Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 13.04.2023 09:51:16
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования
_____ Н.Н. Кислова

Щеголькова Ольга Владимировна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Методы изучения общественного мнения»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация выпускника
Бакалавр

С изменениями:
протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.

Рассмотрено
Протокол № 1 от 25.08.2020 г.
Заседания кафедры журналистики

Одобрено
Начальник Управления образовательных программ
_____ Н.А. Доманина

Самара 2020

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Методы изучения общественного мнения» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения

Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения

Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

Владеет методом контент-анализа в ходе исследования письменных источников

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт на основе анализа общественного мнения

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ

Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения

Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп

Требование к процедуре оценки:
Помещение: особых требований нет
Оборудование: особых требований нет
Инструменты: особых требований нет
Расходные материалы: особых требований нет.
Доступ к дополнительным справочным материалам: выход в Интернет для поиска фактической информации, портфолио с текстами и авторскими материалами, сделанными в период изучения дисциплины.
Нормы времени: 60 минут на подготовку ответа на вопрос (решение теста) и на выполнение кейсового задания.

Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Проверяемые компетенции (из ОПОП ВО):
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;
Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения;
Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;
Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ;
Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения;

Тип (форма) задания: тест.

Примеры типовых заданий (оценочные материалы):

1. Понятие «Общественное мнение» представляет собой:

а) форму группового сознания, в котором проявляется отношение различных групп людей к событиям и процессам действительности;

б) форму индивидуального сознания, в котором проявляется отношение человека к событиям и процессам действительности;

в) структуру личности в современном обществе;

г) форму массового сознания, в котором проявляется отношение различных групп людей к событиям, затрагивающим их интересы и потребности.

2. Признаками общественного мнения являются (необходимо выбрать несколько правильных ответов):

а) направленность;

б) интенсивность;

в) манипулятивность

г) амплитуда;

д) стабильность;

е) информационная насыщенность

3. По масштабу кризисы бывают (выбрать несколько ответов):

а) финансовые;

б) экономические;

в) локальные;

г) политические;

д) глобальные

4. К причинам возникновения слухов относятся (выбрать несколько ответов):

а) наличие у целевой аудитории неудовлетворенного интереса к затрагиваемой теме;

б) значимость события для жизни и деятельности общества;

в) доверие целевых аудиторий к официальному освещению событий;

г) эмоциональное воздействие;

д) дефицит информации.

5. Стереотип это:

А) индивидуальная социокультурная среда;

Б) идеологическая функция общества;

В) стойкое, упрощенное эмоционально окрашенное представление человека об окружающей действительности;

Г) новая информация, внедряемая в сознание.

6. Стереотипы бывают:

А) вечные – отрицательные – положительные;

Б) вечные – нерешенные – решенные;

В) социальные – эмоциональные – ложные;

Г) соразмерные – несоразмерные – ложные.

7. Определите функции стереотипов:

А) когнитивная – идентификации – имиджевая – идеологическая;

Б) адаптации - когнитивная – идентификации – идеологическая;

В) когнитивная – наблюдательная – имиджевая – эмотивная;

Г) наблюдательная – имиджевая – эмпатии – эмотивная.

8.Способы формирования общественного мнения:

А) экспрессивные, директивные;

Б) эмоциональные, фактологические;

В) стихийные, рациональные;

Г) социальные; личностные.

9. Субъектом общественного мнения являются (выбрать несколько ответов):

а) отдельные слои населения;

б) общество в целом;

в) средства массовой информации;

г) отдельные личности;

д) партийные лидеры;

г) книгопечатанье и создание веб-сайтов;

д) главы государств.

10. К наиболее распространенным подходам к определению целевых групп влияния общественного мнения относятся (несколько ответов):
а) демографический;
б) социологический;
в) географический;
г) психографический
д) с учетом статуса;
е) с учетом скрытой власти

Ключи
1. г
2. а, б, д
3. в, д
4. а, б, г, д
5. В
6. В
7. Б
8. В
9. а, б
10. а, в, г, д, е

Оценочный лист к типовому заданию:

Показатели	Балл
Дает менее 70 % верных ответов	0
Дает 70 % верных ответов и более	5

Проверяемые компетенции (из ОПОП ВО):
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения;
Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;
Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы:
Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:
Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения;
Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения;

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ;

Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения;

Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп.

Тип (форма) задания: вопросы открытого типа.

Примеры типовых заданий (оценочные материалы):

1. Разнообразие подходов к определению феномена "общественное мнение".
2. Общественное мнение как социальный институт. Функциональные особенности и специфика взаимодействия с другими социальными институтами.
3. Проблема определения субъекта общественного мнения. Многообразие подходов.
4. Структура общественного мнения.
5. Уровни, виды и формы массового сознания.
6. Общественное мнение как социальный процесс. Единицы измерения социальных процессов. Жизненный цикл.
7. Конструирование социальной реальности. Индивидуальное восприятие и общественное мнение.
8. Факторы и механизмы формирования общественного мнения.
9. Общественное мнение как механизм социального контроля.
10. СМИ и общественное мнение.
11. Опросы общественного мнения как средство мониторинга общественного мнения и как механизм его формирования.
12. Общественное мнение и политическая сфера общества.
13. Познавательные возможности и границы опросных методов.
14. Опросные методы как инструмент исследования общественного мнения.
15. Джордж Гэллап: вклад в становление опросных методов как измертельного инструмента социальных наук.
16. Классификация исследовательских методов. Познавательные возможности различных методов.
17. Программа и дизайн исследования.
18. Нормативная модель количественного исследования.
19. Нормативная модель качественного исследования.
20. Структура анкеты. Основные требования. Вопрос как исследовательский инструмент.
21. Специфика метода наблюдения в социологии.
22. Профили ведущих российских исследовательских компаний: АНО "Левада-центр".
23. Профили ведущих российских исследовательских компаний: ВЦИОМ.
24. Профили ведущих российских исследовательских компаний: ИС РАН.
25. Профили ведущих российских исследовательских компаний: ФОМ.
26. Вторичный анализ данных – определение, основные понятия. Преимущества и недостатки метода.

Оценочный лист:

Показатели	Балл
Дает неполный ответ на поставленный вопрос.	0
Дает полный развернутый ответ на поставленный вопрос, демонстрирует знания факторов, стадий и механизмов формирования общественного мнения, форм и каналы его проявления, способен учитывать их при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	5

Проверяемые компетенции (из ОПОП ВО):

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения;

Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;

Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Владеет методом контент-анализа в ходе исследования письменных источников;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт на основе анализа общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения;

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ;

Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения;

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией:

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения;

Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп.

Тип (форма) задания: Кейс

Примеры типовых заданий (оценочные материалы):

Кейс 1

Проведите оценку позиционирования одной из партий: «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР. На какую целевую аудиторию они ориентированы? Каковы их сильные и слабые стороны? В чем уникальность?

Кейс 2

Проведите контент-анализ СМИ. В каких СМИ наиболее часто упоминается каждая из партий: «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР. Почему они упоминаются именно в этих СМИ?

Кейс 3

Выберите одну из указанных партий: «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР. Придумайте для нее информационный повод для публикации в СМИ. Выберите наиболее подходящее СМИ.

Кейс 4

Подготовьте новость от лица одной из партий в соответствии с правилами формирования новостей.

Кейс 5

Приведите несколько примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов.

Кейс 6

Приведите конкретные примеры применения описанных О. В. Матвейчевым технологий манипуляции общественным мнением.

Кейс 7.

Проведите контент-анализ СМИ. Определите темы повестки дня.

Оценочный лист:

Показатели	Балл
Дает неполное или недостоверное решение кейса	0
Владеет знаниями, умениями и навыками, измерения общественного мнения, сбора социологической информации, способен применять ее при создании коммуникационного продукта	10

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится по билетам, которые состоят из одного вопроса открытого типа либо тестового блока и задания (кейса). Вопрос (тест) в билете проверяет знаниевые уровни компетенции и оценивается максимально в 5 баллов. Задание в билете проверяет уровень владения компетенцией, оценивается максимально в 10 баллов. Список вопросов и задания выдаются студентам в начале семестра.

Итоговый балл на промежуточной аттестации выводится как среднее арифметическое из оценки ответа на вопрос и решения типового задания и не превышает 15 баллов.

При проведении аттестации студент методом свободного выбора выбирает билет и готовит устный ответ на открытый вопрос (либо письменно решает тест) и устный ответ-комментарий по выполнению кейсового задания.

При подготовке к ответам разрешается пользоваться выход в Интернет для поиска фактической информации, использование портфолио с текстами и авторскими материалами, сделанными в период изучения дисциплины.