Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 16.03.2023 16:06:51
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Медиасистема России

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Литературы, журналистики и методики обучения**
Учебный план	ФФ-б22Жо(4г). Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 3
аудиторные занятия	44	
самостоятельная работа	64	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**3(2.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	28	28	28	28
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	64	64	64	64
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Кветкин Павел Дмитриевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Медиасистема России

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 24.09.2021 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 30.08.2021 г. №1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022г. №1.

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ и о ее распределении между ними.

Задачи изучения дисциплины:развить навыки подготовки текстовых материалов в рамках разных средств массовой информации.; сформировать навыки редактирования информационных продуктов в соответствии с требованиями конкретного средства массовой информации; развить навыки анализа рынка СМИ с целью выявления новых информационных потребностей аудитории.

Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Основы правовых норм и экономических отношений;
Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации;

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Экономика и менеджмент средств массовой информации

Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации

Основы журналистской деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Знает понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Умеет выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ
Владеет способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Российские средства массовой информации			
1.1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Лек/	3	2	2
1.2.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Пр/	3	4	0
1.3.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Ср/	3	10	0
2.1.	Основные характеристики медиасистемы /Лек/	3	2	0
2.2.	Основные характеристики медиасистемы/Пр/	3	4	2
2.3.	Основные характеристики медиасистемы /Ср/	3	10	0
3.1.	Модели медиасистемы /Лек/	3	2	0
3.2	Модели медиасистемы/Пр/	3	4	2
3.3.	Модели медиасистемы /Ср/	3	10	0
	Раздел 2. Эволюция СМИ			
4.1.	Эволюция медиасистемы /Лек/	3	2	0
4.2.	Эволюция медиасистемы /Пр/	3	4	2
4.3.	Эволюция медиасистемы /Ср/	3	10	0
5.1.	Виды стратегий медиасистемы /Лек/	3	4	0
5.2	Виды стратегий медиасистемы /Пр/	3	4	2
5.3	Виды стратегий медиасистемы /Ср/	3	12	0
6.1.	Глобальные трансформации СМИ /Лек/	3	4	0
6.2	Глобальные трансформации СМИ /Пр/	3	8	0
6.3	Глобальные трансформации СМИ /Ср/	3	12	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

3 семестр, 8 лекций, 14 практических занятий

Раздел 1. Российские средства массовой информации

Лекция №1 (2 часа)

Российские средства массовой информации: исторический экскурс

Вопросы и задания

Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ.

1. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.
2. Основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика.
3. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия.
4. Организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс.

Лекция №2 (2 часа)

Основные характеристики медиасистемы

Вопросы и задания

1. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.
2. СМИ, адресуемые различным аудиторным группам: общероссийским, межрегиональным, региональным, этническим, отраслевым, профессиональным, конфессиональным, возрастным, мужчинам и женщинам и др.
3. Краевые и областные СМИ.
4. Городская, районная и многотиражная пресса.
5. Возрастание роли аудиторного фактора в системе СМИ России.

Лекция №3 (2 часа)

Модели медиасистемы

Вопросы и задания

1. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм.
2. Усиление тенденций к универсализации средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты.
3. Структура специализированных изданий и телерадиопрограмм.
4. СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и другие темы.
1. Качественные газеты в структуре периодики.
2. Аналитические журналы, тенденции их развития.
3. Культурно- просветительские СМИ.
4. Развитие структуры развлекательных СМИ.
5. Организационные функции журналистики и их влияние на структуру СМИ.

Практическое занятие №1-2 (4 часа)

Российские средства массовой информации: исторический экскурс

Вопросы и задания:

1. Базовые понятия курса: медиа, информация, массмедиа, коммуникация.
2. Определения, функции, современные особенности.
3. Российские СМИ в историческом контексте.
4. Принципиальные сходства и различия советской и российской медиасистем.
5. Вектор трансформации российских СМИ.
6.Факторы, повлиявшие на медиапроцессы: экономические, социальные, политические, технологические. Смена информационной модели.

Практическое занятие №3-4 (4 часа)

Основные характеристики медиасистемы

Вопросы и задания:

1. Системный подход к изучению средств массовой информации.
2. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество.
3. Средства массовой информации как элемент инфраструктуры.
4. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия.
6. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Статические свойства: целостность, открытость, внутренняя неоднородность, структурированность.

Практическое занятие №5-6 (4 часа)

Модели медиасистемы

Вопросы и задания:

1. Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие.
2. Сущностные характеристики: элементы, управление системой.
3. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство.
4. СМИслужение обществу, медиапредприятие – получение прибыли.
5. Структура медиасистемы

Раздел 2. Эволюция СМИ

Лекция №4 (2 часа)

Эволюция медиасистемы

Вопросы и задания

1. Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости.
2. Актуализация функций СМИ и отражение этого процесса в их структуре.
3. Влияние информационных функций на трансформацию структуры СМИ.
4. Аналитические функции и структура СМИ. Аналитические программы телевидения и радиовещания.

Лекция №5-6 (4 часа)

Виды стратегий медиасистемы

Вопросы и задания

1. Виды стратегий медиасистемы.
2. Информационные стратегии.
3. Западная модель информирования.
4. Оценка объективности СМИ.

Лекция №7-8 (4 часа)

Глобальные трансформации СМИ

Вопросы и задания

1. Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период.
2. Роль журналистики в их освещении и решении.
3. Основные современные проблемы в развитии России (в области государственного строительства, экономики, формировании гражданского общества, социальной и культурной сферах, области национальных отношений и т.п.)

Практическое занятие №7-8 (4 часа)

Эволюция медиасистемы

Вопросы и задания:

1. Формирование медиарынка России. Западный опыт.
2. Большинство редакций российских СМИ стали предприятиями, деятельность которых определяется законами рынка и нацелена на получение прибыли и обеспечение экономической самостоятельности.
3. Этапы концентрации СМИ, которые сменялись новыми для России формами работы медиаорганизаций.

Практическое занятие №7-8 (4 часа)

Виды стратегий медиасистем

Вопросы и задания:

1. Виды стратегий медиасистемы.
2. Информационные стратегии.
3. Западная модель информирования.
4. Оценка объективности СМИ.
4. Роль личности журналиста в информационной стратегии сводится к бесстрастному сообщению фактов, сведений, трансляции чужих мнений.
5. Манипулятивные стратегии. Пропаганда.
6. Виды и способы использования манипулятивных технологий.

Практическое занятие №9-12 (8 часов)

Глобальные трансформации СМИ

Вопросы и задания:

1. Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период.
2. Роль журналистики в их освещении и решении. Основные современные проблемы в развитии России (в области государственного строительства, экономики, формировании гражданского общества, социальной и культурной сферах, области национальных отношений и т.п.).
3. . Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции.
4. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа.
5.Аудитория и журналистика. Смена вещательной модели на партнерскую. Децентрализация СМИ.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
2	Основные характеристики медиасистемы	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
3	Модели медиасистемы	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
4	Эволюция медиасистемы	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий

5	Виды стратегий медиасистемы	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
6	Глобальные трансформации СМИ	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
2	Основные характеристики медиасистемы	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
3	Модели медиасистемы	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
4	Эволюция медиасистемы	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
5	Виды стратегий медиасистемы	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
6	Глобальные трансформации СМИ	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кирия И.В., Новикова А.А.	История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.	Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 404 с.
Л1.2	Синдяев А.В.	Особенности аудитории российских СМИ / А. В. Синдяев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092 – ISBN 978-5-504-00800-4. – Текст : электронный.	Лаборатория книги, 2012. – 217 с.
Л1.3	Клюев, Ю. В.	Теория и практика массовой информации : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Клюев. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884. – Библиогр.: с. 90-94. – ISBN 978-5-4475-6023-2. – DOI 10.23681/429884. – Текст : электронный.	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Бриггза А., Кобли П.	Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.	Юнити-Дана, 2017. – 552 с.

6.2 Перечень программного обеспечения
- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip
6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

	7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Медиасистема России»

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Российские средства массовой информации			
Текущий контроль по разделу:		4	6
1	Аудиторная работа	10	20
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	8	12
Контрольное мероприятие по разделу		28	50
Промежуточный контроль			
Эволюция СМИ			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	10	20
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	6	12
Контрольное мероприятие по разделу		8	12
Промежуточный контроль		28	50
Промежуточная аттестация		0	15
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Российские средства массовой информации**»**			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций - 4 балла за полный комплект лекций по темам 1.1-3.3 Решение кейсов: Подготовьте медиакарту региональных СМИ – 1 балл Создайте линию времени развития региональных СМИ – 1 балл.	Темы 1.1-3.3 Образовательные результаты: Знает: понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер; Умеет: выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ Владеет: способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 1.1-3.3 5 баллов.	Темы 1.1-3.3 Образовательные результаты: Знает:

		Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: Социальный институт Средства массовой информации Средства массовой коммуникации Оперативность Актуальность Система Медиасистема Бюджет Печатные СМИ Информационные агентства Рекламный рынок Решение кейсов: Создайте эссе на тему различий СМК и СМИ – 2 балла. Подготовить эссе на тему «Цензура и свобода СМИ» – 2 балла Создайте презентацию «СМИ – четвертая власть» –5 баллов. Разработайте концепцию нового СМИ – 6 баллов.	понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер; Умеет: выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ Владеет: способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 1.1 – 8 баллов 2.1 – 8 баллов	
Контрольное мероприятие по разделу		Решение кейса.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 баллов	
Текущий контроль по разделу «Эволюция СМИ**»**			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций - 4 балла за полный комплект лекций по темам 2.1. - 2.2. Решение кейсов: Составьте список главных СМИ страны– 1 балл Составьте контент-план для СМИ – 1 балл.	Темы 4.1-6.3 Образовательные результаты: Знает: понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер; Умеет: выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ Владеет: способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 2.1. – 3.2 5 баллов. Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 2.1. – 2.4	Темы 4.1-6.3 Образовательные результаты: Знает:

		5 баллов. Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: Структура Информационная политика Газета Книга Информационное агентство Редактор Слагаемые деятельности Формы воздействия Решение кейсов: Выявите особенности текста в интернете – 3 балла Проведите анализ основных параметров СМИ – 6 баллов Составьте сценарий ТВ- ролика– 3 балла. Создайте схему взаимосодействия нескольких СМИ – 3 балла	понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер; Умеет: выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ Владеет: способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 2.1. – 6 баллов 2.2. – 6 баллов	
Контрольное мероприятие по разделу		Решение кейса.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	