Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 14.08.2023 15:51:13
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования
_____ Н.Н. Кислова

Кветкин Павел Дмитриевич

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Новые медиа в системе массовой коммуникации»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация выпускника
Бакалавр

Рассмотрено
Протокол № 3 от 25.10.2022 г.
Заседания кафедры литературы, журналистики и методики обучения

Одобрено
Начальник Управления образовательных программ
_____ Н.А. Доманина

Самара 2022

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Новые медиа в системе массовой коммуникации» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности компетенции:

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Понимает специфику ценообразования рекламных и PR-услуг в новых медиа

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Умеет использовать информацию об аудитории новых медиа для решения маркетинговых задач

Знает методы и инструменты изучения интернет-аудитории.

Владеет инструментами настройки маркетинговых коммуникаций с использованием новых медиа.

Владеет инструментами оценки эффективности маркетинговых коммуникаций с использованием новых медиа

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Знает специфику работы с аудиторией новых медиа

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет.

Оборудование: особых требований нет.

Инструменты: особых требований нет.

Расходные материалы: особых требований нет

Доступ к дополнительным справочным материалам: конспекты научных трудов, сделанные в период изучения дисциплины.

Нормы времени: 60 минут на подготовку.

Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Проверяемые результаты обучения:

Понимает специфику ценообразования рекламных и PR-услуг в новых медиа

Умеет использовать информацию об аудитории новых медиа для решения маркетинговых задач

Знает методы и инструменты изучения интернет-аудитории.

Владеет инструментами настройки маркетинговых коммуникаций с использованием новых медиа.

Владеет инструментами оценки эффективности маркетинговых коммуникаций с использованием новых медиа

Знает специфику работы с аудиторией новых медиа

Тип (форма) задания: тест.

Пример типовых заданий (оценочные материалы):

Тест № 1.

1) Мультимедийность по определению - это:
(1) использование нескольких медиа
(2) использование музыки
(3) использование компьютера
(4) использование Интернета

2. Наибольшее распространение мультимедийная реклама получила
(1) на выставках
(2) на sale-презентациях
(3) в Интернет

3. Проблема современных маркетинговых коммуникаций заключается в:
(1) уменьшении их потребления
(2) увеличении их потребления
(3) повышении их популярности

4. Коммуникации в Интернет -это коммуникации:
(1) on demand
(2) on depozit
(3) on depen

5. Такая характеристика коммуникаций в Интернет, как on demand означает:
(1) непрерывное получение коммуникаций
(2) получение коммуникаций по запросу
(3) мультимедийность коммуникаций

6. Коммуникации Интернет можно охарактеризовать как:
(1) мультимедиа
(2) on demand
(3) online

Тест № 2.
1. Вебинар – это:
(1) веб-семинар
(2) вид баннера
(3) запрос по требованию

2. Характеристикой on demand обладают такие коммуникационные каналы, как:
(1) выставка
(2) Интернет
(3) реклама

3. ТРИЗ - это?
(1) Теория Рационального Использования Знаний
(2) Теория Решений Изобретательских Задач
(3) Теория Решения Интерактивных Задач

4. К примерам насильственности традиционных МК относятся:
(1) строго определенное компанией-продавцом время трансляции рекламного ролика
(2) заранее определенный организаторами формат проведения выставки
(3) возможность записи на веб-семинар в удобное для пользователя время

5. Возможность посещения веб-семинара в удобное для пользователя время - это реализация такого принципа коммуникаций как:
(1) on demand
(2) on click
(3) мультимедийность

6. При недостаточности рекламного бюджета и решении использовать связку оффлайн- и онлайн-медиа тизер помещается
(1) на радио
(2) в печатных СМИ
(3) в Интернете

Оценочный лист к типовому заданию (модельный ответ):

Тест № 1.

Вопрос	Ответ
1	1
2	3
3	1
4	1
5	2
6	1,2,3

Тест № 2.

Вопрос	Ответ
1	1
2	2
3	2
4	1, 2
5	1
6	2

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в форме теста из 6 вопросов.

Промежуточная аттестация оценивается по шкале от 0 до 6 баллов в соответствии с критериями, указанными в оценочных листах к заданиям.