Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 14.04.2023 18:15:57
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b7e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ"

Цифровые коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Информационно-коммуникационных технологий в образовании**
Учебный план	ФФ-б22Жз(4г6м) Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**заочная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 1
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	92	
часы на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**1(1.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	2	2	2	2
Лабораторные	10	10	10	10
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Тараканова Елена Николаевна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Цифровые коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 24.09.2021 протокол №2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Информационно-коммуникационных технологий в образовании

Протокол от 26.08.2021 г. №1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 25.02.2022 г. №7
Зав. кафедрой Брыксина О.Ф.

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: является овладение обучающимися технологиями и средствами цифровых коммуникаций для эффективного использования в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков в области использования цифровых коммуникаций;
- формирование способности к анализу, обобщению и обоснованному выбору путей решения профессиональных задач с помощью инструментов цифровых коммуникаций;
- формирование осознанной, ответственной модели поведения в цифровой среде, основанной на принципах этики и соблюдения авторского права при решении профессиональных задач;
- развитие творческого мышления, комплексного подхода при решении профессиональных задач средствами цифровых коммуникаций.

Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:

школьного курса информатики и обществознания

2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Теория и практика медиакоммуникаций,

Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.1. Знает принципы функционирования, основные характеристики и возможности аппаратных и программных средств современных информационных технологий; тенденции развития сквозных цифровых технологий и профессионально значимые решения на их основе; этические и правовые нормы при работе с информацией

Знает

- способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления);
- принципы и этические нормы коммуникации в цифровой среде.

ОПК-6.2. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач с учетом специфики предметной области; осуществлять выбор необходимых для осуществления профессиональной деятельности аппаратных и программных средств, мобильных приложений, средств сетевой коммуникации на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде и с учетом требований информационной безопасности

Умеет

- использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности;
- умеет выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач.

ОПК-6.3. Владеет методами анализа эффективности использования профессионально ориентированных аппаратных и программных средств современных информационных технологий, мобильных приложений, сервисов и ресурсов сети Интернет для сопровождения профессиональной деятельности; технологиями решения актуальных профессиональных задач на их основе

Владеет

- навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью инструментов и сервисов облачных вычислений;
- навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Коммуникации в цифровой среде и работа с информацией			
1.1	Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте/Лек/	1	1	0
1.2	Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте/Ср/	1	4	0
1.3	Личная и деловая репутация в сети Интернет/Лаб/	1	1	0

1.4	Личная и деловая репутация в сети Интернет/Ср/	1	4	0
1.5	Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами/Лаб/	1	1	0
1.6	Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами/Ср/	1	4	0
1.7	Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач/Лаб/	1	1	0
1.8	Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач/Ср/	1	4	0
1.9	Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности/Лаб/	1	1	0
1.10	Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности/Ср/	1	6	0
1.11	Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации /Лаб/	1	1	0
1.12	Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации /Ср/	1	6	0
1.13	Взаимодействие в сетевых сообществах: этика и безопасность/Ср/	1	4	0
	Раздел 2. Разработка цифровых продуктов средствами ИКТ			
2.1	Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов/Лек/	1	1	0
2.2	Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов/Ср/	1	6	0
2.3	Элементы дизайна /Лаб/	1	1	1
2.4	Элементы дизайна/Ср/	1	6	0
2.5	Визуализация числовых данных/Лаб/	1	1	1
2.6	Визуализация числовых данных/Ср/	1	4	0
2.7	Цифровые инструменты создания презентаций/Лаб/	1	1	1
2.8	Цифровые инструменты создания презентаций/Ср/	1	8	0
2.9	Цифровые инструменты разработки инфографики/Лаб/	1	1	1
2.10	Цифровые инструменты разработки инфографики/Ср/	1	8	0
2.11	Инструменты разработки сайтов/Лаб/	1	1	0
2.12	Инструменты разработки сайтов/Ср/	1	28	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

Лекция №1 (2 часа)

Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте. Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов

Вопросы и темы для обсуждения

- Медиа как средства коммуникации.
- Теория «горячих» и «холодных» медиа Маршалла Маклюэна.
- Влияние медиа на человека и общество.
- Развитие электронных средств коммуникации.
- Визуальные продукты, как инструмент коммуникации.
- Принципы восприятия информации.
- Особенности восприятия визуальной информации.
- Гештальт-принципы визуального восприятия.
- Дизайн визуальных продуктов.

Интернет-ресурсы по теме

- Маршалл Маклюэн. Понимание медиа: Внешние расширения человека (https://gtmarket.ru/library/basis/3528)
- Гештальт и его базовые принципы (https://psyfactor.org/hist/gestalt-principle.htm)
- Оптимизация визуального дизайна согласно гештальт-принципам сходства и близости (https://lpgenerator.ru/blog/2016/05/25/optimizaciya-vizualnogo-dizajna-soglasno-geshtalt-principam-shodstva-i-blizosti-chast-1/)
- 5 экспериментов, раскрывающих особенности зрительного восприятия
- (https://vizual.club/2017/07/17/5-eksperimentov-o-zritelnom-vospriyatii/)

Лабораторное задание №1 (2 часа)

Личная и деловая репутация в сети Интернет. Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами

Вопросы и темы для обсуждения

- Что такое репутация?
- Что такое цифровой след?
- Какое влияние на личную и деловую репутацию могут оказывать профили в социальных сетях?

- Какие есть средства защиты данных и правила ведения профилей в социальных сетях?
- Что такое облачные сервисы?
- Каковы преимущества использования облачных сервисов в профессиональной деятельности?
- Использование облачных технологий для совместной работы над документами.
- Этика деловой переписки.

Интернет-ресурсы по теме

- Смотреть в профиль: как работодатели проверяют соцсети кандидатов (https://togliatti.hh.ru/article/301106)
- Как компании проверяют сотрудников в соцсетях (https://www.vedomosti.ru/management/articles/2019/03/26/797455-kak)
- ВКонтакте: как настроить безопасность и приватность (https://www.kaspersky.ru/blog/vk-security-and-privacy-settings/22858/)
- Обновленные настройки безопасности и конфиденциальности в Instagram (https://www.kaspersky.ru/blog/keep-instagram-secure/10538/)
- Облачные технологии для журналистов (http://mediakritika.by/article/2227/oblachnye-tehnologii-dlya-zhurnalistov)
- Справка – Google Диск (https://support.google.com/drive/?hl=ru#topic=14940)
- Справка Яндекс.Диск (https://yandex.ru/support/disk/)
- Как соблюдать этику деловой переписки (https://www.hse.ru/our/news/440630882.html)

Лабораторное задание №2 (2 часа)

Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач. Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности

Вопросы и темы для обсуждения

- Цифровые инструменты для организации взаимодействия в ходе решения профессиональных задач.
- Agile-методологии для организации совместной работы.
- Канбан-доска как инструмент распределения и мониторинга рабочих задач.
- Как провести опрос или исследование?
- Принципы составление опросов и анкеты.
- Цифровые инструменты для сбора и анализа данных.
- Как проанализировать результаты опроса?

Интернет-ресурсы по теме

- Какие подходы к внедрению Agile используют крупные корпорации (https://lanit.ru/press/smi/kakie-podkhody-k-vnedreniyu-agile-ispolzuyut-krupnye-korporatsii-/)
- Что такое Канбан-метод (https://scrumtrek.ru/blog/kanban/1360/chto-takoe-kanban-metod-maksimalno-korotko/)
- Trello Help (https://help.trello.com/)
- Что такое Trello и как им пользоваться (https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-trello-i-kak-im-polzovatsya)
- Как правильно сделать анкету (https://www.survio.com/ru/blog/serialy/kak-pravilno-sdelat-anketu)
- Топ-10 лучших конструкторов форм для онлайн-опросов (https://vc.ru/services/66557-top-10-luchshih-konstruktorov-form-dlya-onlayn-oprosov)
- Как анализировать данные опроса (https://www.surveymonkey.ru/mp/how-to-analyze-survey-data/)

Лабораторное задание №3 (2 часа)

Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации. Элементы дизайна

Вопросы и темы для обсуждения

- Свойства информации.
- Понятие факта, фактоида и фейка, их свойства.
- Принципы анализа качества информации.
- Принципы эффективного поиска информации в сети Интернет.
- Язык поисковых запросов.
- Базовые элементы дизайна визуальных продуктов.
- Актуальные направления в дизайне визуальных продуктов.
- Влияние цвета на восприятие информации.
- Особенности подбора изображений.
- Принципы эстетичного оформления текстов.

Интернет-ресурсы по теме

- Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию (http://mediatoolbox.ru/factchecking/)
- Справка – Google Поиск (https://support.google.com/websearch#topic=3378866)
- Частые вопросы о Поиске Яндекса

(https://yandex.ru/support/search/index.html)

- Основы теории цвета: что символизируют разные цвета? (https://vizual.club/2019/04/06/osnovy-teorii-cveta-brending/)
- Правила подбора изображений (https://vizual.club/2018/06/27/4-pravila-podbora-kartinok/)
- 5 базовых правил типографики. Создание информативного и эстетичного текста (https://vizual.club/2018/01/05/5-pravil-tipografiki/)

Лабораторное занятие №4 (2 часа)

Визуализация числовых данных. Цифровые инструменты создания презентации

Вопросы и темы для обсуждения

- Подготовка данных к визуализации.
- Типы диаграмм.
- Определение типа сравнения и выбор типа диаграмм.
- Правила и ошибки при построении и оформлении диаграмм.
- Принципы дизайна презентаций.
- Ошибки в дизайне презентаций.
- Виды презентаций.
- Работа с Power Point.
- Онлайн-инструменты для создания презентаций

Интернет-ресурсы по теме

- Три правила перевода числовых данных в диаграмму (https://docs.google.com/document/d/1XQ5HHCncqH7gtF_bdAZtOGrUZBSM33wTrPA49Zj4gjI/edit#heading=h.24yrsaragehb)
- Типы диаграмм (https://support.microsoft.com/ru-ru/office/%d1%82%d0%b8%d0%bf%d1%8b-%d0%b4%d0%b8%d0%b0%d0%b3%d1%80 %d0%b0%d0%bc%d0%bc-10b5a769-100d-4e41-9b0f-20df0544a683?ui=ru-ru&rs=ru-ru&ad=ru)
- Почему многие диаграммы и графики оказываются абсолютно бесполезными? (https://infogra.ru/infographics/pochemu-mnogie-diagrammy-i-grafiki-okazyvayutsya-absolyutno-bespoleznymi)
- Как сделать классную презентацию, если вы не дизайнер (https://infogra.ru/design/kak-sdelat-klassnuyu-prezentatsiyu-esli-vy-ne-dizajner)
- Самые частые проблемы в оформлении слайдов (https://presium.pro/blog/5-design-mistakes)
- Гайд по презентациям: какие бывают, для чего нужны и как правильно оформлять (https://presium.pro/blog/presentation-guide)
- Справка и обучение по PowerPoint
- (https://support.microsoft.com/ru-ru/powerpoint)

Лабораторное занятие №5 (2 часа)

Цифровые инструменты разработки инфографики. Инструменты разработки сайтов

Вопросы и темы для обсуждения

- Понятие инфографики.
- Виды инфографики.
- Онлайн инструменты для создания инфографики.
- Язык гипертекстовой разметки HTML.
- Инструменты создания сайтов.
- Конструкторы построения сайтов.

Интернет-ресурсы по теме

- 9 видов инфографики и их применение (https://ru.venngage.com/blog/%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D1%8B-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B8/)
- Топ 10 бесплатных сервисов для создания инфографики (https://web-academy.com.ua/stati/283-top-10-servisov-dlya-infografiki)
- HTML Академия (https://htmlacademy.ru/)
- ТОП-30 конструкторов сайтов (https://www.plerdy.com/ru/blog/website-builders-review/)

Справочник по HTML (http://htmlbook.ru/html)

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте.	Построение ленты времени развития электронных средств коммуникации	Лента времени на web-сервисе
2	Личная и деловая репутация в сети Интернет.	Чтение и анализ статей по теме	Заполнение электронной формы
3	Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами.	Заполнение слайда самопрезентации в совместном документе	Презентация с общим доступом
4	Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач.	Выбор темы проекта, подбор ресурсов, распределение задач с помощью канбан-доски	Канбан-доска на сервисе Trello
5	Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности.	Интервьюирование аудитории с помощью разработанной на занятии формы, анализ результатов.	Таблица ответов и анализ результатов в документе с общим доступом
6	Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов	Чтение и анализ статей по теме	Заполнение электронной формы
7	Элементы дизайна	Чтение и анализ статей по теме	Заполнение электронной формы
8	Визуализация числовых данных	Чтение и анализ статей по теме	Заполнение электронной формы
9	Цифровые инструменты создания презентаций	Построение истории для презентации	Документ с общим доступом
10	Инструменты разработки сайтов	Разработка контента сайта	Сайт

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами.	Составление делового письма	Оформленное письмо
2	Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации.	Поиск по изображениям	Отчет по поиску в документе с общим доступом
3	Цифровые инструменты создания презентаций	Лабораторные работы по PowerPoint	Отчет в документе PowerPoint
4	Инструменты разработки сайтов	Прохождение курса «Основы HTML и CSS» в HTML Академии	Прогресс прохождения курса в личном кабинете

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 –	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с.

		ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). – Текст : электронный.	
Л1.2	М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго.	Цифровая грамотность=Digital literacy : учебник : [16+] / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 324 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644 – Библиогр.: с. 300 - 304. – ISBN 978-5-91292-273-2. – DOI 10.18334/9785912922732. – Текст : электронный.	Москва: Креативная экономика, 2019. - 324 с.
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	И. В. Кирия, А. А. Новикова.	История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы, Лаборатория информационно-коммуникационных технологий, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащенность: Комплект учебной мебели, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование, Магнитно-маркерная доска - 1 шт., Ноутбук - 15 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Цифровые коммуникации»

Курс 1 Семестр 1

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Раздел 1. Коммуникации в цифровой среде			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	9	17
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	7	13
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	6
Контрольное мероприятие по разделу		4	8
Промежуточный контроль		23	44
Раздел 2. Разработка цифровых продуктов			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	11	18
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	11	18
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	7	12
Контрольное мероприятие по разделу		4	8
Промежуточный контроль		33	56
Промежуточная аттестация			
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Раздел 1. Коммуникации в цифровой среде			
1	Аудиторная работа	Лабораторная работа «Личная и деловая репутация в сети Интернет», анализ кейса в микро-группах. Требования: • дана характеристика представленной в кейсе ситуации; • сделан вывод о наличии или отсутствии нанесенного вреда репутации героя кейса; • даны рекомендации по поведению в ситуации, описанной в кейсе. Max 3 балла	Тема «Личная и деловая репутация в сети Интернет» Образовательные результаты знает • принципы и этические нормы коммуникации в цифровой среде
		Лабораторная работа «Аннотированный каталог полезных ресурсов и онлайн-сервисов для журналистов» в облачном документе Требования • в каталоге перечислены актуальные ресурсы и сервисы для организации профессиональной деятельности; • в аннотации отражены характерные черты каждого сервиса, сформулированы достоинства и недостатки • в каталоге введены тематические рубрики; • каталог опубликован в документе с общим доступом Max 4 балла	Тема «Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами» Образовательные результаты знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) цифровых технологий (облачные вычисления); умеет • использовать цифровые инструменты (в том числе сервисе на основе облачных вычислений) для решения профессиональных

			задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности владеет • навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью цифровых инструментов (в том числе сервисов на основе облачных вычислений); • навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа
		Лабораторная работа «Регистрация и настройка личного аккаунта в сервисе Trello» Требование • регистрация аккаунта в сервисе Trello; • настройка личного кабинет; • создание пробной доски со списком учебных задач на неделю. Max 2 балла	Тема «Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач» знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) цифровых технологий (облачные вычисления); умеет • использовать цифровые инструменты (в том числе сервисе на основе облачных вычислений) для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности
		Лабораторная работа «Разработка опросной формы» (в рамках темы проекта) Требования • форма содержит вопросы различных типов (открытые и закрытые, с единичным и множественным выбором и т.д.); • форма содержит вопросы: ○ позволяющие описать аудиторию респондентов (напр., возраст, сфера деятельности, материальный достаток, образование и т.д.); ○ проверяющие знания респондентов в данной области; ○ позволяющие узнать отношение респондентов к данной теме; • вопросы и варианты ответов сформулированы корректно, понимаются однозначно, не содержат ошибок; • форма создана на одном из онлайн-сервисов по выбору студента. Max 4 балла	Тема «Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности» Образовательные результаты знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) цифровых технологий (облачные вычисления); умеет • использовать цифровые инструменты (в том числе сервисе на основе облачных вычислений) для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; • выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач
		Лабораторная работа «Анализ публикации в сети Интернет» Требования • проведена формальная экспертиза материала (оценка качества ресурса, информация о времени публикации и авторе статьи, оценка качества текста);	Тема «Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации» Образовательные результаты умеет

		• подобраны достоверные, авторитетные ресурсы по теме статьи (не менее 3х); • проведена проверка представленных в статье фактов (не мнее 3х); • отчет опубликован в облачном документе. Max 4 балла	• использовать цифровые инструменты (в том числе сервисе на основе облачных вычислений) для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; владеет • навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью цифровых инструментов (в том числе сервисов на основе облачных вычислений); • навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Задание 1. Построение ленты времени развития электронных средств коммуникации. Требования • выбран временной период, соответствующий теме, правильно отобраны события, факты, наиболее точно характеризующие тему, пояснения к меткам лаконичны и содержательны; • каждой метке поставлена соответствующая графическая ассоциация; • лента времени опубликована на сервисе time.graphics. Max 3 балла	Тема: «Влияние электронных средств коммуникации на человека и общество в историческом контексте» Образовательные результаты знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления) владеет • навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа
		Задание 2. Чтение и анализ статей по теме «Личная и деловая репутация в сети Интернет», заполнение электронной формы (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdRntsYzw45p1GQtz5fZRevnhKWxasidMWzGU53F8nuUvIFgw/viewform). Требования • даны ответы на все обязательные вопросы формы; • ответы на вопросы демонстрируют понимание темы, выражают личную позицию студента. Max 2 балла	Тема «Личная и деловая репутация в сети Интернет» Образовательные результаты знает • принципы и этические нормы коммуникации в цифровой среде
		Задание 3. Заполнение слайда (шаблона) самопрезентации в совместном документе. Требования • заполнены все поля слайда (шаблона), содержание слайда соответствует теме и цели работы; • стиль слайда соответствует общему стилю презентации. Max 2 балла	Тема «Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами» Образовательные результаты знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления); умеет • использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации

			коммуникации в профессиональной деятельности
		Задание 4. Групповая работа, заполнение канбан доски: определение темы проекта, распределение задач. Требования • определена социально значимая тема проекта, выделены аспекты темы (подтемы) для разработки в следующих заданиях; • темы и задачи распределены среди студентов внутри группы, подобраны ресурсы по теме; • все материалы оформлены в виде канбан-доски на сервисе Trello. Max 3 балла	Тема «Деловая коммуникация: распределение и мониторинг задач» Образовательные результаты знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления); умеет • использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; владеет • навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью инструментов и сервисов облачных вычислений
		Задание 5. Интервьюирование аудитории с помощью разработанной на занятии формы, анализ результатов. Требования • для анализа данных собраны ответы не менее 30 респондентов; • данные по закрытым вопросам представлены в виде диаграмм с комментариями; в комментариях сделаны акценты на отклоняющиеся значения; • данные по открытым вопросам проанализированы внутри выделенных категорий респондентов; сделаны выводы о наличии или отсутствии определенных тенденций. Max 3 балла	Тема «Облачные сервисы: сбор и анализ данных в профессиональной деятельности» Образовательные результаты знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления); умеет • использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; владеет • навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью инструментов и сервисов облачных вычислений
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Задание 1. Составление делового письма в соответствии с предложенной ситуацией. Список ситуаций: https://docs.google.com/document/d/1JBF7elj3NqObTcU4E00B7lEvyCVfaTDMYXCMoUOepm0/edit?usp=sharing Требования:	Тема «Деловая коммуникация: работа с облачными сервисами» Образовательные результаты знает

		• письмо оформлено в соответствии с базовыми требованиями: присутствуют тема письма, обращение, подпись; • содержание и стиль письма соответствуют предложенной ситуации, а также этическим нормам деловой переписки; • в тексте и оформлении письма отсутствуют ошибки различного рода. Max 3 балла	• принципы и этические нормы коммуникации в цифровой среде; умеет • использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности.
		Задание 2. Осуществить поиск по изображениям из папки, соответствующей номеру варианта. Дать краткое описание каждому изображению. Выявить категорию, объединяющую все элементы. Заполнить отчет в документе с общим доступом. Папка с вариантами изображений https://drive.google.com/drive/folders/16VanLumAxoTHWNOj3dRnUDj7RnJRTcXe Требования: • найдены и определены все элементы соответствующей папки, отчет о работе представлен в документе с общим доступом; • каждому элементу дано краткое описание; • определена общая категория, к которой относятся все элементы. Max 3 балла	Тема: «Информация в цифровой среде: поиск и оценка качества информации» Образовательные результаты: умеет • использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; владеет • навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа.
Контрольное мероприятие по разделу		Собеседование по вопросам и темам раздела 1. Max – 8 баллов	Темы и образовательные результаты по разделу 1.
Промежуточный контроль (количество баллов)		40	
Раздел 2. Разработка цифровых продуктов			
1	Аудиторная работа	Лабораторная работа «Редизайн слайдов» Требования • в облачном документе (презентации) размещены 3 слайда с ошибками в дизайне (нарушение законов визуального восприятия); • в заметках докладчика разобраны ошибки каждого слайда с точки зрения законов визуального восприятия, а также с точки зрения соблюдения принципов дизайна; • выполнен редизайн каждого из слайдов. Max 3 балла	Тема «Элементы дизайна» Образовательные результаты знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления); умеет • использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; владеет • навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью

			инструментов и сервисов облачных вычислений
		Лабораторная работа «Построение диаграмм» Требования • в облачном документе (таблице) построены три диаграммы, демонстрирующие три разных типа сравнения данных; • выбранный тип диаграммы соответствует типу сравнения; • соблюдены правила построения данного типа диаграмм, учитываются принципы визуального восприятия - идея сравнения легко считывается с диаграммы Max 3 балла	Тема «Визуализация числовых данных» Образовательные результаты знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления); умеет • использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; владеет • навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью инструментов и сервисов облачных вычислений
		Лабораторная работа «Разработка презентации для выступления» Требования • презентация создана на одном из онлайн-сервисов (по выбору студента); • презентация отвечает базовым принципам визуализации и дизайна; • в презентации грамотно используется потенциал визуальной формы представления информации для наиболее эффективной организации коммуникации; • использованные в презентации изображения отвечают требованиям качества и соблюдения авторского права. Max 4 балла	Тема «Цифровые инструменты создания презентации» Образовательные результаты умеет • использовать цифровые инструменты (в том числе сервисе на основе облачных вычислений) для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; • выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач.
		Лабораторная работа «Разработка инфографики» Требования • инфографика создана на одном из онлайн-сервисов (по выбору студента); • инфографика отвечает базовым принципам визуализации и дизайна; • содержит не менее 3 наборов данных, представленных соответствующими типами диаграмм; • использованные в инфографике изображения отвечают требованиям качества и соблюдения авторского права. Max 4 балла	Тема «Цифровые инструменты разработки инфографики» Образовательные результаты умеет • использовать цифровые инструменты (в том числе сервисе на основе облачных вычислений) для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; • выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и

			использовать их функционал для решения профессиональных задач.
		Лабораторная работа «Разработка шаблона сайта» (проект) Требования • выбран один из онлайн конструкторов для создания сайтов, при необходимости создан и настрое аккаунт; • разработан прототип сайта с помощью сервиса Figma (https://www.figma.com/) • подобран дизайн и элементы оформления, соответствующие теме проекта; • разработан шаблон сайта с помощью выбранного конструктора. Max 4 балла	Тема «Инструменты разработки сайтов» Образовательные результаты умеет • использовать цифровые инструменты (в том числе сервисе на основе облачных вычислений) для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; • выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Задание 1. Чтение и анализ статей по теме «Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов», заполнение электронной формы. Требования • даны ответы на все обязательные вопросы формы; • ответы на вопросы демонстрируют понимание темы, выражают личную позицию студента. Max 2 балла	Тема «Основы визуальной коммуникации: дизайн цифровых продуктов» Образовательные результаты знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) цифровых технологий (облачные вычисления);
		Задание 2. Чтение и анализ статей по теме «Элементы дизайна», заполнение электронной формы. Требования • даны ответы на все обязательные вопросы формы; • ответы на вопросы демонстрируют понимание темы, выражают личную позицию студента. Max 2 балла	Тема «Элементы дизайна» Образовательные результаты знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) цифровых технологий (облачные вычисления);
		Задание 3. Чтение и анализ статей по теме «Визуализация числовых данных», заполнение электронной формы. Требования • даны ответы на все обязательные вопросы формы; • ответы на вопросы демонстрируют понимание темы, выражают личную позицию студента. Max 2 балла	Тема «Визуализация числовых данных» Образовательные результаты знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) цифровых технологий (облачные вычисления);
		Задание 4. Построение истории для презентации. Требования • определена и сформулирована мотивация выступления в рамках темы; • дана характеристика целевой аудитории; • определена структура выступления, логические блоки текста соответствуют структуре; • аргументация выступления строится преимущественно на конкретных примерах и реальных историях. Max 4 балла	Тема «Цифровые инструменты создания презентаций» владеет • навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью цифровых инструментов (в том числе сервисов на основе облачных вычислений);

			• навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа
		Задание 5. Разработка контента созданного в рамках проекта сайта. Требования • сайт создан в рамках выбранной темы на одном из конструкторов (https://sites.google.com/, https://ru.wix.com/, https://wordpress.org/) • сайт содержит, как минимум, 4 раздела (страницы). • обязательный контент, который должен присутствовать на страницах сайта: ○ вступительный текст (на главной странице); ○ опросная форма и ее анализ; ○ презентация; ○ авторский текст (статья) по теме; ○ тренажер/упражнение/игра для самопроверки*; ○ коллекция качественных ресурсов по теме; ○ информация об авторах сайта; • на страницах сайта присутствуют иллюстрации для визуализации информации. Max 8 баллов	Тема «Инструменты разработки сайтов» умеет • использовать цифровые инструменты (в том числе сервисе на основе облачных вычислений) для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; • выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач. владеет • навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью цифровых инструментов (в том числе сервисов на основе облачных вычислений);
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Задание 1. Лабораторные работы по PowerPoint Лабораторная работа 1 «Обработка изображений в PowerPoint» Лабораторная работа 2 «Оформление рисунков на слайде» Лабораторная работа 3 «Эффекты текста и фигур в PowerPoint» Лабораторная работа 4 «Создание динамической истории для соцсетей» Max 4 балла (1 балл за каждую лабораторную работу)	Тема «Цифровые инструменты создания презентаций» Образовательные результаты умеет • выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач владеет • навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью цифровых инструментов (в том числе сервисов на основе облачных вычислений);
		Задание 2. Прохождение курса «Основы HTML и CSS» в HTML Академии (https://htmlacademy.ru/courses/297) Требования: • полное прохождение бесплатной части курса; • демонстрация прогресса в личном кабинете. Max 8 баллов	Тема «Инструменты разработки сайтов» знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) цифровых технологий (облачные вычисления);
Контрольное мероприятие по разделу		Собеседование по вопросам и темам раздела 2. Max – 8 баллов	Темы и образовательные результаты по разделу 2.
Промежуточный контроль (количество баллов)		60	

Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине