Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 17.04.2024 11:22:25
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Медиасистема России

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Литературы, журналистики и методики обучения**
Учебный план	ФФ-б21Жз(4г6м) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**заочная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 5
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	87	
часы на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**5(3.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Кветкин Павел Дмитриевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Медиасистема России

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 31.08.2020 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 25.08.2020 г. №1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022г. №1.
Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ и о ее распределении между ними.

Задачи изучения дисциплины: развить навыки подготовки текстовых материалов в рамках разных средств массовой информации.; сформировать навыки редактирования информационных продуктов в соответствии с требованиями конкретного средства массовой информации; развить навыки анализа рынка СМИ с целью выявления новых информационных потребностей аудитории.

Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Основы правовых норм и экономических отношений;
Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации;
Введение в коммуникационные специальности.

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Экономика и менеджмент средств массовой информации

Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации

Основы журналистской деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном

Знает понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Умеет выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ
Владеет способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Российские средства массовой информации			
	Глава 1. Российские средства массовой информации: исторический экскурс			
1.1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Лек/	5	1	2
1.2.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Пр/	5	1	0
1.3.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс /Ср/	5	14	0
	Глава 2. Основные характеристики медиасистемы			
2.1.	Основные характеристики медиасистемы /Лек/	5	1	0
2.2.	Основные характеристики медиасистемы/Пр/	5	1	0
2.3.	Основные характеристики медиасистемы /Ср/	5	14	0
	Глава 3. Модели медиасистемы			
3.1.	Модели медиасистемы /Лек/	5	1	2
3.2	Модели медиасистемы/Пр/	5	1	0
3.3.	Модели медиасистемы /Ср/	5	12	0
	Раздел 2. Эволюция СМИ			
	Глава 4. Эволюция медиасистемы			
4.1.	Эволюция медиасистемы /Лек/	5	1	0
4.2.	Эволюция медиасистемы /Пр/	5	1	0
4.3.	Эволюция медиасистемы /Ср/	5	12	0
	Глава 5. Виды стратегий медиасистемы			

5.1	Виды стратегий медиасистемы /Пр/	5	2	0
5.2	Виды стратегий медиасистемы /Ср/	5	18	0
	Глава 6. Глобальные трансформации СМИ			
6.1	Глобальные трансформации СМИ /Пр/	5	2	0
6.2	Глобальные трансформации СМИ /Ср/	5	7	0
6.3	/Экзамен/	5	9	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

5 семестр, 2 лекции, 4 практических занятия

Лекция №1 (2 часа)

Российские средства массовой информации: исторический экскурс. Основные характеристики медиасистемы

Вопросы и задания

Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ.

1. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.
2. Основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика.
3. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия.
4. Организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс.
5. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.
6. СМИ, адресуемые различным аудиторным группам: общероссийским, межрегиональным, региональным, этническим, отраслевым, профессиональным, конфессиональным, возрастным, мужчинам и женщинам и др.
7. Краевые и областные СМИ.
8. Городская, районная и многотиражная пресса.
9. Возрастание роли аудиторного фактора в системе СМИ России.

Лекция №2 (2 часа)

Модели медиасистемы. Эволюция медиасистемы

Вопросы и задания

1. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм.
2. Усиление тенденций к универсализации средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты.
3. Структура специализированных изданий и телерадиопрограмм.
4. СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и другие темы.
5. Качественные газеты в структуре периодики.
6. Аналитические журналы, тенденции их развития.
7. Культурно- просветительские СМИ.
8. Развитие структуры развлекательных СМИ.
9. Организационные функции журналистики и их влияние на структуру СМИ.
10. Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости.
11. Актуализация функций СМИ и отражение этого процесса в их структуре.
12. Влияние информационных функций на трансформацию структуры СМИ.
13. Аналитические функции и структура СМИ. Аналитические программы телевидения и радиовещания.

Практическое занятие №1 (2 часа)

Российские средства массовой информации: исторический экскурс. Основные характеристики медиасистемы

Вопросы и задания:

1. Базовые понятия курса: медиа, информация, массмедиа, коммуникация.
2. Определения, функции, современные особенности.
3. Российские СМИ в историческом контексте.
4. Принципиальные сходства и различия советской и российской медиасистем.
5. Вектор трансформации российских СМИ.
6. Факторы, повлиявшие на медиапроцессы: экономические, социальные, политические, технологические. Смена информационной модели.
7. Системный подход к изучению средств массовой информации.
8. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество.
9. Средства массовой информации как элемент инфраструктуры.
10. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия.
11. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Статические свойства: целостность, открытость, внутренняя неоднородность, структурированность.

Практическое занятие №2 (2 часа)

Модели медиасистемы. Эволюция медиасистемы

Вопросы и задания:

1. Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие.
2. Сущностные характеристики: элементы, управление системой.
3. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство.
4. СМИслужение обществу, медиапредприятие – получение прибыли.
5. Структура медиасистемы

6. Формирование медиарынка России. Западный опыт.
7. Большинство редакций российских СМИ стали предприятиями, деятельность которых определяется законами рынка и нацелена на получение прибыли и обеспечение экономической самостоятельности.
8. Этапы концентрации СМИ, которые сменялись новыми для России формами работы медиаорганизаций.

Практическое занятие №3 (2 часа)

Виды стратегий медиасистем

Вопросы и задания:
1. Виды стратегий медиасистемы.
2. Информационные стратегии.
3. Западная модель информирования.
4. Оценка объективности СМИ.
4. Роль личности журналиста в информационной стратегии сводится к бесстрастному сообщению фактов, сведений, трансляции чужих мнений.
5. Манипулятивные стратегии. Пропаганда.
6. Виды и способы использования манипулятивных технологий.

Практическое занятие №4 (2 часа)

Глобальные трансформации СМИ

Вопросы и задания:
1. Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период.
2. Роль журналистики в их освещении и решении. Основные современные проблемы в развитии России (в области государственного строительства, экономики, формировании гражданского общества, социальной и культурной сферах, области национальных отношений и т.п.).
3. . Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции.
4. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа.
5.Аудитория и журналистика. Смена вещательной модели на партнерскую. Децентрализация СМИ.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
2	Основные характеристики медиасистемы	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
3	Модели медиасистемы	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
4	Эволюция медиасистемы	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
5	Виды стратегий медиасистемы	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
6	Глобальные трансформации СМИ	Изучить литературу по соответствующим темам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
2	Основные характеристики медиасистемы	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
3	Модели медиасистемы	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
4	Эволюция медиасистемы	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
5	Виды стратегий медиасистемы	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии

6	Глобальные трансформации СМИ	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кирия И.В., Новикова А.А.	История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.	Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 404 с.
Л1.2	Синдяев А.В.	Особенности аудитории российских СМИ / А. В. Синдяев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092 – ISBN 978-5-504-00800-4. – Текст : электронный.	Лаборатория книги, 2012. – 217 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Бриггза А., Кобли П.	Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.	Юнити-Дана, 2017. – 552 с.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой

литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.
Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.
Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Медиасистема России»

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Российские средства массовой информации			
Текущий контроль по разделу:		4	6
1	Аудиторная работа	10	20
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	6	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	8	12
Контрольное мероприятие по разделу		28	50
Промежуточный контроль			
Эволюция СМИ			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	10	20
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	6	12
Контрольное мероприятие по разделу		8	12
Промежуточный контроль		28	50
Промежуточная аттестация		0	15
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Российские средства массовой информации**»**			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций - 4 балла за полный комплект лекций по темам 1.1-3.3 Решение кейсов: Подготовьте медиакарту региональных СМИ – 1 балл Создайте линию времени развития региональных СМИ – 1 балл.	Темы 1.1-3.3 Образовательные результаты: Знает: понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер; Умеет: выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ Владеет: способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 1.1-3.3 5 баллов. Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: Социальный институт Средства массовой информации	Темы 1.1-3.3 Образовательные результаты: Знает: понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер; Умеет: выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ

		Средства массовой коммуникации Оперативность Актуальность Система Медиасистема Бюджет Печатные СМИ Информационные агентства Рекламный рынок Решение кейсов: Создайте эссе на тему различий СМК и СМИ – 2 балла. Подготовить эссе на тему «Цензура и свобода СМИ» – 2 балла Создайте презентацию «СМИ – четвертая власть» –5 баллов. Разработайте концепцию нового СМИ – 6 баллов.	Владеет: способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 1.1 – 8 баллов 2.1 – 8 баллов	
Контрольное мероприятие по разделу		Решение кейса.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 баллов	
Текущий контроль по разделу «Эволюция СМИ**»**			
1	Аудиторная работа	Конспект лекций - 4 балла за полный комплект лекций по темам 2.1. - 2.2. Решение кейсов: Составьте список главных СМИ страны– 1 балл Составьте контент-план для СМИ – 1 балл.	Темы 4.1-6.3 Образовательные результаты: Знает: понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер; Умеет: выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ Владеет: способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 2.1. – 3.2 5 баллов. Словарная работа по вопросам из плана практических занятий по темам 2.1. – 2.4 5 баллов. Словарь содержит определения не менее 80% списка следующих терминов: Структура Информационная политика Газета Книга	Темы 4.1-6.3 Образовательные результаты: Знает: понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер; Умеет: выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ Владеет: способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

		Информационное агентство Редактор Слагаемые деятельности Формы воздействия Решение кейсов: Выявите особенности текста в интернете – 3 балла Проведите анализ основных параметров СМИ – 6 баллов Составьте сценарий ТВ- ролика– 3 балла. Создайте схему взаимосодействия нескольких СМИ – 3 балла	
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Сообщения на учебных пресс-конференциях по темам: 2.1. – 6 баллов 2.2. – 6 баллов	
Контрольное мероприятие по разделу		Решение кейса.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	