Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 18.04.2023 15:51:18
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Самарский государственный социально-педагогический университет»**

**Кафедра литературы, журналистики и методики обучения**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

# МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

# Текст в системе массовой коммуникации

## рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план ФФ-б21Жз(4г6м)
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 123
часов на контроль 9

Виды контроля в семестрах:
экзамены 5

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр(Курс.Номер семестра на курсе) | **5(3.1)** | | Итого | |
|---|---|---|---|---|
| Вид занятий | УП | РПД | УП | РПД |
| Лекции | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Практические | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Лабораторные | 4 | 4 | 4 | 4 |
| В том числе инт. | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Итого ауд. | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Контактная работа | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Сам. работа | 123 | 123 | 123 | 123 |
| Часов на контроль | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

Программу составил(и):

Щеголькова Ольга Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

**Текст в системе массовой коммуникации**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 31.08.2020 г. протокол №1

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Журналистики**

Протокол от 25.08.2020 г. №1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1
Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель изучения дисциплины:** формирование навыков анализа и создания разных типов медиатекстов с применением инновационных подходов

**Задачи изучения дисциплины:** создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

**Область профессиональной деятельности:** 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|---|---|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.О.05 |

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:

Практикум по орфографии и пунктуации, Современный русский язык

**2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Коммуникативная оптимизация медиатекстов

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

**ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ**

Знает: особенности текста массовой коммуникации;
Знает: технологии создания медиапубликаций.
Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации.

**ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр | Часов | Интеракт. |
|---|---|---|---|---|
| | **Раздел 1. Массовая коммуникация как система** | | | |
| 1.1 | Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества. Функционирование подсистем массовой коммуникации /Лек/ | 5 | 2 | 0 |
| 1.2 | Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества /Ср/ | 5 | 8 | 0 |
| 1.3 | Функционирование подсистем массовой коммуникации /Лаб/ | 5 | 2 | 2 |
| 1.4 | Функционирование подсистем массовой коммуникации /Ср/ | 5 | 8 | 0 |
| 1.5 | Феноменология текста массовой коммуникации /Ср/ | 5 | 8 | 0 |
| 1.6 | Теория текста /Ср/ | 5 | 9 | 0 |
| | **Раздел 2. Дискурсивность медиатекста** | | | |
| 2.1 | Взаимодействие медиатекста с действительностью. Медиатекст и закономерности текстообразования /Лек/ | 5 | 2 | 2 |
| 2.2 | Взаимодействие медиатекста с действительностью /Ср/ | 5 | 9 | 0 |
| 2.3 | Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Интервью /Пр/ | 5 | 2 | 2 |
| 2.4 | Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат. Интервью /Ср/ | 5 | 9 | 0 |
| 2.5 | Медиатекст и закономерности текстообразования /Ср/ | 5 | 9 | 0 |
| 2.6 | Методы изучения медиатекстов /Ср/ | 5 | 9 | 0 |
| 2.7 | Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект /Ср/ | 5 | 9 | 0 |
| 2.8 | Статья. Фельетон, очерк, репортаж /Пр/ | 5 | 2 | 0 |
| 2.9 | Статья /Ср/ | 5 | 9 | 0 |
| 2.12 | Фельетон, очерк, репортаж /Ср/ | 5 | 9 | 0 |
| | **Раздел 3. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста** | | | |
| 3.1 | Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста /Ср/ | 5 | 9 | 0 |
| 3.2 | Специфика текста в теле- и радиокоммуникации /Ср/ | 5 | 9 | 0 |
| | **Раздел 4. Специфика Web-медиатекста** | 5 | | |
| 4.1 | Жанровые особенности Web-медиатекста /Лаб/ | 5 | 2 | 0 |
| 4.2 | Жанровые особенности Web-медиатекста /Ср/ | 5 | 9 | 0 |
| | /Экзамен/ | 5 | 9 | 0 |

## 5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

### 5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

**5 семестр, 2 лекции, 2 практических занятия, 2 лабораторных занятия**

**Раздел 1. Массовая коммуникация как система**

Лекция №1 (2 часа)

Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества. Функционирование подсистем массовой коммуникации

Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества

Вопросы:
Перечислите особенности развития современной коммуникационной сферы российского общества.
Дайте характеристику явления «совокупный медиатекст».
Назовите формы массово-коммуникативного взаимодействия.
Перечислите свойства публицистического текста в системе массовой коммуникации.
Дайте определение понятиям «массовой коммуникации», «средства массовой коммуникации» и «средства массовой информации».
Опишите основные особенности массовой коммуникации.
Охарактеризуйте структурные элементы и уровни в системе массовой коммуникации.

Функционирование подсистем массовой коммуникации

Вопросы:
Опишите такие виды массово-коммуникативной деятельности, как журналистика, реклама и паблик рилейшнз.
Назовите цель, функции, методы воздействия на аудиторию, источники информации, использование канала коммуникации в разных подсистемах.
Опишите процессы конвергенции разных потоков коммуникации.
Охарактеризуйте место «публицистической коммуникации» в системе массовой коммуникации.

Лабораторное занятие № 1 (2 часа)

Функционирование подсистем массовой коммуникации

Задания
1. Дана следующая информация. Определите, в какой жанровой форме может быть написан текст журналистом городской газеты, рекламистом (например, для размещения на сайте), представителем пресс-службы? Выделите информационный повод, важный для каждого типа текста, проанализируйте различия в оценочности и отборе информации. Реализуйте свой замысел.
Бюджетное учреждение здравоохранения Омской области «Клинический диагностический центр» создано в 1988 году. Центру было передано здание больницы облздравотдела, в котором в кратчайшие сроки была проведена реконструкция помещений, поставлено и смонтировано самое современное медицинское оборудование. Укомплектованность диагностического центра передовой импортной и отечественной техникой вызвала необходимость создания собственной инженерной службы. На техническое обслуживание медицинской техники центром получена федеральная лицензия.
Диагностический центр сегодня – это лечебно-профилактическое учреждение, обеспечивающее население Омской области и близлежащих территорий России и стран СНГ консультативно-диагностической и лечебно-профилактической помощью, а также организационно-методическое руководство диагностическими службами области.
Среднее ежегодное количество посещений составляет 500 тысяч, ежегодное среднее количество исследований 900 тысяч по 370 методикам.
В настоящее время в диагностическом центре работают 137 врачей и 174 средних медицинских работника. Многие прошли подготовку в ведущих медицинских учреждениях России и за рубежом. Среди штатных сотрудников центра – 22 кандидата медицинских наук, один кандидат технических наук. Сертификаты по основной специальности имеют 137 врачей и 157 средних медицинских работников. Квалификационные категории имеют 85 % врачей и 87 % средних медработников.
Сотрудники диагностического центра ежегодно принимают участие в работе международных и российских научных форумов. На базе центра регулярно проводятся научно-практические конференции и семинары.
Создание Диагностического центра позволило организовать трёхуровневую систему диагностики, значительно повысить методический уровень диагностического процесса в области.
Кроме того, на базе ОКДЦ организована последипломная подготовка врачей и средних медработников в рамках образовательных программ Омской государственной медицинской академии и Омского областного центра повышения квалификации медицинских работников. Подготовлено свыше 1300 специалистов для лечебно-профилактических города, области, регионов Сибири, Алтая и Казахстана по следующим специальностям: ультразвуковая диагностика, эндоскопическая диагностика, функциональные методы исследований (Из доклада Главного врача ОКДЦ по итогам 2010 г.).

**Раздел 2. Дискурсивность медиатекста**

Лекция №2 (2 часа)

Взаимодействие медиатекста с действительностью. Медиатекст и закономерности текстообразования

Взаимодействие медиатекста с действительностью

Вопросы
Дайте определение понятию «медиа-событие», приведите примеры отражения события в журналистском тексте.
Опишите фактологическую (информационную) насыщенность текста.
Охарактеризуйте способы «нарастания» публицистического дискурса.
Раскройте влияние журналистского текста на действительность.

Медиатекст и закономерности текстообразования

Вопросы
Охарактеризуйте этапы создания текста.
Дайте определение понятия «интертекстуальность», «интериконичность», интердискурсивность.
Охарактеризуйте способы включения интертекста в структуру медиатек-ста.

Опишите взаимодействие интертекста, подтекста и контекста.

Практическое занятие № 1 (2 часа)

Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Интервью

Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект

Вопросы
Охарактеризуйте понятие «жанр».
Назовите информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.
Охарактеризуйте следующие художественно-публицистические жанры:
очерк
зарисовка,
эссе,
политический портрет,
фельетон,
памфлет,
пародия,
сатирический комментарий.
Приведите примеры указанных жанров.
Назовите жанровые признаки интервью

Интервью

1. Интервью как метод сбора информации и как жанр.
2. Жанровые признаки интервью. Зависимость от канала распространения информации.
3. Виды интервью:
• по методу получения сведений (информационное, расследование, персональное (портретное, разоблачающее, «звездное»), эксперт-ное, проблемное),
• по тематическому признаку (предметное, личностное, предметно-личностное),
• по форме организации (пресс-конференция, выход к прессе, брифинг, «круглый стол», интервью по телефону).
4. Композиционные формы интервью.
5. Типы вопросов: открытые/закрытые, основные/второстепенные.
6. Трансформация текста интервью из устной формы в письменную.
7. Выбрать известного интервьюера, провести анализ 1 телевизионного или печатного интервью письменно

Практическое занятие №2 (2 часа)

Статья. Фельетон, очерк, репортаж

Статья

1. Определение. Виды статей (общеисследовательская, практико-аналитическая, полемическая). Языковая специфика жанра.
2. Способы рационального воздействия: рассуждение (собственно рассуждение, доказательство, подтверждение, обоснование, объяснение), убеждение.
3. Виды аргументации: непреложные истины, мнения авторитетов, первичные источники, статистические данные. Индуктивное рассуждение, дедуктивное рассуждение, рассуждение по аналогии, эмоциональное и этическое воздействие.
4. Ложная аргументация (поспешное обобщение, non sequitur, стереотипное изображение, подтасовка, «или-или», предвосхищение обоснования, «порочный круг», argumentum ad hominem, вина по ассоциации, post hoc, ergo propter hoc, эллиптические сравнения).
5. Технология написания статьи: выбор адресата, определение «главного утверждения», составление плана (ответы на шесть краеугольных вопросов), выбор заголовка, выбор композиции (определение типа введения (описание, рассказ, интригующее утверждение, вопрос, цитата), компонентов основной части, заключения), компоновка материала.

Фельетон, очерк, репортаж

1. Публицистическое, художественное, сатирическое начала в фельетоне.
2. «Фельетонный факт» и «фельетонный образ».
3. Особенности сюжетной композиции в фельетоне.
4. Способы создания комического эффекта: ирония, каламбур, нарушение норм сочетаемости слов, индивидуально-авторские неологизмы, сравнения, индивидуальные метафоры, перифразы, переработка фразеологизмов.
4. Анализ с точки зрения особенностей жанра 2-3 фельетонов Д.Быкова
5. Социологическая, публицистическая, художественная составляющие очерка. Виды очерков.
7. Анализ с точки зрения особенностей жанра 1 очерка (пример подобрать самостоятельно, выбранный текст не должен совпадать с выбором студентов группы)
1. Определение, основные признаки жанра репортаж (оперативность, использование метода наблюдения, информативность, наглядность (эффект «присутствия», эффект «соучастия»)).
2. Виды репортажа: событийный, познавательный, проблемный, репортаж с экспериментом.
3. Стиль и структура репортажа.
4. Анализ с точки зрения особенностей жанра примера из СМИ (1 пример)

**Раздел 4. Специфика Web-медиатекста**

Лабораторное занятие № 2 (2 часа)

Жанровые особенности Web-медиатекста

Задания
1. Определите, к какому типу интернет – ресурсов относится каждый из перечисленных ниже (1. Информационный ресурс, но не СМИ (база данных, справочный ресурс, презентационный, поисковая машина, др.); 2. СМИ; 3. Иной тип (средство общения, коммерческой операции и пр.)).
a) http://www.gramota.ru/
b) http://www.baza-gibdd.ru/
c) http://feb-web.ru/

d) http://orbitgum.ru/
e) http://www.toyota.ru/
f) http://www.altavista.com/
g) http://grani.ru/
h) http://www.dbinfo.ru/db10.php
i) http://www.gazeta.ru/
j) http://www.prime-tass.ru/
k) http://my.mail.ru/
l) http://www.coplata.ru/
m) http://www.kchas.ru/

2. Приготовьтесь к терминологическому диктанту «Интернет: основные понятия».

Интернет, браузер, сайт, домен, провайдер, WWW, IP, HTML, URL, HTTP, веб-страница, гиперссылка, html-теги.

3. Определите, являются ли данные ресурсы интернет-СМИ. Каким критериям сетевых СМИ данные ресурсы соответствуют или не соответствуют?
a) http://www.rg.ru/
b) http://www.film.ru/
c) http://www.mr7.ru/
d) http://lenta.ru/
e) http://www.klepa.ru/
f) http://www.aif.ru/
g) http://www.gazeta.ru/
h) http://www.cnews.ru/
i) http://www.rbc.ru/
j) http://www.tomsk.ru/

4. Выберите из предыдущего списка интернет-СМИ и охарактеризуйте его
a) гипертекстуальность: куда ведут гиперссылки – на материалы этого же сайта, на другие ресурсы сети?
b) мультимедийность: какие формы мультимедийного контента представлены (фото, видео, графика, текст, анимация, аудиозаписи и пр.)? Поду-майте и назовите функции (кроме информационной). Каково качество мультимедиа?
c) интерактивность: какие формы интерактивности представлены? Для какой цели используются? Какие функции выполняют?

5. Перепишите микротексты, адаптируя их для просмотра на экране монитора:
главная (интересная, интригующая) информация – в первом предложении абзаца;
в середине – выделите слова/словосочетания курсивом или более крупным шрифтом для поддержания внимания читателя (помните, что формальное выделение должно совпадать со смысловым).

1. Трое молодых людей и девушка жарким днём шли на пляж на берегу Волги. Дойдя до середины моста, который соединяет Саратов с Энгельсом, один из друзей – Эдуард – предложил всем прямо отсюда прыгнуть в воду. Сказано – сделано: парень первым прыгнул с моста. На видеозаписи хорошо видно, что прыжок окончился трагически: в результате сильного удара о воду Эдуард перестал шевелиться и начал уходить на дно.
2. Президент «Регион-Тюмень» профессор Наталья Дворцова высказала много восторженных слов в адрес Анатолия Омельчука о его профессионализме и творческом потенциале. Презентация трилогии А. Омельчука, в целом, прошла интересно и вызвала неподдельный интерес у аудитории. Двор-цова убеждена, что автор, несомненно, ещё порадует своих читателей.
3. Храм во имя святого благоверного князя Александра Невского, строящийся в честь павших воинов, был заложен в Астрахани ещё в прошлом го-ду. Место возведения храма выбрано не случайно: на Аллее афганцев (микро-район Юго-Восток 3) уже много лет проходят собрания и митинги в дни памяти погибших во время афганской и чеченской кампаний. Идею строительства ещё четыре года назад подал Астраханский союз ветеранов войны в Афганистане. На стройку долго не давали разрешения – пришлось напрямую обратиться к мэру. Православные астраханцы смогут помолиться здесь за всех, кто защищает или когда-либо защищал нашу родину в военное и мирное время.

6. В данном тексте оформите подчёркиванием то, что вы бы выделили в качестве внутритекстовых гиперссылок. Необходимо использовать все известные типы внутритекстовых гиперссылок. Обоснуйте свой выбор.

Бензиновая аномалия
По данным Росстата, рост цен на топливном рынке – около 20% годовых, вдвое с лишним выше запланированной правительством инфляции. Свежа в памяти и весна, когда в регионах не хватало бензина, а цены на него взлетели. Участники рынка боятся грядущего дефицита из-за новых стандартов качества топлива. По действующему техрегламенту выпуск в оборот автомобильного бензина стандарта «евро-2» допускался до 31.12.10, «евро-3» – до 31.12.11. Но нефтяные компании не успели модернизировать свои нефтеперерабатывающие заводы...
Помимо смягчения технологических правил с целью расширения предложения топлива мощный рычаг влияния государства в борьбе с ростом цен – прямое вмешательство в процессы ценообразования. Весной ФАС требовала от крупных нефтяных компаний не злоупотреблять монопольным положением. Правда, на прошлой неделе в Краснодаре федеральный арбитражный суд не удовлетворил иск региональных антимонопольщиков к ЛУКОЙЛу и «Рос-нефти» о якобы имевшем место ценовом сговоре.

Несколько наших нефтегигантов прямо или косвенно контролируются государством. А значит, у правительства всегда есть возможность надавить на них, чтобы заставить удерживать низкие цены.
(Виктор Андреев, АиФ)

**5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

**Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине**

| № п/п | Темы дисциплины | Содержание самостоятельной работы | Продукты деятельности |
|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Массовая коммуникация как система** | | | |
| 1.1 | Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества | Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, составление карты смыслов | Конспект лекций.<br>Перечень ключевых слов<br>Карта смыслов.<br>Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. |
| 1.2. | Функционирование подсистем массовой коммуникации | Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов | Конспект лекций.<br>Перечень ключевых слов<br>Список вопросов.<br>Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. |
| 1.3 | Феноменология текста массовой коммуникации | Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов | Конспект лекций.<br>Перечень ключевых слов<br>Список вопросов.<br>Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. |
| 1.4. | Теория текста | Освоение научной литературы к практическому занятию. | Конспекты научных работ. |
| **Раздел 2. Дискурсивность медиатекста** | | | |
| 2.1. | Взаимодействие медиатекста с действительностью | Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов | Конспект лекций.<br>Перечень ключевых слов<br>Список вопросов<br>Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. |
| 2.2. | Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат | Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов | Конспект лекций.<br>Перечень ключевых слов<br>Список вопросов<br>Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. |
| 2.3. | Медиатекст и закономерности текстообразования | Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов | Конспект лекций.<br>Перечень ключевых слов<br>Список вопросов<br>Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. |
| 2.4. | Методы изучения медиатекстов | Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов | Конспект лекций.<br>Перечень ключевых слов<br>Список вопросов<br>Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. |
| 2.5. | Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект | Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов | Конспект лекций.<br>Перечень ключевых слов<br>Список вопросов<br>Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. |
| 2.6. | Интервью | Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекста | Конспекты научных работ<br>Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста |
| 2.7 | Статья | Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекста | Конспекты научных работ<br>Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста |
| 2.8 | Фельетон, очерк, репортаж | Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов | Конспекты научных работ<br>Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Раздел 3. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста** | | | |
| 3.1 | Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста | Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов | Конспект лекций.<br>Перечень ключевых слов<br>Список вопросов<br>Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно. |
| 3.2. | Специфика текста в теле- и радиокоммуникации | Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов | Конспекты научных работ<br>Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста |
| **Раздел 4. Специфика Web-медиатекста** | | | |
| 4.1. | Жанровые особенности Web-медиатекста | Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов | Конспекты научных работ<br>Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста |
| **Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента** | | | |
| **№ п/п** | **Темы дисциплины** | **Содержание самостоятельной работы студентов** | **Продукты деятельности** |
| **Раздел 1. Массовая коммуникация как система** | | | |
| 1.1 | Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества | Подбор примера текста массовой коммуникации, реконструирование адресата текста | Подобранный пример текста массовой коммуникации<br>Характеристика адресата текста. |
| 1.2. | Функционирование подсистем массовой коммуникации | Подбор примера журналистского текста, рекламного или PR-материала. Выявление в нем цели коммуникации, функции, методов воздействия на аудиторию | Подобранный пример.<br>Характеристика коммуникационного потенциала текста |
| 1.3 | Феноменология текста массовой коммуникации | Определение языковых маркеров образа автора в текстах, подбор примеров интертекстуальных знаков, определение их функций | Аналитическая справка с примерами языковых маркеров образа автора в текстах.<br>Перечень примеров интертекстуальных знаков с указанием их функций. |
| 1.4. | Теория текста | Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий<br>Лингвистический анализ текста | Выступление с сообщением на практическом занятии<br>Лингвистический анализ текста |
| **Раздел 2. Дискурсивность медиатекста** | | | |
| 2.1. | Взаимодействие медиатекста с действительностью | Выявление медиа-события в журналистском тексте. Фактчекинг новостного материала | Фиксация медиа-события в журналистском тексте. Фактчекинг новостного материала |
| 2.2. | Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат | Анализ текста с позиции типа коммуникатора в журналистском тексте, экстралингвистических параметров авторской позиции в публицистическом тексте. | Анализ текста |
| 2.3. | Медиатекст и закономерности текстообразования | Написание технического задания для журналиста по освещению события на выбор студента | Техническое задание для журналиста по освещению события |
| 2.4. | Методы изучения медиатекстов | Анализ текста с позиции одного из методов | Анализ текста |
| 2.5. | Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект | Составление сопоставительной таблицы жанров | Сопоставительная таблица жанров |
| 2.6. | Интервью | Поиск актуальной темы и спикера для жанра интервью, сбор информации, подготовка вопросов для проведения интервью | Запись актуальной темы, указание спикера и его контактов.<br>Собранная информация, Список вопросов к интервью |
| 2.7 | Тема 2.7.Статья | Поиск актуальной темы и источников информации для написания статьи, сбор информации, подготовка плана материала | Запись актуальной темы, Список источников информации.<br>Собранная информация, План материала |
| 2.8 | Фельетон, очерк, репортаж | Поиск актуальной темы и источников информации для написания одного из жанров на выбор, сбор информации, подготовка плана материала | Запись актуальной темы, Список источников информации.<br>Собранная информация, План материала |
| **Модуль 3. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3.1 | Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста | Реконструкция сценарного плана предложенного телевизионного сюжета/телевизионной программы<br>Подготовка сообщения по учебному пособию Н.В. Зверевой «Школа тележурналиста» (глава 3 «Новости – лицо канала»).<br>Анализ вёрстки и ранжирования новостей на двух телевизионных каналах (одном – федеральном и одном – региональном) в течение одного информационного дня. | Сценарный план в виде таблицы<br>Выступление с сообщением на практическом занятии<br>Аналитическая справка с описанием вёрстки, ранжирования, шпигелей, подводок, деления на блоки и т. д. |
| 3.2. | Специфика текста в теле- и радиокоммуникации | Поиск актуальной темы и спикера для теле- или радиопередачи, сбор информации, выбор жанра, подготовка сценария | Запись актуальной темы, указание спикера и его контактов.<br>Собранная информация,<br>Обоснование жанра<br>Сценарный план материала |
| **Раздел 4. Специфика Web-медиатекста** | | | |
| 4.1 | Жанровые особенности Web-медиатекста | Подбор примеров на все типы гиперссылок (по 2 примера на 1 тип) из интернет-СМИ.<br>Адаптация предложенного текста для интернет-публикации<br>Оценка юзабилити сайта | Скриншоты двух страниц – стартового (с обведенной гиперссылкой) и целевого элементов.<br>Адаптированный для интернет-публикации текст<br>Аналитическая справка с оценкой читательского адреса, цели проекта, основных задач, юзабилити главной страницы, юзабилити структуры и навигации ресурса, качества и полезности размещаемых материалов. |

**5.3.Образовательные технологии**

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

**5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация**

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, |
|---|---|---|---|
| Л1.1 | Бобров А. А. | Литературная работа журналиста: учебное пособие: [16+] / А. А. Бобров. – 269 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9015-4. – DOI 10.23681/454834. – Текст : электронный. | Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. |
| Л1.2 | Кайда Л. Г. | Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию: учебное пособие : [16+] / Л. Г. Кайда. – 5-е изд., стер. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136370. – ISBN 978-5-89349-665-9. – Текст : электронный. | Москва : ФЛИНТА, 2022. |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему | Издательство, год |
|---|---|---|---|
| Л2.1 | Трофимова О. В. | Публицистический текст: лингвистический анализ: учебное пособие / О. В. Трофимова, Н. В. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – 302 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584. – Библиогр.: с. 292-297. – ISBN 978-5-9765-0931-3. – Текст : электронный. | Москва : ФЛИНТА, 2021. |
| Л2.2 | Хомяков В. И. | Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность: учебное пособие : [16+] / В. И. Хомяков, Е. А. Андреева. – 305 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9043-7. – DOI 10.23681/464191. – Текст : электронный. | Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. |
| Л2.3 | Цвик В. Л. | Телевизионная журналистика: учебное пособие / В. Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – 496 с. : табл. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682994. – Библиогр. в кн | Москва : Юнити-Дана, 2017. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | . – ISBN 978-5-238-01530-9. – Текст : электронный. | |

**6.2 Перечень программного обеспечения**

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

**6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных**

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|---|---|
| 7.1 | Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование. |
| 7.2 | Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ |

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации для студентов по организации изучения дисциплины
При освоении учебного материала по дисциплине следует особое внимание уделить анализу лучших журналистских практик и отработке навыков написания различных типов текстов, целесообразно составление реестра удачных журналистских приемов, речевых оборотов, или ведение дневника наблюдений. Внимательное отношение к работе с источниками, самостоятельный подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения, поможет студенту не только овладеть инструментарием, но и сформировать собственные подходы к написанию текстов.
Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины
Следует уделить особое внимание демонстрации лучших журналистских практик и групповому разбору студенческих текстов.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Текст в системе массовой коммуникации»

Курс 3 Семестр 5

| Вид контроля | | Минимальное количество баллов | Максимальное количество баллов |
|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Массовая коммуникация как система** | | | |
| Текущий контроль по разделу: | | 9 | 21 |
| 1 | Аудиторная работа | 2 | 8 |
| 2 | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 4 | 8 |
| 3 | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор) | 3 | 5 |
| Промежуточный контроль | | 9 | 21 |
| **Раздел 2. Дискурсивность медиатекста** | | | |
| Текущий контроль по разделу: | | 23 | 46 |
| 1 | Аудиторная работа | 4 | 16 |
| 2 | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 8 | 16 |
| 3 | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор) | 11 | 14 |
| Промежуточный контроль | | 32 | 67 |
| **Раздел 3. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста** | | | |
| Текущий контроль по разделу: | | 6 | 12 |
| 1 | Аудиторная работа | 1 | 4 |
| 2 | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 2 | 4 |
| 3 | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор) | 3 | 4 |
| Промежуточный контроль | | 38 | 79 |
| **Раздел 4. Специфика Web-медиатекста** | | | |
| Текущий контроль по модулю: | | 3 | 6 |
| Аудиторная работа | | 0,5 | 2 |
| Самостоятельная работа (обязательные формы) | | 1 | 2 |
| Самостоятельная работа (формы на выбор) | | 1,5 | 2 |
| Промежуточный контроль | | 41 | 85 |
| Промежуточная аттестация в форме КМ (экзамен) по дисциплине (выполняется студентами, имеющими по результатам текущего контроля менее 56 баллов) или желающими повысить рейтинг | | 15 | 15 |
| | Итого: | **56** | **100** |

| Виды контроля | Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов | Темы для изучения и образовательные результаты |
|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Текущий контроль по разделу «Раздел 1. Массовая коммуникация как системаа»** | | | |
| 1 | Аудиторная работа | Конспект лекций по темам 1-3, участие в беседе (дискуссии)<br>Решение кейса на лабораторном занятии.<br>2 балла максимум за тему | Тема 1. Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества<br>Тема 2. Функционирование подсистем массовой коммуникации.<br>Тема 3. Феноменология текста массовой коммуникации<br>Тема 4. Теория текста |
| 2 | Самостоятельная работа (обязательные формы) | Словарная работа по вопросам из плана лекционных занятий по темам<br>Составление перечня ключевых слов,<br>составление карты смыслов<br>Подготовка вопросов.<br>2 балла максимум за тему | Образовательные результаты:<br>ОПК-1.1:<br>Знает: особенности текста массовой коммуникации |
| 3 | Самостоятельная работа (на выбор) | Подбор примера текста массовой коммуникации, реконструирование адресата текста<br>Подбор примера журналистского текста, рекламного или PR-материала. Выявление в нем цели коммуникации, функции, методов воздействия на аудиторию<br>Определение языковых маркеров образа автора в текстах, подбор примеров интертекстуальных знаков, определение их функций<br>Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий<br>Лингвистический анализ текста<br>1 балл за тему, дополнительный балл по модулю за участие в дискуссии | |
| Контрольное мероприятие по разделу | | | |
| Промежуточный контроль (количество баллов) | | | |
| **Текущий контроль по разделу «Раздел 2. Дискурсивность журналистского текста»** | | | |
| 1 | Аудиторная работа | Конспект лекций, участие в беседе (дискуссии)<br>Решение кейса на лабораторном занятии<br>2 балла максимум за тему | Тема 2.1. Взаимодействие медиатекста с действительностью<br>Тема 2.2. Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат<br>Тема 2.3. Медиатекст и закономерности текстообразования<br>Тема 2.4. Методы изучения медиатекстов<br>Тема 2.5. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект<br>Тема 2.6. Интервью<br>Тема 2.7. Статья<br>Тема 2.8. Фельетон, очерк, репортаж |
| 2 | Самостоятельная работа (обязательные формы) | Словарная работа по вопросам из плана лекционных занятий по темам<br>Составление перечня ключевых слов,<br>Подготовка вопросов.<br>1 балл максимум за тему | Образовательные результаты:<br>ОПК-1.1:<br>Знает: особенности текста массовой коммуникации; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Конспектирование источников, подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов 2 балла максимум за тему | Знает: технологии создания медиапубликаций.<br>Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации<br><br>ОПК-1.2:<br>Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью |
| 3 | Самостоятельная работа (на выбор) | Выявление медиа-события в журналистском тексте. Фактчекинг новостного материала<br>Анализ текста с позиции типа коммуникатора в журналистском тексте, экстралингвистических параметров авторской позиции в публицистическом тексте.<br>Написание технического задания для журналиста по освещению события на выбор студента<br>Анализ текста с позиции одного из методов<br>Составление сопоставительной таблицы жанров<br>Поиск актуальной темы и спикера для жанра интервью, сбор информации, подготовка вопросов для проведения интервью<br>Поиск актуальной темы и источников информации для написания статьи, сбор информации, подготовка плана материала<br>Поиск актуальной темы и источников информации для написания одного из жанров (репортаж, очерк, фельетон) на выбор, сбор информации, подготовка плана материала<br>1 балл максимум за тему,1 балл дополнительно за глубину проработки темы. Максимальное количество дополнительных баллов по модулю - 6 | |
| Промежуточный контроль (количество баллов) | | Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга по двум модулям и составляет максимально 67 баллов | |
| **Текущий контроль по разделу «Раздел 3. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста»** | | | |
| 1 | Аудиторная работа | Словарная работа по вопросам из плана лекционного занятия<br>Составление перечня ключевых слов,<br>Подготовка вопросов.<br>Конспектирование источников, подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов<br>Решение кейса на лабораторном занятии<br>2 балла максимум за тему | Тема 3.1. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста<br>Тема 3.2. Специфика текста в теле- и радиокоммуникации.<br>Образовательные результаты: |
| 2 | Самостоятельная работа (обязательные формы) | Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов<br>2 балла максимум за тему | |
| 3 | Самостоятельная работа (на выбор) | Реконструкция сценарного плана предложенного телевизионного сюжета/телевизионной программы | Образовательные результаты:<br>ОПК-1.1: |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Подготовка сообщения по учебному пособию Н.В. Зверевой «Школа тележурналиста» (глава 3 «Новости – лицо канала»).<br>Анализ вёрстки и ранжирования новостей на двух телевизионных каналах (одном – федеральном и одном – региональном) в течение одного информационного дня.<br>Поиск актуальной темы и спикера для теле- или радиопередачи, сбор информации, выбор жанра, подготовка сценария<br>1 балл за тему, 1 балл дополнительно за глубину проработки, дополнительных баллов по модулю 2 балл максимум | Знает: особенности текста массовой коммуникации;<br>Знает: технологии создания медиапубликаций.<br>Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации<br><br>ОПК-1.2:<br>Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью |
| Промежуточный контроль (количество баллов) | | Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга по трем модулям и составляет максимально 79 баллов | |
| **Текущий контроль по разделу «Раздел 4. Специфика Web-медиатекста»** | | | |
| Аудиторная работа | | Решение кейса на лабораторном занятии<br>2 балла максимум за тему | Тема 4.1. Жанровые особенности Web-медиатекста |
| Самостоятельная работа (обязательные формы) | | Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов<br>2 балла максимум за тему | |
| Самостоятельная работа (на выбор) | | Подбор примеров на все типы гиперссылок (по 2 примера на 1 тип) из интернет-СМИ.<br>Адаптация предложенного текста для интернет-публикации<br>Оценка юзабилити сайта<br>1 балл максимум за тему, 1 балл дополнительно за глубину проработки темы | Образовательные результаты:<br>ОПК-1.1:<br>Знает: особенности текста массовой коммуникации;<br>Знает: технологии создания медиапубликаций.<br>Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации<br>ОПК-1.2:<br>Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью |
| Промежуточный контроль (количество баллов) | | Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга по четырем модулям и составляет максимально 85 баллов | |
| Промежуточная аттестация | | Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине | |