Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 16.08.2023 11:23:54
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Литературы, журналистики и методики обучения**
Учебный план	ФФ-б23Жз(4г6м) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**заочная**
Общая трудоемкость	**6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	216
в том числе:	
аудиторные занятия	28
самостоятельная работа	175
часы на контроль	13

Виды контроля в семестрах:
экзамены 3
зачеты 2
курсовая работа 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**2(1.2)**		**3(2.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	8	8	10	10
Консультации	0	0	4	4	4	4
Практические	2	2	12	12	14	14
В том числе инт.	2	2	4	4	6	6
Итого ауд.	4	4	24	24	28	28
Контактная работа	4	4	24	24	28	28
Сам. работа	28	28	147	147	175	175
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	36	36	180	180	216	216

Программу составил(и):

Болдырева Татьяна Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 28.10.2022 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Литературы, журналистики и методики обучения

Протокол от 25.10.2022 г. №3
Зав. кафедрой О.М. Буранок

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины: формирование теоретико-методологического базиса изучения следующих за курсом основ теории коммуникации социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин; освоение социокоммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста в сфере медиа; понимание возможностей практического приложения социальной коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой

Задачи изучения дисциплины:

– дать представление о принципах построения эффективной социальной коммуникации;

- развить навыки участия в организации и проведении коммуникационных исследований с целью составления прогноза развития сферы деятельности организации;

- сформировать умение собирать и систематизировать научно-практическую информацию, касающуюся актуальных методов построения и корректировки внешних и внутренних коммуникаций, в том числе с использованием информационных технологий;

- выработать навыки составления аналитических записок, обзоров и отчетов по результатам проведения коммуникационного аудита.

Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:

Философия

2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Теория и практика массовой информации

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Знает основные принципы изучения и построения коммуникационных систем

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Коммуникация как объект научного знания			
1.1	Коммуникация как процесс и структура /Лек/	2	2	0
1.2	Коммуникация как процесс и структура /Ср/	2	4	0
1.3	Методы исследования коммуникаций /Ср/	2	6	0
	Раздел 2. Коммуникация в диахроническом аспекте			
2.1	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе. Формы, типы и уровни коммуникации. Коммуникация в различных сферах общества /Пр/	2	2	0
2.2	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе /Ср/	2	6	0

2.3	Формы, типы и уровни коммуникации /Ср/	2	6	0
2.4	Коммуникация в различных сферах общества /Ср/	2	6	0
	/Зачет/	2	4	0
	Раздел 3. Системно-структурные подходы к исследованию коммуникации			
3.1	Системный подход к коммуникации /Пр/	3	2	0
3.2	Системный подход к коммуникации /Ср/	3	30	0
3.3	Информационная теория коммуникации /Пр/	3	2	0
3.4	Информационная теория коммуникации /Ср/	3	20	0
3.5	Семиотическая теория коммуникации /Лек/	3	2	2
3.6	Семиотическая теория коммуникации /Пр/	3	2	0
3.7	Семиотическая теория коммуникации /Ср/	3	20	0
	Раздел 4. Процессуально-деятельностные подходы к изучению коммуникации			
4.1	Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации /Лек/	3	2	0
4.2	Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации /Пр/	3	2	2
4.3	Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации /Ср/	3	30	0
4.4	Коммуникация как дискурс /Лек/	3	2	0
4.5	Коммуникация как дискурс /Пр/	3	2	0
4.6	Коммуникация как дискурс /Ср/	3	20	0
4.7	Теории массовых коммуникаций /Лек/	3	2	0
4.8	Теории массовых коммуникаций /Пр/	3	2	0
4.9	Теории массовых коммуникаций /Ср/	3	25	0
4.10	Консультация перед экзаменом /КонсЭ/	3	2	0
	/Экзамен/	3	9	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

2 семестр, 1 лекция, 1 практическое занятие

Раздел 1. Коммуникация как объект научного знания

Лекция №1 (2 часа)

Коммуникация как процесс и структура

Вопросы

1. Дайте определение социальной коммуникации.
2. Назовите подходы к пониманию процесса коммуникации.
3. Опишите принципы классификации видов коммуникации.

Раздел 2. Коммуникация в диахроническом аспекте

Практическое занятие №1 (2 часа)

Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе. Формы, типы и уровни коммуникации. Коммуникация в различных сферах общества

Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе

Вопросы

1. Назовите и охарактеризуйте этапы развития коммуникаций в обществе (коммуникативные революции).
2. Определите роль коммуникации в информационном обществе.
3. Дайте определение средствам коммуникации. Назовите виды средств коммуникации.
4. Работы Э.Тоффлера.
5. Информационные и когнитивные войны.

Формы, типы и уровни коммуникации

Вопросы

1. Внутриличностные и межличностные коммуникации. Эмпатия как основа успешной коммуникации.
2. Внутригрупповые и межгрупповые коммуникации. Составление коммуникационных схем.
3. Внутриорганизационные и межорганизационные коммуникации. А.Моль о потере информации в вертикальных комммуникациях. Эксперимент.
4. Вербальные средства коммуникации.
5. Коммуникативные функции языка.
6. Невербальные средства коммуникации, их функции. Разбор невербальных текстов.
7. Кино, театр, реклама как синтетические виды коммуникации.

Коммуникация в различных сферах общества

1. Дайте определение понятию «социально-ответственный бизнес» и охарактеризуйте социальные коммуникации такого бизнеса.
2. Дайте определение понятию «политическая коммуникация» и охарактеризуйте в ней роль политического консультирования.
3. Опишите специфику художественной коммуникации.
4. Спонсоринг и фандрайзинг как виды коммуникации.
5. Коммуникации в сфере государственного управления как средство стратегического управления и инструмент влияния на внешнюю и внутреннюю среду.
6. Связи с общественностью как комплексная коммуникация. Реклама как вид и канал коммуникации. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций.

7. Межкультурная коммуникация.
8. Основные понятия межкультурной коммуникации. Политическая корректность, языковой такт. Язык и идеология.

3 семестр, 4 лекции, 6 практических занятий

Раздел 3. Системно-структурные подходы к исследованию коммуникации

Практическое занятие №1 (2 часа)

Системный подход к коммуникации

1. Основные понятия общей теории систем: система, элемент, взаимодействие, структура, внешняя среда, действие системы, обратная связь, энтропия.
2. Типология систем.
3. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникационное пространство.
4. Коммуникационная деятельность. Формы коммуникационного действия.
5. Изучение социальных систем:
социальное моделирование;
методология системного анализа;
инструментарий системного анализа.
6. Написание аналитической записки «Функционирование коммуникационной системы организации» (на примере вуза, факультета или любой организации по выбору)

План аналитической записки

- Наименование организации, сфера деятельности
- Элементы коммуникационной системы
- Структура внутренней коммуникационной среды
- Формы коммуникационного действия
- Характеристика коммуникационного пространства организации

Практическое занятие №2 (2 часа)

Информационная теория коммуникации

1. Информация как общенаучная категория.
2. Социальная информация.
3. Модели коммуникативного процесса.
4. Коммуникативная цепь и ее элементы: коммуникатор; содержание сообщения; кодирование и выбор канала; канал коммуникации; шум; декодирование; аудитория; обратная связь; эффекты коммуникации.
5. Исследовательский проект «Моделирование коммуникативной цепи организации» (на примере вуза, факультета или любой организации по выбору)

Основные разделы исследования

- Краткая характеристика организации, сфера ее деятельности
- Коммуникаторы организации (должности, структурные подразделения)
- Содержание сообщений
- Выбор кода для кодировки сообщения
- Выбор канала коммуникации
- Характеристика реальных или возможных помех в коммуникации
- Характеристик аудитории организации
- Возможности для обратной связи
- Ожидаемые эффекты от коммуникации

Лекция №1 (2 часа)

Семиотическая теория коммуникации

Семиотика как наука о знаках (Ф.де Соссюр, Ч.Моррис, У.Эко, Р.Барт, К.Метц, ЖЛакан). Понятие знака в семиотике. Диада Р.Барта, триада Пирса. Понятие семиозиса. Парадигмы и синтагмы. Денотация и коннотация. Семиотические коды. Модусы адреса. Артикуляция. Интертекстуальность. Семиотический анализ коммуникации.

Практическое занятие №3 (2 часа)

Семиотическая теория коммуникации

1. Семиотика как наука о знаках.
2. Понятие знака в семиотике.
3. Основные категории семиотики: парадигмы и синтагмы; денотация и коннотация; метафора и метонимия; коды; модусы адреса; артикуляция; интертекстуальность.
4. Презентация исследовательского проекта «Семиотика логотипов самарских брендов/торговых марок» (для исследования может быть выбрана любая сфера: рекламные кампании, компании, производящие продукты питания, медиакомпании, образовательные организации любого уровня и т.п.)

Раздел 4. Процессуально-деятельностные подходы к изучению коммуникации

Лекция №2 (2 часа)

Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации

Дайте общую характеристику когнитивного и интерпретативного подходов в изучении коммуникации.

Лекция №3 (2 часа)

Коммуникация как дискурс

Дайте общую характеристику анализа дискурса как методологии исследования коммуникации.

Лекция №4 (2 часа)

Теории массовых коммуникаций

Дайте определение массовой коммуникации, назовите ее основные характеристики.
Назовите и кратко охарактеризуйте наиболее значимые теории массовой коммуникации.

Практическое занятие №4 (2 часа)

Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации

1. Символический интеракционизм о конструировании смысла.
2. Феноменология: смысл как феномен сознания. Интерсубъективность.
3. Социальный конструктивизм П.Бергера и Т.Лукмана.
4. Герменевтика о проблеме интерпретации и понимания.

Практическое занятие №5 (2 часа)

Коммуникация как дискурс

1. Дискурс как коммуникативный феномен. (Т.ван Дейк).
2. Типы и виды дискурса.
3. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ дискурса.
4. Фрейм как концептуальное основание значения (М.Минский). Типология фреймов.
5. Сравнительный дискурс анализ новостных лент информагентств и блогосферы

Практическое занятие №6 (2 часа)

Теории массовых коммуникаций

1. Определение массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации.
2. Этапы становления теории массовой коммуникации:
3. «Волшебная пуля» (magic bullet) Г.Лассуэла.
4. Теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера.
5. Теория селективного влияния (Мелвин Дефлер и Сандра Болл-Рокич).
6. Критическая традиция в осмыслении массовок коммуникации (Франкфуртская школа). Г.Маркузе об обществе потребления.
7. Постмодернистская традиция о массовой коммуникации (Г.Дебор, Ж.Бодрийар)

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Коммуникация как процесс и структура	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2	Методы исследования коммуникаций	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
3	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
4	Формы, типы и уровни коммуникации	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
5	Коммуникация в различных сферах общества	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
6	Системный подход к коммуникации	Освоение материала лекции и основной литературы к практическому занятию. Анализ коммуникационной системы организации	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Аналитическая записка.
7	Информационная теория коммуникации	Освоение материала лекции и основной литературы к практическому занятию. Моделирование коммуникативной цепи организации.	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Презентация исследовательского проекта.
8	Семиотическая теория коммуникации	Освоение материала лекции и основной литературы по списку. Освоение научной литературы к практическому занятию. Исследование семиотики логотипов самарских брендов/торговых марок	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Презентация исследовательского проекта
9	Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине Освоение материала лекции и основной литературы по списку.	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу

10	Коммуникация как дискурс	Освоение материала лекции и основной литературы по списку. Освоение научной литературы к практическому занятию. Сравнительный дискурс анализ новостных лент информагентств и блогосферы.	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Презентация исследовательского проекта.
11	Теория массовых коммуникаций	Освоение материала лекции и основной литературы по списку. Освоение научной литературы к коллоквиуму.	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Выступление в рамках коллоквиума.

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Коммуникация как процесс и структура	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
2	Методы исследования коммуникаций	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
3	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
4	Формы, типы и уровни коммуникации	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
5	Коммуникация в различных сферах общества	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
6	Системный подход к коммуникации	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
7	Информационная теория коммуникации	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
8	Семиотическая теория коммуникации	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
9	Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
10	Коммуникация как дискурс	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
11	Теория массовых коммуникаций	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шарков Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689 – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-04366-6. – Текст : электронный.	М.: Дашков и Ко, 2021. – 488 с.
Л1.2	Калужский М.Л.	Общая теория систем : учебное пособие : [16+] / М. Л. Калужский. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143854– ISBN 978-5-4458-2855-6. – DOI 10.23681/143854. – Текст : электронный.	Москва: Директ-Медиа, 2013. - 177 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год

Л2.1	Николаев В.Г.	Интеракционизм в американской социологии и социальной психологии первой половины XX века: сборник переводов : сборник научных трудов / сост. В. Г. Николаев ; ред. Д. В. Ефременко ; пер. В. Г. Николаев. – Москва : Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, 2010. – 325 с. – (Теория и история социологии). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132257 – ISBN 978-5-248-00526-0. – Текст : электронный.	Москва: Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, 2010. - 325 с.
Л2.2	Е. П. Попова, И. В. Кострулёва	Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке: практикум : учебное пособие : [16+] /Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Северо-Кавказский федеральный университет. – 226 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562678. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.	Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации для студентов по организации изучения дисциплины

Изучение дисциплины начинается с лекционного курса. В конспекте лекции стоит сосредоточиться на основные категориях и понятиях, проблемных вопросов в сфере социальных коммуникаций. Также конспект должен содержать наименование основных работ ученых, которые содержатся, ответы занимались исследованием формулируемых проблем.

Подготовка к практическим занятиям начинается с подбора основной литературы и литературы для самостоятельного изучения. В разделе литературы для самостоятельного изучения необходимо уделить особое внимание работам, предназначенным для конспектирования. Следует помнить, что конспект – это осмысление работы, а не механическое копирование отрывков научного материала. Конспекты могут быть выполнить как рукописным способом, так и машинописным. Но стоит знать, что при составлении рукописного текста работает помимо зрительной еще и моторная память, что позволяет лучше запомнить материал. Конспекты должны в обязательном порядке начинаться с полного библиографического описания работы. На полях указывается год первой публикации работы (это необходимо, чтобы понимать историческую эволюцию научной мысли) и страница источника, на которой располагается текст цитаты.

Подготовленные конспекты служат опорой для сообщения на учебных конференциях в форме научных семинаров.

Целесообразно подкрепить основные положения презентацией, в которую можно поместить элементы визуализации сложных абстрактных положений: коммуникационных схем, системных связей, сравнительных таблиц и т.п.

При подготовке презентаций важно соблюдать требования к их оформлению:

– единый стиль оформления;
– лаконичность текста, представленного на слайде;
– рациональное размещение информации на слайде;
– использование знаково-символических или структурных схем, иллюстраций и т.п. для визуализации основных тезисов.

Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины

Основным стержнем изучения дисциплины является органичное соединение науки и практики. Процесс обучения должен строиться на объективных научных, теоретических данных. Все эти объективные данные должны реализовываться при формировании профессионально-необходимых знаний, практических умений и навыков.

Введение студентов в проблемную область коммуникологии целесообразно строить последовательно от знакомства с терминологическим аппаратом к проведению исследований на практическом материале.

Лекционный курс служит введением студента в тему дисциплины, в нем раскрываются основные категории и понятия, формулируются проблемы в сфере социальных коммуникаций, обозначаются работы, в которых содержатся ответы на формулируемые проблемы. Таким образом соблюдается проблемный подход к обучению.

Дальнейшее погружение в тему происходит на практических занятиях, которые строятся по принципу учебной конференции в форме научного семинара, на нем студенты делают сообщения по предложенным в планах практических

занятий темам. После сообщений может быть развернута дискуссия, для чего преподавателю необходимо предложить провокационное суждение по теме.
Защита исследовательских проектов или разбор аналитических записок, в которых студенты предлагают собственный путь решения конкретных коммуникационных проблем на основе освоенных в рамках лекций и практических занятий материалов, завершает работу над темой.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации»

Курс 1 Семестр 2

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование модуля «Коммуникация как объект научного знания»			
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	3	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	0	2
Контрольное мероприятие по модулю		1	1
Промежуточный контроль		8	15
Наименование модуля			
Текущий контроль по модулю: «Коммуникация в диахроническом аспекте»			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	7	11
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	0	3
Контрольное мероприятие по модулю		1	1
Промежуточный контроль		12	25
Промежуточная аттестация		0	15

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование модуля «Системно-структурные подходы к исследованию коммуникации»			
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	8	14
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	9	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	0	3
Контрольное мероприятие по модулю		1	1
Промежуточный контроль		18	30
Наименование модуля			
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	8	14
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	9	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	0	3
Контрольное мероприятие по модулю «Процессуально-деятельностные подходы к изучению коммуникации»		1	1
Промежуточный контроль		18	30
Промежуточная аттестация		0	15

Примечание. Всего по дисциплине выставляется не более 100 баллов (во 2 семестре – не более 40 и в 3 семестре – не более 60). Для приведения в соответствие балльно-рейтинговой карты дисциплины с системой балльно-рейтингового оценивания, принятой в вузе, балл промежуточного контроля в 4 семестре умножается на коэффициент равный 2,5, в 5 семестре равный 1,7.

Курс 1 Семестр 2

Вид контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по модулю «Коммуникация как объект научного знания»		
Аудиторная работа	Конспекты лекций 2 балла за полный комплект лекций по темам 1.1. – 1.2. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по темам 1.1. - 1.2. 1 балл за 1 занятие (всего 2 балла). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями 1 балл за 1 выступление (всего 2 балла).	Тема 1.1. Коммуникация как процесс и структура Тема 1.2. Методы исследования коммуникаций Образовательные результаты: Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем Знает основные принципы изучения и построения коммуникационных систем Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций
Самостоятельная работа (обяз.)	Словарная работа 1 балл по теме (всего 2 балла) Конспекты научной литературы 2 балла за конспекты по теме практического занятия (всего 4 балла)	
Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (всего 2 балла).	
Контрольное мероприятие по модулю	Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно	
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 15 баллов	
Текущий контроль по модулю «Коммуникация в диахроническом аспекте»		
Аудиторная работа	Конспекты лекций 2 балла за полный комплект лекций по темам 1.3. – 1.5. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по темам 1.3.-1.5. 1 балл за 1 занятие (всего 3 балла). Защита исследовательских проектов по теме 1.4. 2 балла за 1 проект. Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями 1 балл за 1 выступление (всего 3 балла).	Тема 1.3. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе Тема 1.4. Формы, типы и уровни коммуникации Тема 1.5. Коммуникация в различных сферах общества Образовательные результаты: Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций
Самостоятельная работа (обяз.)	Словарная работа 1 балл по теме (всего 3 балла) Конспекты научной литературы 2 балла за конспекты по теме практического занятия (всего 6 баллов) Исследовательские проекты (аналитические записки) 2 балла	
Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (всего 3 балла).	
Контрольное мероприятие по модулю	Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно	
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 25 баллов	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине. 15 баллов	

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по модулю «Системно-структурные подходы к исследованию коммуникации»		

Аудиторная работа	Конспекты лекций 2 балла за полный комплект лекций по темам 2.1. – 2.3. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по темам 2.1. - 2.3. 1 балл за 1 занятие (всего 3 балла). Защита исследовательских проектов по темам 2.1. – 2.3. 2 балла за 1 проект (всего 6 баллов). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями 1 балл за 1 выступление (всего 3 балла).	Тема 2.1. Системный подход к коммуникации Тема 2.2. Информационная теория коммуникации Тема 2.3. Семиотическая теория коммуникации Образовательные результаты: Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем Знает основные принципы изучения и построения коммуникационных систем Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций
Самостоятельная работа (обяз.)	Конспекты научной литературы 2 балла за конспекты по теме практического занятия (всего 6 баллов) Исследовательские проекты (аналитические записки) 2 балла за 1 текст записки (всего 6 баллов)	
Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (всего 3 балла).	
Контрольное мероприятие по модулю	Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно	
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 30 баллов	
Текущий контроль по модулю «Процессуально-деятельностные подходы к изучению коммуникации»		
Аудиторная работа	Конспекты лекций 2 балла за полный комплект лекций по темам 2.4. – 2.6. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по темам 2.4. - 2.6. 1 балл за 1 занятие (всего 3 балла). Защита исследовательских проектов по темам 2.4. – 2.6. 2 балла за 1 проект (всего 6 баллов). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями 1 балл за 1 выступление (всего 3 балла).	Тема 2.4. Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации Тема 2.5. Коммуникация как дискурс Тема 2.6. Теории массовых коммуникаций Образовательные результаты: Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем Знает основные принципы изучения и построения коммуникационных систем Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций
Самостоятельная работа (обяз.)	Конспекты научной литературы 2 балла за конспекты по теме практического занятия (всего 6 баллов) Исследовательские проекты (аналитические записки) 2 балла за 1 текст записки (всего 6 баллов)	
Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (всего 3 балла).	
Контрольное мероприятие по модулю	Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно	
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 30 баллов	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине. 15 баллов	