Документ подписан профильни СПТЕВСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Информация о владельце

ФИО: Кислова Наталья федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 18.0«Оамарский государственный социально-педагогический университет» Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b3e9b13008693d5726b159hf6064f865ae65b96a966c035 Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО, председатель УМС СГСПУ

И.Н. Кислова

зачеты с оценкой 5

Методы изучения общественного мнения

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Литературы, журналистики и методики обучения

Учебный план ФФ-б21Жз(4г6м)

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация бакалавр

Форма обучения заочная

33ET Общая трудоемкость

Часов по учебному плану 108 Виды контроля в семестрах:

в том числе:

12 аудиторные занятия 92 самостоятельная работа часы на контроль 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)		5(3.1)		Итого	
Вид занятий	УΠ	РПД	УΠ	РПД	
Лекции	4	4	4	4	
Практические	4	4	4	4	
Лабораторные	4	4	4	4	
В том числе инт.	4	4	4	4	
Итого ауд.	12	12	12	12	
Контактная работа	12	12	12	12	
Сам. работа	92	92	92	92	
Часы на контроль	4	4	4	4	
Итого	108	108	108	108	

Программу составил(и):

Щеголькова Ольга Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Методы изучения общественного мнения

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 31.08.2020 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 25.08.2020 г. №1 Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022г. №1. Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП

Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: освоение теоретических основ процесса изучения общественного мнения, принятых методологий и инструментов.

Задачи изучения дисциплины:

- Знакомство с основными подходами к проблеме определения общественное мнение, процессов его формирования и функционирования.
- Создание системных представлений о методологии и методах изучения общественного мнения.
- Знакомство с основными организациями, проводящими исследования общественного мнения в России и за рубежом, их особенностями и спецификой работы.

Область профессиональной деятельности: средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Социология медиакоммуникаций

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Работа конвергентной редакции, Журналистское мастерство,

Производственная практика (профессионально-творческая практика),

Производственная практика (преддипломная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения

Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

Владеет методом контент-анализа в ходе исследования письменных источников

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт на основе анализа общественного мнения

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения

Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ

Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп

Код	Наименование разделов и тем /вид занятия/		Часов	Интеракт.
занятия	Раздел 1. Теоретико-методологические вопросы изучения			
1.1	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения. Общественное мнение как специфическая форма проявления общественного сознания и социальный институт /Лек/	5	2	0
1.2	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения. /Ср/	5	4	0
1.3	Механизмы функционирования и агенты общественного мнения /Ср/	5	7	0
1.4	Специфика агентов общественного мнения /Ср/	5	7	0
1.5	Динамическая и статическая структура общественного мнения /Ср/	5	7	0
	Раздел 2. Функционирование общественного мнения			
2.1	Факторы трансформации общественного мнения /Ср/	5	8	0
2.2	Общественное мнение и средства массовой информации /Пр/	5	2	2
2.3	Общественное мнение и средства массовой информации /Ср/	5	7	0
2.4	PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти /Ср/	5	8	0
2.5	Реклама как способ формирования общественного мнения /Ср/	5	8	0
2.6	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире /Cp/	5	8	0
	Раздел 3. Прикладные аспекты изучения общественного мнения			
3.1	Подходы и методы в изучении общественного мнения /Лек/	5	2	0
3.2	Научные подходы и методы в изучении общественного мнения /Пр/	5	2	0
3.3	Подходы и методы в изучении общественного мнения /Ср/	5	7	
3.4	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом /Лаб/	5	2	2
3.5	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом /Cp/	5	7	0
3.6	Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения /Cp/	5	7	0
3.7	Особенности проведения исследований в политической сфере /Лаб/	5	2	2
3.8	Особенности проведения исследований в политической сфере /Ср/	5	7	0
	/Зачет с оценкой/	5	4	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

5 семестр, 2 лекции, 2 практических занятия, 2 лабораторных занятия Раздел 1. Теоретико-методологические вопросы изучения

Лекция №1 (2 часа)

Социальная природа, структура и сущность общественного мнения. Общественное мнение как специфическая форма проявления общественного сознания и социальный институт

Общественное мнение как специфическая форма проявления общественного сознания и социальный институт Природа общественного мнения как социального феномена. Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения. Связь общественного мнения и становления национальных государств и гражданского общества. Интересы и мнения. Структура общественного мнения. Социальная роль общественного мнения. Общественное мнение как социальный феномен и социальный институт. механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия, функциональные особенности. Специфика взаимодействия с другими социальными институтами.

Раздел 2. Функционирование общественного мнения

Практическое занятие №1 (2 часа)

Общественное мнение и средства массовой информации.

Вопросы:

- 1. Место и роль СМИ в формировании общественного мнения.
- 2. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
- 3. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения.
- 4. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.
- 5. Формирование общественного мнения под воздействием слухов. Слухи как атрибут межличностной коммуникации.

6. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.

Раздел 3. Прикладные аспекты изучения общественного мнения

Лекция №2 (2 часа)

Социологические подходы и методы в изучении общественного мнения.

Методология и методика в исследованиях общественного мнения. Классификация исследовательских методов. Модель «количественного» социологического исследования: понятие переменной, квантификация, шкалирование, статистика как базис генерализации, формализованные методы сбора эмпирической информации, математические методы анализа данных. Модель «качественного» социологического исследования: феноменология, понимающие и прожективные методики, ситуативный анализ как исследовательская стратегия. Работа с существующими источниками - особенности вторичного анализа: государственная статистика, биографические записи, кино/ фотодокументы, предметы материальной культуры. Выбор метода исследования. Важность и необходимость сочетания различных методов в исследовании общественного мнения.

Практическое занятие №2 (2 часа)

Научные подходы и методы в изучении общественного мнения.

Вопросы:

- 1. Классификация методов исследования общественного мнения.
- 2. Модель «количественного» социологического исследования общественного мнения.
- 3 Модель «качественного» социологического исследования общественного мнения.
- 4. Работа с документальными источниками в изучении общественного мнения.
- 5. Сочетание различных методов в исследовании общественного мнения.

Лабораторное занятие №1 (2 часа)

Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом

Вопросы и задания

Составление профиля одной из ведущих российских исследовательских компаний: АНО "Левада-центр", ВЦИОМ, ИС РАН, ФОМ, КОМКОН, "ГФК-Русь", TNS.

- 1. http://www.levada.ru/
- 2. http://wciom.ru/
- 3. http://www.isras.ru/
- 4. http://www.fom.ru/
- 5. http://www.comcon-2.com/
- 6. http://www.gfk.ru/
- 7. http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp

Какие типы исследовательских услуг они предлагают? Какие типы услуг преобладают в структуре каждой из компаний? Совпадают или отличаются предложения всех центров? Если отличаются, то чем именно?

Лабораторное занятие №2 (2 часа)

Особенности проведения исследований в политической сфере

Вопросы и задания

- 1. Проведите оценку позиционирования одной из партий: «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР. На какую целевую аудиторию они ориентированы? Каковы их сильные и слабые стороны? В чем уникальность?
- 2. Проанализируйте и оцените имидж любого крупного политика.
- 3. Проведите контент-анализ СМИ. В каких СМИ наиболее часто упоминается каждая из партий: «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР. Почему они упоминаются именно в этих СМИ?
- 4. Выберите одну из четырех вышеназванных партий. Придумайте для нее информационный повод для публикации в СМИ. Выберите наиболее подходящее СМИ.
- 5. Подготовьте новость от лица одной из партий в соответствии с правилами формирования новостей.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

	Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине					
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности			
1	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения	Освоение материала лекции. Составление конспекта лекций и источников, подготовка ответов на вопросы, составление словаря терминов	Конспект лекций, конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, Словарь терминов			
2	Механизмы функционирование и агенты общественного мнения	Освоение материала источников. Ответ на вопросы: Специфика агентов общественного мнения. Проблема идентификации агентов общественного мнения. Многообразие подходов. Лидеры мнений и носители мнений.	Конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, а также использовать изученное в процессе подготовки проблемного материала для средств массовой информации			
3	Специфика агентов общественного мнения	Освоение материала источников, составление словаря терминов. Ответ на вопросы: 1. Проблема идентификации агентов общественного мнения: многообразие подходов.	Конспект источников, умение отвечать на вопросы по пройденному материалу письменно или устно, словарь терминов			

	Рабочая п	рограмма дисциплины «Методы изучения обществен	ного мнения»
		2.Толпа, публика, масса, народ, электорат, группа, интеллигенция,	
		интеллектуалы, элита.	
		3. Лидеры мнений и носители мнений.	
		4. Традиционные, индустриальные и	
		постиндустриальные общества:	
		особенности процессов создания,	
		трансляции, репродукции, консервации мнений.	
4	Динамическая и	Освоение материала источников. Ответ	Конспект источников, умение
	статическая структура	на вопросы:	отвечать на вопросы по пройденному
	общественного мнения	Общественное мнение и массовое	материалу письменно или устно, а
		сознание.	также использовать изученное в
		Подходы к структуризации	процессе исследования
		общественного мнения. Статическая структура.	общественного мнения и в подготовке проблемного материала для средств
		Уровни, виды и формы массового	массовой информации.
		сознания.	массовой информации.
		Многомерность общественного мнения:	
		массовые настроения, оценки,	
		стереотипы, установки и т.д.	
		Соотношение социального центра и	
		периферии. Место и значение рациональности,	
		критического анализа, автономной	
		субъективности.	
		Общественное мнение и традиции,	
		нормы, ценности.	
		Динамическая структура общественного	
		мнения. Единицы измерения социальных	
		процессов (циклы и ритмы).	
		Жизненный цикл.	
5	Факторы	Освоение материала источников,	Конспект источников, умение
	трансформации	составление словаря терминов. Освоение	отвечать на вопросы по пройденному
	общественного мнения	материала источников. Ответ на вопросы: Общественное мнение и социальный	материалу письменно или устно, Словарь терминов
		контроль.	Словарь терминов
		Возможности формирования	
		общественного мнения: факторы и	
		механизмы.	
		Материальные, духовные, социальные и	
		политические потребности как движущая сила формирования общественного	
		мнения.	
		Интересы как фактор формирования	
		общественного мнения.	
		Ценностные ориентации, установки,	
		стереотипы в процессе формирования	
		общественного мнения. Феномен массового общения, социальных	
		чувств, духовной атмосферы, социальной	
		памяти.	
		Механизмы формального и	
		неформального контроля.	
		Каналы циркуляции общественного	
6	Общественное мнение и	мнения. Составление конспекта источников,	Конспект источников, умение
	средства массовой	подготовка ответов на вопросы семинара.	отвечать на вопросы по пройденному
	информации /	r	материалу письменно или устно.
7	PR как инструмент	Составление конспекта источников,	Конспект источников, умение
	управления	подготовка ответов на вопросы,	отвечать на вопросы по пройденному
	общественным мнением	Подбор примеров функций, входящих в	материалу письменно или устно,
	органами государственной власти	компетенцию подразделений по связям с общественностью государственных	примеры функций, перечень аргументов относительно целей
	тосударственной власти	органов.	управления общественным мнением
		Подбор аргументов относительно целей	J 1
			ı
		управления общественным мнением,	
		управления общественным мнением, преобладающих в деятельности РФ на сегодняшний день	

		оограмма дисциплины «Методы изучения обществени	
8	Реклама как способ	Составление конспекта источников,	Конспект источников, умение
	формирования	подготовка ответов на вопросы	отвечать на вопросы по пройденному
	общественного мнения		материалу письменно или устно
9	Трансформация методов	Подбор 3 примеров псевдособытий в	3 примера псевдособытий в рамках
		рамках глобальных социально-	глобальных социально-политических
	управления		
	общественным мнением	политических процессов.	процессов.
	в современном мире	Контент-анализ СМИ. Определение темы	Результаты контент-анализа СМИ.
		повестки дня.	Перечень тем повестки дня.
10	Подходы и методы в	Освоение материала лекции. Составление	Конспект лекций, конспект
10		конспекта лекций и источников,	источников, умение отвечать на
	изучении		* 3
	общественного мнения	подготовка ответов на вопросы,	вопросы по пройденному материалу
		составление словаря терминов	письменно или устно,
		Основные термины курса.	Словарь терминов
		агитация	
		валидность	
		взаимодействие власти и общественного	
		мнения	
		внушение	
		гайд	
		интервью	
		-	
		интервьюер	
		интересы	
		каналы выражения общественного	
		мнения	
		качественные исследования	
		количественные исследования	
		_ ``	
		коммуникативное общение	
		коммуникация	
		корреляция	
		манипуляция	
		манипуляция общественным мнением	
		· ·	
		методика	
		методика исследования	
		методология	
		методология исследования	
		методы	
		методы исследования	
		механизмы формирования общественного	
		мнения	
		наблюдение	
		общественное мнение	
		общественное сознание	
		объект общественного мнения	
		онлайн опрос	
		опрос	
		погрешность	
		потребности	
		почтовый опрос	
		прессовый опрос	
		программа социологического	
		исследования	
		пропаганда	
		публичная сфера	
		респондент	
		СМИ	
		социальная установка	
		социальный институт	
		стереотип	
		стереотипы	
		стратегии исследования	
		структура общественного мнения	
		субъект общественного мнения	
		сферы жизнедеятельности	
		телефонный опрос	
		техника	
		управление	
		* *	
		фокус-группа	
		этапы исследования	
11	Организации,	Составление профиля организации	Профиль организации
	проводящие	Характеристика исследовательских	Характеристика исследовательских
	исследования	методов	методов
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

	общественного мнения		
10	в России и за рубежом		
12	Методика и техника	Анализ данных Самарастата, выбор	Перечень показателей, формулировка
	обработки результатов	данных для исследования, составление	проблемы
	изучения	перечня показателей, формулирование	
13	общественного мнения Особенности	проблемы	Doorest marks of street and street marks and street
13		Оценка позиционирования 1 партии. Контент-анализ СМИ	Результаты оценки позиционирования партии. Результаты контент-анализа
	проведения исследований в	Контент-анализ Сімій	партии. гезультаты контент-анализа
	политической сфере		
		ние самостоятельной работы по дисципли:	не на выбор
№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Социальная природа,	Составление схемы взаимодействия	Схема взаимодействия
	структура и сущность	общественного мнения с другими	
	общественного мнения	институтами	
2	Механизмы	Подбор примеров агентов (не менее 1) и	Обоснованный пример агента и
	функционирование и	лидеров мнений (не менее 1),	лидера мнений
	агенты общественного	аргументирование позиции	
	мнения		
3	Специфика агентов	Подбор примеров групп общественности	Перечень примеров групп
	общественного мнения	(по 1 на каждый вид)	общественности
4	Динамическая и	Подбор примеров рациональных,	Примеры компонентов, стереотипов
	статическая структура	эмоциональных компонентов,	(3-5)
	общественного мнения	стереотипов в структуре массового	
-	Ф	сознания	П
5	Факторы	Подбор примеров социального контроля.	Примеры социального контроля,
	трансформации общественного мнения	Примеры ценностных ориентаций	ценностных ориентаций (5-7)
6	Общественного мнения	Полбор уругустор руугууг ус	Примори в придума на обществание
O	средства массовой	Подбор примеров влияния на общественное мнение.	Примеры влияния на общественное мнение (3-5).
	информации /	оощественное мнение.	мнение (3-3).
7	РК как инструмент	Подбор примеров органов	Примеры органов государственной
,	управления	государственной власти, имеющих	власти, имеющих удачный имидж,
	общественным мнением	удачный имидж, характеристика имиджа	характеристика имиджа (не менее 1),
	органами	Подбор примеров политиков, ведущих	примеры политиков, ведущих блоги,
	государственной власти	блоги, характеристика стиля ведения	характеристика стиля ведения блога и
	3 1	блога и его контента	его контента (не менее 1)
8	Реклама как способ	Подбор примеров работы методов	Примеры работы методов воздействия
	формирования	воздействия	(3-5)
	общественного мнения		
9	Трансформация методов	Подбор 3 примеров материалов СМИ,	3 примера материалов СМИ,
	управления	созданных по технологии спиннирования.	созданных по технологии
	общественным мнением	Подбор 3 примеров применения	спиннирования. 3 примера
	в современном мире	технологий манипуляции общественным	применения технологий манипуляции
		мнением	общественным мнением
10	Подходы и методы в	Составление сопоставительной таблицы	Сопоставительная таблица методов
	изучении	качественных и количественных методов	
4.4	- 6		
1.7	общественного мнения	Compression	A via svyryvy a avia g par-v-avia
11	Организации,	Составление аналитической записки об	Аналитическая записка
11	Организации, проводящие	исследовании общественного мнения	Аналитическая записка
11	Организации, проводящие исследования		Аналитическая записка
11	Организации, проводящие исследования общественного мнения	исследовании общественного мнения	Аналитическая записка
	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом	исследовании общественного мнения проведенного профильной организацией	
11	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом Методика и техника	исследовании общественного мнения проведенного профильной организацией Анализ данных Самарастата, выбор	Аналитическая записка Визуально представленные данные
	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом Методика и техника обработки результатов	исследовании общественного мнения проведенного профильной организацией Анализ данных Самарастата, выбор показателей для визуализации,	
	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом Методика и техника обработки результатов изучения	исследовании общественного мнения проведенного профильной организацией Анализ данных Самарастата, выбор	
12	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения	исследовании общественного мнения проведенного профильной организацией Анализ данных Самарастата, выбор показателей для визуализации, визуализация данных	Визуально представленные данные
	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения Особенности	исследовании общественного мнения проведенного профильной организацией Анализ данных Самарастата, выбор показателей для визуализации, визуализация данных Написание новости от лица одной из	Визуально представленные данные Текст новости от лица одной из
12	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения Особенности проведения	исследовании общественного мнения проведенного профильной организацией Анализ данных Самарастата, выбор показателей для визуализации, визуализация данных	Визуально представленные данные
12	Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения Особенности	исследовании общественного мнения проведенного профильной организацией Анализ данных Самарастата, выбор показателей для визуализации, визуализация данных Написание новости от лица одной из партий. Анализ имиджа любого крупного	Визуально представленные данные Текст новости от лица одной из партий. Результаты анализа имиджа

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления. Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

докумен		БНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПІ	ЕЧЕНИЕ
		6.1. Рекомендуемая литература	
		6.1.1. Основная литература	
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Докторов, Б.З.	Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б. З. Докторов. — Москва: Директ-Медиа, 2014. — 620 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885 — ISBN 978-5-4458-2863-1. — DOI 10.23681/210885. — Текст: электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2014. – 620 с.
Л1.2	Докторов, Б.З.	От соломенных опросов к постгэллаповским опросным методам / Б. З. Докторов. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882 – ISBN 978-5-4458-2861-7. – DOI 10.23681/210882. – Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2013. – 72 с.
Л1.3	Докторов, Б.З.	Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б. 3. Докторов. — Москва : Директ-Медиа, 2013. — 488 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883 (дата обращения: 20.12.2022). — ISBN 978-5-4458-2862-4. — DOI 10.23681/210883. — Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2013. – 488 с.
	T.	6.1.2. Дополнительная литература	T ++
TO 1	Авторы, составители	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Издательство, год
Л2.1	Докторов, Б.З.	Восемь верных прогнозов Алана Лихтмана. Размышления после президентских выборов 2012 года в США / Б. 3. Докторов. — Москва : Директ-Медиа, 2014. — 57 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226052 — ISBN 978-5-4458-6573-5. — DOI 10.23681/226052. — Текст : электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2014. – 57 с.
Л2.2	Докторов, Б.З.	Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина / Б. 3. Докторов. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 239 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884 – ISBN 978-5-4458-2859-4. – DOI 10.23681/210884. – Текст: электронный.	Москва : Директ-Медиа, 2013. – 239 с.
		6.2 Перечень программного обеспечения	
	t Reader DC	D. W. I. C C	
- Dr. Web - GIMP	Desktop Security Suite	e, Dr.Web Server Security Suite	
- Microso OneNote - Microso	e, Publisher, Skype for E oft Windows 10 Educat	- subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, A Business, OneDrive, SharePoint Online) ion	access, PowerPoint, Outlook,
- XnViev			_
- Архива	атор 7-Zip	ь информационных справочных систем, профессиональных	у баз панику
- '3EC '\\	университетская библ		а оаз данных
	анных Springer eBooks		
вазы до		, Ально-техническое обеспечение дисциплине	Ы (МОДУЛЯ)
7.2	Наименование специ практического типа, промежуточной аттесоборудование (мульт Наименование специ занятий, групповых наттестации, помещен мебели, ПК-12шт. с нинформационно-обра	пального помещения: учебная аудитория для проведения заняти групповых консультаций, индивидуальных консультаций, теку стации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, пертимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусмального помещения: учебная аудитория для проведения практи консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроше для самостоятельной работы, Компьютерный класс. Оснаще возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением взовательную среду СГСПУ, Магнитно-маркерная доска-1шт.	й лекционного типа, занятий щего контроля, реносное проекционное иливающее оборудование. преских занятий, лабораторных оля, промежуточной енность: Комплект учебной и доступа в электронную
7.3	Наименование специ комплект учебной ме электронную информ	пального помещения: помещение для самостоятельной работы, ребели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернемационно-образовательную среду СГСПУ ИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	т» и обеспечением доступа в

Общественное мнение является специфическим проявлением общественного сознания, которое может выражаться через индивидуальное мнение, но отражает оценочное суждение больших масс людей по вопросам, затрагивающим их базовые потребности и интересы. Изучение дисциплины предполагает наличие у студентов определенного уровня профессиональных знаний истории и теории социологии, общей социологии, специальных социологических дисциплин и освоение курса по методологии и методике социологических исследований. Основу курса составляют: знакомство с идеями представителей мировой и отечественной социологической мысли, структурой и функциями общественного мнения, базовыми характеристиками общественного мнения в экономической, политической и социальной сферах жизни общества, методиками использования общественного мнения в управлении социальными процессами. При освоении курса студент осознает функционирование общественного мнения как специфического социального института, который через механизмы общественного воздействия, передачу норм, ценностей и традиций, участвует в регулировании общественных отношений и как практическую деятельность. Поскольку дисциплина ориентирована на формирование умений и навыков практического использования методик сбора и анализа мнений респондентов, то освоение курса требует от студентов активной самостоятельной работы.

Приложение

Курс 3 Семестр 5

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Методы изучения общественного мнения»

	Вид контроля	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Теорет	ико-методологические вопросы изучения общественного мнения		
Текущі	ий контроль по разделу:	12	28
1	Аудиторная работа	0	2
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	7	14
Контро	льное мероприятие по разделу	-	-
Проме	куточный контроль	12	28
Функц	ионирование общественного мнения		
Текущі	ий контроль по разделу:	17	40
1	Аудиторная работа	0	2
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	9	20
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	8	18
Контро	льное мероприятие по разделу	-	-
Проме	куточный контроль	29	68
Прикл	адные аспекты изучения общественного мнения		
Текущі	ий контроль по разделу:	12	32
1	Аудиторная работа	2	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	6	14
Контро	льное мероприятие по разделу	-	-
	куточный контроль	41	100
Промех	куточная аттестация	15	-
	Итого:	56	100

	Виды контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты			
Te	Текущий контроль по разделу «Теоретико-методологические вопросы изучения общественного мнения»					
1	Аудиторная работа	Конспект лекции, умение отвечать на вопросы устно и письменно. Критерии: полный структурированный конспект, владение культурой дискуссии (способность излагать собственную позицию, использование фактов, авторитетные позиции со ссылкой, достоверные данные в качестве аргументов), полнота ответов на вопросы. 0-2	Социальная природа, структура и сущность общественного мнения Механизмы функционирование и агенты общественного мнения Специфика агентов общественного мнения Динамическая и статическая структура общественного мнения			
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспект не менее 12 источников. Составление словаря терминов. Освоение материала источников. Ответ на 24 вопроса.	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения			

3	Самостоятельная работа	Критерии: Полный набор конспектов источников, полнота и неискаженность данных, реквизиты соответствуют библиографическому стандарту. В словаре не менее 15 единиц ключевых понятий, дано полное научное определение, указан источник информации 5-12 Составление схемы взаимодействия общественного мнения с другими институтами	Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского
	(на выбор)	Подбор примеров агентов (не менее 1) и лидеров мнений (не менее 1), аргументирование позиции Подбор примеров групп общественности (по 1 на каждый вид) Подбор примеров рациональных, эмоциональных компонентов, стереотипов в структуре массового сознания Критерии: схема отличается логикой, демонстрирует реальные взаимосвязи институтов; подобранные примеры соответствуют заданным параметрам, наглядны. 7-14	текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн- ресурсов Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения
	нтрольное мероприятие по еделу		
Пр (ко	омежуточный контроль личество баллов)	12-28 баллов «Функционирование общественного мнения»	
16	кущии контроль по разделу «	«Функционирование оощественного мнения»	
1	Аудиторная работа	Конспект лекции, участие в дискуссии, умение отвечать на вопросы устно и письменно. Критерии: полный структурированный конспект, владение культурой дискуссии (способность излагать собственную позицию, использование фактов, авторитетные позиции со ссылкой, достоверные данные в качестве аргументов), полнота ответов на вопросы. 0-2	Факторы трансформации общественного мнения Общественное мнение и средства массовой информации PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти Реклама как способ формирования общественного мнения Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспект не менее 16 источников. Подбор примеров функций, входящих в компетенцию подразделений по связям с общественностью государственных органов. Подбор аргументов относительно целей управления общественным мнением, преобладающих в деятельности РФ на сегодняшний день Подбор 3 примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов. Контент-анализ СМИ. Определение темы повестки дня. Критерии: Полный набор конспектов источников, полнота и неискаженность данных, реквизиты соответствуют библиографическому стандарту. подобранные примеры соответствуют заданным параметрам, наглядны способность излагать собственную позицию, использование фактов, авторитетные позиции со ссылкой, достоверные данные в качестве аргументов Результаты контент-анализа достоверны, метод применен технологически правильно 9-20	ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников Владеет методом контент-анализа в ходе исследования письменных источников

3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подбор примеров социального контроля. Примеры ценностных ориентаций (5-7) Подбор примеров влияния на общественное мнение (3-5). Примеры органов государственной власти, имеющих удачный имидж, характеристика имиджа (не менее 1), примеры политиков, ведущих блоги, характеристика стиля ведения блога и его контента (не менее 1) Примеры работы методов воздействия (3-5) 3 примера материалов СМИ, созданных по технологии спиннирования. 3 примера применения технологий манипуляции общественным мнением Критерии: Соблюден количественный показатель, подобранные примеры соответствуют заданным параметрам, наглядны 8-18	ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп
	нтрольное мероприятие по делу		
(ко	омежуточный контроль личество баллов)	29-68	
Tei	кущий контроль по разделу «	Прикладные аспекты изучения общественного мнения»	
1	Аудиторная работа	Конспект лекции, участие в дискуссии, умение отвечать на вопросы устно и письменно. Критерии: полный структурированный конспект, владение культурой дискуссии (способность излагать собственную позицию, использование фактов, авторитетные позиции со ссылкой, достоверные данные в качестве аргументов), полнота ответов на вопросы. 2-6	Подходы и методы в изучении общественного мнения Организации, проводящие исследования общественного мнения в России и за рубежом Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения Особенности проведения исследований в политической сфере
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление словаря терминов. Составление профиля организации, характеристика исследовательских методов Анализ данных Самарастата, выбор данных для исследования, составление перечня показателей, формулирование проблемы Оценка позиционирования 1 партии. Контент-анализ СМИ Критерии: В словаре не менее 51 единиц ключевых понятий, дано полное научное определение, указан источник информации Профиль составлен верно, дана точная развернутая характеристика, Дан полный исчерпывающий перечень показателей, проблем сформулирована верно, Оценка позиционирования партии проведена верно, подтверждена достоверными данными Результаты контент-анализа достоверны, метод применен технологически правильно 4-12	ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт на основе анализа общественного мнения
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Составление сопоставительной таблицы качественных и количественных методов Составление аналитической записки об исследовании общественного мнения проведенного профильной организацией Анализ данных Самарастата, выбор показателей для визуализации, визуализация данных Написание новости от лица одной из партий. Анализ имиджа любого крупного политика	ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения

	Критерии: Точный выбор критериев для сопоставления, полнота данных таблицы, структурированность. Следование жанру аналитической записки, использование фактов, достоверные данные в качестве аргументов Обоснованность выводов анализа, соблюдены правила визуального представления, данные достоверны Следование жанру новости, обоснованность выводов анализа 6-14	
Контрольное мероприятие по разделу		
Промежуточный контроль (количество баллов)	41-100 баллов	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	e