Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 10.04.2025 07:57:45
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики методики и обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Литературы, журналистики и методики обучения**
Учебный план	ФФ-б21Жо(4г) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 7
аудиторные занятия	44	
самостоятельная работа	64	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**7(4.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	28	28	28	28
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	64	64	64	64
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Борщева Наталья Николаевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 31.08.2020 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 25.08.2020 г. №1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.
Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП
_____Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: сформировать комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации

Задачи изучения дисциплины:

- дать целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;
- раскрыть содержание массово-информационного права как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права
- обучить руководствоваться нормами профессиональных этических кодексов в профессиональной деятельности в процессе создания материалов для различных типов СМИ;

Область профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:

Социальная психология, Политология

2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Основы правовых норм и экономических отношений

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Знает источники массового информационного права в России и за рубежом.
Знает место профессиональной этики и профессиональной морали в структуре журналистки.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Умеет применять полученные знания для защиты своих профессиональных прав, решения задач, связанных с вопросами правового регулирования деятельности средств массовой информации
Владеет навыками правового анализа профессиональной деятельности журналистов
Умеет разбираться в причинах морально-этических проблем и нарушений, связанных с профессиональной журналистской деятельностью
Владеет приёмами анализа документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Знает международные и российские документы, на которых основывается профессиональная этика журналиста,
Знает основные этические принципы и последствия их нарушения

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Владеет навыками поиска, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Массовое информационное право как отрасль законодательства			
1.1	Возникновение и развитие права массовой информации /Лек/	7	2	0
1.2	Возникновение и развитие права массовой информации /Пр/	7	2	1
1.3	Возникновение и развитие права массовой информации /Ср/	7	5	0
1.4	Правовое регулирование в массовой информационной сфере. Иерархия источников права. /Лек/	7	2	1

1.5	Правовое регулирование в массовой информационной сфере. Иерархия источников права. /Пр/	7	4	0
1.6	Правовое регулирование в массовой информационной сфере. Иерархия источников права. /Ср/	7	5	1
1.7	Значение закона в истории взаимоотношений прессы, власти и общества. Основные понятия и положения Закона о СМИ. /Лек/	7	2	1
1.8	Значение закона в истории взаимоотношений прессы, власти и общества. Основные понятия и положения Закона о СМИ. /Пр/	7	4	0
1.9	Значение закона в истории взаимоотношений прессы, власти и общества. Основные понятия и положения Закона о СМИ. /Ср/	7	10	1
1.10	Государственная политика в области СМИ. Медиарегулирование как деятельность в сфере массмедиа. /Лек/	7	2	0
1.11	Государственная политика в области СМИ. Медиарегулирование как деятельность в сфере массмедиа. /Пр/	7	4	1
1.12	Государственная политика в области СМИ. Медиарегулирование как деятельность в сфере массмедиа. /Ср/	7	10	0
	Раздел 2 Общие принципы журналистской этики			
2.1	Этика в системе общественных отношений. Возникновение профессиональной морали журналиста. /Лек/	7	2	1
2.2	Этика в системе общественных отношений. Возникновение профессиональной морали журналиста. /Пр/	7	4	0
2.3	Этика в системе общественных отношений. Возникновение профессиональной морали журналиста. /Ср/	7	10	0
2.4	Этическая регламентация поведения журналистов. Саморегулирование СМИ. Институты саморегулирования /Лек/	7	2	1
2.5	Этическая регламентация поведения журналистов. Саморегулирование СМИ. Институты саморегулирования /Пр/	7	4	0
2.6	Этическая регламентация поведения журналистов. Саморегулирование СМИ. Институты саморегулирования /Ср/	7	10	1
2.7	Профессионально-нравственные нормы в журналистике. /Лек/	7	4	0
2.8	Этическая регламентация поведения журналистов. Саморегулирование СМИ. Институты саморегулирования Пр/	7	6	1
2.9	Профессионально-нравственные нормы в журналистике. /Ср/	7	14	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

7 семестр, 8 лекций, 14 практических занятий

Раздел 1. Массовое информационное право как отрасль

Лекция №1 (2 часа)

Возникновение и развитие права массовой информации

Лекция №2 (2 часа)

Правовое регулирование в массовой информационной сфере. Иерархия источников права.

Лекция №3 (2 часа)

Значение закона в истории взаимоотношений прессы, власти и общества. Основные понятия и положения Закона о СМИ

Лекция №4 (2 часа)

Государственная политика в области СМИ. Медиарегулирование как деятельность в сфере массмедиа.

Практическое занятие №1 (2 часа)

Возникновение и развитие права массовой информации

1. Понятие права.
2. Массово-информационное право как отрасль законодательства.
3. Возникновение и развитие права массовой информации. Источники массового информационного права.
4. Виды злоупотреблений свободой массовой информации и ответственность за них.
5. Международное гуманитарное право и журналистика

Практическое занятие №2 (4 часа)

Правовое регулирование в массовой информационной сфере. Иерархия источников права.

1.Правовое поле и терминология.
2. Принципы законодательство о СМИ в России.
3. Анализ нормативно-правовой базы с позиции иерархии источников.
4. Проблемы государственно-правового регулирования деятельности СМИ в современной России.
5.Деятельность Федеральной службы по надзору за деятельностью СМИ

Практическое занятие №3 (4 часа)

Значение закона в истории взаимоотношений прессы, власти и общества.

Основные понятия и положения Закона о СМИ

1.Основные понятия и положения Закона о СМИ (Закон РФ №2124-1 от 27.12.1991 г.
2.Основные понятия и положения Закона о СМИ.
3. Учреждение СМИ и организация деятельности редакции.
4. Правовой статус журналиста. Договорные отношения с сотрудниками редакций.
5. Правовой режим деятельности Интернет-СМИ.

Практическое занятие № 4 (4 часа)

Государственная политика в области СМИ.

Медиарегулирование как деятельность в сфере массмедиа

1. Полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в массово-информационной сфере.
2. Обеспечение информационной безопасности и противодействие терроризму и экстремизму в журналистике.
3. Государственная тайна.
4. Государственная поддержка СМИ в России и за рубежом.

Раздел 2. Общие принципы журналистской этики

Лекция №5 (2 часа)

Этика в системе общественных отношений. Возникновение профессиональной морали журналиста.

Лекция №6 (2 часа)

Этическая регламентация поведения журналистов. Саморегулирование СМИ. Институты саморегулирования

Лекция №7-8 (4 часа)

Профессионально-нравственные нормы в журналистике.

Практическое занятие № 9-10 (4 часа)

Этика в системе общественных отношений.

Возникновение профессиональной морали журналиста.

1. Ключевые понятия дисциплины «профессиональная этика»: «мораль», «нравственность», «сознание», «профессиональная этика», «профессиональная мораль».
2. Формирование и история этики.
3. Развитие этических представлений в системе общественных отношений.
4. Происхождение и эволюция профессиональной этики.

Практическое занятие № 11-12 (4 часа)

Этическая регламентация поведения журналистов. Саморегулирование СМИ. Институты саморегулирования

1. 1. Моральные ценности представителя массовой информационной сферы.
2. Саморегулирование СМИ. Способы разрешения этических споров в современной России.
3. Корпоративные этические нормы в редакциях СМИ.

Практическое задание №13-14 (6 часов)

Профессионально-нравственные нормы в журналистике

1. Определение нормы нравственного поведения журналиста. Феномен нормы профессиональной морали.
2. Различие между нормами профессиональной этики и морали журналист.
3. Функции профессионально-этической нормы журналиста.
4. Деонтологические функции профессионально-этических норм
5. Поведение журналиста в коллизионной ситуации.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Этические кодексы зарубежных стран	Чтение рекомендованной литературы для подготовки устных ответов	Устные ответы на вопросы семинара, текст проекта кодекса
2	Источники массового информационного права.	Чтение рекомендованной литературы для подготовки устных ответов	Выступление с докладом
3	Иерархия источников права	Подготовка сообщения с презентацией по теме дисциплины	Устные ответы на вопросы семинара
4	Этические коллизии современной российской журналистики	Обзор этических коллизий в российских СМИ за 2020 год	Текст тематического обзора

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Сущность и функции профессиональной морали и профессионального долга	Подготовка аннотированного указателя онлайн-ресурсов по теории профессиональной этики журналиста	Досье с аннотациями
2	Этическое регулирование взаимоотношений в журналистском коллективе	Чтение конспекта лекции, чтение рекомендованной литературы для подготовки устных ответов на вопросы семинара	Текст этического анализа

3	Специфика взаимодействия журналиста с аудиторией	Чтение конспекта лекции, чтение рекомендованной литературы для подготовки устных ответов на вопросы семинара	Устные ответы на вопросы семинара

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Третьякова О.В.	Правовые основы журналистики : учебник : [16+] / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – DOI 10.23681/612950. – Текст : электронный.	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 472 с.
Л1.2	И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова	Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Университет, 2013. – 164 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175 – Текст : электронный.	Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ;
Л1.3	Бутакова Л.О., Хомяков В.И.	Правовая деятельность и лингвистическая безопасность в медийной сфере : учебное пособие : [16+] / Л. О. Бутакова, В. И. Хомяков ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2016. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562926 – ISBN 978-5-7779-2073-7. – Текст : электронный.	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2016. - 160 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Литвиненко О. В.	Правовое обеспечение связей с общественностью : учебное пособие : [16+] / О. В. Литвиненко. – 112 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694771. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.	Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021.
Л2.2	Ульбашев, А. Х.	Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456561	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Правовые и этические основы рекламной и PR-деятельности»

Курс 4 Семестр 7

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Массовое информационное право как отрасль законодательства			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	7	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	10
Контрольное мероприятие по разделу		4	10
Промежуточный контроль		6	10
Раздел 2 Общие принципы журналистской этики			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	5	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	7	10
Контрольное мероприятие по разделу		5	10
Промежуточный контроль		7	10
Промежуточная аттестация			
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу 1 «Массовое информационное право как отрасль законодательства**»**			
1	Аудиторная работа	" Проанализировать отечественный опыт систематизации законодательства о массмедиа. В чем проявляется сходство и различие данного опыта с зарубежной практикой медиа регулирования. Выполнить эту работу в форме письменного сочинения. 3 балла.	Знает источники массового информационного права в России и за рубежом.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Подготовить доклад на тему “Печать и цензура с допетровских времени“” в форме устного сообщения на семинаре . 2 балла	Знает источники массового информационного права в России и за рубежом.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	1. Составить таблицу иерархии источников права в РФ с указанием названия документов, дате выхода, краткой аннотации.4 балла 2. На сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (www. rkn.gov.ru/mass-communications/control-smi) из ленты новостей выделить сообщения о нарушениях правового регулирования СМИ, проанализировать их. 4 балла.	Умеет применять полученные знания для защиты своих профессиональныхправ, решения задач, связанных с вопросами правового регулирования деятельности средств массовой информации Владеет навыками правового анализа профессиональной деятельности журналистов Умеет разбираться в причинах морально-этических проблем и нарушений, связанных с

			профессиональной журналистской деятельностью
Контрольное мероприятие по разделу		Проводится в форме теста: дать положительный или отрицательный ответ на следующие вопросы (правильный ответ - 1 балл): 1.Закон РФ о СМИ принят в 1993 году. 2.Устав редакции СМИ обязательно должен быть утвержден учредителем. 3.Размер авторского вознаграждения устанавливается 4.При осуществлении своей деятельности журналист обязан предъявлять редакционное удостоверение. 5.Упоминая персоналии в расследовательских материалах, журналист нарушает принцип презумпции невиновности. 6.В периодических изданиях, не имеющих рекламного характера, реклама может составлять треть объема номера. 7.Авторское право переводчиков конкретных произведений препятствует иным лицам осуществлять переводы тех же произведений. 8.Предвыборная агитация в СМИ прекращается за три дня до дня голосования.	Умеет применять полученные знания для защиты своих профессиональных прав, решения задач, связанных с вопросами правового регулирования деятельности средств массовой информации Владеет навыками правового анализа профессиональной деятельности журналистов Умеет разбираться в причинах морально-этических проблем и нарушений, связанных с профессиональной журналистской деятельностью
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 30 баллов	
Текущий контроль по разделу 2 «Общие принципы журналистской этики»			
1	Аудиторная работа	1.Обсудить главу из книги Д.Рэндалла “Универсальный журналист”, посвященную этическим принципам журналиста при проведении журналистского расследования. 2 балла. 2.Определите понятия «этика», «мораль», «нравственность», «профессиональная этика журналиста». Объём работы: в пределах 1 стр.печатного текста. - 2. балла	Знает международные и российские документы, на которых основывается профессиональная этика журналиста, Знает основные этические принципы и последствия их нарушения
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Дать характеристику этическим кодексам, регулирующим поведение представителей медиасферы. 3 балла. Провести мониторинг самарских СМИ за текущий год с целью выявления примеров нарушения этических принципов и норм. Кратко опишите, в чём проявилось каждое обнаруженное нарушение этики. Это могут быть нарушения в освещении этнических и религиозных проблем, в подаче информации о терактах, нарушения в освещении выборов, некорректные высказывания в адрес представителей власти. 4 балла.	Знает международные и российские документы, на которых основывается профессиональная этика журналиста, Знает основные этические принципы и последствия их нарушения
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор) 1). Изучить документ “МЕДИАЭТИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ” Общественной коллегии по жалобам на прессу и выделить проблемы саморегулирования. -2 балла. Дать оценку языковой культуры на федеральном и местном телевидении. Какие недостатки в этом плане можно отметить. Привести соответствующие примеры. 4 балла.	Умеет разбираться в причинах морально-этических проблем и нарушений, связанных с профессиональной журналистской деятельностью Владеет приёмами анализа документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики
Контрольное мероприятие по разделу		Написать эссе на тему “Роль профессиональных организаций Европы и России в утверждении этики журналистов” -3 балла.	Умеет разбираться в причинах морально-этических проблем и нарушений, связанных с профессиональной журналистской деятельностью

		Владеет приёмами анализа документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики
Промежуточный контроль (количество баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 30 баллов	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	