Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 16.03.2023 15:59:54
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Текст в системе массовой коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Литературы, журналистики и методики обучения**
Учебный план	ФФ-б21Жо(4г) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 3
аудиторные занятия	58	
самостоятельная работа	86	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**3(2.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	22	22	22	22
Лабораторные	18	18	18	18
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	58	58	58	58
Контактная работа	58	58	58	58
Сам. работа	86	86	86	86
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Щеголькова Ольга Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Текст в системе массовой коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 31.08.2020 г. протокол №1

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 25.08.2020 г. №1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №7

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: формирование навыков анализа и создания разных типов медиатекстов с применением инновационных подходов

Задачи изучения дисциплины: создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

Область профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Практикум по орфографии и пунктуации, Современный русский язык

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Коммуникативная оптимизация медиатекстов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Знает: особенности текста массовой коммуникации;
Знает: технологии создания медиапубликаций.
Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Массовая коммуникация как система			
1.1	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества /Лек/	3	2	0
1.2	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества /Ср/	3	4	0
1.3	Функционирование подсистем массовой коммуникации /Лек/	3	2	0
1.4	Функционирование подсистем массовой коммуникации /Лаб/	3	4	2
1.5	Функционирование подсистем массовой коммуникации /Ср/	3	6	0
1.6	Феноменология текста массовой коммуникации /Лек/	3	4	0
1.7	Феноменология текста массовой коммуникации /Ср/	3	6	0
1.8	Теория текста /Пр/	3	4	2
1.9	Теория текста /Ср/	3	6	0
	Раздел 2. Дискурсивность медиатекста			
2.1	Взаимодействие медиатекста с действительностью /Лек/	3	2	2
2.2	Взаимодействие медиатекста с действительностью /Ср/	3	6	0
2.3	Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат /Пр/	3	4	2
2.4	Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат /Ср/	3	4	0
2.5	Медиатекст и закономерности текстообразования /Лек/	3	2	0
2.6	Медиатекст и закономерности текстообразования /Ср/	3	6	0
2.7	Методы изучения медиатекстов /Лек/	3	2	0
2.8	Методы изучения медиатекстов /Лаб/	3	2	2
2.9	Методы изучения медиатекстов /Ср/	3	6	0
2.10	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект /Лек/	3	2	0
2.11	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект /Ср/	3	6	0
2.12	Интервью /Пр/	3	2	0
2.13	Интервью /Лаб/	3	4	2
2.14	Интервью /Ср/	3	4	0
2.15	Статья /Пр/	3	2	0

2.16	Статья /Ср/	3	6	0
2.17	Фельетон, очерк, репортаж /Пр/	3	4	0
2.18	Фельетон, очерк, репортаж /Ср/	3	6	0
	Раздел 3. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста	3		
3.1	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста /Лек/	3	2	0
3.2	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста /Ср/	3	6	0
3.3	Специфика текста в теле- и радиокоммуникации /Пр/	3	4	0
3.4	Специфика текста в теле- и радиокоммуникации /Лаб/	3	4	0
3.5	Специфика текста в теле- и радиокоммуникации /Ср/	3	6	0
	Раздел 4. Специфика Web-медиатекста	3		
4.1	Жанровые особенности Web-медиатекста /Пр/	3	2	0
4.2	Жанровые особенности Web-медиатекста /Лаб/	3	2	0
4.3	Жанровые особенности Web-медиатекста /Ср/	3	8	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

3 семестр, 9 лекций, 11 практических занятий, 9 лабораторных занятий

Раздел 1. Массовая коммуникация как система

Лекция №1 (2 часа)

Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества

Вопросы:

Перечислите особенности развития современной коммуникационной сферы российского общества.

Дайте характеристику явления «совокупный медиатекст».

Назовите формы массово-коммуникативного взаимодействия.

Перечислите свойства публицистического текста в системе массовой коммуникации.

Дайте определение понятиям «массовой коммуникации», «средства массовой коммуникации» и «средства массовой информации».

Опишите основные особенности массовой коммуникации.

Охарактеризуйте структурные элементы и уровни в системе массовой коммуникации.

Лекция №2 (2 часа)

Функционирование подсистем массовой коммуникации

Вопросы:

Опишите такие виды массово-коммуникативной деятельности, как журналистика, реклама и паблик рилейшнз.

Назовите цель, функции, методы воздействия на аудиторию, источники информации, использование канала коммуникации в разных подсистемах.

Опишите процессы конвергенции разных потоков коммуникации.

Охарактеризуйте место «публицистической коммуникации» в системе массовой коммуникации.

Лабораторное занятие № 1-2 (4 часа)

Функционирование подсистем массовой коммуникации

Задания

1. Дана следующая информация. Определите, в какой жанровой форме может быть написан текст журналистом городской газеты, рекламистом (например, для размещения на сайте), представителем пресс-службы? Выделите информационный повод, важный для каждого типа текста, проанализируйте различия в оценочности и отборе информации. Реализуйте свой замысел.

Бюджетное учреждение здравоохранения Омской области «Клинический диагностический центр» создано в 1988 году. Центру было передано здание больницы облздравотдела, в котором в кратчайшие сроки была проведена реконструкция помещений, поставлено и смонтировано самое современное медицинское оборудование. Укомплектованность диагностического центра передовой импортной и отечественной техникой вызвала необходимость создания собственной инженерной службы. На техническое обслуживание медицинской техники центром получена федеральная лицензия.

Диагностический центр сегодня – это лечебно-профилактическое учреждение, обеспечивающее население Омской области и близлежащих территорий России и стран СНГ консультативно-диагностической и лечебно-профилактической помощью, а также организационно-методическое руководство диагностическими службами области.

Среднее ежегодное количество посещений составляет 500 тысяч, ежегодное среднее количество исследований 900 тысяч по 370 методикам.

В настоящее время в диагностическом центре работают 137 врачей и 174 средних медицинских работника. Многие прошли подготовку в ведущих медицинских учреждениях России и за рубежом. Среди штатных сотрудников центра – 22 кандидата медицинских наук, один кандидат технических наук. Сертификаты по основной специальности имеют 137 врачей и 157 средних медицинских работников. Квалификационные категории имеют 85 % врачей и 87 % средних медработников.

Сотрудники диагностического центра ежегодно принимают участие в работе международных и российских научных форумов. На базе центра регулярно проводятся научно-практические конференции и семинары.

Создание Диагностического центра позволило организовать трёхуровневую систему диагностики, значительно повысить методический уровень диагностического процесса в области.

Кроме того, на базе ОКДЦ организована последипломная подготовка врачей и средних медработников в рамках образовательных программ Омской государственной медицинской академии и Омского областного центра повышения квалификации медицинских работников. Подготовлено свыше 1300 специалистов для лечебно-профилактических города, области, регионов Сибири, Алтая и Казахстана по следующим специальностям: ультразвуковая диагностика,

эндоскопическая диагностика, функциональные методы исследований (Из доклада Главного врача ОКДЦ по итогам 2010 г.).

Лекция № 3-4 (4 часа)

Феноменология текста массовой коммуникации

Вопросы

Охарактеризуйте текст как результат творческой деятельности.

Перечислите виды творческой деятельности.

Опишите характер отражения реальности в публицистике.

Соотнесите термины «публицистика», соотношение понятий «журналистский текст», «публицистический текст», «медиатекст».

Охарактеризуйте типологии медиатекстов.

Опишите свойства публицистического текста.

Практическое занятие № 1-2 (4 часа)

Теория текста

1. Границы понятия «текст», социологический, «кибернетический», лингвистический подходы.
2. Текст как объект семиотики. Три основные функции текста (адекватной передачи знаний, порождения новых смыслов, «память текста»).
3. Философско-культурологическое, литературоведческое, коммуникативно-лингвистическое направления в теории текста.
4. Понятие «дискурса».
5. Виды информации в тексте;
6. Членимость текста;
7. Внутритекстовые связи;
8. Ретроспекция и проспекция в тексте;
9. Модальность текста;
10. Интеграция и завершенность текста.

Раздел 2. Дискурсивность медиатекста

Лекция №5 (2 часа)

Взаимодействие медиатекста с действительностью

Вопросы

Дайте определение понятию «медиа-событие», приведите примеры отражения события в журналистском тексте.

Опишите фактологическую (информационную) насыщенность текста.

Охарактеризуйте способы «нарастания» публицистического дискурса.

Раскройте влияние журналистского текста на действительность.

Практическое занятие № 3-4 (4 часа)

Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат

1. Понятие «автор» в сфере связей с общественностью и литературоведении.
2. Три типа коммуникатора в журналистском тексте (персонифицированный автор, обобщенный коммуникатор, деперсонификация повествования).
3. Экстралингвистические параметры авторской позиции в публицистическом тексте.
4. Явление «коллективного коммуникатора» в журналистике.
5. Позиции реципиента по отношению к тексту (прагматическая, критическая (опровергающая), интерпретационно-диалогическая, пассивная).
6. Стратегия «завершающегося» текста в современных СМИ.
7. Приемы активизации читательской позиции в процессе написания тек-ста, способы организации «обратной связи» с аудиторией.
8. Языковое манипулирование. Способы языкового манипулирования. (Найти конкретные примеры в текстах СМИ. 2-3 приема на каждый прием)

Лекция №6 (2 часа)

Медиатекст и закономерности текстообразования

Вопросы

Охарактеризуйте этапы создания текста.

Дайте определение понятия «интертекстуальность», «интериконичность», интердискурсивность.

Охарактеризуйте способы включения интертекста в структуру медиатек-ста.

Опишите взаимодействие интертекста, подтекста и контекста.

Лекция №7 (2 часа)

Методы изучения медиатекстов

Вопросы:

Охарактеризуйте следующие методы изучения медиатекстов:

метод лингвистического анализа,

контент-анализ,

дискурс-анализ,

метод критической лингвистики,

лингвистическая экспертиза медиатекста,

когнитивный анализ,

метод лингвокультурологического анализа

Лабораторное занятие № 3-4 (4 часа)

Методы изучения медиатекстов

Задания

1. В статье журналиста Ирины Лебедевой, опубликованной в электронном издании «Фонд стратегической культуры» (fondsk.ru), 21.03.2011, определите разные способы обозначения компонентов ситуации «события в Ливии в 2011 г.»

(наименования субъекта, объекта действия, самого действия, его результата). Назовите использованные языковые средства (метафоры, эвфемизмы и проч.). Можно ли говорить о манипулятивном потенциале данных языковых единиц?

Протест против военной интервенции в Ливии ширится Позицию, занятую по отношению к военной операции в Ливии глобальными средствами массовой информации, можно было бы охарактеризовать как «власти и СМИ против мнения своих народов».
Накануне военного вмешательства «международного сообщества» в Ливии не одно рейтинговое американское агентство провело широкий опрос населения на предмет отношения американцев к ливийскому конфликту. Данные опроса были широко опубликованы. Средства массовой информации в США запестрели заголовками: «Две трети американцев против какого-либо участия Америки в ливийских событиях». По данным рейтингового агентства Rasmussen Reports, 63 процента американцев заявили, что Америка не должна вмешиваться в события в Ливии, 15 процентов не определились и только 22 процента не имели ничего против американского участия в разрешении ливийского конфликта. Добавим, что с начала ливийских событий большинство американских военных экспертов, включая шефа Пентагона Роберта Гейтса и директора Национальной разведки Джеймса Клаппера, скептически относились к необходимости США принимать участие в военном конфликте.
Политическое руководство США не только проигнорировало мнение ведущих военных экспертов о желательном невмешательстве в конфликт, но и возглавило военную операцию в Ливии. Несмотря на мелькавшие в ряде из-даний заголовки о том, что «США присоединились к операции против Каддафи», точнее суть американской роли в ливийских событиях обозначило специализированное военное издание США “Stars and Stripes”, озаглавившее субботний (19 марта) репортаж о брифинге в Пентагоне в терминах американского лидерства в военной операции: «Ведомая Америкой коалиция начинает атаки на ливийские ПВО». <…>
По словам руководителя Объединенного командования вице-адмирала Уильяма Гортни, … операция также нацелена на подавление наземных сил Каддафи, при этом коалиция не будет ударять по Бенгази, а напротив, нацелится на «критические узлы», сконцентрированные в Триполи. …Как ни пытайся обелить цели «международного сообщества», и в этом заявлении военного обозревателя четко выражено намерение выступить против законного правительства Ливии, всей мощью коалиционных сил поддержав мятежников и не заботясь о неизбежных материальных и физических потерях, которые понесут от такого непрошенного вторжения «мирные жители». … Ливийское телевидение сообщает об ударах по гражданским объектам, гибели людей, в том числе о том, что в результате одного из авиаударов пострадала больница <…>
Операция международных захватчиков носит название «Одиссей. Рассвет». И аналитики до недавнего времени не исключают не только переход сил альянса к наземным операциям, но и физическое уничтожение Каддафи – «рассвет» для ливийской демократии. Хотя с 20 марта тон сменился. Председатель объединенного комитета начальников штабов США адмирал Майкл Маллен заявил в эфире американской телекомпании NBC, что «бесполетная зона в воздушном пространстве фактически введена и «международной коалиции удалось за 24 часа добиться значительного прогресса, остановив наступление сил ливийского лидера Муаммара Каддафи в Бенгази», «цели операции в Ливии ограничены, в них не входит свержение диктаторского ре-жима Каддафи» <…>
Возмущены агрессией международного сообщества в Ливии и «средне-статистические» жители британской столицы. Ряд английских общественных организаций призвали 20 марта созвать демонстрацию протеста. Демонстрация против военной агрессии в Ливии прошла на Даунинг-стрит в Лондоне <…>
Пацифистское движение «Stop war» разместило на портале стратегического центра Ekklesia воззвание-манифест против интервенции в Ливии. «Речь не идет о «точечных» бомбардировках, – говорится в тексте британской коалиции «Остановим войну» (3), – а о оружии массового поражения». Авторы манифеста подчёркивают, что «военная интервенция в Ливию не только не освободит ливийский народ, но усилит конфликт в арабском мире». Напоминают о «невыученных уроках Ирана и Афганистана» <…>
В заявлении национального бюро французского общественного движения, озаглавленном «Нет империалистической агрессии в Ливии», в частности, говорится: «Комитет Вальми считает, что французы в подавляющем большинстве враждебны новой военной авантюре, империалистический характер которой не может быть замаскирован под алиби войны с гуманитарными целями. Мы осуждаем этот новый пример авантюрно-воинственного характера атлантистского, просионистского, компрадорского правительства нашей страны...» <…>
В заключение документа говорится: «В интересах народов не поддаться манипуляциям политиков и СМИ с их так называемым правом на «гуманитарное» вмешательство, которое есть не что иное, как уничтожение права народов располагать собой по собственному усмотрению <…>

2. Специалисты Управления Федеральной антимонопольной службы запретили использовать в рекламе нового екатеринбургского жилого квартала «Зеленая роща» жаргонное выражение «Офигеть!», посчитав его оскорбительным и поэтому противоречащим законам о рекламе. Однако, согласно опросу, проведенному сотрудниками УФАС, более 52 % жителей города считают допустимым использование этого слова, тогда как недопустимым – только 44 % екатеринбуржцев. По словам специалистов службы, примерно 30 % опрошенных считают данную рекламу оскорбительной. Кроме того, реклама стала причиной споров в научных кругах Екатеринбурга. Согласно экспертной оценке, составленной по запросу УФАС на кафедре этики, эстетики, теории и истории культуры Уральского госуниверситета имени Максима Горького, жаргонизм считается «оскорбительным, создающим непристойные и оскорбительные образы, сравнения, выражения, и, следовательно, недопустимым к использованию в рекламе». Другого мнения придерживаются преподаватели факультета связей с общественностью и рекламы того же вуза. Они полагают, что «глагол "офигеть" не содержит в своем значении смыслов, связанных с намерением кого-либо оскорбить, и не является оскорбительным». Представители власти поддержали мнение консервативных лингвистов.
А что думаете по этому поводу вы? Постарайтесь привести подобные примеры из современной рекламы.

3. Прочитайте следующий рекламный текст, представленный на лингвистическую экспертизу. Как бы вы ответили на вопрос, поставленный перед экспертом: «Содержится ли в тексте утверждение о безвредности для здоровья рекламируемой алкогольной продукции?». Ответ аргументируйте.
Пять озер: в чём тайна сибирской воды?

Несмотря на кризис, сибиряки прибавили в 2009 ещё 5% российского рынка, и за водкой «Пять озер» закрепился статус самой продаваемой сибирской водки в мире» В чём же загадка такой популярности? Главное в «Пяти озерах» – это вода и ещё раз вода. Сегодня, когда на некоторые этикетки в магазинах приходится смотреть зажмурившись, потому что графа «состав» больше напоминает периодическую таблицу химических элементов, покупатели по настоящему ценят настоящее природное качество. Конечно, любая хорошая водка более безопасна для здоровья, чем напичканные консервантами и сульфитами напитки. Но даже среди своих собратьев «Пять озер» стоят особняком – несмотря на объемы производства, каждую бутылку «Пять озер» без исключения делают в Сибири на одном единственном заводе. И при изготовлении используют воду, питающую знаменитые таежные озера – Линево, Данилово, Урманное, Шайтан-озеро и Потаенное, которую местные называют «живой водой». Верить или не верить в многочисленные легенды пяти сибирских озер каждый решает сам. Однако философия «Пяти озер»: «Сделано в Сибири» – это не просто слова. В каждой из этих бутылок действительно есть частичка первозданной сибирской тайги.

Лекция № 8 (2 часа)

Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект

Вопросы
Охарактеризуйте понятие «жанр».
Назовите информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.
Охарактеризуйте следующие художественно-публицистические жанры:
очерк
зарисовка,
эссе,
политический портрет,
фельетон,
памфлет,
пародия,
сатирический комментарий.
Приведите примеры указанных жанров.
Назовите жанровые признаки интервью

Практическое занятие №5 (2 часа)

Интервью

1. Интервью как метод сбора информации и как жанр.
2. Жанровые признаки интервью. Зависимость от канала распространения информации.
3. Виды интервью:
• по методу получения сведений (информационное, расследование, персональное (портретное, разоблачающее, «звездное»), эксперт-ное, проблемное),
• по тематическому признаку (предметное, личностное, предметно-личностное),
• по форме организации (пресс-конференция, выход к прессе, брифинг, «круглый стол», интервью по телефону).
4. Композиционные формы интервью.
5. Типы вопросов: открытые/закрытые, основные/второстепенные.
6. Трансформация текста интервью из устной формы в письменную.
7. Выбрать известного интервьюера, провести анализ 1 телевизионного или печатного интервью письменно

Лабораторное занятие №5-6 (4 часа)

Интервью

Задания
1. Прочитайте текст. Охарактеризуйте тип интервью, замысел автора и формы его реализации. Ответьте на следующие вопросы:
1) Подумайте о взаимосвязи вопросов: удобна ли такая последовательность для ответа, достигнут ли эффект постановки проблемы? Насколько удачно вопросы журналиста вводят новые микротемы?
2) Предоставляют ли вопросы журналиста право герою самим ответом корректировать направление беседы, не выходя далеко за обозначенные рамки проблемы?
3) Каков эмоциональный климат беседы?
4) Интересен ли герой современному читателю газеты?

Интервью с Алвисом Херманисом,
главным режиссёром Нового Рижского театра
«Если человек слишком серьёзно воспринимает театр – бывают меди-цинские последствия...»
В этом году национальная театральная премия «Золотая маска» привез-ла в Москву сразу несколько зарубежных спектаклей: это не только легендарная «Карьера Артуро Уи» театра «Берлинер ансамбль», но и два спектакля 42-летнего Алвиса Хермaниса, главного режиссёра Нового Рижского театра, одного из самых востребованных сегодня европейских режиссёров. В конце апреля на вручении главной театральной европейской премии «Европа – Театру» Херманис получит приз «Новая театральная реальность». Из России в этот раз он тоже уезжает с призом «Золотой маски» – за «Лучший зарубежный спектакль, показанный в России в 2006 году».
Таковым единодушно был признан на глазах превращающийся в легенду спектакль «Долгая жизнь», по-человечески пронзительный и необычайно сложный технически (молодые актёры без грима, исключительно за счет изменения мимики и моторики, играют доживающих свой век в коммунальной квартире стариков; действие одновременно разворачивается в 3-4 точках сценического пространства, и зритель теряется, не успевая следить сразу за всем; в спектакле нет слов, зато много вещей – с узнаваемым запахом старости).
Второй спектакль, наконец-то доехавший до Москвы, – «Соня», по одноименному рассказу Татьяны Толстой. «Соню» сыграли на сцене Театра наций, где зал немаленький, поэтому разглядеть фирменные для спектаклей Херманиса манипуляции актёров с вещами, предметами и субстанциями было труднее. Соню блестяще играет актёр Гундарс Аболиньш в технике, уже знакомой нам по «Долгой жизни»: бессловесно, с элементами пантомимы, любовно-гротескно.

Кроме того, режиссёрский талант Херманиса оказался здесь поддержан качеством текста Татьяны Толстой. С небольшими купюрами его читает со сцены непрофессиональный актёр (Евгений Исаев). Читает по-русски, но с ярко выраженным латышским акцентом, что создаёт (во всяком случае, для русского зрителя) дополнительный остраняющий эффект, позволяющий не абсолютизировать сентиментальную составляющую этой истории, но только глубже её чувствовать. В конце спектакля режиссёр оставляет зрителей наедине с собой и историей Сони – в полной темноте, под нежно-ироничную песню группы «Чайф» (слова Ильи Кормильцева) про Соню, которая любит только Петю. «Она приносит чистоту в ведре воды...».

Херманис – режиссёр, делающий ставку на профессиональный и интеллектуальный поиск. В способности подвергать рефлексии собственную деятельность он, пожалуй, даст фору любому критику. Так, считает он, провозглашение документальности как основы его авторского стиля – это, скорее, журналистская легенда. «Вот если бы стариков в моём спектакле играли старики, а Соню – актриса... А так – наш театр слишком условный, слишком искусственный». Частная жизнь – вот что является предметом первостепенного интереса для латвийского режиссёра. И, конечно, недавнее прошлое. Поэтому он не ставит Шекспира или Мольера. Поэтому в его спектаклях нет искусственных декораций. Всё настоящее. Для «Сони» вещи собирали больше года. Старые обои нашли в квартире питерского друга. И паркет на сцене – тоже питерский. Для Херманиса театр существует там, где есть актёр. Его основной интерес – в сфере технологий актёрской игры. Да, немец Штефан Кэги и его театр «Rimini Protokol» осуществили прорыв в другую степень достоверности, что в ситуации повсеместного кризиса техник актёрской игры очень важно. Но делать ставку на непрофессиональных актёров – это можно только в ближайшей перспективе. Далеко на этом не уйдёшь. Один из источников этой самой новой достоверности – кино, существующее на границе fiction и non-fiction. И сейчас особенно интересно приглашать в театр кинорежиссёров и ставить на сцене киносценарии вместо пьес. Во время своего визита в Москву Алвис Херманис ответил на вопросы «Русского журнала».

«Русский журнал»: Алвис, расскажите, пожалуйста, о вашем театре. Сколько у вас человек в труппе?

Алвис Херманис: Двадцать с чем-то. Это обычный государственный репертуарный театр с несколькими сценами. Нужно только оговорить, что это не мой личный театр. И я не Карабас-Барабас, который никого близко не подпускает к театру. Наоборот, я приглашаю многих других режиссёров, в том числе и кинорежиссёров. Я считаю, что в наше время репертуарный театр не может быть чисто авторским театром, где доминирует только одна какая-то эстетика, одна режиссёрская линия, как это было ещё двадцать лет назад. Настало время, когда сосуществуют самые разные понимания театра и нет более правильного или менее правильного. Каждый спектакль в наше время действует по своим внутренним законам, и могут существовать самые разные эстетики даже в границах одного театра. Тем более что в нашем случае спектакли очень-очень разные и требуют различных актёрских техник. Актёры нашего театра способны решать самые сложные театральные задачи именно потому, что владеют разнообразными профессиональными технологиями. Понятно, о чём я говорю? Бывают великие актёры и театры, которые всю жизнь рисуют одну картину. В нашем случае всё наоборот.

РЖ: Что, по вашему мнению, современное кино может дать современному театру? Можно ли рассматривать кино как один из источников обновления сегодняшнего театра?

А.Х.: Только если это неигровое кино. Документальное кино или то, которое создаётся на границе документального и фикционального. Его, правда, в кинотеатрах не показывают, нужно искать эти фильмы, чтобы посмотреть. Все самые интересные сегодня кинолюди на этой территории существуют. Некоммерческое, авторское кино по финансовым причинам просто сейчас не существует. В России один Сокуров остался. Может быть, ещё кто-то, я не знаю. Пространство авторского продукта сейчас, скорее, театр.

РЖ: Я знаю, что вы советуете своим актёрам смотреть документальное кино...

А.Х.: Советовать им бесполезно. Надо заставлять. Мы так делали два сезона: каждый понедельник вместо репетиций смотрели фильмы.

РЖ: А что они должны были там увидеть? Как это изменило их актёрское самоощущение?

А.Х.: Это то, что я называю степенью достоверности. Нельзя прятаться от жизни. Жизнь – она за дверью. Так много есть театров, которые забаррикадировались изнутри... Правда, некоторые театры очень успешно это делают, сохраняют свою уникальность. Насколько я понимаю, в России это театры Петра Фоменко и Анатолия Васильева. Они спрятались от жизни и давно лелеют какую-то свою реальность. Это очень уважаемые театры. Но большинство театров – они ни то ни се.

РЖ: А на уровень технологий актёрской игры это переводимо? Сегодня часто ловишь себя на том, что в кино узнаёшь в персонаже современного человека, а в театре – не веришь. А.Х.: Именно поэтому я уверен, что очень большие изменения в современной жизни связаны с реальностью телевизионных шоу о частной жизни. До сих пор монополия на правдивое изображение жизни принадлежала актёрам. По Станиславскому: «Давайте правду жизни!» Если сравнить сейчас актерскую игру в театре и на телевидении, то станет очевидно, что культура реальности на ТВ намного выше. Я говорю про достоверную интонацию. Если говорить о русском контексте... Был такой актер – Олег Даль. Он сам, без всякого режиссёра, внес какую-то новую интонацию. Установил свою антенну на совсем другие волны.

РЖ: Может быть, это потому, что он везде играл самого себя?

А.Х.: Ну... всё-таки нельзя всё, что на улице валяется, на сцену сразу тащить. Нужно селекцию осуществить, перевести на иной, образный уровень. Весь мусор нельзя сразу за билеты продавать.

РЖ: Прорыв в сегодняшнем русском театре во многом осуществили театры, возникшие как школы, студии. Это театры Сергея Женовача, Дмитрия Крымова. Из этого же контекста гораздо раньше возникла Мастерская Петра Фоменко. Лев Додин в Петербурге тоже воспитывает студентов, которые потом приходят играть в его театр. А какие у вас отношения с театральной педагогикой?

А.Х.: Чтобы отбирать студентов, трудиться педагогом – для этого у меня нет (как это будет по-русски?) терпения. Да, терпения у меня нет. Но зато мы просто много-много лет в одной компании работаем, и всё-таки наша ежедневная работа очень напоминает то, как работают студенты театральных вузов. Так что результат в итоге такой же получается.

РЖ: Да и актёры у вас примерно одного возраста. Вы ведь молодой театр.

А.Х.: Да. Важно, чтобы театр не превратился в нечто поверхностное. Только в студийной работе можно докопаться до чего-то. В ином случае можно только воспроизводить старые трюки.

РЖ: А каков средний возраст актеров вашего театра?

А.Х.: От двадцати пяти до сорока пяти.

РЖ: И сколько лет вы вместе?
А.Х.: Десять лет.
РЖ: То есть пока ещё возрастные изменения, взросление труппы не сказывается на репертуаре?
А.Х.: Всё равно, какой возраст у актёра! Несколько лет назад с нами работала одна знаменитая актриса, она по возрасту была гораздо старше. Вия Артмане. Она бросила свой театр, перешла к нам. Сказала, что хочет заниматься театром по-настоящему. Свои последние роли в театре она у нас сыграла. Тут была и личная ностальгия: она вернулась в свою старую гримерную, где в молодости готовилась к выходу на сцену. Так вот она делала на репетициях всё то же самое, что и молодые актёры: и в этюдах играла, и всё остальное.
РЖ: То есть дело не в возрасте, а в готовности актёра открыться на встречу новому?
А.Х.: Действительно, великие актеры – они как дети. Они не могут устоять перед соблазном включиться в эту большую игру. Псевдовеликие актёры всегда за своей маской прячутся и не подставляют себя в рискованных ситуациях. По-настоящему большие актёры – они очень живые, открытые. Артмане точно такая была. (Под «была» я имею в виду, что она в театре прекратила играть. По состоянию здоровья.) Это пример того, что статус актёра ничего не меняет. Он может всю жизнь быть студентом. Никогда не видел, чтобы актриса перед началом спектакля так волновалась, как Артмане. Она перед выходом держалась за кулису и дрожала.
РЖ: А в каких спектаклях она играла?
А.Х.: В двух. Она играла Пиковую даму. И ещё мы поставили спектакль по письмам Стендаля. Там она играла Стендаля.
РЖ: Существует такая точка зрения, что актёр должен быть пустым со-судом, не сильно думающим, не много про себя понимающим...
А.Х.: Это не про наших актёров. Наши актёры – соавторы спектакля в полном смысле. Мы даже авторские права разделяем вместе. Как в «Долгой жизни». Мы ведь все вместе придумали спектакль.
РЖ: Вы, наверное, рекомендуете своим актёрам не только в кино ходить, но и книжки читать...
А.Х.: Ну, тут тоже есть граница, когда режиссёр начинает изображать из себя гуру, слишком лезть в душу актёра. Это тоже не кажется мне правильным. Надо держать дистанцию. Каждый художник имеет свою территорию.
РЖ: То есть вы не учитель, не воспитатель?
А.Х.: Нет, нет. Сектантство в театре – это подозрительно.
РЖ: В одном из интервью вы рассказывали о своем спортивном прошлом. Вы в юности профессионально играли в хоккей?
А.Х.: До профессии дело не дошло. Я испортил сердце в шестнадцать лет. Но всю раннюю юность провел в спортивных лагерях, два раза в день тренировался. Поэтому мне как режиссёру присущ довольно жёсткий стиль работы. Поэтических инспираций из космоса мы не ждём. Занимаемся делом. Сантиментов всё меньше и меньше. Чем больше работаешь в профессии, тем меньше чувствуешь себя художником, тем больше ремесленником.
РЖ: Если продолжить сравнение со спортом: можно ли сравнить режиссёра с тренером? Ведь оба они имеют дело с некими технологиями обучения ремеслу.
А.Х.: Да, очень хорошее сравнение. По-моему, работа режиссёра не в том состоит, чтобы придумать спектакль, а потом заставлять актёров исполнять. Это не его личная фантазия. Наоборот. Нужно создавать условия, которые поощряют творчество актёров. Актёры сами по себе интересные творческие личности, не нужно им мешать. Я, например, никогда не готовлюсь к ре-петициям. У меня нет режиссёрского образования, но я слышал, что нужно тщательно готовиться к репетициям. Я считаю, этого ни в коем случае не надо делать. Надо прийти на репетицию совсем-совсем открытым. Чтобы быть на одном уровне с актерами. Чтобы вместе всё делать. А если ты приходишь со своим видением, ты только затормаживаешь всё... Да, я думаю, спорт очень помогает. Это такая ментальность спортивная.
РЖ: А в чём она? Это дух соревнования, желание достичь успеха?
А.Х.: Нет, дух соревнования – это что-то другое. Просто – ну как сказать? – не тратить время на какие-то абстрактности, мистические вещи. Просто заниматься делом. Всё должно быть точно, конкретно. Вот хоккей, по-моему, самый хитрый вид спорта. Это одновременно очень интеллектуальная игра и очень физическая, контактная. Как одновременно в шахматы играть и боксировать. Так же и театр. Актёры – его инструмент, и тело, и душа, и мозги. Ещё координация нужна...
РЖ: А какие у вас взаимоотношения с готовым спектаклем? Вы присутствуете за кулисами или в зрительном зале, когда идёт спектакль?
А.Х.: Нет, никогда. Я не смотрю свои спектакли после премьеры. Они тогда уже не мои. Они принадлежат уже актёрам, публике. Процесс продолжается. Уже публика принимает то, что сделал режиссер. Она реагирует по-своему.
РЖ: Но вас это не интригует? Следить, как публика принимает спектакль...
А.Х.: Театр, спектакль – это не моя личная собственность. Если один человек начинает со своим эго доминировать – он перекрывает все другие возможности.
РЖ: А вы что-то меняете в уже готовом спектакле?
А.Х.: Публика меняет спектакль. Это существенно.
РЖ: А есть какие-то внутренние причины, по которым спектакль может умереть, уйти? Понятно, что бывают причины внешнего порядка. А случается, что спектакль перестаёт работать по внутренним причинам? Ну не знаю, актёрам надоело играть?
А.Х.: В моём опыте?
РЖ: Да. Я знаю, что «Ревизора» вы прекратили играть по внешним причинам.
А.Х.: Да, там умер один актёр, потом другой актёр умер через сезон.
РЖ: А все остальные спектакли идут до сих пор?
А.Х.: Да. Очень важно, чтобы в спектакле был особый обмен энергией. Он должен обладать каким-то вертикальным измерением. Чтобы актер мог куда-то двигаться. Если спектакль построен так, что актёру негде развиваться, – ему становится скучно. С «Долгой жизнью» такая проблема есть.
РЖ: Потому что его слишком часто приходится играть?
А.Х.: Да. А такой спектакль нельзя так часто играть. По разным причинам он играется как конвейер в этом сезоне.
РЖ: Вы можете жить без театра?
А.Х.: Я не пробовал. Но это точно не самое главное в моей жизни. Намного важнее семья, дети, моя жизнь в лесу (у меня недалеко от Риги есть свой дом, вдали от цивилизации, в двадцати километрах от города). Это мне важнее. Если человек слишком серьёзно воспринимает театр – бывают медицинские последствия. Он сам может этого не осознавать. Это не

очень здоровая среда. Что-то такое неестественное в этом есть, что-то наносное. Это ненормально – изображать кого-то другого каждый день, и потом в темноте чужие люди приходят, сидят в креслах и смотрят на это. С этим осторожней нужно быть. Нельзя слишком серьёзно.
(Русский журнал. 11.04.2007)

2. Проведите мониторинг СМИ. Найдите примеры того, как плохо сформулированные вопросы могут «задушить» интервью, а хорошие – раз-вить его.

3. Подготовьте пять вопросов респонденту (кумиру, президенту, другу, преподавателю и т. д.).

4 Удивите собеседника, задайте необычный вопрос (кумиру, президенту, другу, преподавателю и т. д.).

4 Прочитайте новостную заметку. Подготовьте вопросы к более углублённому интервью по этой теме. Кто является наиболее подходящим респондентом?

В самолёте авиакомпании «Эйр Франс», летевшем рейсом Париж – Саратов, один из пассажиров, напившись допьяна, начал буянить, оскорблять стюардессу и в конце концов завязал потасовку. Вмешавшиеся пассажиры вместе с одним из стюардов обуздали буяна и, связав, посадили на одно из свободных кресел в конце салона. После того как самолёт благополучно приземлился в Саратове, экипаж вызвал милицию, и связанный пассажир был задержан. Оказалось, что он гражданин Великобритании. Милиция связалась с консульством, ожидается приезд консула.

Разбейтесь на творческие группы (2 чел.). Проведите интервью, во время которого один из участников группы будет играть роль начальника городского отдела милиции. Обсудите интервью. Что можно было сделать иначе? Почему? Какие вопросы и ответы вы включите в вашу статью, а какие нет? Объясните свой выбор.

Практическое занятие «Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста»
Задания
1. Прочитайте расшифровку новостного сюжета под названием «ИВС» (г. Ейск, «Ейск-ТВ», корреспондент Людмила Клименко, оператор Денис Коржов). Выделите всё, что, по вашему мнению, нужно было сократить (в том числе в закадровом тексте), проведите орфографическую, пунктуационную и стилистическую правку текста:

Изолятор временного содержания ограничивает время пребывания в нём определённым периодом – до вынесения приговора суда. А попадают сюда по разным причинам. Степень определения изоляции граждан, переступивших закон, определяет суд. Наш же сегодняшний рассказ лишь о бытовых буднях ейского ИВС.
Построен ейский изолятор в 1963 году. В то время заказчики строительства думали, что число пребывающих в нем одновременно не будет превышать 30. Существуют санитарные нормы, в соответствии с которыми на каждого полагается 4 кв. м свободного пространства. Сегодня, спустя почти 40 лет, перенаселённость этого заведения резко снижает эти самые нормы. По словам руководителя районного УВД, количество находящихся в данное время в изоляторе временного содержания превышает максимально допусти-мое в три раза.
Начальник ИВС:
– Проблема только в том, что здание не соответствует требованиям норм... Мы выходили несколько раз с ходатайством... У них денег нет. Но чем могут – помогают.
Сергей Тимофеевич назначен на эту должность в сентябре прошлого года. Срок для кардинальных изменений небольшой, а желание улучшить, что возможно пока ещё есть. Нам же запахи дезинфицирующих средств напомнили больничный корпус. А чистота, во всяком случае на первый взгляд, показалась повыше, чем в некоторых. Убирают сами заключённые. Многие из них здесь не первый раз. Знают и распорядок и уклад. (Автор сюжета находится за решёткой!) И, как говорит Сергей Ракитянский, работают с охотой. Каких-либо беспорядков не помнит. Одна и другая сторона, разделённая законом, соблюдает по отношению друг к другу определенные принципы...
Заключённый:
– Наш изолятор по сравнению с остальными, например с..., ещё более-менее.
– Тут у вас порядок такой! Сами убираетесь?
– Да. Это же наш дом. Мы здесь живём.
– Из чего вообще складываются будни?
– Сидим, время проводим, кто письмо пишет...
Надзиратель:
– Жизнь есть жизнь, она продолжается. Нам трудно. Им тоже не легко. Ну а что делать?
– Как строятся отношения?
– Отношения должны быть чисто служебными. Даже если что-то и есть внутри у меня, то это не должно... (Реплика из-за решётки). Вот видите, как тут снимать!
Общение требуется и находящимся в этом весьма специфическом заведении. Аналогии с больницей можно было бы продолжить, отметив, что пенициндиарная система, один из непременных атрибутов государственного устройства, направлена и на излечение отдельных граждан, если таковым считать признание ими в дальнейшем законодательных норм общежития. Но приходится также и констатировать иное – чуда не происходит. Во всяком случае массового.
Заключённый:
– Сюда если попадёшь, уже не выберешься. Здесь даже лагерная поговорка есть: «Заходи – не унывай, выходи – не радуйся! Потому что вернёшься назад...»
– Почему не попробовать вырваться из круга?
– Раз попробуешь лёгкие деньги – уже работать не пойдёшь.
– А ты пробовал?
– Работать? Нет не пробовал!

Алексею Николаевичу (а именно так он представился) 20 лет. Впервые осуждён в 12. Сразу по двум статьям. Последний раз на воле успел пробыть всего 4 месяца. Успел отметить день рождения, да жену повидать. Впереди – два года в местах заключения. Впрочем жизнь свою воспринимает как дан-ность. Другим советует выбрать другую.

2. Проанализируйте поведение и речевой облик какого-либо ведущего информационной программы по следующему плану:
1) Каково первое впечатление от образа данного ведущего на экране (внешний вид, взгляд, поза, осанка, особенности мимики, жестов и пр.)?
2) Какой способ самоподачи избран ведущим и насколько он оправдан в рамках информационной программы?
3) Какую социальную роль, по вашему мнению, исполняет данный ведущий в рамках данной программы (по степени официальности, по месту в иерархии, по характеру воздействия)?
4) Влияет ли образ этого ведущего и его манера подачи новостей на ваше восприятие информации? Насколько вообще информационный выпуск за-висит от личностных качеств этого или других ведущих?
5) Каковы особенности речевого поведения ведущего? Охарактеризуйте его интонацию, тембр голоса, темп речи, эмоциональность речи.
6) Проанализируйте специфику «подводок», читаемых в выпуске данным ведущим, с точки зрения основных правил оформления телевизионной речи. Наличествуют ли в подводках, по вашему мнению, модальные смыслы?

3. Изучите теоретические сведения о жанровой специфике современного телетекста. Проведите комплексный анализ предложенного телевизионного текста неинформационного характера по плану:
1) Современные исследователи выделяют три современных жанра документального телевизионного кино, которые имеют массу разновидностей и пересекаются: фильмы-«расследования»; фильмы-портреты; научно-популярные фильмы. К какому жанру (жанрам) можно отнести просмотренный фильм и почему?
2) Специфика многих телевизионных программ и фильмов определяется сегодня наличием драматических и мелодраматических мотивов:
а) нацеленность на вызывание сильных эмоций;
б) изображение острого конфликта;
в) наличие героев-антиподов;
г) драматизация (иногда утрированная) действия;
д) благополучие или – наоборот – неблагополучие развязки;
е) однозначность нравственной оценки и нравоучительность;
ж) отсутствие социального анализа;
з) повторяемость, типичность камерных, сугубо личных или – наоборот – происходящих в социально-историческом и политическом контексте ситуаций. Какие признаки характерны для просмотренного фильма? В чём ещё, по вашему мнению, содержательная специфика этого фильма?
3) Любой телевизионный текст – это текст креолизованный, поликодовый. Какой код/коды вы считаете ведущими в этом фильме и почему? Вербальный или невербальный – аудиальный, визуальный, технический (камера, освещение, монтаж, звук), социальный (структура, знаки, артефакты, языковые особенности персонажей определенной эпохи, социального класса, образования и пр.)?
4) Как соотносится структура визуального сообщения с вербальной составляющей фильма?
5) Как вы оцениваете эмоциональный (музыкальный) код фильма?
6) Каковы концептуальные доминанты анализируемого телетекста (базовые концепты, концептуальные оппозиции, концептуальные модели, национально специфические стереотипы)?
7) Какими речевыми средствами в речи героев/ведущего они отражаются?
8) Каковы, на ваш взгляд, речевые особенности вербальной составляю-щей телетекста? Соответствует ли избранная манера изложения авторской интенции?
9) Гармонично ли соотношение всех кодов текста, создаёт ли оно сложное композиционно-семантическое единство? Обоснуйте свой ответ.
10) Оцените композицию телетекста. Какие композиционные приёмы для него характерны?
11) В чём вы видите проявление стилистической специфики данного те-летекста, в каких элементах она наиболее проявлена?

4. В предложениях, взятых из радиопередач, укажите недочёты в звуковой организации речи и устраните их.

1) Произносятся с глубоким уважением ими имена героев войны.
2) Работа хозяйства оценивается по количеству произведенной продукции и полученной прибыли.
3) Способность к быстрому приспособлению организма к температурным изменениям людям закалённым и изнеженным свойственна в разной мере.
4) Герои демонстрируют бесстрашие и благородство в борьбе с бандитскими бандами.
5) Над двадцатигектарной территорией училища вздымаются дымы костров.
6) Основным методом изучения положений уставов, не связанных с практическими действиями обучаемых, обычно является беседа с разъяснением уставных положений при помощи плакатов, диафильмов и учебных кино-фильмов.
7) Это позволит определить перечень важнейших видов оборудования, машин, механизмов, освоение которых планируется комплексно, а также заданий по созданию и промышленному освоению полных комплексов, серий, типажей и рядов оборудования машин, механизмов, средств механизации и автоматизации.
8) В экспериментах измерение импульсов вторичных частиц часто чётко не удаётся выполнить.
9) Преподаватель даёт учащимся ряд контрольных вопросов для уяснения усвоения материала.
10) Речь прерывалась слушателями шумными и долгими аплодисментами.

5. Выделите недостатки следующих фрагментов передач, связанные с нарушением правил создания радиотекста

1) Федеральная служба судебных приставов сняла все деньги с личных счетов Ходорковского и Лебедева. Средства изъяты на погашение долгов в пользу государственного бюджета. Речь идёт о более чем 17 миллиардах рублей. (Нов., вед., РМ, 23.01.06.)
2) Алексей, говорите быстрее, а то сейчас начнутся новости и мы ничего не узнаем. (Вед. радиослушателю в конце разговорной программы, РМ, 31.12.05.) Примечание: на эту фразу обиделась ведущая новостей, сидевшая в соседней студии.
3) В Нижнем Новгороде задержан водитель, утонувшей в реке «Газели» (вед, нов, РМ, 19.01.06.).

6. Укажите достоинства и недостатки следующих текстов радийной рекламы.

1) Внимание, виза и сеть магазинов Союз проводят открытый набор в школу искателей сокровищ. Эффективная голливудская система преподавания по методу блокбастеров Джерри О-Хайена. Время набора слушателей ограничено с 19 мая по 19 июля. По окончании самый удачливый получит сокровища. Купи новый фильм «Сокровища нации» в магазине Союз, расплатись картой Виза и выиграй фирменные призы от Виза и набор дивиди с фильмами Джерри О-Хайена или целый мешок золотых монет. Все на поиски сокровищ с картой Виза.
2) Уникальное предложение. Два пылесоса по цене одного. Торопитесь, купите пылесос с кассетным фильтром и получите в подарок пылесос с бумажным пылесборником в подарок. Мы могли бы предложить вам два разных пылесоса, но предлагаем всего один – новый Самсунг До Клининг – пылесос, который объединяет преимущества кассетного фильтра и бумажного пылесборника. Самсунг До Клининг – беспроигрышный вариант.
3) Когда лишний вес превращается в проблему? Чтобы получить ответ, рассчитайте свой индекс массы тела. Для этого разделите свой вес в кило-граммах на квадрат роста в метрах. Если ваш индекс массы тела больше тридцати пяти, вам поможет хирургическое лечение. Телефон горячей линии: 7836762.
4) Впервые в Москве. Жэ эс ка Эко представляет. Архитектурный проект европейского класса. Рядом Измайловский парк. В пяти минутах от станции метро Семеновская. Великолепные планировки. Двухуровневый паркинг. Благоустроенный внутренний двор. Эко-комфорт и безопасность. Жилой комплекс Эко-логика вашей жизни от Капитал-групп. 360263. 360263.
5) Женский голос: А сейчас антистрессовая терапия для тех, кто за рулем. Вдохнули, подняли руки вверх, развели руки в стороны, нагнулись, вы-дохнули.
Мужской голос: Ой, е… Второй мужской голос: Если обычные способы расслабиться вам не подходят, примите Персен. Персен – натуральное успокоительное. Не вызывает сонливости. Для тех, кто за рулем. Когда нервы на пределе. Персен успокоит. Товар сертифицирован.
6) Для тех, кто жалуется на свою память. – Второй сельскохозяйственный проезд, дом 6. Вспомнили? Здесь ремонтируют «Мерседесы». – Центр техобслуживания «Мерседес сервис» – круглосуточный эвакуатор, все виды работ, в том числе и кузовные, кузовные, кузовные… со скидкой до 30 процентов. – Запомнили? – Центр техобслуживания «Мерседес сервис», сто восемьдесят один тринадцать семьдесят четыре, сто восемьдесят один тринадцать семьдесят четыре.
7) Первый мужской голос: А вот новое предложение. Белые ночи не так, как у прочих. Или может быть, белые ночи – общайся с кем хочешь. А может: белые ночи – яркие очень. А, я понял… Второй мужской голос: Для самых общительных Мегафон отменяет плату за все звонки внутри сети в ночное время. Первый голос: Вот как надо: белые ночи – звони сколько хочешь. Я бы купил… Второй голос. Мегафон. Будущее зависит от тебя.

Практическое занятие №6 (2 часа)

Статья

1. Определение. Виды статей (общеисследовательская, практико-аналитическая, полемическая). Языковая специфика жанра.
2. Способы рационального воздействия: рассуждение (собственно рассуждение, доказательство, подтверждение, обоснование, объяснение), убеждение.
3. Виды аргументации: непреложные истины, мнения авторитетов, первичные источники, статистические данные. Индуктивное рассуждение, дедуктивное рассуждение, рассуждение по аналогии, эмоциональное и этическое воздействие.
4. Ложная аргументация (поспешное обобщение, non sequitur, стереотипное изображение, подтасовка, «или-или», предвосхищение обоснования, «порочный круг», argumentum ad hominem, вина по ассоциации, post hoc, ergo propter hoc, эллиптические сравнения).
5. Технология написания статьи: выбор адресата, определение «главного утверждения», составление плана (ответы на шесть краеугольных вопросов), выбор заголовка, выбор композиции (определение типа введения (описание, рассказ, интригующее утверждение, вопрос, цитата), компонентов основной части, заключения), компоновка материала.

Практическое занятие №7 (2 часа)

Фельетон, очерк, репортаж

1. Публицистическое, художественное, сатирическое начала в фельетоне.
2. «Фельетонный факт» и «фельетонный образ».
3. Особенности сюжетной композиции в фельетоне.
4. Способы создания комического эффекта: ирония, каламбур, нарушение норм сочетаемости слов, индивидуально-авторские неологизмы, сравнения, индивидуальные метафоры, перифразы, переработка фразеологизмов.
4. Анализ с точки зрения особенностей жанра 2-3 фельетонов Д.Быкова
5. Социологическая, публицистическая, художественная составляющие очерка. Виды очерков.
7. Анализ с точки зрения особенностей жанра 1 очерка (пример подо-брать самостоятельно, выбранный текст не должен совпадать с выбором студентов группы)
1. Определение, основные признаки жанра репортаж (оперативность, использование метода наблюдения, информативность, наглядность (эффект «присутствия», эффект «соучастия»)).
2. Виды репортажа: событийный, познавательный, проблемный, репортаж с экспериментом.
3. Стиль и структура репортажа.
4. Анализ с точки зрения особенностей жанра примера из СМИ (1 пример)

Раздел 3. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста

Лекция №9 (2 часа)

Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста

Вопросы

Опишите родовую сущность технических визуальных форм творчества. Опишите принципы соединения слова и изображения в медиапространстве.

Охарактеризуйте особенности рецепции визуально-вербальных текстов.

Опишите специфику телевизионной картины мира.

Опишите когнитивные функции телевидения.

Раскройте понятия «телевизионный текст» и «телевизионный дискурс».

Практическое занятие №8-9 (4 часа)

Лабораторное занятие № 7-8 (4 часа)

Специфика текста в теле- и радиокоммуникации

1. Особенности телевизионной коммуникации, коммуникативные стратегии и тактики: стратегия оптимизации восприятия телетекста.
3. Средства выразительности в телекоммуникации: 1) монтаж. 2) видеориторические фигуры.
4. Специфика и правила построения телевизионной речи.
5. Жанровая специфика телетекста. Диффузия жанров. Информационные жанры телевизионной журналистики: заметка, войс, врезка, врезка-синхрон, отчет, репортаж (фиксированный, прямой), спортивный репортаж (комментарий), прямые телефонные сообщения, специальный репортаж, интервью, выступление журналиста в кадре (стенд-ап).
6. Особенности радиокоммуникации: условия радиокоммуникации, автор и адресат радиосообщения.
7. Средства выразительности в радиокоммуникации (тембральная метафора).
8. Специфика и правила построения радиотекста: наглядность, точность, небанальность.
9. Жанровая специфика радио, музыкально-клиповый формат вещания.

Раздел 4. Специфика Web-медиатекста

Практическое занятие № 10-11 (4 часа)

Жанровые особенности Web-медиатекста

1. Специфика медиатекста, существующего в гитертекстовом пространстве.
2. Типология интернет-СМИ.
3. Контент сайта, контент-ссылки.
4. Интернет-новость, интернет-журнал, или веб-блог (блоги-сервисы, автономные блоги, блоги-СМИ).

Лабораторное занятие № 9 (2 часа)

Жанровые особенности Web-медиатекста

Задания

1. Определите, к какому типу интернет – ресурсов относится каждый из перечисленных ниже (1. Информационный ресурс, но не СМИ (база данных, справочный ресурс, презентационный, поисковая машина, др.); 2. СМИ; 3. Иной тип (средство общения, коммерческой операции и пр.)).

a) http://www.gramota.ru/
b) http://www.baza-gibdd.ru/
c) http://feb-web.ru/
d) http://orbitgum.ru/
e) http://www.toyota.ru/
f) http://www.altavista.com/
g) http://grani.ru/
h) http://www.dbinfo.ru/db10.php
i) http://www.gazeta.ru/
j) http://www.prime-tass.ru/
k) http://my.mail.ru/
l) http://www.coplata.ru/
m) http://www.kchas.ru/

2. Приготовьтесь к терминологическому диктанту «Интернет: основные понятия».

Интернет, браузер, сайт, домен, провайдер, WWW, IP, HTML, URL, HTTP, веб-страница, гиперссылка, html-теги.

3. Определите, являются ли данные ресурсы интернет-СМИ. Каким критериям сетевых СМИ данные ресурсы соответствуют или не соответствуют?

a) http://www.rg.ru/
b) http://www.film.ru/
c) http://www.mr7.ru/
d) http://lenta.ru/
e) http://www.klepa.ru/
f) http://www.aif.ru/
g) http://www.gazeta.ru/
h) http://www.cnews.ru/
i) http://www.rbc.ru/
j) http://www.tomsk.ru/

4. Выберите из предыдущего списка интернет-СМИ и охарактеризуйте его

а) гипертекстуальность: куда ведут гиперссылки – на материалы этого же сайта, на другие ресурсы сети?

b) мультимедийность: какие формы мультимедийного контента представлены (фото, видео, графика, текст, анимация, аудиозаписи и пр.)? Поду-майте и назовите функции (кроме информационной). Каково качество мультимедиа?
c) интерактивность: какие формы интерактивности представлены? Для какой цели используются? Какие функции выполняют?

5. Перепишите микротексты, адаптируя их для просмотра на экране монитора:
главная (интересная, интригующая) информация – в первом предложении абзаца;
в середине – выделите слова/словосочетания курсивом или более крупным шрифтом для поддержания внимания читателя (помните, что формальное выделение должно совпадать со смысловым).

1. Трое молодых людей и девушка жарким днём шли на пляж на берегу Волги. Дойдя до середины моста, который соединяет Саратов с Энгельсом, один из друзей – Эдуард – предложил всем прямо отсюда прыгнуть в воду. Сказано – сделано: парень первым прыгнул с моста. На видеозаписи хорошо видно, что прыжок окончился трагически: в результате сильного удара о воду Эдуард перестал шевелиться и начал уходить на дно.
2. Президент «Регион-Тюмень» профессор Наталья Дворцова высказала много восторженных слов в адрес Анатолия Омельчука о его профессионализме и творческом потенциале. Презентация трилогии А. Омельчука, в целом, прошла интересно и вызвала неподдельный интерес у аудитории. Двор-цова убеждена, что автор, несомненно, ещё порадует своих читателей.
3. Храм во имя святого благоверного князя Александра Невского, строящийся в честь павших воинов, был заложен в Астрахани ещё в прошлом го-ду. Место возведения храма выбрано не случайно: на Аллее афганцев (микро-район Юго-Восток 3) уже много лет проходят собрания и митинги в дни памяти погибших во время афганской и чеченской кампаний. Идею строительства ещё четыре года назад подал Астраханский союз ветеранов войны в Афганистане. На стройку долго не давали разрешения – пришлось напрямую обратиться к мэру. Православные астраханцы смогут помолиться здесь за всех, кто защищает или когда-либо защищал нашу родину в военное и мирное время.

6. В данном тексте оформите подчёркиванием то, что вы бы выделили в качестве внутритекстовых гиперссылок. Необходимо использовать все известные типы внутритекстовых гиперссылок. Обоснуйте свой выбор.

Бензиновая аномалия
По данным Росстата, рост цен на топливном рынке – около 20% годовых, вдвое с лишним выше запланированной правительством инфляции. Свежа в памяти и весна, когда в регионах не хватало бензина, а цены на него взлетели. Участники рынка боятся грядущего дефицита из-за новых стандартов качества топлива. По действующему техрегламенту выпуск в оборот автомобильного бензина стандарта «евро-2» допускался до 31.12.10, «евро-3» – до 31.12.11. Но нефтяные компании не успели модернизировать свои нефтеперерабатывающие заводы...
Помимо смягчения технологических правил с целью расширения предложения топлива мощный рычаг влияния государства в борьбе с ростом цен – прямое вмешательство в процессы ценообразования. Весной ФАС требовала от крупных нефтяных компаний не злоупотреблять монопольным положением. Правда, на прошлой неделе в Краснодаре федеральный арбитражный суд не удовлетворил иск региональных антимонопольщиков к ЛУКОЙЛу и «Рос-нефти» о якобы имевшем место ценовом сговоре.
Несколько наших нефтегигантов прямо или косвенно контролируются государством. А значит, у правительства всегда есть возможность надавить на них, чтобы заставить удерживать низкие цены.
(Виктор Андреев, АиФ)

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Продукты деятельности
Раздел 1. Массовая коммуникация как система			
1.1	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, составление карты смыслов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Карта смыслов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
1.2.	Функционирование подсистем массовой коммуникации	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
1.3	Феноменология текста массовой коммуникации	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
1.4.	Теория текста	Освоение научной литературы к практическому занятию.	Конспекты научных работ.
Раздел 2. Дискурсивность медиатекста			

2.1.	Взаимодействие медиатекста с действительностью	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2.2.	Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2.3.	Медиатекст и закономерности текстообразования	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2.4.	Методы изучения медиатекстов	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2.5.	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2.6.	Интервью	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекста	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста
2.7	Статья	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекста	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста
2.8	Фельетон, очерк, репортаж	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста
Раздел 3. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста			
3.1	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста	Освоение материала лекции. Составление перечня ключевых слов, формулирование вопросов	Конспект лекций. Перечень ключевых слов Список вопросов Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
3.2.	Специфика текста в теле- и радиокоммуникации	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста
Раздел 4. Специфика Web-медиатекста			
4.1.	Жанровые особенности Web-медиатекста	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов	Конспекты научных работ Примеры текстов, анализ особенностей медиатекста
Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор студента			
№ п/п	**Темы дисциплины**	**Содержание самостоятельной работы студентов**	**Продукты деятельности**
Раздел 1. Массовая коммуникация как система			
1.1	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества	Подбор примера текста массовой коммуникации, реконструирование адресата текста	Подобранный пример текста массовой коммуникации Характеристика адресата текста.
1.2.	Функционирование подсистем массовой коммуникации	Подбор примера журналистского текста, рекламного или PR-материала. Выявление в нем цели коммуникации, функции, методов воздействия на аудиторию	Подобранный пример. Характеристика коммуникационного потенциала текста
1.3	Феноменология текста массовой коммуникации	Определение языковых маркеров образа автора в текстах, подбор примеров	Аналитическая справка с примерами языковых маркеров образа автора в текстах.

		интертекстуальных знаков, определение их функций	Перечень примеров интертекстуальных знаков с указанием их функций.
1.4.	Теория текста	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий Лингвистический анализ текста	Выступление с сообщением на практическом занятии Лингвистический анализ текста
Раздел 2. Дискурсивность медиатекста			
2.1.	Взаимодействие медиатекста с действительностью	Выявление медиа-события в журналистском тексте. Фактчекинг новостного материала	Фиксация медиа-события в журналистском тексте. Фактчекинг новостного материала
2.2.	Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат	Анализ текста с позиции типа коммуникатора в журналистском тексте, экстралингвистических параметров авторской позиции в публицистическом тексте.	Анализ текста
2.3.	Медиатекст и закономерности текстообразования	Написание технического задания для журналиста по освещению события на выбор студента	Техническое задание для журналиста по освещению события
2.4.	Методы изучения медиатекстов	Анализ текста с позиции одного из методов	Анализ текста
2.5.	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект	Составление сопоставительной таблицы жанров	Сопоставительная таблица жанров
2.6.	Интервью	Поиск актуальной темы и спикера для жанра интервью, сбор информации, подготовка вопросов для проведения интервью	Запись актуальной темы, указание спикера и его контактов. Собранная информация, Список вопросов к интервью
2.7	Тема 2.7.Статья	Поиск актуальной темы и источников информации для написания статьи, сбор информации, подготовка плана материала	Запись актуальной темы, Список источников информации. Собранная информация, План материала
2.8	Фельетон, очерк, репортаж	Поиск актуальной темы и источников информации для написания одного из жанров на выбор, сбор информации, подготовка плана материала	Запись актуальной темы, Список источников информации. Собранная информация, План материала
Модуль 3. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста			
3.1	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста	Реконструкция сценарного плана предложенного телевизионного сюжета/телевизионной программы Подготовка сообщения по учебному пособию Н.В. Зверевой «Школа тележурналиста» (глава 3 «Новости – лицо канала»). Анализ вёрстки и ранжирования новостей на двух телевизионных каналах (одном – федеральном и одном – региональном) в течение одного информационного дня.	Сценарный план в виде таблицы Выступление с сообщением на практическом занятии Аналитическая справка с описанием вёрстки, ранжирования, шпигелей, подводок, деления на блоки и т. д.
3.2.	Специфика текста в теле- и радиокоммуникации	Поиск актуальной темы и спикера для теле- или радиопередачи, сбор информации, выбор жанра, подготовка сценария	Запись актуальной темы, указание спикера и его контактов. Собранная информация, Обоснование жанра Сценарный план материала
Раздел 4. Специфика Web-медиатекста			
4.1	Жанровые особенности Web-медиатекста	Подбор примеров на все типы гиперссылок (по 2 примера на 1 тип) из интернет-СМИ. Адаптация предложенного текста для интернет-публикации Оценка юзабилити сайта	Скриншоты двух страниц – стартового (с обведенной гиперссылкой) и целевого элементов. Адаптированный для интернет-публикации текст Аналитическая справка с оценкой читательского адреса, цели проекта, основных задач, юзабилити главной страницы, юзабилити структуры и навигации ресурса, качества и

			полезности размещаемых материалов.

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Бобров А. А.	Литературная работа журналиста: учебное пособие: [16+] / А. А. Бобров. – 269 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9015-4. – DOI 10.23681/454834. – Текст : электронный.	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017.
Л1.2	Кайда Л. Г.	Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию: учебное пособие : [16+] / Л. Г. Кайда. – 5-е изд., стер. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136370. – ISBN 978-5-89349-665-9. – Текст : электронный.	Москва : ФЛИНТА, 2022.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Трофимова О. В.	Публицистический текст: лингвистический анализ: учебное пособие / О. В. Трофимова, Н. В. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – 302 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584. – Библиогр.: с. 292-297. – ISBN 978-5-9765-0931-3. – Текст : электронный.	Москва : ФЛИНТА, 2021.
Л2.2	Хомяков В. И.	Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность: учебное пособие : [16+] / В. И. Хомяков, Е. А. Андреева. – 305 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9043-7. – DOI 10.23681/464191. – Текст : электронный.	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017.
Л2.3	Цвик В. Л.	Телевизионная журналистика: учебное пособие / В. Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – 496 с. : табл. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682994. – Библиогр. в кн . – ISBN 978-5-238-01530-9. – Текст : электронный.	Москва : Юнити-Дана, 2017.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации для студентов по организации изучения дисциплины
При освоении учебного материала по дисциплине следует особое внимание уделить анализу лучших журналистских практик и отработке навыков написания различных типов текстов, целесообразно составление реестра удачных журналистских приемов, речевых оборотов, или ведение дневника наблюдений. Внимательное отношение к работе с источниками, самостоятельный подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения, поможет студенту не только овладеть инструментарием, но и сформировать собственные подходы к написанию текстов.

Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины

Следует уделить особое внимание демонстрации лучших журналистских практик и групповому разбору студенческих текстов.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Текст в системе массовой коммуникации»

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Массовая коммуникация как система			
Текущий контроль по разделу:		9	21
1	Аудиторная работа	2	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	5
Промежуточный контроль		9	21
Раздел 2. Дискурсивность медиатекста			
Текущий контроль по разделу:		23	46
1	Аудиторная работа	4	16
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	8	16
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	11	14
Промежуточный контроль		32	67
Раздел 3. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста			
Текущий контроль по разделу:		6	12
1	Аудиторная работа	1	4
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	2	4
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	3	4
Промежуточный контроль		38	79
Раздел 4. Специфика Web-медиатекста			
Текущий контроль по модулю:		3	6
Аудиторная работа		0,5	2
Самостоятельная работа (обязательные формы)		1	2
Самостоятельная работа (формы на выбор студента)		1,5	2
Промежуточный контроль		41	85
Промежуточная аттестация в форме КМ (экзамен) по дисциплине (выполняется студентами, имеющими по результатам текущего контроля менее 56 баллов) или желающими повысить рейтинг		15	15
Итого:		**56**	**100**

Виды контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты

Текущий контроль по разделу «Раздел 1. Массовая коммуникация как системаа»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций по темам 1-3, участие в беседе (дискуссии) Решение кейса на лабораторном занятии. 2 балла максимум за тему	Тема 1. Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества Тема 2. Функционирование подсистем массовой коммуникации. Тема 3. Феноменология текста массовой коммуникации Тема 4. Теория текста
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана лекционных занятий по темам Составление перечня ключевых слов, составление карты смыслов Подготовка вопросов. 2 балла максимум за тему	Образовательные результаты: ОПК-1.1: Знает: особенности текста массовой коммуникации
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подбор примера текста массовой коммуникации, реконструирование адресата текста Подбор примера журналистского текста, рекламного или PR-материала. Выявление в нем цели коммуникации, функции, методов воздействия на аудиторию Определение языковых маркеров образа автора в текстах, подбор примеров интертекстуальных знаков, определение их функций Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий Лингвистический анализ текста 1 балл за тему, дополнительный балл по модулю за участие в дискуссии	
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу «Раздел 2. Дискурсивность журналистского текста»			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций, участие в беседе (дискуссии) Решение кейса на лабораторном занятии 2 балла максимум за тему	Тема 2.1. Взаимодействие медиатекста с действительностью Тема 2.2. Авторская модальность текста массовой коммуникации, адресат Тема 2.3. Медиатекст и закономерности текстообразования Тема 2.4. Методы изучения медиатекстов Тема 2.5. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект Тема 2.6. Интервью Тема 2.7. Статья Тема 2.8. Фельетон, очерк, репортаж
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана лекционных занятий по темам Составление перечня ключевых слов, Подготовка вопросов. 1 балл максимум за тему	Образовательные результаты: ОПК-1.1: Знает: особенности текста массовой коммуникации;

		Конспектирование источников, подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов 2 балла максимум за тему	Знает: технологии создания медиапубликаций. Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации ОПК-1.2: Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Выявление медиа-события в журналистском тексте. Фактчекинг новостного материала Анализ текста с позиции типа коммуникатора в журналистском тексте, экстралингвистических параметров авторской позиции в публицистическом тексте. Написание технического задания для журналиста по освещению события на выбор студента Анализ текста с позиции одного из методов Составление сопоставительной таблицы жанров Поиск актуальной темы и спикера для жанра интервью, сбор информации, подготовка вопросов для проведения интервью Поиск актуальной темы и источников информации для написания статьи, сбор информации, подготовка плана материала Поиск актуальной темы и источников информации для написания одного из жанров (репортаж, очерк, фельетон) на выбор, сбор информации, подготовка плана материала 1 балл максимум за тему,1 балл дополнительно за глубину проработки темы. Максимальное количество дополнительных баллов по модулю - 6	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга по двум модулям и составляет максимально 67 баллов	
Текущий контроль по разделу «Раздел 3. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста»			
1	Аудиторная работа	Словарная работа по вопросам из плана лекционного занятия Составление перечня ключевых слов, Подготовка вопросов. Конспектирование источников, подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов Решение кейса на лабораторном занятии 2 балла максимум за тему	Тема 3.1. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста Тема 3.2. Специфика текста в теле- и радиокоммуникации. Образовательные результаты:
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов 2 балла максимум за тему	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Реконструкция сценарного плана предложенного телевизионного сюжета/телевизионной программы	Образовательные результаты: ОПК-1.1:

		Подготовка сообщения по учебному пособию Н.В. Зверевой «Школа тележурналиста» (глава 3 «Новости – лицо канала»). Анализ вёрстки и ранжирования новостей на двух телевизионных каналах (одном – федеральном и одном – региональном) в течение одного информационного дня. Поиск актуальной темы и спикера для теле- или радиопередачи, сбор информации, выбор жанра, подготовка сценария 1 балл за тему, 1 балл дополнительно за глубину проработки, дополнительных баллов по модулю 2 балл максимум	Знает: особенности текста массовой коммуникации; Знает: технологии создания медиапубликаций. Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации ОПК-1.2: Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга по трем модулям и составляет максимально 79 баллов	
Текущий контроль по разделу «Раздел 4. Специфика Web-медиатекста»			
Аудиторная работа		Решение кейса на лабораторном занятии 2 балла максимум за тему	Тема 4.1. Жанровые особенности Web-медиатекста
Самостоятельная работа (обязательные формы)		Освоение научной литературы к практическому занятию. Подбор примеров, анализ особенностей медиатекстов 2 балла максимум за тему	
Самостоятельная работа (на выбор)		Подбор примеров на все типы гиперссылок (по 2 примера на 1 тип) из интернет-СМИ. Адаптация предложенного текста для интернет-публикации Оценка юзабилити сайта 1 балл максимум за тему, 1 балл дополнительно за глубину проработки темы	Образовательные результаты: ОПК-1.1: Знает: особенности текста массовой коммуникации; Знает: технологии создания медиапубликаций. Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации ОПК-1.2: Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга по четырем модулям и составляет максимально 85 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	