Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 10.04.2025 07:57:45
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА"

Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Литературы, журналистики и методики обучения**
Учебный план	ФФ-б21Жо(4г). Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 3
аудиторные занятия	90	зачеты 2
самостоятельная работа	126	курсовая работа 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**2(1.2)**		**3(2.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	18	18	34	34
Консультации	0	0	4	4	4	4
Практические	26	26	26	26	52	52
В том числе инт.	8	8	10	10	18	18
Итого ауд.	42	42	48	48	90	90
Контактная работа	42	42	48	48	90	90
Сам. работа	66	66	60	60	126	126
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

Болдырева Татьяна Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 31.08.2020 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 25.08.2020 г. №1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022г. №1.
Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины: формирование теоретико-методологического базиса изучения следующих за курсом основ теории коммуникации социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин; освоение социокоммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста в сфере медиа; понимание возможностей практического приложения социальной коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой

Задачи изучения дисциплины:

– дать представление о принципах построения эффективной социальной коммуникации;

- развить навыки участия в организации и проведении коммуникационных исследований с целью составления прогноза развития сферы деятельности организации;

- сформировать умение собирать и систематизировать научно-практическую информацию, касающуюся актуальных методов построения и корректировки внешних и внутренних коммуникаций, в том числе с использованием информационных технологий;

- выработать навыки составления аналитических записок, обзоров и отчетов по результатам проведения коммуникационного аудита.

Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:

Философия

2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Теория и практика медиакоммуникаций

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Знает основные принципы изучения и построения коммуникационных систем

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Коммуникация как объект научного знания			
1.1	Коммуникация как процесс и структура /Лек/	2	4	0
1.2	Коммуникация как процесс и структура /Пр/	2	4	0
1.2	Коммуникация как процесс и структура /Ср/	2	8	0
1.3	Методы исследования коммуникаций /Лек/	2	4	0
1.4	Методы исследования коммуникаций /Пр/	2	4	0

1.5	Методы исследования коммуникаций /Ср/	2	10	0
	Раздел 2. Коммуникация в диахроническом аспекте			
2.1	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе /Лек/	2	4	0
2.2	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе /Пр/	2	6	2
2.3	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе /Ср/	2	16	0
2.4	Формы, типы и уровни коммуникации /Лек/	2	2	0
2.5	Формы, типы и уровни коммуникации /Пр/	2	6	2
2.6	Формы, типы и уровни коммуникации /Ср/	2	16	0
2.7	Коммуникация в различных сферах общества /Лек/	2	2	0
2.8	Коммуникация в различных сферах общества /Пр/	2	6	0
2.9	Коммуникация в различных сферах общества /Ср/	2	16	0
	Раздел 3. Системно-структурные подходы к исследованию коммуникации			
3.1	Системный подход к коммуникации /Лек/	3	2	2
3.2	Системный подход к коммуникации /Пр/	3	4	0
3.3	Системный подход к коммуникации /Ср/	3	10	0
3.4	Информационная теория коммуникации /Лек/	3	2	0
3.5	Информационная теория коммуникации /Пр/	3	4	0
3.6	Информационная теория коммуникации /Ср/	3	10	0
3.7	Семиотическая теория коммуникации /Лек/	3	4	2
3.8	Семиотическая теория коммуникации /Пр/	3	4	0
3.9	Семиотическая теория коммуникации /Ср/	3	10	0
	Раздел 4. Процессуально-деятельностные подходы к изучению коммуникации			
4.1	Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации /Лек/	3	4	0
4.2	Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации /Пр/	3	6	2
4.3	Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации /Ср/	3	10	0
4.4	Коммуникация как дискурс /Лек/	3	4	1
4.5	Коммуникация как дискурс /Пр/	3	4	0
4.6	Коммуникация как дискурс /Ср/	3	10	0
4.7	Теории массовых коммуникаций /Лек/	3	2	1
4.8	Теории массовых коммуникаций /Пр/	3	4	2
4.9	Теории массовых коммуникаций /Ср/	3	11	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

2 семестр, 8 лекций, 13 практических занятий

Раздел 1. Коммуникация как объект научного знания

Лекция №1-2 (4 часа)

Коммуникация как процесс и структура

Понятие социальной коммуникации. Подходы к пониманию процесса коммуникации. Задачи социальной коммуникации. Компоненты процесса коммуникации. Формы и виды коммуникации. Принципы классификации ви-дов коммуникации. Модели коммуникации. Коммуникация как действие, вза-имодействие и процесс. Линейная, трансакционная и интеракционная модели коммуникации.

Лекция №3-4 (4 часа)

Методы исследования коммуникаций

Общенаучные и частнонаучные методы исследования. Принципы классификации методов исследования коммуникации. Подходы к изучению коммуникации. Принципы и методы анализа социальной коммуникации

Практическое занятие №1-2 (4 часа)

Коммуникация как процесс и структура

1. Понятия «коммуникация» «социальная коммуникация».
2. Формы, виды, уровни коммуникации
3. Модели коммуникации.
4. Генезис массовых коммуникаций.
5. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций.
6. Трансформация массовых коммуникаций в обществе «третьей волны».

Практическое занятие №3-4 (4 часа)

Методы исследования коммуникаций

Охарактеризуйте модели коммуникации.
Сделайте презентацию авторских моделей коммникации
Назовите общенаучные и частнонаучные методы исследования коммуникации.
Методы тестирования коммуникативной компетентности.
Методы эксперименциального обучения

Раздел 2. Коммуникация в диахроническом аспекте

Лекция №5-6 (4 часа)

Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе

Коммуникации древних цивилизаций. Развитие средств коммуникации. Вопрос о происхождения языка. Этапы развития коммуникаций в обществе. Коммуникативные революции. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Роль коммуникации в информационном обществе. Подходы к изучению коммуникации в информационном обществе.

Лекция №7 (2 часа)

Формы, типы и уровни коммуникации

Внутриличностные и межличностные коммуникации. Внутригрупповые и межгрупповые коммуникации. Внутриорганизационные и межорганизационные коммуникации. Вербальные средства коммуникации. Коммуникативные функции языка. Невербальные средства коммуникации, их функции. Синтетические виды коммуникации.

Лекция №8 (2 часа)

Коммуникация в различных сферах общества

Субъекты экономики и их основная характеристика. Коммуникации в инвестиционно-финансовой деятельности. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Социально-ответственный бизнес и социальные коммуникации.
Субъекты политической коммуникации. Технологии политического консультирования.
Коммуникации в сфере культуры. Специфика художественной коммуникации. Творческие коллективы и проектная деятельность.
Коммуникации в сфере государственного управления как средство стратегического управления и инструмент влияния на внешнюю и внутреннюю среду.

Практическое занятие №5-7 (6 часов)

Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе

Вопросы

1. Назовите и охарактеризуйте этапы развития коммуникаций в обществе (коммуникативные революции).
2. Определите роль коммуникации в информационном обществе.
3. Дайте определение средствам коммуникации. Назовите виды средств коммуникации.
4. Работы Э.Тоффлера.
5. Информационные и когнитивные войны.

Лекция №7 (2 часа)

Практическое занятие №8-10 (6 часов)

Формы, типы и уровни коммуникации

Вопросы
Внутриличностные и межличностные коммуникации. Эмпатия как основа успешной коммуникации.
Внутригрупповые и межгрупповые коммуникации. Составление коммуникационных схем.
Внутриорганизационные и межорганизационные коммуникации. А.Моль о потере информации в вертикальных комммуникациях. Эксперимент.
Вербальные средства коммуникации.
Коммуникативные функции языка.
Невербальные средства коммуникации, их функции. Разбор невербальных текстов.
Кино, театр, реклама как синтетические виды коммуникации.

Практическое занятие №11-13 (6 часов)

Коммуникация в различных сферах общества

1. Дайте определение понятию «социально-ответственный бизнес» и охарактеризуйте социальные коммуникации такого бизнеса.
2. Дайте определение понятию «политическая коммуникация» и охарактеризуйте в ней роль политического консультирования.
3. Опишите специфику художественной коммуникации.
4. Спонсоринг и фандрайзинг как виды коммуникации.
5. Коммуникации в сфере государственного управления как средство стратгического управления и инструмент влияния на внешнюю и внутреннюю среду.
6. Связи с общественностью как комплексная коммуникация. Реклама как вид и канал коммуникации. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций.
7. Межкультурная коммуникация.
8. Основные понятия межкультурной коммуникации. Политическая корректность, языковой такт. Язык и идеология.

3 семестр, 9 лекций, 13 практических занятий

Раздел 3. Системно-структурные подходы к исследованию коммуникации

Лекция №1 (2 часа)

Системный подход к коммуникации

Вопросы
Дайте определения основным понятиям общей теории систем: «система», «системный метод», «свойства систем».
Дайте определение терминам: «коммуникационная система», «коммуникационная структура», «коммуникационное пространство», «коммуникационная деятельность», «формы коммуникационного действия».
Охарактеризуйте коммуникативную цепь и ее элементы: коммуникаторы, содержание сообщения, кодирование и выбор канала, шум, декодирование, эффекты коммуникации, аудитория.

Лекция №2 (2 часа)

Информационная теория коммуникации

Информация как общенаучная категория. Модели коммуникативного процесса. Линейные модели Г.Лассуэла и К. Шеннона-У. Уивера. Интеракционная модель У.Шрамма. Кибернетическая модель Н.Винера. Многоступенчатая модель. Диффузная модель. Гомогенная модель.

Коммуникативная цепь и ее элементы: коммуникаторы, содержание сообщения, кодирование и выбор канала, шум, декодирование, эффекты коммуникации, аудитория.

Лекция №3-4 (4 часа)

Семиотическая теория коммуникации

Семиотика как наука о знаках (Ф.де Соссюр, Ч.Моррис, У.Эко, Р.Барт, К.Метц, ЖЛакан). Понятие знака в семиотике. Диада Р.Барта, триада Пирса. Понятие семиозиса. Парадигмы и синтагмы. Денотация и коннотация. Семиотические коды. Модусы адреса. Артикуляция. Интертекстуальность. Семиотический анализ коммуникации.

Практическое занятие №1-2 (4 часов)

Системный подход к коммуникации

1. Основные понятия общей теории систем: система, элемент, взаимодействие, структура, внешняя среда, действие системы, обратная связь, энтропия.
2. Типология систем.
3. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникационное пространство.
4. Коммуникационная деятельность. Формы коммуникационного действия.
5. Изучение социальных систем:
социальное моделирование;
методология системного анализа;
инструментарий системного анализа.
6. Написание аналитической записки «Функционирование коммуникационной системы организации» (на примере вуза, факультета или любой организации по выбору)

План аналитической записки

- Наименование организации, сфера деятельности
- Элементы коммуникационной системы
- Структура внутренней коммуникационной среды
- Формы коммуникационного действия
- Характеристика коммуникационного пространства организации

Практическое занятие №3-4 (4 часа)

Информационная теория коммуникации

1. Информация как общенаучная категория.
2. Социальная информация.
3. Модели коммуникативного процесса.
4. Коммуникативная цепь и ее элементы: коммуникатор; содержание сообщения; кодирование и выбор канала; канал коммуникации; шум; декодирование; аудитория; обратная связь; эффекты коммуникации.
5. Исследовательский проект «Моделирование коммуникативной цепи организации» (на примере вуза, факультета или любой организации по выбору)

Основные разделы исследования

- Краткая характеристика организации, сфера ее деятельности
- Коммуникаторы организации (должности, структурные подразделения)
- Содержание сообщений
- Выбор кода для кодировки сообщения
- Выбор канала коммуникации
- Характеристика реальных или возможных помех в коммуникации
- Характеристик аудитории организации
- Возможности для обратной связи
- Ожидаемые эффекты от коммуникации

Практическое занятие №5-6 (4 часа)

Семиотическая теория коммуникации

1. Дайте общую характеристику семиотического подхода в изучении коммуникации.
2. Семиотика как наука о знаках. Понятие знака в семиотике.
3. Основные категории семиотики: парадигмы и синтагмы; денотация и коннотация; метафора и метонимия; коды; модусы адреса; артикуляция; интертекстуальность.
4. Презентация исследовательского проекта «Семиотика логотипов самарских брендов/торговых марок» (для исследования может быть выбрана любая сфера: рекламные компании, компании, производящие продукты питания, медиакомпании, образовательные организации любого уровня и т.п.)

Раздел 4. Процессуально-деятельностные подходы к изучению коммуникации

Лекция №5-6 (4 часа)

Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации

Дайте общую характеристику когнитивного и интерпретативного подходов в изучении коммуникации.

Лекция №7-8 (4 часа)

Коммуникация как дискурс

Дайте общую характеристику анализа дискурса как методологии исследования коммуникации.

Лекция №9 (2 часа)

Теории массовых коммуникаций

Дайте определение массовой коммуникации, назовите ее основные характеристики.

Назовите и кратко охарактеризуйте наиболее значимые теории массовой коммуникации.

Практическое занятие №7-9 (6 часов)

Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации

1. Символический интеракционизм о конструировании смысла.
2. Феноменология: смысл как феномен сознания. Интерсубъективность.
3. Социальный конструктивизм П.Бергера и Т.Лукмана.
4. Герменевтика о проблеме интерпретации и понимания.

Практическое занятие №10-11 (4 часа)

Коммуникация как дискурс

1. Дискурс как коммуникативный феномен. (Т.ван Дейк).
2. Типы и виды дискурса.
3. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ дискурса.
4. Фрейм как концептуальное основание значения (М.Минский). Типология фреймов.
5. Сравнительный дискурс анализ новостных лент информагентств и блогосферы

Практическое занятие №12-13 (4 часа)

Теории массовых коммуникаций

1. Определение массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации.
2. Этапы становления теории массовой коммуникации:
3. «Волшебная пуля» (magic bullet) Г.Лассуэла.
4. Теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера.
5. Теория селективного влияния (Мелвин Дефлер и Сандра Болл-Рокич).
6. Критическая традиция в осмыслении массовок коммуникации (Франкфуртская школа). Г.Маркузе об обществе потребления.
7. Постмодернистская традиция о массовой коммуникации (Г.Дебор, Ж.Бодрийар)

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Коммуникация как процесс и структура	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
2	Методы исследования коммуникаций	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
3	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
4	Формы, типы и уровни коммуникации	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
5	Коммуникация в различных сферах общества	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине.	Конспект лекций. Словарная работа. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно или устно.
6	Системный подход к коммуникации	Освоение материала лекции и основной литературы к практическому занятию. Анализ коммуникационной системы организации	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Аналитическая записка.
7	Информационная теория коммуникации	Освоение материала лекции и основной литературы к практическому занятию. Моделирование коммуникативной цепи организации.	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Презентация исследовательского проекта.
8	Семиотическая теория коммуникации	Освоение материала лекции и основной литературы по списку. Освоение научной литературы к практическому занятию. Исследование семиотики логотипов самарских брендов/торговых марок	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Презентация исследовательского проекта

9	Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации	Освоение материала лекции. Составление словаря терминов, понятий и схем по дисциплине Освоение материала лекции и основной литературы по списку.	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу
10	Коммуникация как дискурс	Освоение материала лекции и основной литературы по списку. Освоение научной литературы к практическому занятию. Сравнительный дискурс анализ новостных лент информагентств и блогосферы.	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Презентация исследовательского проекта.
11	Теория массовых коммуникаций	Освоение материала лекции и основной литературы по списку. Освоение научной литературы к коллоквиуму.	Конспект лекций. Конспект научных трудов. Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу. Выступление в рамках коллоквиума.

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Коммуникация как процесс и структура	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
2	Методы исследования коммуникаций	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
3	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
4	Формы, типы и уровни коммуникации	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
5	Коммуникация в различных сферах общества	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
6	Системный подход к коммуникации	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
7	Информационная теория коммуникации	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
8	Семиотическая теория коммуникации	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
9	Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
10	Коммуникация как дискурс	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии
11	Теория массовых коммуникаций	Подготовка дополнительного сообщения по теме практических занятий	Выступление с сообщением на практическом занятии

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шарков Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689 – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-04366-6. – Текст : электронный.	М.: Дашков и Ко, 2021. – 488 с.

Л1.2	Калужский М.Л.	Общая теория систем : учебное пособие : [16+] / М. Л. Калужский. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143854– ISBN 978-5-4458-2855-6. – DOI 10.23681/143854. – Текст : электронный.	Москва: Директ-Медиа, 2013. - 177 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Николаев В.Г.	Интеракционизм в американской социологии и социальной психологии первой половины XX века: сборник переводов : сборник научных трудов / сост. В. Г. Николаев ; ред. Д. В. Ефременко ; пер. В. Г. Николаев. – Москва : Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, 2010. – 325 с. – (Теория и история социологии). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132257 – ISBN 978-5-248-00526-0. – Текст : электронный.	Москва: Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, 2010. - 325 с.
Л2.2	Е. П. Попова, И. В. Кострулёва	Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке: практикум : учебное пособие : [16+] /Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Северо-Кавказский федеральный университет. – 226 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562678. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.	Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации для обучающихся по организации изучения дисциплины

Изучение дисциплины начинается с лекционного курса. В конспекте лекции стоит сосредоточиться на основные категориях и понятиях, проблемных вопросов в сфере социальных коммуникаций. Также конспект должен содержать наименование основных работ ученых, которые содержатся ответы занимались исследованием формулируемых проблем.

Подготовка к практическим занятиям начинается с подбора основной литературы и литературы для самостоятельного изучения. В разделе литературы для самостоятельного изучения необходимо уделить особое внимание работам, предназначенным для конспектирования. Следует помнить, что конспект – это осмысление работы, а не механическое копирование отрывков научного материала. Конспекты могут быть выполнить как рукописным способом, так и машинописным. Но стоит знать, что при составлении рукописного текста работает помимо зрительной еще и моторная память, что позволяет лучше запомнить материал. Конспекты должны в обязательном порядке начинаться с полного библиографического описания работы. На полях указывается год первой публикации работы (это необходимо, чтобы понимать историческую эволюцию научной мысли) и страница источника, на которой располагается текст цитаты.

Подготовленные конспекты служат опорой для сообщения на учебных конференциях в форме научных семинаров.

Целесообразно подкрепить основные положения презентацией, в которую можно поместить элементы визуализации сложных абстрактных положений: коммуникационных схем, системных связей, сравнительных таблиц и т.п.

При подготовке презентаций важно соблюдать требования к их оформлению:

– единый стиль оформления;

– лаконичность текста, представленного на слайде;

– рациональное размещение информации на слайде;

– использование знаково-символических или структурных схем, иллюстраций и т.п. для визуализации основных тезисов.

Методические рекомендации для преподавателей по организации изучения дисциплины

Основным стержнем изучения дисциплины является органичное соединение науки и практики. Процесс обучения должен строиться на объективных научных, теоретических данных. Все эти объективные данные должны реализовываться при формировании профессионально-необходимых знаний, практических умений и навыков.

Введение обучающихся в проблемную область коммуникологии целесообразно строить последовательно от знакомства с терминологическим аппаратом к проведению исследований на практическом материале.

Лекционный курс служит введением обучающегося в тему дисциплины, в нем раскрываются основные категории и понятия, формулируются проблемы в сфере социальных коммуникаций, обозначаются работы, в которых содержатся ответы на формулируемые проблемы. Таким образом соблюдается проблемный подход к обучению.

Дальнейшее погружение в тему происходит на практических занятиях, которые строятся по принципу учебной конференции в форме научного семинара, на нем обучающиеся делают сообщения по предложенным в планах практических занятий темам. После сообщений может быть развернута дискуссия, для чего преподавателю необходимо предложить провокационное суждение по теме.

Защита исследовательских проектов или разбор аналитических записок, в которых обучающиеся предлагают собственный путь решения конкретных коммуникационных проблем на основе освоенных в рамках лекций и практических занятий материалов, завершает работу над темой.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации»

Курс 1 Семестр 2

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование модуля «Коммуникация как объект научного знания»			
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	3	6
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	0	2
Контрольное мероприятие по модулю		1	1
Промежуточный контроль		8	15
Наименование модуля «Коммуникация в диахроническом аспекте»			
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	7	11
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	0	3
Контрольное мероприятие по модулю		1	1
Промежуточный контроль		12	25
Промежуточная аттестация		0	15

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование модуля «Системно-структурные подходы к исследованию коммуникации»			
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	8	14
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	9	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	0	3
Контрольное мероприятие по модулю		1	1
Промежуточный контроль		18	30
Наименование модуля «Процессуально-деятельностные подходы к изучению коммуникации»			
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	8	14
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	9	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	0	3
Контрольное мероприятие по модулю «Процессуально-деятельностные подходы к изучению коммуникации»		1	1
Промежуточный контроль		18	30
Промежуточная аттестация		0	15

Примечание. Всего по дисциплине выставляется не более 100 баллов (во 2 семестре – не более 40 и в 3 семестре – не более 60). Для приведения в соответствие балльно-рейтинговой карты дисциплины с системой балльно-рейтингового оценивания, принятой в вузе, балл промежуточного контроля во 2 семестре умножается на коэффициент равный 2,5, в 3 семестре равный 1,7.

Курс 1 Семестр 2

Вид контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по модулю «Коммуникация как объект научного знания»		
Аудиторная работа	Конспекты лекций 2 балла за полный комплект лекций по темам 1.1. – 1.2. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по темам 1.1. - 1.2. 1 балл за 1 занятие (всего 2 балла). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями 1 балл за 1 выступление (всего 2 балла).	Тема 1.1. Коммуникация как процесс и структура Тема 1.2. Методы исследования коммуникаций Образовательные результаты: Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем Знает основные принципы изучения и построения коммуникационных систем Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций
Самостоятельная работа (обяз.)	Словарная работа 1 балл по теме (всего 2 балла) Конспекты научной литературы 2 балла за конспекты по теме практического занятия (всего 4 балла)	
Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (всего 2 балла).	
Контрольное мероприятие по модулю	Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно	
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 15 баллов	
Текущий контроль по модулю «Коммуникация в диахроническом аспекте»		
Аудиторная работа	Конспекты лекций 2 балла за полный комплект лекций по темам 1.3. – 1.5. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по темам 1.3.-1.5. 1 балл за 1 занятие (всего 3 балла). Защита исследовательских проектов по теме 1.4. 2 балла за 1 проект. Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями 1 балл за 1 выступление (всего 3 балла).	Тема 1.3. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе Тема 1.4. Формы, типы и уровни коммуникации Тема 1.5. Коммуникация в различных сферах общества Образовательные результаты: Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем Знает основные принципы изучения и построения коммуникационных систем Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций
Самостоятельная работа (обяз.)	Словарная работа 1 балл по теме (всего 3 балла) Конспекты научной литературы 2 балла за конспекты по теме практического занятия (всего 6 баллов) Исследовательские проекты (аналитические записки) 2 балла	
Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (всего 3 балла).	
Контрольное мероприятие по модулю	Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно	
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 25 баллов	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине. 15 баллов	

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля	Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по модулю «Системно-структурные подходы к исследованию коммуникации»		
Аудиторная работа	Конспекты лекций 2 балла за полный комплект лекций по темам 2.1. – 2.3. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по темам 2.1. - 2.3. 1 балл за 1 занятие (всего 3 балла). Защита исследовательских проектов по темам 2.1. – 2.3. 2 балла за 1 проект (всего 6 баллов). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями 1 балл за 1 выступление (всего 3 балла).	Тема 2.1. Системный подход к коммуникации Тема 2.2. Информационная теория коммуникации Тема 2.3. Семиотическая теория коммуникации Образовательные результаты: Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем Знает основные принципы изучения и построения коммуникационных систем Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций
Самостоятельная работа (обяз.)	Конспекты научной литературы 2 балла за конспекты по теме практического занятия (всего 6 баллов) Исследовательские проекты (аналитические записки) 2 балла за 1 текст записки (всего 6 баллов)	
Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (всего 3 балла).	
Контрольное мероприятие по модулю	Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно	
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 30 баллов	
Текущий контроль по модулю «Процессуально-деятельностные подходы к изучению коммуникации»		
Аудиторная работа	Конспекты лекций 2 балла за полный комплект лекций по темам 2.4. – 2.6. Умение устно отвечать на вопросы по темам практических занятий по темам 2.4. - 2.6. 1 балл за 1 занятие (всего 3 балла). Защита исследовательских проектов по темам 2.4. – 2.6. 2 балла за 1 проект (всего 6 баллов). Выступления на практических занятиях с дополнительными сообщениями 1 балл за 1 выступление (всего 3 балла).	Тема 2.4. Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации Тема 2.5. Коммуникация как дискурс Тема 2.6. Теории массовых коммуникаций Образовательные результаты: Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем Знает основные принципы изучения и построения коммуникационных систем Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций
Самостоятельная работа (обяз.)	Конспекты научной литературы 2 балла за конспекты по теме практического занятия (всего 6 баллов) Исследовательские проекты (аналитические записки) 2 балла за 1 текст записки (всего 6 баллов)	
Самостоятельная работа (на выбор)	Подготовка дополнительных сообщений по теме практических занятий 1 балл за 1 текст сообщения (всего 3 балла).	
Контрольное мероприятие по модулю	Умение отвечать на контрольные вопросы по разделу письменно	
Промежуточный контроль (кол-во баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 30 баллов	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине. 15 баллов	