Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 13.04.2023 09:51:16
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования
_____ Н.Н. Кислова

Болдырева Татьяна Владимировна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Медиарилейшнз»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация выпускника
Бакалавр

С изменениями:
протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.

Рассмотрено
Протокол № 1 от 25.08.2020 г.
Заседания кафедры журналистики

Одобрено
Начальник Управления образовательных программ
_____ Н.А. Доманина

Самара 2020

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Медиарилейшнз» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня части компетенций ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Владеет инструментами статистического анализа при проведении мониторинга СМИ и составлении медиакарты

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Умеет определять объем и качественные характеристики целевой аудитории информационно-коммуникационных кампаний, реализуемых через СМИ

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Умеет искать и анализировать информацию о реакции аудитории на медиаконтент (на основе рейтингов, просмотров, доскролливания, комментирования, репостов и т.п.).

Требование к процедуре оценки:
Помещение: особых требований нет
Оборудование: не требуется
Инструменты: нет
Расходные материалы: нет
Доступ к дополнительным справочным материалам: нет
Нормы времени: 60 минут

Проверяемые компетенции:

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Проверяемые результаты обучения:

Владеет инструментами статистического анализа при проведении мониторинга СМИ и составлении медиакарты

Умеет определять объем и качественные характеристики целевой аудитории информационно-коммуникационных кампаний, реализуемых через СМИ

Умеет искать и анализировать информацию о реакции аудитории на медиаконтент (на основе рейтингов, просмотров, доскролливания, комментирования, репостов и т.п.);

Тип (форма) задания: вопросы для устного ответа

Пример типовых заданий (оценочные материалы):

1. Основные понятия медиарилейшнз.
2. Типология современных СМИ
3. Первые виды и формы работы пресс-структур с медиасообществом.
4. Установление доверительных отношений со СМИ.
5. Преодоление негативизма со стороны СМИ.
6. Основные функции пресс-службы
7. Состав и структура пресс-службы
8. Пресс-секретарь: функции, обязанности, права, особенности работы.
9. Документальная основа функционирования пресс-службы.

10. Брифинг, пресс-тур, предосмотр – как формы работы пресс-службы со СМИ.
11. Встреча с журналистами, интервью, дебаты, круглый стол – как формы работы пресс-службы со СМИ.
12. Основные принципы подготовки, организации и проведения пресс-конференции.
13. Мониторинг, контент-анализ и экспресс-анализ СМИ по итогам пресс-мероприятий.
14. Аккредитация журналистов. Отказ в аккредитации. Основные направления работы с аккредитованными журналистами
15. Права и обязанности аккредитованных журналистов
16. Информационный пакет (пресс-кит) и другие виды информационных материалов для СМИ.
17. Пресс-релиз, его виды и системы рассылки.
18. Техника составления пресс-релизов.
19. Особенности спичрайтинга в медиарилейшнз.
20. Менеджмент новостей. Спиндоктор как профессия.
21. Формы и методы работы пресс-службы в условиях информационного противостояния или конфликта.
22. Медиарилейшнз в коммерческой структуре.
23. Медиарилейшнз политических партий и движений
24. Пресс-служба Президента РФ.

Оценочный лист

Показатели	Балл
Владеет профессиональной терминологией	5
Системно излагает материал	5
Приводит примеры из практики медиарилейшнз	5

Тип (форма) задания: практическое задание

Пример типовых заданий (оценочные материалы):

1. Определите характер упоминания базового PR-субъекта в критическом материале СМИ

Неблагоустроенная Самара

Сфера благоустройства и ЖКХ всегда была наиболее проблемной для Самары. Общественность не раз высказывала критику относительно работы городских властей по содержанию дорог, коммунальной инфраструктуры, благоустройству, уборке улиц и дворов, а нарушения, допущенные в этой сфере чиновниками и коммунальщиками, не раз становились основанием для возбуждения уголовных дел.

Так, летом 2012 года самарские следователи возбудили уголовное дело по статье «Халатность» по факту ненадлежащего исполнения должностными лицами департамента благоустройства и экологии своих обязанностей по обеспечению организации работ по ремонту и содержанию объектов благоустройства, природоохранных объектов и дорог. Впоследствии в поле зрения правоохранителей попали и высокопоставленные сотрудники этого ведомства, в том числе и его руководитель Евгений Реймер. Их подозревают в получении взяток.

Усугубляют ситуацию и большое количество коммунальных аварий, которые происходят на территории города. Так, в декабре прошлого года в результате прорыва теплотрассы на проспекте Кирова без тепла и горячей воды на несколько дней остались 152 жилых дома, семь детских садов, шесть учебных заведений и поликлиника.

2. Определите, какой из методов «удушения» неприятной темы использован в данном материале? Докажите свою точку зрения.

ЕСТЬ ТЕНДЕНЦИЯ К СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРЫ

Работы по мониторингу загрязнения атмосферного воздуха в Чапаевске начали проводиться с 1 сентября 1989 года. В течение 22 лет в городе произошли изменения сети мониторинга по ко-личеству стационарных постов - увеличение с 2-х до 3-х, расширился перечень определяемых примесей с 9 до 14. Формирование качества воздушного бассейна города в 2012 г. происходило за счет выбросов предприя-тий и выхлопов автотран-спорта. Регулярные наблюдения в 2012 г. проводились на двух стационарных постах федерального значения и одном - муниципальном. Федеральные посты работали по «неполной» программе с отбором проб воздуха 3 раза в сутки: в 7.00, 13.00, 19.00. Муниципальный пост работал по скользящей программе с отбором проб воздуха раз в сутки в 13.00. На постах контролировалось 14 примесей и один раз в сутки замерялся радиационный фон (МЭД).

По результатам анали-зов отобранных проб воз-духа за год зафиксировано 37 случаев превышений максимально-разовых ПДК и 18 превышений ПДК среднемесячных по бензапирену. В 2011 г. было зафиксировано 59 случаев превышений ПДК максимально-разо-вых и 16 среднемесячных ПДК по бензапирену. Приоритетными приме-сями, которые загряз-няют атмосферу горо-да, являются: диоксид азота, формальдегид и бензапирен. В течение 2012 года выполнен 301 замер величин МЭД. Среднегодовое значение МЭД составило 9 мкР/ч., максимальное значение 12 мкР/ч. при установленной норме для Самарской области 19 мкР/ч. Превышений природного фона, а также критического значения МЭД в течение года не зафиксировано. («Чапаевский рабочий», 29.01.2013.)

3. Укажите ошибки, допущенные при составлении пресс-релиза. Предложите свою правку.

Рекламная кампания Сбербанка признана креативом года

16 декабря 2013 года, Москва – Сбербанк удостоен премии Retail Finance Awards в номинации «Креатив года» за рекламную кампанию «Олимпийские боги», которая стартовала в преддверии открытия Олимпийских Игр 2012 года

в Лондоне. Выбор героев – греческих богов был обусловлен основной задачей этой кампании. Ролики были призваны укрепить имидж банка в качестве олимпийского партнера. В качестве формата кампании был выбран сериал, где разные сюжеты объединялись общей темой и общими героями.

Премия Retail Finance Awards учреждена в 2007 году. Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного финансового бизнеса, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития финансового ритейла, познакомить розничных финансистов с лучшими практиками развития розничного финансового бизнеса.

Сбербанк России
Александр Базиян
Пресс-служба
тел. +7(495) 957 5721
media@sberbank.ru

4. Составьте содержательный план пресс-кита для пресс-конференции кафедры журналистики СГСПУ на тему «25 лет профессионального журналистского образования в Самаре: итоги, проблемы, перспективы».

Оценочный лист

Показатели	Балл
Знает о требованиях к материалам для СМИ с учетом задач и принципов медиарилейшнз	5
Знает о методах взаимодействовия со СМИ с использованием MR-материалов.	5
Умеет учитывать современные реалии при работе со СМИ с использованием MR-материалов.	5

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Уровни освоения компетенций по результатам текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации:

Пороговый уровень (56–70 балл)
Продвинутый уровень (71–84 баллов)
Высокий уровень (85–100 баллов)

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета по билетам. В билете содержится один вопрос для устного ответа и одно практическое задание.

Ответ студента во время промежуточной аттестации оценивается до 15 баллов, получаемых как среднее арифметическое оценочных листов двух типов