Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 16.08.2023 14:31:15
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования
_____ Н.Н. Кислова

Кветкин Павел Дмитриевич, Орел Ольга Борисовна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Работа конвергентной редакции»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация выпускника
Бакалавр

Рассмотрено
Протокол № 3 от 25.10.2022 г.
Заседания кафедры литературы, журналистики и методики обучения

Одобрено
Начальник Управления образовательных программ
_____ Н.А. Доманина

Самара 2022

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Работа конвергентной редакции» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения образовательных результатов по формируемым в соответствии с учебным планом компетенции:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

Знает: базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции в условиях конвергенции; структуру и задачи конвергентной редакции

Умеет выполнять функции корреспондента конвергентной редакции

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Умеет работать с источниками информации; осуществлять аудио, фото и видеофиксацию полученной информации

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

Умеет отбирать инфоповоды, фотографии и иллюстрации для формирования продуктов разных типов

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Умеет осуществлять проверку информации, полученной из разных источников

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Владеет опытом создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

Умеет следовать профессиональным этическим нормам на всех этапах участия в технологической цепочке производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Умеет в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

Умеет: проверять собственные и чужие материалы на предмет наличия ошибок и приводить их в соответствие с языковыми нормами современного русского языка

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте

Умеет формулировать техническое задание в соответствии с редакционной политикой и принятыми стандартами и каналом коммуникации.

Умеет проверять журналистский материал на соответствие техническому заданию

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

Соблюдает принципы профессиональной этики на всех этапах технологической цепочки производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Знает требования к созданию материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)

Учитывает технологические требования при обработке материала для каждого канала коммуникации

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Умеет составлять контент-план для всех каналов конвергентной редакции

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Умеет отслеживать поведение аудитории разных каналов

Умеет организовывать обсуждение публикации.

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Умеет выявлять предпочтения аудитории, учитывать их при построении контент-плана

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет.

Оборудование: особых требований нет.

Инструменты: особых требований нет.

Расходные материалы: особых требований нет

Доступ к дополнительным справочным материалам: конспекты научных трудов, сделанные в период изучения дисциплины.

Нормы времени: 20 минут на подготовку.

Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Проверяемая компетенция из ОПОП ВО:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Проверяемый результат обучения:

Знает: базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции в условиях конвергенции; структуру и задачи конвергентной редакции

Умеет выполнять функции корреспондента конвергентной редакции

Умеет работать с источниками информации; осуществлять аудио, фото и видеофиксацию полученной информации

Умеет отбирать инфоповоды, фотографии и иллюстрации для формирования продуктов разных типов

Умеет осуществлять проверку информации, полученной из разных источников

Владеет опытом создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)

Умеет следовать профессиональным этическим нормам на всех этапах участия в технологической цепочке производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)

Умеет в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем

Умеет: проверять собственные и чужие материалы на предмет наличия ошибок и приводить их в соответствие с языковыми нормами современного русского языка

Умеет формулировать техническое задание в соответствии с редакционной политикой и принятыми стандартами и каналом коммуникации.

Умеет проверять журналистский материал на соответствие техническому заданию

Соблюдает принципы профессиональной этики на всех этапах технологической цепочки производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)

Знает требования к созданию материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)

Учитывает технологические требования при обработке материала для каждого канала коммуникации

Умеет составлять контент-план для всех каналов конвергентной редакции

Умеет отслеживать поведение аудитории разных каналов

Умеет организовывать обсуждение публикации.

Умеет выявлять предпочтения аудитории, учитывать их при построении контент-плана

Оценка сформированности компетенции

Тип (форма) задания: тест

Пример типового задания

Тест №1

1. К средствам массовой информации не относится:
1) пресса;
2) радио;
3) художественная литература;
4) телевидение.

2. К средствам массовой информации относится:
1) литература;
2) телевидение;
3) театр;
4) киноискусство.

3. В чем проявляется культурологическая функция СМИ:
1) предоставление актуальной информации о различных сферах деятельности людей;
2) формирование общественного мнения и создание социальных стереотипов;
3) снятие социальной напряженности, интеграция общества;
4) взаимодействие с массовой культурой.

4. Для регулирующей функции СМИ характерно:
1) предоставление информации и возможность прогнозирования действий;
2) манипуляции и управление общественным сознанием;
3) функции социального контроля;
4) формирует эстетический вкус, способствует сохранению культурных традиций.

5. С какой функцией СМИ связано понятие массовой культуры:
1) информационной;
2) регулирующей;
3) культурологической;
4) социализации.

6. Массовая коммуникация представляет собой:

1) Систему взаимосвязей, позволяющую получить практически одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.

2) Систему взаимосвязей, позволяющую получить ограниченный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.

3) Систему взаимосвязей, позволяющую получить доступ к социально значимым сообщениям небольшому числу людей в зависимости от места расположения, социального статуса.

7. Какое из утверждений о природе СМИ является неверным:
1) увеличение объемов информационных программ;
2) возможность интерактивности;
3) СМИ не учитывают запросы потребителя;
4) СМИ предоставляет оценочную и социально значимую информацию.

8. Социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через содержание передаваемой информации, называется:
1) социальным институтом;
2) массовой коммуникацией;
3) социальным фактом;
4) средствами массового воздействия.

9. К техническим средствам коммуникации в отличие от СМИ относят:
1) телевидение;
2) прессу;
3) телефон;
4) радиостанцию.

10. К средствам массовой информации относят:
1) телеканал Россия 1;
2) книжное издательство «Просвещение»;
3) театр «Современник»;
4) телетайп.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ):

Показатели	Балл
Верно даны ответы на вопросы теста:	
1. 3	1
2. 2	1
3. 4	1
4. 3	1
5. 2	1
6. 2	1
7. 3	1
8. 2	1
9. 4	1
10. 1	1

Пример типового задания:
Тест №2
1. Какой из основополагающих принципов законодательства в сфере массовой информации назван неправильно?
a. принцип свободы массовой информации;
b. принцип баланса интересов;
c. принцип идеологического однообразия;
d. принцип судебного разрешения споров.

2 Кто из перечисленных лиц не может выступать учредителем СМИ?
a. органы государственной власти и органы местного самоуправления;
b. объединения граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которой законом не запрещена;
c. гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно на территории РФ;
d. гражданин, прибывающий в местах лишения свободы по решению суда.

3 Деятельности СМИ может быть прекращена или приостановлена:
a. по решению органов государственной власти;
b. по решению учредителя;
c. по решению суда по иску регистрирующего органа.

4 Отказ в предоставлении запрашиваемой СМИ информации
a. возможен по решению должностного лица;

b. невозможен;
c. возможен, если информация содержит коммерческую или государственную тайну.

5 Редакция не обязана:
a. отвечать на письма граждан и пересылать эти письма организациям и должностным лицам, в чью компетенцию входит их рассмотрение;
b. соблюдать авторские права на используемые произведения;
c. сохранять в тайне источник информации.

6 Укажите самое "старое" из перечисленных ниже средств массовой информации
a. Телевидение
b. Радио
c. Пресса
d. Интернет

7 Первоначальное значение слова «газета»:
a. периодическое печатное издание;
b. информационный листок;
c. текст на пергаменте;
d. итальянская мелкая монета, составлявшая цену письменного сообщения о какой-либо товарной новости.

8 Рождение прессы датируется
a. 1600 годом;
b. 1603 годом;
c. 1609 годом;
d. 1700 годом.

9 Первая российская печатная газета называлась:
a. «Ведомости»;
b. «Известия»;
c. «Куранты»;
d. «Новости».

10. Информационное общество — это:
a. общество, в котором господствует государственная информационная политика;
b. общество, в котором налажен информационный обмен;
c. общество с развитыми СМИ;
d. открытое общество, в котором в качестве базисной характеристики выступает доминирующая личностная собственность на знания и информацию, имеющая свойства товара.

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ):

Показатели	Балл
Верно даны ответы на вопросы теста:	
1. d	1
2. d	1
3. c	1
4. c	1
5. a	1
6. c	1
7. d	1
8. c	1
9. a	1
10. d	1

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме теста из 10 вопросов.

Промежуточная аттестация оценивается по шкале от 0 до 10 баллов в соответствии с критериями, указанными в оценочных листах к заданиям.