Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 16.08.2023 14:31:15
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе и качеству образования
_____ Н.Н. Кислова

Болдырева Татьяна Владимировна

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация выпускника
Бакалавр

Рассмотрено
Протокол № 3 от 25.10.2022 г.
Заседания кафедры литературы, журналистики и методики обучения

Одобрено
Начальник Управления образовательных программ
_____ Н.А. Доманина

Самара 2022

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня части компетенций: ОПК-2, ОПК-5.

Задачи ФОС для промежуточной аттестации – контроль качества и уровня достижения образовательных результатов по формируемой в соответствии с учебным планом компетенции:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Знает основные принципы изучения и построения коммуникационных систем

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет.

Оборудование: особых требований нет.

Инструменты: особых требований нет.

Расходные материалы: особых требований нет

Доступ к дополнительным справочным материалам: конспекты научных трудов, сделанные в период изучения дисциплины.

Нормы времени:

1 учебный день для подготовки аналитической записки.

20 минут на подготовку к устному ответу.

Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Проверяемые компетенции из ОПОП ВО:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Проверяемые индикаторы:

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Проверяемые результаты обучения:

Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций

Знает основные принципы изучения и построения коммуникационных систем

Оценка сформированности компетенции

Пороговый уровень – знает базовую терминологию вопроса.

Продвинутый уровень – знает авторские концепции в рамках вопроса.

Тип (форма) задания:

Вопросы для устного ответа

Пример типового задания

1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации: онтологический, гносеологический, методологический. Н.Луман о коммуникации.
2. Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные революции.
3. Трансформация массовых коммуникаций в обществе «третьей волны». Концепция Э.Тоффлера
4. Понятие социальной коммуникации.
5. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций.
6. Формы, виды, уровни коммуникации.
7. Основные типы моделей коммуникации.
8. История возникновения (Л.ф.Берталанфи) и основные понятия общей теории систем.
9. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникационное пространство.
10. Коммуникационная деятельность. Формы коммуникационного действия.
11. Системный подход к коммуникации. Изучение социальных систем.
12. Информация как общенаучная категория. Н.Винер о роли информации в обществе.
13. Модели коммуникативного процесса.
14. Коммуникативная цепь и ее элементы: коммуникатор; содержание сообщения; кодирование и выбор канала; канал коммуникации; шум; декодирование; аудитория; обратная связь; эффекты коммуникации.
15. Семиотика как наука о знаках. Современные направления в семиотике.
16. Понятие знака в семиотике: Ф.де Соссюр, Ч.Пирс, Р.Барт.
17. Основные категории семиотики: парадигмы и синтагмы; денотация и коннотация; метафора и метонимия; коды; модусы адреса; артикуляция; интертекстуальность
18. Символический интеракционизм о конструировании смысла. Г.Блумер о символической интеракции.
19. Концепция интерсубъективного мира А.Шюца.
20. Социальный конструктивизм П.Бергера и Т.Лукмана.
21. Дискурс как коммуникативный феномен. Определение дискурса Т.А.Ван Дейком.
22. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ дискурса. М.Минский о фреймах.
23. Определение массовой коммуникации. Массовое общество и массовая коммуникация.
24. Начальный этап становления теории массовой коммуникации: модели Г.Лассуэла, П.Лазарсфельда, теория селективной экспозиции.
25. Теории массовой коммуникации Франкфуртской школы (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе).
26. Постмодернистская теория массовой коммуникации (Г. Дебор, Ж.Бодрийар)
27. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе.
28. Параметры коммуникативной личности.
29. Коммуникативная компетентность коммуникатора. Э.Шостором о личности коммуникатора.
30. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Г.Лебон о психологии масс.
31. Барьеры коммуникации и искажение информации.
32. Эффективность коммуникации.
33. Коммуникации в экономике, политике, управлении, культуре, социальной сфере.
34. Связи с общественностью как комплексная коммуникация.
35. Интегрированные коммуникации.
36. Современные исследования медиа (П.Вирилио, М.Маклюэн, Э.Тоффлер).
37. Формы и виды инернет-коммуникации на современном этапе.
38. Общенаучные и частнонаучные методы исследования коммуникации.
39. Принципы и методы анализа социальной коммуникации.
40. Методы тестирования коммуникативной компетентности.
41. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Протестная коммуникация.
42. Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации и процессы обмена информацией.

Оценочный лист

| Показатели | Балл |
|---|---|
| В ответе прослеживается хорошее знание теоретического материала, способность студента выстраивать связи, показывающие место предмета рассуждения в системе. | 5 |
| В ответе прослеживается владение профессиональной терминологией, возможность критического подхода к материалу. | 5 |
| В ответе демонстрируется умение проиллюстрировать свои рассуждения примерами из области профессиональной деятельности. | 5 |

Проверяемые компетенции из ОПОП ВО:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Проверяемые индикаторы:

ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Проверяемые результаты обучения:

Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем

Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций

Оценка сформированности компетенции

Высокий уровень – способен выбрать и применить на практике научный подход к исследованию коммуникаций и представить результаты такого исследования.

Тип (форма) задания: Кейс

Пример типового задания

1. Представьте аналитическую записку «Функционирование коммуникационной системы организации» (на примере вуза, факультета или любой организации по выбору студента).

План аналитической записки

A. Наименование организации, сфера деятельности
B. Элементы коммуникационной системы
C. Структура внутренней коммуникационной среды
D. Формы коммуникационного действия
E. Характеристика коммуникационного пространства организации

2. Представьте аналитическую записку «Моделирование коммуникативной цепи организации» (на примере вуза, факультета или любой организации по выбору студента).

План аналитической записки

A. Краткая характеристика организации, сфера ее деятельности
B. Коммуникаторы организации (должности, структурные подразделения)
C. Содержание сообщений
D. Выбор кода для кодировки сообщения
E. Выбор канала коммуникации
F. Характеристика реальных или возможных помех в коммуникации
G. Характеристик аудитории организации
H. Возможности для обратной связи
I. Ожидаемые эффекты от коммуникации

3. Представьте аналитическую записку «Семиотика логотипов самарских брендов/торговых марок» (для исследования может быть выбрана любая сфера: рекламные кампании, компании, производящие продукты питания, медиакомпании, образовательные организации любого уровня и т.п.)

4. Проведите сравнительный дискурс анализ новостных лент информагентств и блогосферы (для исследования выбираются новостные ленты, сопоставимые по какой-либо одной теме: политика, экономика, искусство, образование, медицина и т.п.).

Оценочный лист

| Показатели | Балл |
|---|---|
| Схематичное решение задания с приведением типовых данных, почерпнутых из опыта коммуникационной деятельности различных субъектов. | 5 |
| Задание решено на примере конкретных коммуникационных явлений, процессов, систем с анализом существующих или потенциальных проблем. | 5 |
| На основании анализа существующих или потенциальных коммуникационных проблем и приведятся рекомендации по решению таких проблем. | 5 |

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания

Формы промежуточной аттестации – зачет и экзамен. Зачет проводится по вопросам. Экзамен проводится по билетам, которые состоят из одного вопроса и задания (кейса). Вопрос в билете проверяет пороговый и продвинутый уровни владения компетенциями. Задание в билете проверяет высокий уровень владения компетенцией. Список вопросов и задания выдаются студентам в начале семестра.

Итоговый балл на зачете не превышает 15. Итоговый балл на экзамене выводится как среднее арифметическое из оценки ответа на вопрос и решения типового задания и не превышает 15 баллов.