Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 17.04.2024 11:24:07
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Теория и практика медиакоммуникаций

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Литературы, журналистики и методики обучения**
Учебный план	ФФ-б19Жз(4г6м) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**заочная**
Общая трудоемкость	**6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	216
в том числе:	
аудиторные занятия	24
самостоятельная работа	179
часы на контроль	13

Виды контроля в семестрах:
экзамены 5
зачеты 4
курсовая работа 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**4(2.2)**		**5(3.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	4	4	6	6
Консультации	0	0	4	4	4	4
Практические	6	6	8	8	14	14
В том числе инт.	2	2	4	4	6	6
Итого ауд.	8	8	16	16	24	24
Контактная работа	8	8	16	16	24	24
Сам. работа	60	60	119	119	179	179
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):

Поздняков Константин Сергеевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Теория и практика медиакоммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 31.08.2018 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 28.08.2018 г. №1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.
Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП

_____Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: познакомить обучающихся с основными теоретическими аспектами массовой информации, спецификой различных жанров массовой информации, особенностями медиа в современной инфосфере.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление об основных особенностях современных СМИ;
- научить технологиям создания современных журналистских текстов;
- ознакомить с инновационными подходами к созданию современных текстов для СМИ;
- научить ориентироваться в современных жанрах журналистики;
- сформировать представление о контекстах современных мультимедийных платформ.

Область профессиональной деятельности: связь, информационные и коммуникационные технологии, средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:

Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

Текст в системе массовой коммуникации

2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Работа с источниками информации

Новые медиа в системе массовой коммуникации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Знает особенности массовой информации;
Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты;
Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Информационные революции и информационная эволюция			
1.1	Инфосфера и современные мифологии /Лек/	4	2	0
1.2	Понятие и виды информации /Пр/	4	6	0
1.3	Политкорректность в современной инфосфере /Ср/	4	30	0
1.4	Модели распространения информации /Ср/	4	30	2
	/Зачет/	4	4	0
	Раздел 2. Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества			
2.1	Интернет в современной журналистике, рекламе и СО /Лек/	5	4	0
2.2	Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация /Пр/	5	8	0
2.3	Значимость комментария в современных языках медиа /Ср/	5	30	0
2.4	Свобода прессы и ответственность работника СМИ /Ср/	5	30	2
2.5	Интернет-СМИ и реклама /Ср/	5	20	0
2.6	Барьеры при восприятии информации /Ср/	5	10	0
2.7	Теория символа, значение символов в современной инфосфере /Ср/	5	10	2
2.8	Эффекты при восприятии информации /Ср/	5	17	0
2.9	Курсовая работа. /Конс/	5	4	0
2.10	/Экзамен/	5	9	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

4 семестр, 1 лекция, 3 практических занятия

Раздел 1. Информационные революции и информационная эволюция

Лекция №1 (2 часа)

Инфосфера и современные мифологии

Вопросы и задания

1. Выявление фигуры «лидер мнений», краткая история данного феномена.
2. Лидер мнений как звено в современной цепи коммуникации.
3. Локальные лидеры мнений, качественные признаки, примеры.
4. Лидеры мнений-космополиты: особенности, примеры подобных лидеров.
5. Роль лидеров мнений в современной информационной ситуации.

Практическое занятие №1-3 (6 часов)

Понятие и виды информации

Вопросы и задания

1. Миф: дефиниции Барта
2. Мифологии современного инфопространства
3. Мифология в рекламе
4. Мифология в литературе
5. Миф как высказывание
6. Буржуазия как анонимное общество
7. Значимость монографии Р. Барта для современных теорий массовой информации, рекламы и связей с общественностью

5 семестр, 2 лекции, 4 практических занятия

Раздел 2. Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества

Лекция №1-2 (4 часа)

Вопросы и задания

1. Сеть Интернет как гипертекст.
2. Появление первых Интернет-СМИ.
3. Классификация современных Интернет-СМИ.
4. Специфика современных Интернет-СМИ.

Практическое занятие №1-4 (8 часов)

Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация

Вопросы и задания

1. Актуализация пропаганды в современном информационном пространстве.
2. Понимание пропаганды в работе Бернейса, отличие от современных дефиниций.
3. Психология и манипулятивные технологии пропаганды
4. Политическое лидерство, обеспеченное методами пропаганды
5. Влияние пропаганды на сферу образования
6. Социальная идентификация посредством пропаганды
7. Наука на службе пропаганды
8. Актуальность работы Бернейса в современных информационных условиях

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Информационные революции и информационная эволюция	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий
2	Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества	Изучить литературу, данную в списке, по соответствующим разделам.	Конспекты соответствующих разделов учебных пособий и монографий

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Информационное изобилие	Подготовить доклад по следующим пунктам: Феномен информационного изобилия. Теория симулякров и социальные сети. Фактчекинг в современной журналистике. Информационный контент новых платформ.	Доклады-презентации
2	Декаданс медиа	Подготовить доклад по следующим пунктам: Дефиниции декаданса медиа.	Доклады-презентации

		Политика и декаданс медиа. Монополия крупных компаний в инфосфере.	
3	Мониторная демократия	Подготовить доклад по следующим пунктам: Три демократии. Тоталитарные режимы и мониторная демократия. Цифровые сетевые инструменты в мониторной демократии.	Доклады-презентации
4	Любительская журналистика в современных медиа	Подготовить доклад по следующим пунктам: Феномен фэнзина в сети. Самые популярные сетевые фэнзины. Интерактивность современных фэнзинов.	Доклады-презентации
5	Структура современного информационного материала	Подготовить доклад по следующим пунктам: Заги и подзаги в современном материале. Медиа-элементы в современном материале. Аналитика в современной журналистике.	Доклады-презентации
6	Трансформация жанров журналистики под влиянием новых медиа	Подготовить доклад по следующим пунктам: Элементы очерка в современной журналистике. Трансформация интервью под влиянием новых медиа. Жанры журналистики в блогах.	Доклады-презентации

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915 – Библиогр.: с. 382-396. – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.	Москва: Юнити-Дана, 2017. - 431 с.
Л1.2	Клюев Ю.В.	Теория и практика массовой информации : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884 – Библиогр.: с. 90-94. – ISBN 978-5-4475-6023-2. – DOI 10.23681/429884. – Текст : электронный.	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 101 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Бурдье П.	Социология социального пространства : [16+] / П. Бурдье ; пер. с фр. Н. А. Шматко. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. – 287 с. – (Gallicinium). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209730 – ISBN 978-5-91419-902-6. – Текст : электронный.	Санкт-Петербург: Алетейя, 2013. – 287 с.
Л2.2	Кинг Б.	Лживая обезьяна: честный путеводитель по миру обмана : [16+] / Б. Кинг ; пер. с англ. П. Обухова. – Москва : Ломоносовъ, 2012. – 273 с. – (Лучшее увлекательное чтение). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427044 – ISBN 978-5-91678-096-3. – Текст : электронный.	Москва: Ломоносовъ, 2012. – 273 с.
Л2.3	Составители (редакторы): Бриггз А., Кобли П.	Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 –	Москва: Юнити-Дана, 2017. – 552 с.

		Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.	

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащенность: Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.
Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.
Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций»

Курс 2 Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Информационные революции и информационная эволюция			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	20	40
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	12	24
Контрольное мероприятие по разделу		16	24
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация		0	15
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Информационные революции и информационная эволюция**»**			
1	Аудиторная работа	Конспектирование лекций (4 балла) Работа на практических занятиях (8 баллов)	1.1. Инфосфера и современные мифологии 1.2. Понятие и виды информации 1.3. Политкорректность в современной инфосфере 1.4. Модели распространения информации Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты учебной литературы и монографий по темам раздела. Максимальное количество баллов - 40	Информационные революции и информационная эволюция Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка докладов по темам раздела. Максимальное количество баллов за доклад – 24	Информационное изобилие Декаданс медиа Мониторная демократия Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных

			медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 24 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. Контрольные вопросы находятся в соответствующем разделе ФОСа	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 100 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	8	12
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	20	40
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	12	24
Контрольное мероприятие по разделу		16	24
Промежуточный контроль			
Промежуточная аттестация		0	15
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества**»**			
1	Аудиторная работа	Конспектирование лекций (4 балла) Работа на практических занятиях (8 баллов)	2.1. Интернет в современной журналистике, рекламе и СО 2.2. Когнитивная теория А. Бандуры и массовая информация 2.3. Значимость комментария в современных языках медиа 2.4. Свобода прессы и ответственность работника СМИ 2.5. Интернет-СМИ и реклама 2.6. Барьеры при восприятии информации 2.7. Теория символа, значение символов в современной инфосфере 2.8. Эффекты при восприятии информации Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспекты учебной литературы и монографий по темам раздела. Максимальное количество баллов - 40	Современные средства массовой информации: многообразие журналистского творчества Образовательные результаты: Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка докладов по темам раздела. Максимальное количество баллов за доклад – 24	Любительская журналистика в современных медиа Структура современного информационного материала Трансформация жанров журналистики под влиянием новых медиа Образовательные результаты:

			Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 24 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. Контрольные вопросы находятся в соответствующем разделе ФОСа	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 100 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	