промежуточный контроль		<b>56</b>	<b>100</b>
Промежуточная аттестация		56	100

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»

Вид контроля	Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности» Примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по модулю (100 баллов)		
1.	<p>Аудиторная работа (40 б.)</p> <p>Совместная презентация «Виды современных медиа».</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): представленные на слайде материалы соответствуют теме; раскрыты основные понятия; сформулирована ключевая идея, сделаны выводы по теме; слайд оформлен в том же стиле, что и вся презентация; текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию; выбраны достоверные источники информации, есть ссылки на источники; размещение на слайдах презентации объектов различного типа (схем, диаграмм, рисунков, видео и аудиоматериалов и т.д.); используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 0,5 б.</i></p> <p>Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0.</p> <p>Коллективная интерактивная ментальная карта «Теории медиаобразования».</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): глубина отражения содержания сути проблемы, высокий уровень структуризации материала (1 б.); заметки к вершинам позволяют однозначно идентифицировать объект и/или его свойства (0,5 б.); информация в поле заметок содержит лаконичные и достоверные сведения (1 б.); адекватность использования нетекстовых компонентов (0,5 б.); корректность цитирования источников (0,5 б.); наличие ассоциативных связей и семантическая насыщенность, высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса: наличие гиперссылок, использование цветовых решений и т.п.) (0,5 б.).</p>	<p>Медиаобразование, его цели и задачи, роль и место в современном мире, его влияние на развитие личности. Основные направления медиаобразования. Виды современных медиа. Виды медиатекстов.</p> <p>Образовательные результаты: <b>осознает:</b> значимость средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями), освоения инфокоммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности» для социализации и профессионального самоопределения обучающихся;</p> <p>Идеологическая теория медиаобразования. Социокультурная теория медиаобразования. Культурологическая теория медиаобразования. Теория медиаобразования как «потребления и удовлетворения» (теория ориентации на медиапредпочтения/потребности аудитории). Практическая теория медиаобразования. Теория медиаобразования как развития критического мышления/автономии, демократического мышления аудитории. Протекционистская/защитная теория медиаобразования. Эстетическая теория медиаобразования. Семиотическая теория медиаобразования. Этическая теория медиаобразования. Автономное, интегрированное и «синтетическое» медиаобразование.</p> <p>Образовательные результаты: <b>осознает:</b> значимость средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями), освоения инфокоммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности» для социализации и профессионального самоопределения обучающихся; значимость курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; <b>знает:</b></p>

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

			<p>способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</p>
		<p>Структурный анализ медиатекстов (работа в группах)</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: изучение сайтов крупнейших медийных компаний и подготовка примерных структурных схем их функционирования, анализ отношений между персоналом медийной компании внутри системы конкретного агентства распределение медиатекстов (из предложенного педагогом списка) по структурному принципу</p> <p>2) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: создание визуальной презентации структуры медийного агентства</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): элементы структурной схемы определены верно; раскрыты основные положения, прослеживается связь между понятиями и логика изложения материала; текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>Отличие процесса медиавосприятия от процесса анализа медиатекстов. Установка на восприятие.</p> <p>Основные показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории. Основные показатели уровней медиавосприятия и оценки (анализа) медиатекстов. Особенности восприятия и анализа аудиовизуальных медиатекстов. Структурный анализ медиатекстов. Стереотипы медиатекстов (жанровые, фабульные, гендерные, изобразительные и др.). Схема анализа медиатекста.</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p><b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</p> <p><b>владеет:</b> приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</p>



Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

	<p>Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, сюжета рассчитанного примерно на 2- 3 минуты экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки); написание рассказа-сиквэла/буриме по мотивам какого-нибудь известного медиатекста;</p> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: съемка короткого видеосюжета (длительность: 2- 3 мин.) «Бюрократ и проситель», «Игра в шахматы» или «Перемена в классе» с использованием различных приемов изобразительного и звукового решения;</p> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: создание афиш, фотоколлажей, рисунков на темы тех или иных медиатекстов;</p> <p>4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: анализ сюжета медиатекста на историческую тему, основанного на документальных фактах.</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): раскрыты основные положения, прослеживается связь между понятиями и логика изложения материала; текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию; выбраны достоверные источники информации; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты:</p> <p><b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет); приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</p>
	<p>Анализ медийных стереотипов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: анализ рекламных афиш медиатекстов (визуальная и письменная информация, самая важная часть данной информации, указания на жанровые стереотипы медиатекста, композиция афиши);</p> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: «интервью» (разыгранные студентами интервью со стереотипными персонажами конкретных медиатекстов). Работа идет в группах по 2- 3</p>	<p>Анализ медийных стереотипов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты:</p> <p><b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе</p>

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

	<p>человека. Каждая группа готовит и осуществляет на практике свой игровой проект интервью. Педагог выступает в роли консультанта.</p> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: создание афиши/коллажа/комикса, где были бы представлены стереотипные ситуации и персонажи медиатекстов.</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): определены стереотипные черты (персонажа, ситуации); прослеживается логика изложения материала; текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет); приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</p>
	<p>Анализ культурной мифологии медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: на основе рекламной афиши сделать прогноз успеха у аудитории того или иного рекламируемого медиатекста с мифологическим, сказочным, фольклорным источником</p> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: театрализованный этюд на тему спора создателей медиатекста, имеющего мифологический, сказочный, фольклорный источник, о том, какие конкретно технологии можно использовать при его создании;</p> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: подготовка афиш к медиа текстам с мифологическим, сказочным, фольклорным источником, выполненным вразных технологиях (рисунок, коллаж, аппликация и т.д.);</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): выявлены элементы мифологизации в медиатексте; прослеживается логика изложения материала; медиатекст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию,</p>	<p>Анализ культурной мифологии медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p><b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</p>

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

	<p>отражает авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p><b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет); приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</p>
	<p>Анализ персонажей медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: представить план использования разнообразных медийных технологий для создания какого-либо известного персонажа;</p> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: театрализованный этюд на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса</p> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: съемка фотографий друзей для «иллюстрированного журнала» с попыткой при этом передать особенности характера изображаемых людей. подготовка серии рисунков, комиксов на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса.</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): проведен анализ характеров, мотивов поведения, идейных ориентаций, поступков/действий персонажей медиатекстов; прослеживается логика изложения материала; медиатекст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>Анализ персонажей медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: <b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся; <b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; <b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет); приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование</p>

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

	<p>Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни;</p> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: подготовка пантомимы на тему влияния на вас лично телевидения, компьютера, интернета;</p> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: составить серию снимков (глог) «Один день моей жизни», так чтобы постороннему человеку были ясны ваши привычки и интересы;</p> <p>4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни.</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): в представленном медиатексте прослеживается анализ ситуации из жизненного опыта студента (событий личной жизни, проявлений своего характера в различных ситуациях); прослеживается логика изложения материала; медиатекст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p> <p>Разработка пакета методических материалов, включающего: макет плана работы клуба (кружка) по медиаобразованию, фрагмент занятия; дидактический материал для его проведения. Google-документ с открытым доступом. Критерии оценивания (8 баллов):</p> <p>Макет плана (4 балла):</p>	<p>обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</p> <p>Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: <b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет); приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</p> <p>Модель медиаобразования. Типы медиаобразовательных моделей. Социокультурные модели медиаобразования. Образовательно-информационные модели медиаобразования. Воспитательно-этические модели медиаобразования. Практико-утилитарные модели медиаобразования. Эстетические модели медиаобразования. Медиаобразовательные модели развивающего обучения. Методы медиаобразования. Классификация методов медиаобразования по: источникам полученных знаний: словесные (лекция, рассказ, беседа,</p>
--	--	---

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

		<p>представлен в виде диаграммы Ганта; учтена специфика организационной формы; все этапы логически связаны; определены методические и дидактические ресурсы каждого этапа. Технологическая карта занятия (2 балла): цель занятия носит направленность на социализацию обучающихся; планируемые метапредметные и личностные результаты соответствуют выбранным видам деятельности и способствует социализации обучающихся. Дидактический материал (2 балла): дидактический материал для обучающихся соответствует поставленной цели; сформулированы критерии оценивания выполненного задания.</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 балл.</i></p>	<p>объяснение, дискуссия); наглядные (иллюстрация и демонстрация медиатекстов); практические (выполнение различного рода заданий практического характера на материале медиа). По уровню познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа, восприятие и усвоение этой информации аудиторией); репродуктивные (разработка и применение педагогом различных упражнений и заданий на материале медиа для того, чтобы учащиеся овладели приемами их решения), проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления); частично- поисковые или эвристические, исследовательские (организация поисково-творческой деятельности обучения). Программы медиаобразования школьников. Образовательные результаты: <b>осознает:</b> значимость курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; <b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; <b>владеет:</b> приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения; технологиями формирующего и итогового оценивания, мониторинга качества образовательного процесса, медиакомпетентности обучающихся.</p>
2.		<p>Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0.</p>	<p>Возникновение и развитие масс-медиа. Специфика контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой культуры.</p>

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

<p>Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) (40 б.)</p>	<p>Создание коллективной ленты времени «Развитие медиаобразования в России»</p> <p>Критерии оценивания ленты времени (4б.): выбран период, соответствующий теме ленты времени правильно отобраны события, факты, наиболее точно характеризующие цель исследования метки отражают ключевые события выбранной темы, заголовок точно отражает содержание метки пояснения к меткам лаконичны и содержательны, к каждой метке поставлена соответствующая графическая ассоциация</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>Положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и медиаобразованию. Особенности развития медиаобразования в России. Образовательные результаты: <b>осознает:</b> значимость средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями), освоения инфокоммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности» для социализации и профессионального самоопределения обучающихся; значимость курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей;</p>
	<p>Сопровождение медиаобразовательной работы педагога средствами ИКТ. Аннотированный каталог Интернет-ресурсов (совместный Google-документ).</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): в каталоге введены тематические рубрики; структура каталога обеспечивает его прозрачность (0,5 б.); умение выявить общее и частное, располагать ресурсы в определенной логике (по степени охвата предметного поля, логике исследования проблемы или изучения темы...) (0,5 б.); в предлагаемых источниках содержится информация по ключевым понятиям темы (проблемы исследования) (1 б.); ресурсы содержат материалы, доступные по восприятию для целевой аудитории и соответствуют профессиональной сфере деятельности (0,5 б.); каталог в целом содержит счерпывающую информацию по проблеме исследования (1 б.); ресурсы содержат информацию различного вида (схемы, таблицы, графики, картинки, видео, тесты и др.) (0,5 б.).</p>	<p>Классификация медиаобразования по целям (профессиональное и непрофессиональное (массовое)), по степени организованности (формальное, внеформальное и неформальное), по наличию видовой интеграции (интегрированное и специальное), по предметно-содержательной локализованности (предметное, межпредметное и многопредметное), по формам реализации (активное, пассивное и смешанное). Организационные формы медиаобразования. Области применения медиаобразования. Основные методические приемы в медиаобразовании. Профессиональные знания и умения педагогов для медиаобразовательной деятельности. Образовательные результаты: <b>осознает:</b> значимость курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; <b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;<b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на</p>

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

		<p>Иконографический анализ медиатекстов.</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: просмотр видеозаписи эпизода медиатекста без звука, чтобы сконцентрировать внимание на мимике, жестах персонажей, на цвете, освещении, последовательности сцен и видах съемки (планы, ракурсы, движение камеры); просмотр того же эпизода со звуком, чтобы получить более ясное представление о том, как достигается эффект воздействия медиатекста на аудиторию (включая воздействие конкретных технических приемов);</p> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: практическая реализация (в небольших творческих группах, вооруженных, например, портативными цифровыми видеокамерами) определенной медийной технологии с опорой на тот или иной способ визуального изображения</p> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: переделка логотипа какой-нибудь известной компании, обоснование сделанных визуальных изменений;</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): проведен анализ изобразительных кодов и условностей в представленном типе медиатекста; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; <b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет);</p> <p>Иконографический анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: <b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся; <b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; <b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет); приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</p>
--	--	---	---

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

	<p>Семиотический анализ медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: чтение короткого рассказа и размышление над тем, какие знаки и символы можно использовать при его экранизации; анализ рекламного плаката с изображением людей и рекламным текстом, учитывая все символы и знаки, замеченные вами на этом плакате.</p> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: театрализованный этюд на тему рекламной компании в сфере медиа: конкурс «медиаареклама» (вариант-«антиреклама») с опорой на знаки и символы;</p> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: анализ кадра (фотографии, плаката, рекламного постера) с точки зрения содержащихся там знаков и символов.</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): проведен анализ изобразительных кодов и условностей в представленном типе медиатекста; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>Семиотический анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты:</p> <p><b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет); приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</p>
	<p>Идентификационный анализ медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: анализируя ряд медиатекстов, сделайте вывод о том, какие именно манипулятивные технологии воздействия на аудиторию используются наиболее часто;</p> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: театрализованный этюд на тему того, с помощью каких технологий в медиатекст закладываются скрытые сообщения;</p>	<p>Идентификационный анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты:</p> <p><b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе</p>



Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

	<p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: создание рисованных комиксов с «двойным дном», то есть с завуалированными смыслами и кодами</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): выявлен «скрытый смысл» медиатекста; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет); приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</p>
	<p>Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.</p> <p>Примеры заданий: 1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: анализ одной из новостных телепередач с точки зрения присутствия/отсутствия в передаче попыток манипулятивного идеологического воздействия (двусмысленностей, умолчания, «приклеивания ярлыков», приукрашивания фактов; «оркестровки», т.е. психологического давления в форме постоянного повторения тех или иных фактов вне зависимости от истины; «селекции» («подтасовки»), т.е. отбора определенных тенденций – к примеру, только позитивных или негативных; «трансфера» («проекции») – переноса каких-либо качеств (положительных, отрицательных) на другое явление (или человека); «свидетельства»-ссылки на авторитеты с целью оправдать то или иное действие, тот или иной лозунг; «игры в простонародность» (максимально упрощенной формы подачи информации); анализ медиатекста на политическую тему, основанного на документальных фактах;</p>	<p>Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p><b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</p>

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

	<p>сравнение нескольких точек зрения (к примеру, профессиональных журналистов, искусствоведов) о политических событиях, отраженных в медиатексте и о самом медиатексте, о его философской значимости; анализ, сравнение идеологической направленности выпусков новостей, транслируемых тремя разными каналами в течение одного и того же дня, выявление сходств и различий, сравнение сюжетов этих теленовостей с сюжетами новостей в прессе, вышедшей из печати на следующий день; и т.д.</p> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: театрализованный этюд на тему того, как использование различных медийных технологий может быть связано с идеологическим воздействием; «интервью» (сыгранные студентами интервью с различными «персонажами» медиатекста – с упором на идеологические и философские вопросы);</p> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: анализ кадра (фотографии, плаката, рекламного постера) с идеологической и философской точки зрения. Изготовление вырезок фигур или предметов, изображенных на фотографии или плакате. Разные варианты расположения этих вырезок в «кадре». Размышление над тем, что изменилось после такой перестановки;</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): выявлены социально-психологические механизмы, используемые авторами медиатекстов, ориентированных на манипулятивный эффект; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет); приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</p>
	<p>Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.</p> <p>Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: поставить героя популярного медиатекста в измененную этическую ситуацию (с переменной жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:</p>	<p>Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: <b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей</p>

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

	<p>«юридический» ролевой этюд, включающий процесс «расследования» преступлений главного отрицательного персонажа медиатекста, «суд» над авторами медиатекста, нарушившими те или иные этические нормы.</p> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: создать плакаты/рисунки/комиксы, отражающие этические проблемы медиатекстов;</p> <p>4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: познакомиться с рядом медиатекстов, где отчетливо показано антиобщественное поведение (преступление, насилие, ложь); отметить, как персонажи совершают эти действия, и попробовать классифицировать этих персонажей по уровням морального развития;</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): проведен этический анализ медиатекста; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет); приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</p>
	<p>Эстетический анализ медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: подготовить логически обоснованный тематический план медийного агентства, рассчитанный на выпуск художественных медиа текстов для детей определенного возраста;</p> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: подготовка и сравнение на практике различных вариантов видеосъемки художественного медиатекста по одному и тому же сценарному замыслу, осуществляемых разными группами студентов;</p> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: создание мультипликации, иллюстрированной книги по мотивам художественных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию</p> <p>4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: проанализировать сходства и различия трагедии, драмы и мелодрамы как жанров медиатекстов</p>	<p>Эстетический анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.</p> <p>Образовательные результаты:</p> <p><b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</p>

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

	<p>Критерии оценивания (4 б.): проведен критический анализ авторской концепции художественного медиатекста, определена его роль в развитии эстетического восприятия и вкуса; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; <b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет); приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</p>
	<p>Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов</p> <p>Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: составить план социологического исследования, направленного на выяснение того, как аудитория определенного возраста воспринимает, анализирует различные медийные репрезентации; 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: театрализованный этюд на тему различных вариантов установки на восприятие (к примеру, вступительное слово ведущего видео/киноклуба) 3) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры постараться раскрыть сущность механизма «эмоционального маятника» (чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия);</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): проведен анализ содержания медиатекста с опорой на исследование социокультурного контекста и исследования масс-медиа; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p>	<p>Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: <b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся; <b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; <b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации</p>

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

	<p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p> <p>Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов</p> <p>Примеры заданий:</p> <p>1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: познакомиться с медийной информацией с целью определения аудитории, которой она адресована; попытаться затем изложить эту же информацию с расчетом на иную аудиторию;</p> <p>2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: театрализованный этюд на тему решения одного и того же короткого сюжета в различных жанрах (комедия, драма, детектив и пр.);</p> <p>3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: использовать разные технологии обработки цифровых фотографий на компьютере;</p> <p>4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: проанализировать влияния медиа на окружение (семья, дом, школа, работа), на профессиональное развитие и досуг людей;</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): определена целевая аудитория медиа и способы воздействия медиа на эту аудиторию; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p>	<p>(в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет); приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</p> <p>Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Образовательные результаты: <b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельностного типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся; <b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; проектировать систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; <b>владеет:</b> навыками сопровождения социализации и профессионального самоопределения обучающихся, включая осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, связанных с развитием средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет); приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения;</p>
--	--	--

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

3.	<p>Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента) (12 б.)</p>	<p>Написание эссе на тему «Медиаобразовательная деятельность педагога» и размещение его в блоге (сообществе и т.д.)</p> <p>Критерии оценивания (4 б.): материалы являются авторскими и отражают позицию автора; позиция автора является понятной и хорошо аргументированной; материалы эссе не противоречат имеющимся научным данным; тема раскрыта полностью;</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i></p> <hr/> <p>Анализ передового педагогического опыта, представленного в сети Интернет, медиаобразовательной деятельности.</p> <p>Публикация сообщений в образовательном сообществе Google+ «Культурно-просветительская деятельность педагога» <a href="https://plus.google.com/u/0/communities/116611346872160786446">https://plus.google.com/u/0/communities/116611346872160786446</a></p> <p>Критерии оценивания (4 б.): Опубликовано не менее 4 сообщений в течение семестра. Каждое сообщение оценивается в 1 балл: содержание сообщения соответствует изучаемому предметному полю; текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию; выбраны достоверные источники информации, есть ссылки на источники; отсутствуют стилистические, пунктуационные и орфографические ошибки.</p> <p><i>Каждый критерий оценивается в 0,25 б.</i></p> <hr/> <p>Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0.</p> <p>Создание интерактивной ментальной карты на тему по выбору студента.</p> <p>Примерные темы: Классификация медиаобразования; Модели медиаобразования; Методы медиаобразования; Показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории; Основные методические приемы в медиаобразовании; и др.</p>	<p>Профессиональные знания и умения педагогов для медиаобразовательной деятельности. Зависимость методики медиаобразования от конкретной возрастной аудитории. Модель медиаобразования. Типы медиаобразовательных моделей. Социокультурные модели медиаобразования. Образовательно-информационные модели медиаобразования. Воспитательно-этические модели медиаобразования. Практико-утилитарные модели медиаобразования. Эстетические модели медиаобразования. Медиаобразовательные модели развивающего обучения. Программы медиаобразования школьников. Образовательные результаты:</p> <p><b>осознает:</b> значимость курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей;</p> <p><b>знает:</b> способы, методы и формы повышения эффективности образовательного процесса за счет реализации инновационных образовательных моделей деятельности типа и использования средств мультимедиа в процессе изучения курсов внеурочной деятельности, направленных на медиаобразование обучающихся;</p> <p><b>умеет:</b> осуществлять целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;</p> <p><b>владеет:</b> приемами проектирования учебных ситуаций на основе технологических карт, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения; технологиями формирующего и итогового оценивания, мониторинга качества образовательного процесса, медиакомпетентности обучающихся.</p>
----	---	---	---

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),  
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Организация внеурочной деятельности»  
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование во внеурочной деятельности»

	<p>Критерии оценивания (4 б.): глубина отражения содержания сути проблемы, высокий уровень структуризации материала (1 б.); заметки к вершинам позволяют однозначно идентифицировать объект и/или его свойства (0,5 б.); информация в поле заметок содержит лаконичные и достоверные сведения(1 б.); адекватность использования нетекстовых компонентов (0,5 б.); корректность цитирования источников (0,5 б.); наличие ассоциативных связей и семантическая насыщенность, высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса: наличие гиперссылок, использование цветовых решений и т.п.) (0,5 б.).</p>	
Контрольное мероприятие по модулю (8 б.)		