Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 17.03.2023 15:14:09
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____ Н.Н. Кислова

Методы изучения общественного мнения

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Литературы, журналистики и методики обучения**
Учебный план	ФФ-б22Жо(4г) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 5
аудиторные занятия	44	
самостоятельная работа	64	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**5(3.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12
Практические	22	22	22	22
Лабораторные	10	10	10	10
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	64	64	64	64
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Щеголькова Ольга Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Методы изучения общественного мнения

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 24.09.2021 протокол № 2

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 30.08.2021 г. №1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022г. №1.

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: освоение теоретических основ процесса изучения общественного мнения, принятых методологий и инструментов.

Задачи изучения дисциплины:

- Знакомство с основными подходами к проблеме определения общественное мнение, процессов его формирования и функционирования.
- Создание системных представлений о методологии и методах изучения общественного мнения.
- Знакомство с основными организациями, проводящими исследования общественного мнения в России и за рубежом, их особенностями и спецификой работы.

Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:

Социология медиакоммуникаций

2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Работа конвергентной редакции, Журналистское мастерство,

Производственная практика (профессионально-творческая практика),

Производственная практика (преддипломная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения
Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения
Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

Владеет методом контент-анализа в ходе исследования письменных источников

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт на основе анализа общественного мнения

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения
Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ
Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения
Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Теоретико-методологические вопросы изучения общественного мнения			
1.1	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения. Общественное мнение как специфическая форма проявления общественного сознания и социальный институт /Лек/	5	2	0
1.2	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения /Пр/	5	2	0
1.3	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения. /Ср/	5	4	0
1.4	Механизмы функционирования и агенты общественного мнения /Лек/	5	2	0
1.5	Механизмы функционирования и агенты общественного мнения /Ср/	5	5	0
1.6	Специфика агентов общественного мнения /Пр/	5	2	0
1.7	Специфика агентов общественного мнения /Ср/	5	5	0
1.8	Структура общественного мнения /Лек/	5	2	0
1.9	Динамическая и статическая структура общественного мнения /Пр/	5	2	0
1.10	Динамическая и статическая структура общественного мнения /Ср/	5	5	0
	Раздел 2. Функционирование общественного мнения			
2.1	Факторы трансформации общественного мнения /Лек/	5	2	0
2.2	Факторы трансформации общественного мнения. /Пр/	5	2	0
2.3	Факторы трансформации общественного мнения /Ср/	5	5	0
2.4	Общественное мнение и средства массовой информации /Лек/	5	2	0
2.5	Общественное мнение и средства массовой информации /Пр/	5	2	2
2.6	Общественное мнение и средства массовой информации /Ср/	5	5	0
2.7	Паблик рилейшнз и общественное мнение /Пр/	5	2	2
2.8	PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти /Лаб/	5	2	0
2.9	PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти /Ср/	5	5	0
2.10	Реклама как способ формирования общественного мнения /Пр/	5	2	0
2.11	Реклама как способ формирования общественного мнения /Ср/	5	5	0
2.12	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире /Лаб/	5	2	2
2.13	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире /Ср/	5	5	0
	Раздел 3. Прикладные аспекты изучения общественного мнения			
3.1	Подходы и методы в изучении общественного мнения /Лек/	5	2	0
3.2	Научные подходы и методы в изучении общественного мнения /Пр/	5	4	0
3.3	Подходы и методы в изучении общественного мнения /Ср/	5	5	
3.4	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом /Лаб/	5	2	2
3.5	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом /Ср/	5	5	0
3.6	Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения /Пр/	5	4	0
3.7	Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения /Ср/	5	5	0
3.8	Особенности проведения исследований в политической сфере /Лаб/	5	4	2
3.9	Особенности проведения исследований в политической сфере /Ср/	5	5	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

5 семестр, 6 лекций, 11 практических занятий, 5 лабораторных занятий

Раздел 1. Теоретико-методологические вопросы изучения

Лекция №1 (2 часа)

Социальная природа, структура и сущность общественного мнения. Общественное мнение как специфическая форма проявления общественного сознания и социальный институт

Общественное мнение как специфическая форма проявления общественного сознания и социальный институт

Природа общественного мнения как социального феномена. Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения. Связь общественного мнения и становления национальных государств и гражданского общества. Интересы и мнения. Структура общественного мнения. Социальная роль общественного мнения. Общественное мнение как социальный феномен и социальный институт. механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия, функциональные особенности. Специфика взаимодействия с другими социальными институтами.

Лекция №2 (2 часа)

Механизмы функционирования и агенты общественного мнения

Специфика агентов общественного мнения. Проблема идентификации агентов общественного мнения. Многообразие подходов. Толпа, публика, масса, народ, электорат, группа, интеллигенция, интеллектуалы, элита. Лидеры мнений и носители мнений. Традиционные, индустриальные и постиндустриальные общества: особенности процессов создания, трансляции, репродукции, консервации мнений.

Лекция №3 (2 часа)

Структура общественного мнения.

Общественное мнение и массовое сознание. Подходы к структуризации общественного мнения. Статическая структура. Уровни, виды и формы массового сознания. Многомерность общественного мнения: массовые настроения, оценки, стереотипы, установки и т.д. Соотношение социального центра и периферии. Место и значение рациональности, критического анализа, автономной субъективности. Общественное мнение и традиции, нормы, ценности. Динамическая структура общественного мнения. Единицы измерения социальных процессов (циклы и ритмы). Жизненный цикл.

Практическое занятие №1 (2 часа)

Социальная природа, структура и сущность общественного мнения

Вопросы:
1. Природа общественного мнения как социального феномена.
2. Исторические и временные границы возникновения общественного мнения.
3. Интересы и мнения.
4. Структура общественного мнения.
5. Социальная роль общественного мнения.
6. Общественное мнение как социальный институт. Специфика взаимодействия с другими социальными институтами.

Практическое занятие №2 (2 часа)

Специфика агентов общественного мнения.

Вопросы:
1.Проблема идентификации агентов общественного мнения: многообразие подходов.
2.Толпа, публика, масса, народ, электорат, группа, интеллигенция, интеллектуалы, элита.
3.Лидеры мнений и носители мнений.
4.Традиционные, индустриальные и постиндустриальные общества: особенности процессов создания, трансляции, репродукции, консервации мнений.

Практическое занятие №3 (2 часа)

Динамическая и статическая структура общественного мнения.

Вопросы:
1.Общественное мнение и массовое сознание.
2.Подходы к структуризации общественного мнения.
3.Многомерность общественного мнения: массовые настроения, оценки, стереотипы, установки и т.д.
4.Взаимосвязь общественного мнения и традиций, норм и ценностей.
5.Динамическая и статическая структура общественного мнения.

Раздел 2. Функционирование общественного мнения

Лекция №4 (2 часа)

Факторы трансформации общественного мнения.

Общественное мнение и социальный контроль. Возможности формирования общественного мнения: факторы и механизмы. Материальные, духовные, социальные и политические потребности как движущая сила формирования общественного мнения. Интересы как фактор формирования общественного мнения. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения. Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти. Механизмы формального и неформального контроля. Каналы циркуляции общественного мнения.

Лекция №5 (2 часа)

Общественное мнение и средства массовой информации.

Место и роль СМИ в формировании общественного мнения. Общественное мнение как продукт СМК и главный критерий их эффективности. Механизмы и способы влияния на общественное мнение. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения. Основные способы влияния на общественное мнение. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения. Формирование общественного мнения под воздействием слухов. Слухи как объективный атрибут межличностной коммуникации.

Формирование общественного мнения. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов

Практическое занятие №4 (2 часа)

Факторы трансформации общественного мнения.

Вопросы:
1.Возможности формирования общественного мнения: факторы и механизмы.
2.Интересы как фактор формирования общественного мнения.
3.Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения.
4.Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти.
5. Механизмы формального и неформального социального контроля. Каналы циркуляции общественного мнения.

Практическое занятие №5 (2 часа)

Общественное мнение и средства массовой информации.

Вопросы:
1.Место и роль СМИ в формировании общественного мнения.
2.Роль СМИ в формировании общественного мнения.
3.Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения.
4.Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.
5.Формирование общественного мнения под воздействием слухов. Слухи как атрибут межличностной коммуникации.
6. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.

Практическое занятие №6 (2 часа)

Паблик рилейшнз и общественное мнение.

Вопросы:
1. Понятие и сущность паблик рилейшнз (ПР).
2. Основные направления и задачи работы ПР-служб.
3. Анализ состояния и интерпретация общественного мнения ПР-специалистами.
4. Учет и формирование общественного мнения в ПР-коммуникации.
5. Основные критерии выделения целевых, приоритетных групп в ПР – деятельности.
6. Критерии и основания анализа общественного мнения в целях ПР.
7. Последовательность операции по учету и формированию общественного мнения.
8. Возможности целенаправленного формирования общественного мнения
9. Опросы общественного мнения как инструмент анализа в кризисной ситуации.

Практическое занятие №7 (2 часа)

Реклама как способ формирования общественного мнения.

1. Понятие и сущность рекламы.
2. Методы воздействия, используемые в рекламной деятельности: методы влияния на сознание и подсознание личности; методы организации деятельности, общения, опыта общественного поведения; методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения; методы контроля, самоконтроля и самооценки деятельности и поведения.
3. Методы формирование массового сознания: убеждение, внушение (суггестия), подражание.

Лабораторное занятие №1 (2 часа)

PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти

Вопросы и задания
1. Приведите конкретные примеры реализации каждой функции, входящей в компетенцию подразделений по связям с общественностью государственных органов.
2. Какие цели управления общественным мнением (социализирующие, просветительские, мобилизационные, просветительские) преобладают в деятельности российского государства на сегодняшний день? Аргументируйте свою позицию.
3. Приведите примеры органов государственной власти, имеющих, на ваш взгляд, удачный имидж. Охарактеризуйте этот имидж.
4. Приведите несколько примеров политиков, ведущих блоги. Охарактеризуйте их стиль ведения блога и его контент.
5. Приведите конкретные примеры для каждого типа исследований, которые может реализовывать государственный орган.
6. Проанализируйте информационную политику любого государственного ведомства. Какие информационные поводы преобладают в ее рамках?

Лабораторное занятие №2 (2 часа)

Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире:

Вопросы и задания
1. Напишите пропагандистский текст от лица любой партии (можно вымышленной).
2. Приведите несколько примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов.
3. Проведите контент-анализ СМИ. Определите темы повестки дня.
4. Приведите несколько примеров материалов СМИ, созданных по технологии спиннирования.
5. Приведите конкретные примеры применения описанных О. В. Матвейчевым технологий манипуляции общественным мнением.

Раздел 3. Прикладные аспекты изучения общественного мнения

Лекция №6 (2 часа)

Социологические подходы и методы в изучении общественного мнения.

Методология и методика в исследованиях общественного мнения. Классификация исследовательских методов. Модель «количественного» социологического исследования: понятие переменной, квантификация, шкалирование, статистика как базис генерализации, формализованные методы сбора эмпирической информации, математические методы анализа данных. Модель «качественного» социологического исследования: феноменология, понимающие и прожективные методики, ситуативный анализ как исследовательская стратегия. Работа с существующими источниками - особенности вторичного анализа: государственная статистика, биографические записи, кино/фотодокументы, предметы материальной культуры. Выбор метода исследования. Важность и необходимость сочетания различных методов в исследовании общественного мнения.

Практическое занятие №8-9 (4 часа)

Научные подходы и методы в изучении общественного мнения.

Вопросы:
1.Классификация методов исследования общественного мнения.
2.Модель «количественного» социологического исследования общественного мнения.
3 Модель «качественного» социологического исследования общественного мнения.
4.Работа с документальными источниками в изучении общественного мнения.
5.Сочетание различных методов в исследовании общественного мнения.

Практическое занятие №10-11 (4 часа)

Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения.

1. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения.
2. Подготовка и анализ данных.
3. Приемы и методы обеспечения достоверности данных.
4. Формы представления результатов.
5. Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.

Лабораторное занятие №3 (2 часа)

Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом

Вопросы и задания

Составление профиля одной из ведущих российских исследовательских компаний: АНО "Левада-центр", ВЦИОМ, ИС РАН, ФОМ, КОМКОН, "ГФК-Русь", TNS.

1. http://www.levada.ru/
2. http://wciom.ru/
3. http://www.isras.ru/
4. http://www.fom.ru/
5. http://www.comcon-2.com/
6. http://www.gfk.ru/
7. http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp

Какие типы исследовательских услуг они предлагают? Какие типы услуг преобладают в структуре каждой из компаний? Совпадают или отличаются предложения всех центров? Если отличаются, то чем именно?

Лабораторное занятие №4-5 (4 часа)

Особенности проведения исследований в политической сфере

Вопросы и задания

1. Проведите оценку позиционирования одной из партий: «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР. На какую целевую аудиторию они ориентированы? Каковы их сильные и слабые стороны? В чем уникальность?
2. Проанализируйте и оцените имидж любого крупного политика.
3. Проведите контент-анализ СМИ. В каких СМИ наиболее часто упоминается каждая из партий: «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР. Почему они упоминаются именно в этих СМИ?
4. Выберите одну из четырех вышеназванных партий. Придумайте для нее информационный повод для публикации в СМИ. Выберите наиболее подходящее СМИ.
5. Подготовьте новость от лица одной из партий в соответствии с правилами формирования новостей.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения	Освоение материала лекции. Составление конспекта лекций и источников, подготовка ответов на вопросы, составление словаря терминов	Конспект лекций, конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, Словарь терминов
2	Механизмы функционирование и агенты общественного мнения	Освоение материала лекции. Составление конспекта лекций, подготовка ответов на вопросы	Конспект лекций, конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно
3	Специфика агентов общественного мнения	Составление конспекта источников, подготовка ответов на вопросы, составление словаря терминов	Конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, словарь терминов
4	Динамическая и статическая структура общественного мнения	Освоение материала лекции. Составление конспекта лекций и источников, подготовка ответов на вопросы	Конспект лекций, конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно.
5	Факторы трансформации общественного мнения	Освоение материала лекции. Составление конспекта лекций и источников, подготовка ответов на вопросы, составление словаря терминов	Конспект лекций, конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, Словарь терминов
6	Общественное мнение и средства массовой информации /	Освоение материала лекции. Составление конспекта лекций и источников, подготовка ответов на вопросы.	Конспект лекций, конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно.
7	PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти	Составление конспекта источников, подготовка ответов на вопросы, Подбор примеров функций, входящих в компетенцию подразделений по связям с общественностью государственных органов.	Конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, примеры функций, перечень аргументов относительно целей управления общественным мнением

		Подбор аргументов относительно целей управления общественным мнением, преобладающих в деятельности РФ на сегодняшний день	
8	Реклама как способ формирования общественного мнения	Составление конспекта источников, подготовка ответов на вопросы	Конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно
9	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире	Подбор 3 примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов. Контент-анализ СМИ. Определение темы повестки дня.	3 примера псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов. Результаты контент-анализа СМИ. Перечень тем повестки дня.
10	Подходы и методы в изучении общественного мнения	Освоение материала лекции. Составление конспекта лекций и источников, подготовка ответов на вопросы, составление словаря терминов Основные термины курса. агитация валидность взаимодействие власти и общественного мнения внушение гайд интервью интервьюер интересы каналы выражения общественного мнения качественные исследования количественные исследования коммуникативное общение коммуникация корреляция манипуляция манипуляция общественным мнением методика методика исследования методология методология исследования методы методы исследования механизмы формирования общественного мнения наблюдение общественное мнение общественное сознание объект общественного мнения онлайн опрос опрос погрешность потребности почтовый опрос прессовый опрос программа социологического исследования пропаганда публичная сфера респондент СМИ социальная установка социальный институт стереотип стереотипы стратегии исследования структура общественного мнения субъект общественного мнения сферы жизнедеятельности телефонный опрос техника	Конспект лекций, конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, Словарь терминов

		управление фокус-группа этапы исследования	
11	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом	Составление профиля организации Характеристика исследовательских методов	Профиль организации Характеристика исследовательских методов
12	Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения	Анализ данных Самарастата, выбор данных для исследования, составление перечня показателей, формулирование проблемы	Перечень показателей, формулировка проблемы
13	Особенности проведения исследований в политической сфере	Оценка позиционирования 1 партии. Контент-анализ СМИ	Результаты оценки позиционирования партии. Результаты контент-анализа

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения	Составление схемы взаимодействия общественного мнения с другими институтами	Схема взаимодействия
2	Механизмы функционирование и агенты общественного мнения	Подбор примеров агентов (не менее 1) и лидеров мнений (не менее 1), аргументирование позиции	Обоснованный пример агента и лидера мнений
3	Специфика агентов общественного мнения	Подбор примеров групп общественности (по 1 на каждый вид)	Перечень примеров групп общественности
4.	Динамическая и статическая структура общественного мнения	Подбор примеров рациональных, эмоциональных компонентов, стереотипов в структуре массового сознания	Примеры компонентов, стереотипов (3-5)
5	Факторы трансформации общественного мнения	Подбор примеров социального контроля. Примеры ценностных ориентаций	Примеры социального контроля, ценностных ориентаций (5-7)
6	Общественное мнение и средства массовой информации /	Подбор примеров влияния на общественное мнение.	Примеры влияния на общественное мнение (3-5).
7	PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти	Подбор примеров органов государственной власти, имеющих удачный имидж, характеристика имиджа Подбор примеров политиков, ведущих блоги, характеристика стиля ведения блога и его контента	Примеры органов государственной власти, имеющих удачный имидж, характеристика имиджа (не менее 1), примеры политиков, ведущих блоги, характеристика стиля ведения блога и его контента (не менее 1)
8	Реклама как способ формирования общественного мнения	Подбор примеров работы методов воздействия	Примеры работы методов воздействия(3-5)
9	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире	Подбор 3 примеров материалов СМИ, созданных по технологии спиннирования. Подбор 3 примеров применения технологий манипуляции общественным мнением	3 примера материалов СМИ, созданных по технологии спиннирования. 3 примера применения технологий манипуляции общественным мнением
10	Подходы и методы в изучении общественного мнения	Составление сопоставительной таблицы качественных и количественных методов	Сопоставительная таблица методов
11	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом	Составление аналитической записки об исследовании общественного мнения проведенного профильной организацией	Аналитическая записка
12	Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения	Анализ данных Самарастата, выбор показателей для визуализации, визуализация данных	Визуально представленные данные
13	Особенности проведения исследований в политической сфере	Написание новости от лица одной из партий. Анализ имиджа любого крупного политика	Текст новости от лица одной из партий. Результаты анализа имиджа политика

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Докторов, Б.З.	Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б. З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 620 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885 – ISBN 978-5-4458-2863-1. – DOI 10.23681/210885. – Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2014. – 620 с.
Л1.2	Докторов, Б.З.	От соломенных опросов к постгэллаповским опросным методам / Б. З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882 – ISBN 978-5-4458-2861-7. – DOI 10.23681/210882. – Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2013. – 72 с.
Л1.3	Докторов, Б.З.	Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б. З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 488 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883. – ISBN 978-5-4458-2862-4. – DOI 10.23681/210883. – Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2013. – 488 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Докторов, Б.З.	Восемь верных прогнозов Алана Лихтмана. Размышления после президентских выборов 2012 года в США / Б. З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 57 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226052 – ISBN 978-5-4458-6573-5. – DOI 10.23681/226052. – Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2014. – 57 с.
Л2.2	Докторов, Б.З.	Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина / Б. З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 239 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884 – ISBN 978-5-4458-2859-4. – DOI 10.23681/210884. – Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2013. – 239 с.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. . с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общественное мнение является специфическим проявлением общественного сознания, которое может выражаться через индивидуальное мнение, но отражает оценочное суждение больших масс людей по вопросам, затрагивающим их базовые потребности и интересы. Изучение дисциплины предполагает наличие у студентов определенного уровня профессиональных знаний истории и теории социологии, общей социологии, специальных социологических дисциплин и освоение курса по методологии и методике социологических исследований. Основу курса составляют: знакомство с идеями представителей мировой и отечественной социологической мысли, структурой и функциями общественного мнения, базовыми характеристиками общественного мнения в экономической, политической и социальной сферах жизни общества, методиками использования общественного мнения в управлении социальными процессами. При освоении курса студент осознает функционирование общественного мнения как специфического социального института, который через механизмы общественного воздействия, передачу норм, ценностей и традиций, участвует в регулировании общественных отношений и как практическую деятельность. Поскольку дисциплина ориентирована на формирование умений и навыков практического использования методик сбора и анализа мнений респондентов, то освоение курса требует от студентов активной самостоятельной работы.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Методы изучения общественного мнения»

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Теоретико-методологические вопросы изучения общественного мнения			
Текущий контроль по разделу:		12	28
1	Аудиторная работа	2	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	6	12
Контрольное мероприятие по разделу		-	-
Промежуточный контроль		12	28
Функционирование общественного мнения			
Текущий контроль по разделу:		17	40
1	Аудиторная работа	4	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	7	16
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	6	16
Контрольное мероприятие по разделу		-	-
Промежуточный контроль		29	68
Прикладные аспекты изучения общественного мнения			
Текущий контроль по разделу:		12	32
1	Аудиторная работа	2	5
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	6	15
Контрольное мероприятие по разделу		-	-
Промежуточный контроль		41	100
Промежуточная аттестация		15	-
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Теоретико-методологические вопросы изучения общественного мнения»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекции, участие в дискуссии, умение отвечать на вопросы устно и письменно. Критерии: полный структурированный конспект, владение культурой дискуссии (способность излагать собственную позицию, использование фактов, авторитетные позиции со ссылкой, достоверные данные в качестве аргументов), полнота ответов на вопросы. 2-6	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения Механизмы функционирование и агенты общественного мнения Специфика агентов общественного мнения Динамическая и статическая структура общественного мнения
2	Самостоятельная работа	Конспект не менее 12 источников. Составление словаря терминов.	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения

	(обязательные формы)	Критерии: Полный набор конспектов источников, полнота и неискаженность данных, реквизиты соответствуют библиографическому стандарту. В словаре не менее 15 единиц ключевых понятий, дано полное научное определение, указан источник информации 4-10	Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения **ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения** Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Составление схемы взаимодействия общественного мнения с другими институтами Подбор примеров агентов (не менее 1) и лидеров мнений (не менее 1), аргументирование позиции Подбор примеров групп общественности (по 1 на каждый вид) Подбор примеров рациональных, эмоциональных компонентов, стереотипов в структуре массового сознания Критерии: схема отличается логикой, демонстрирует реальные взаимосвязи институтов; подобранные примеры соответствуют заданным параметрам, наглядны. 6-12	ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)		12-28 баллов	
Текущий контроль по разделу «Функционирование общественного мнения»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекции, участие в дискуссии, умение отвечать на вопросы устно и письменно. Критерии: полный структурированный конспект, владение культурой дискуссии (способность излагать собственную позицию, использование фактов, авторитетные позиции со ссылкой, достоверные данные в качестве аргументов), полнота ответов на вопросы. 4-8	Факторы трансформации общественного мнения Общественное мнение и средства массовой информации PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти Реклама как способ формирования общественного мнения Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспект не менее 16 источников. Подбор примеров функций, входящих в компетенцию подразделений по связям с общественностью государственных органов. Подбор аргументов относительно целей управления общественным мнением, преобладающих в деятельности РФ на сегодняшний день Подбор 3 примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов. Контент-анализ СМИ. Определение темы повестки дня. Критерии: Полный набор конспектов источников, полнота и неискаженность данных, реквизиты соответствуют библиографическому стандарту. подобранные примеры соответствуют заданным параметрам, наглядны способность излагать собственную позицию, использование фактов, авторитетные позиции со ссылкой, достоверные данные в качестве аргументов	ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения **ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы** Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников Владеет методом контент-анализа в ходе исследования письменных источников

		Результаты контент-анализа достоверны, метод применен технологически правильно 7-16	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подбор примеров социального контроля. Примеры ценностных ориентаций (5-7) Подбор примеров влияния на общественное мнение (3-5). Примеры органов государственной власти, имеющих удачный имидж, характеристика имиджа (не менее 1), примеры политиков, ведущих блоги, характеристика стиля ведения блога и его контента (не менее 1) Примеры работы методов воздействия (3-5) 3 примера материалов СМИ, созданных по технологии спиннирования. 3 примера применения технологий манипуляции общественным мнением Критерии: Соблюден количественный показатель, подобранные примеры соответствуют заданным параметрам, наглядны 6-16	ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)		29-68	
Текущий контроль по разделу «Прикладные аспекты изучения общественного мнения»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекции, участие в дискуссии, умение отвечать на вопросы устно и письменно. Критерии: полный структурированный конспект, владение культурой дискуссии (способность излагать собственную позицию, использование фактов, авторитетные позиции со ссылкой, достоверные данные в качестве аргументов), полнота ответов на вопросы. 2-5	Подходы и методы в изучении общественного мнения Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения Особенности проведения исследований в политической сфере
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление словаря терминов. Составление профиля организации, характеристика исследовательских методов Анализ данных Самарастата, выбор данных для исследования, составление перечня показателей, формулирование проблемы Оценка позиционирования 1 партии. Контент-анализ СМИ Критерии: В словаре не менее 51 единиц ключевых понятий, дано полное научное определение, указан источник информации Профиль составлен верно, дана точная развернутая характеристика, Дан полный исчерпывающий перечень показателей, проблем сформулирована верно, Оценка позиционирования партии проведена верно, подтверждена достоверными данными Результаты контент-анализа достоверны, метод применен технологически правильно 4-12	ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения **ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа** Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт на основе анализа общественного мнения
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Составление сопоставительной таблицы качественных и количественных методов	ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

		Составление аналитической записки об исследовании общественного мнения проведенного профильной организацией Анализ данных Самарастата, выбор показателей для визуализации, визуализация данных Написание новости от лица одной из партий. Анализ имиджа любого крупного политика Критерии: Точный выбор критериев для сопоставления, полнота данных таблицы, структурированность. Следование жанру аналитической записки, использование фактов, достоверные данные в качестве аргументов Обоснованность выводов анализа, соблюдены правила визуального представления, данные достоверны Следование жанру новости, обоснованность выводов анализа 6-15	Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)		41-100 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	