Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 14.08.2023 15:54:13
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования
_____ Н.Н. Кислова

Щеголькова Ольга Владимировна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Методы изучения общественного мнения»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация выпускника
Бакалавр

Рассмотрено
Протокол № 3 от 25.10.2022 г.
Заседания кафедры литературы, журналистики и методики обучения

Одобрено
Начальник Управления образовательных программ
_____ Н.А. Доманина

Самара 2022

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Методы изучения общественного мнения» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения

Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения

Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

Владеет методом контент-анализа в ходе исследования письменных источников

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт на основе анализа общественного мнения

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ

Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения

Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп

Требование к процедуре оценки:
Помещение: особых требований нет
Оборудование: особых требований нет
Инструменты: особых требований нет
Расходные материалы: особых требований нет.
Доступ к дополнительным справочным материалам: выход в Интернет для поиска фактической информации, портфолио с текстами и авторскими материалами, сделанными в период изучения дисциплины.
Нормы времени: 60 минут на подготовку ответа на вопрос (решение теста) и на выполнение кейсового задания.

Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Проверяемые компетенции (из ОПОП ВО):
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;
Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения;
Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;
Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ;
Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения;

Тип (форма) задания: тест.

Примеры типовых заданий (оценочные материалы):

1. Понятие «Общественное мнение» представляет собой:

а) форму группового сознания, в котором проявляется отношение различных групп людей к событиям и процессам действительности;

б) форму индивидуального сознания, в котором проявляется отношение человека к событиям и процессам действительности;

в) структуру личности в современном обществе;

г) форму массового сознания, в котором проявляется отношение различных групп людей к событиям, затрагивающим их интересы и потребности.

2. Признаками общественного мнения являются (необходимо выбрать несколько правильных ответов):

а) направленность;

б) интенсивность;

в) манипулятивность

г) амплитуда;

д) стабильность;

е) информационная насыщенность

3. По масштабу кризисы бывают (выбрать несколько ответов):

а) финансовые;

б) экономические;

в) локальные;

г) политические;

д) глобальные

4. К причинам возникновения слухов относятся (выбрать несколько ответов):

а) наличие у целевой аудитории неудовлетворенного интереса к затрагиваемой теме;

б) значимость события для жизни и деятельности общества;

в) доверие целевых аудиторий к официальному освещению событий;

г) эмоциональное воздействие;

д) дефицит информации.

5. Стереотип это:

А) индивидуальная социокультурная среда;

Б) идеологическая функция общества;

В) стойкое, упрощенное эмоционально окрашенное представление человека об окружающей действительности;

Г) новая информация, внедряемая в сознание.

6. Стереотипы бывают:

А) вечные – отрицательные – положительные;

Б) вечные – нерешенные – решенные;

В) социальные – эмоциональные – ложные;

Г) соразмерные – несоразмерные – ложные.

7. Определите функции стереотипов:

А) когнитивная – идентификации – имиджевая – идеологическая;

Б) адаптации - когнитивная – идентификации – идеологическая;

В) когнитивная – наблюдательная – имиджевая – эмотивная;

Г) наблюдательная – имиджевая – эмпатии – эмотивная.

8.Способы формирования общественного мнения:

А) экспрессивные, директивные;

Б) эмоциональные, фактологические;

В) стихийные, рациональные;

Г) социальные; личностные.

9. Субъектом общественного мнения являются (выбрать несколько ответов):

а) отдельные слои населения;

б) общество в целом;

в) средства массовой информации;

г) отдельные личности;

д) партийные лидеры;

г) книгопечатанье и создание веб-сайтов;

д) главы государств.

10. К наиболее распространенным подходам к определению целевых групп влияния общественного мнения относятся (несколько ответов):
а) демографический;
б) социологический;
в) географический;
г) психографический
д) с учетом статуса;
е) с учетом скрытой власти

Ключи
1. г
2. а, б, д
3. в, д
4. а, б, г, д
5. В
6. В
7. Б
8. В
9. а, б
10. а, в, г, д, е

Оценочный лист к типовому заданию:

Показатели	Балл
Дает менее 70 % верных ответов	0
Дает 70 % верных ответов и более	5

Проверяемые компетенции (из ОПОП ВО):
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения;
Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;
Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения;

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ;

Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения;

Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп.

Тип (форма) задания: вопросы открытого типа.

Примеры типовых заданий (оценочные материалы):

1. Разнообразие подходов к определению феномена "общественное мнение".
2. Общественное мнение как социальный институт. Функциональные особенности и специфика взаимодействия с другими социальными институтами.
3. Проблема определения субъекта общественного мнения. Многообразие подходов.
4. Структура общественного мнения.
5. Уровни, виды и формы массового сознания.
6. Общественное мнение как социальный процесс. Единицы измерения социальных процессов. Жизненный цикл.
7. Конструирование социальной реальности. Индивидуальное восприятие и общественное мнение.
8. Факторы и механизмы формирования общественного мнения.
9. Общественное мнение как механизм социального контроля.
10. СМИ и общественное мнение.
11. Опросы общественного мнения как средство мониторинга общественного мнения и как механизм его формирования.
12. Общественное мнение и политическая сфера общества.
13. Познавательные возможности и границы опросных методов.
14. Опросные методы как инструмент исследования общественного мнения.
15. Джордж Гэллап: вклад в становление опросных методов как измертельного инструмента социальных наук.
16. Классификация исследовательских методов. Познавательные возможности различных методов.
17. Программа и дизайн исследования.
18. Нормативная модель количественного исследования.
19. Нормативная модель качественного исследования.
20. Структура анкеты. Основные требования. Вопрос как исследовательский инструмент.
21. Специфика метода наблюдения в социологии.
22. Профили ведущих российских исследовательских компаний: АНО "Левада-центр".
23. Профили ведущих российских исследовательских компаний: ВЦИОМ.
24. Профили ведущих российских исследовательских компаний: ИС РАН.
25. Профили ведущих российских исследовательских компаний: ФОМ.
26. Вторичный анализ данных – определение, основные понятия. Преимущества и недостатки метода.

Оценочный лист:

Показатели	Балл
Дает неполный ответ на поставленный вопрос.	0
Дает полный развернутый ответ на поставленный вопрос, демонстрирует знания факторов, стадий и механизмов формирования общественного мнения, форм и каналы его проявления, способен учитывать их при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	5

Проверяемые компетенции (из ОПОП ВО):

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения;

Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;

Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Владеет методом контент-анализа в ходе исследования письменных источников;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт на основе анализа общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения;

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ;

Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения;

Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп.

Тип (форма) задания: Кейс

Примеры типовых заданий (оценочные материалы):

Кейс 1

Проведите оценку позиционирования одной из партий: «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР. На какую целевую аудиторию они ориентированы? Каковы их сильные и слабые стороны? В чем уникальность?

Кейс 2

Проведите контент-анализ СМИ. В каких СМИ наиболее часто упоминается каждая из партий: «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР. Почему они упоминаются именно в этих СМИ?

Кейс 3

Выберите одну из указанных партий: «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР. Придумайте для нее информационный повод для публикации в СМИ. Выберите наиболее подходящее СМИ.

Кейс 4

Подготовьте новость от лица одной из партий в соответствии с правилами формирования новостей.

Кейс 5

Приведите несколько примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов.

Кейс 6

Приведите конкретные примеры применения описанных О. В. Матвейчевым технологий манипуляции общественным мнением.

Кейс 7.

Проведите контент-анализ СМИ. Определите темы повестки дня.

Оценочный лист:

Показатели	Балл
Дает неполное или недостоверное решение кейса	0
Владеет знаниями, умениями и навыками, измерения общественного мнения, сбора социологической информации, способен применять ее при создании коммуникационного продукта	10

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится по билетам, которые состоят из одного вопроса открытого типа либо тестового блока и задания (кейса). Вопрос (тест) в билете проверяет знаниевые уровни компетенции и оценивается максимально в 5 баллов. Задание в билете проверяет уровень владения компетенцией, оценивается максимально в 10 баллов. Список вопросов и задания выдаются студентам в начале семестра.

Итоговый балл на промежуточной аттестации выводится как среднее арифметическое из оценки ответа на вопрос и решения типового задания и не превышает 15 баллов.

При проведении аттестации студент методом свободного выбора выбирает билет и готовит устный ответ на открытый вопрос (либо письменно решает тест) и устный ответ-комментарий по выполнению кейсового задания.

При подготовке к ответам разрешается пользоваться выход в Интернет для поиска фактической информации, использование портфолио с текстами и авторскими материалами, сделанными в период изучения дисциплины.