Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 10.04.2025 08:16:53
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Теория и практика медиакоммуникаций

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Литературы, журналистики и методики обучения**
Учебный план	ФФ-б22Жо(4г). Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 5
аудиторные занятия	90	зачеты 4
самостоятельная работа	126	курсовая работа 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**4(2.2)**		**5(3.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	18	18	28	28
Консультации	0	0	4	4	4	4
Практические	28	28	30	30	58	58
В том числе инт.	8	8	10	10	18	18
Итого ауд.	38	38	52	52	90	90
Контактная работа	38	38	52	52	90	90
Сам. работа	34	34	92	92	126	126
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):

Поздняков Константин Сергеевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Теория и практика медиакоммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 24.09.2021 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 30.08.2021 г. №1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022г. №1.

Начальник УОП
_____Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: познакомить обучающихся с основными теоретическими аспектами массовой информации, спецификой различных жанров массовой информации, особенностями медиа в современной инфосфере.

Задачи изучения дисциплины:
- сформировать представление об основных особенностях современных СМИ;
- научить технологиям создания современных журналистских текстов;
- ознакомить с инновационными подходами к созданию современных текстов для СМИ;
- научить ориентироваться в современных жанрах журналистики;
- сформировать представление о контекстах современных мультимедийных платформ.

Область профессиональной деятельности: связь, информационные и коммуникационные технологии, средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

Текст в системе массовой коммуникации.

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Работа с источниками информации

Новые медиа в системе массовой коммуникации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Знает особенности массовой информации;
Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты;
Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Информационные революции и информационная эволюция			
1.1	Инфосфера и современные мифологии /Лек/	4	10	2
1.2	Понятие и виды информации /Пр/	4	28	2
1.3	Политкорректность в современной инфосфере /Ср/	4	14	2
1.4	Модели распространения информации /Ср/	4	20	2
	Раздел 2. Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества			
2.1	Интернет в современной журналистике, рекламе и СО /Лек/	5	18	2
2.2	Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация /Пр/	5	10	2
2.3	Значимость комментария в современных языках медиа /Пр/	5	20	2
2.4	Свобода прессы и ответственность работника СМИ /Ср/	5	20	2
2.5	Интернет-СМИ и реклама /Ср/	5	20	2
2.6	Барьеры при восприятии информации /Ср/	5	20	0
2.7	Теория символа, значение символов в современной инфосфере /Ср/	5	10	0
2.8	Эффекты при восприятии информации /Ср/	5	20	0
2.9	Курсовая работа /Конс/	5	4	0
2.10	Консультация перед экзаменом /КоснЭ/	5	2	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

4 семестр, 5 лекций, 14 практических занятий

Раздел 1. Информационные революции и информационная эволюция

Лекция №1-5 (10 часов)

Инфосфера и современные мифологии

1.Дефиниции инфосферы в современном медиапространстве
2.Миф и мифологии в определении постструктуралистов
3.Симуляция и феномен фейковой информации
4. Примеры современных мифологий
А) рекламные мифологии;
Б) мифологии в СМИ;
В) мифология в брендинге;
Г) мифология города и городская культура;
5. Демифологизация в медиасистеме
6. Практика разоблачений и деконструкций: прорыв к реальности или новая мифология?

Практическое занятие №1-14 (28 часов)

Понятие и виды информации

Вопросы и задания:
1. Основные дефиниции информации
2. Свойства информации
3. Носители информации
4. Классификации информации по видам восприятия

5 семестр, 9 лекций, 15 практических занятий

Раздел 2. Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества

Лекция №1-9 (18 часов)

Интернет в современной журналистике, рекламе и СО

Вопросы и задания
1. Сеть Интернет как гипертекст.
2. Появление первых Интернет-СМИ.
3. Классификация современных Интернет-СМИ.
4. Специфика современных Интернет-СМИ.

Практическое занятие №1-5 (10 часов)

Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация

1. Теоретические подходы к массовым коммуникациям.
2. Теория социального научения (sociallearningtheory).
3. Теория культивирования (CULTIVATION THEORY).
4. Теории социализации.
5. Теории использования и удовлетворения (USES AND GRATIFICATIONS THEORY).
6. Теория навязывания повестки дня (agenda setting theory).
7. Когнитивная (констуктивистская) теория.

Практическое занятие №6-15 (20 часов)

Интернет в современной журналистике, рекламе и СО

1. Массовое сознание и менталитет россиян в журналистике и рекламе.
2. Плагиат и новизна.
3. Интернет-журналистика и PR.
4. Манипулятивные приемы в интернет-журналистике.
5. Классификация интернет-рекламы.
6. Сайт как объект и субъект рекламы.
7. Инструменты и эффективность интернет-рекламы.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Информационные революции и информационная эволюция	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
2	Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Информационное изобилие	Подготовить доклад по следующим пунктам: Феномен информационного изобилия. Теория симулякров и социальные сети. Фактчекинг в современной журналистике. Информационный контент новых платформ.	Доклады-презентации
2	Декаданс медиа	Подготовить доклад по следующим пунктам: Дефиниции декаданса медиа. Политика и декаданс медиа. Монополия крупных компаний в инфосфере.	Доклады-презентации
3	Мониторная демократия	Подготовить доклад по следующим пунктам: Три демократии. Тоталитарные режимы и мониторная демократия. Цифровые сетевые инструменты в мониторной демократии.	Доклады-презентации
4	Любительская журналистика в современных медиа	Подготовить доклад по следующим пунктам: Феномен фэнзина в сети. Самые популярные сетевые фэнзины. Интерактивность современных фэнзинов.	Доклады-презентации
5	Структура современного информационного материала	Подготовить доклад по следующим пунктам: Заги и подзаги в современном материале. Медиа-элементы в современном материале. Аналитика в современной журналистике.	Доклады-презентации
6	Трансформация жанров журналистики под влиянием новых медиа	Подготовить доклад по следующим пунктам: Элементы очерка в современной журналистике. Трансформация интервью под влиянием новых медиа. Жанры журналистики в блогах.	Доклады-презентации

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915 – Библиогр.: с. 382-396. – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.	Москва: Юнити-Дана, 2017. - 431 с.
Л1.2	Клюев Ю.В.	Теория и практика массовой информации : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884 – Библиогр.: с. 90-94. – ISBN 978-5-4475-6023-2. – DOI 10.23681/429884. – Текст : электронный.	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 101 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год

Л2.1	Бурдье П.	Социология социального пространства : [16+] / П. Бурдье ; пер. с фр. Н. А. Шматко. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. – 287 с. – (Gallicinium). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209730 – ISBN 978-5-91419-902-6. – Текст : электронный.	Санкт-Петербург: Алетейя, 2013. – 287 с.
Л2.2	Кинг Б.	Лживая обезьяна: честный путеводитель по миру обмана : [16+] / Б. Кинг ; пер. с англ. П. Обухова. – Москва : Ломоносовъ, 2012. – 273 с. – (Лучшее увлекательное чтение). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427044 – ISBN 978-5-91678-096-3. – Текст : электронный.	Москва: Ломоносовъ, 2012. – 273 с.
Л2.3	Составители (редакторы): Бриггз А., Кобли П.	Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.	Москва: Юнити-Дана, 2017. – 552 с.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций»

Курс 2 Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Информационные революции и информационная эволюция			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	20	40
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	12	24
Контрольное мероприятие по разделу		16	24
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация		0	15
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Информационные революции и информационная эволюция»			
1	Аудиторная работа	Конспектирование лекций (4 балла) Работа на практических занятиях (8 баллов)	1.1. Инфосфера и современные мифологии 1.2. Понятие и виды информации 1.3. Политкорректность в современной инфосфере 1.4. Модели распространения информации Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты учебной литературы и монографий по темам раздела. Максимальное количество баллов - 40	Информационные революции и информационная эволюция Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка докладов по темам раздела. Максимальное количество баллов за доклад – 24	Информационное изобилие Декаданс медиа Мониторная демократия Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации;

			Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 24 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. Контрольные вопросы находятся в соответствующем разделе ФОСа	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 100 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	20	40
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	12	24
Контрольное мероприятие по разделу		16	24
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация		0	15
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества»			
1	Аудиторная работа	Конспектирование лекций (4 балла) Работа на практических занятиях (8 баллов)	2.1. Интернет в современной журналистике, рекламе и СО 2.2. Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация 2.3. Значимость комментария в современных языках медиа 2.4. Свобода прессы и ответственность работника СМИ 2.5. Интернет-СМИ и реклама 2.6. Барьеры при восприятии информации 2.7. Теория символа, значение символов в современной инфосфере 2.8. Эффекты при восприятии информации Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты учебной литературы и монографий по темам раздела. Максимальное количество баллов - 40	Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка докладов по темам раздела. Максимальное количество баллов за доклад – 24	Любительская журналистика в современных медиа Структура современного информационного материала Трансформация жанров журналистики под влиянием новых медиа Образовательные результаты:

			Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 24 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. Контрольные вопросы находятся в соответствующем разделе ФОСа	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 100 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	