Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 14.04.2023 [illegible]
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____Н.Н. Кислова

МОДУЛЬ "ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ"
История массовых коммуникаций в России и за рубежом

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план ФФ-б21Жз(4г6м)
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **12 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 432
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 361
часы на контроль 21

Виды контроля в семестрах:
экзамены 5
зачеты 2, 3
зачеты с оценкой 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**2(1.2)**		**3(2.1)**		**4(2.2)**		**5(3.1)**		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4	4	4	4	4	16	16
Семинарские занятия	8	8	8	8	8	8	8	8	32	32
В том числе инт.	4	4	2	2	2	2	2	2	10	10
Итого ауд.	12	12	12	12	12	12	12	12	48	48
Контактная работа	12	12	12	12	12	12	12	12	48	48
Сам. работа	92	92	92	92	92	92	87	87	361	361
Часы на контроль	4	4	4	4	4	4	9	9	21	21
Итого	108	108	108	108	108	108	108	108	432	432

Программу составил(и):

Борщева Наталья Николаевна, Поздняков Константин Сергеевич

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

История массовых коммуникаций в России и за рубежом

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
утвержденного Учёным советом СГСПУ от 31.08.2020 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 25.08.2020 г. №1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.
Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП

_____Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, связанных с основными тенденциями и национальными особенностями развития коммуникации в России и крупнейших зарубежных странах и регионах мира.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представления об основных этапах развития и становления массовых коммуникациях;
- дать представления о базовых понятиях в области массовых коммуникаций и их роли в истории развития общества;
- изучить закономерности становления и развития массовых коммуникаций в контексте истории отечественной журналистики;
- изучить закономерности становления и развития массовых коммуникаций в контексте истории зарубежной журналистики;

Область профессиональной деятельности: Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

История России, Всеобщая история

История зарубежной литературы

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Культурология, Политология

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Знает ведущие события и этапы, происходящие в отечественной и мировой журналистике; взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями
Умеет сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых СМИ

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Умеет использовать опыт отечественной и мировой журналистики и принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Знает ведущие события и этапы отечественной и мировой журналистики; взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями

ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Умеет использовать знания о событиях и этапах отечественной и мировой журналистики при создании журналистских текстов и (или) продуктов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Возникновение и развитие ранних форм коммуникации			
1.1	Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье. Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты. Характеристика рукописных европейских газет. (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники. /Лек/	2	2	2
1.2	Зарождение института цензуры в Европе и России. Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры. /Лек/	2	2	1
1.3	Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье. Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты /Сем/	2	2	0
1.4	Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье. /Ср/	2	20	0

1.5	Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые пред газеты. /Ср/	2	20	1
1.6	Характеристика рукописных европейских газет (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники. /Сем/	2	2	0
1.7	Характеристика рукописных европейских газет (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники. /Ср/	2	20	2
1.8	Зарождение института цензуры в Европе и России. /Сем/	2	2	0
1.9	Зарождение института цензуры в Европе и России. /Ср/	2	20	1
1.10	Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры. /Сем/	2	2	1
1.11	Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры. /Ср/	2	32	0
	/Зачет/	2	4	0
	Раздел 2. Развитие национальных моделей массовых коммуникаций			
2.1	Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России – “Ведомости”. Реформы Петра Великого и развитие журналистики. Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII-XIX веков. /Лек/	3	2	0,5
2.2	Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России – “Ведомости”. /Сем/	3	2	0
2.3	Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России – “Ведомости”. /Ср/	3	20	0
2.4	Реформы Петра Великого и развитие журналистики. /Сем/	3	2	0
2.5	Реформы Петра Великого и развитие журналистики. /Ср/	3	20	0
2.6	Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII-XIX веков. /Сем/	3	2	0,5
2.7	Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII-XIX веков. /Ср/	3	20	0
2.8	Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII-XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.: концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова /Лек/	3	2	0
2.9	Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII-XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.:концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова. /Сем/	3	2	0
2.10	Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII-XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.:концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова. /Ср/	3	32	0,5
	/Зачет/	3	4	0
	Раздел 3. Становление массовых коммуникаций в XIX в. -нач. XX в.			
3.1	Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики. Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств. /Лек/	4	2	0,5
3.2	Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики. Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати. /Сем/	4	2	0
3.3	Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики. /Ср/	4	20	0
3.4	Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати. /Ср/	4	20	0
3.5	Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств. Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) – типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические реформы.законодательство о печати /Сем/	4	2	0
3.6	Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств. /Ср/	4	20	0
3.7	Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) – типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические	4	2	0

	реформы.законодательство о печати). Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы «Отечественные записки» и «Современник»/Лек/			
3.8	Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) – типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические реформы.законодательство о печати /Ср/	4	10	0
3.9	Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы «Отечественные записки» и «Современник» Отечественная журналистика второй половины XIX в. Русская журналистика в 1860-е годы. /Сем/	4	2	0
3.10	Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы «Отечественные записки» и «Современник» /Ср/	4	10	0
3.12	Отечественная журналистика второй половины XIX в. Русская журналистика в 1860-е годы. /Ср/	4	12	0
3.13	Развитие журналистики в первые десятилетия XX в. Документальное кино, радио, ТВ. /Сем/	4	2	0
3.14	Развитие журналистики в первые десятилетия XX в. Документальное кино, радио, ТВ. /Ср/	4	0	0
	/Зачет с оценкой/	4	4	0
	Раздел 4. Массовые коммуникации – функционирование и развитие в условиях глобализации			
4.1	Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. И XXI в. Углубление процесса концентрации и монополизации. Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМК.Создание единого информационного пространства. /Лек/	5	2	0,5
4.2	Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. И XXI в. Углубление процесса концентрации и монополизации. /Сем/	5	2	0
4.3	Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. И XXI в. Углубление процесса концентрации и монополизации. /Ср /	5	20	0
4.4	Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМК.Создание единого информационного пространства. /Сем/	5	2	0
4.5	Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМК.Создание единого информационного пространства. /Ср /	5	20	0,5
4.6	Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны. (Россия, страны Западной Европы) Особенности развития современных СМИ (Страны Европы,Россия, США).Характеристика крупнейших мировых медиагигантов. /Лек/	5	2	0
4.7	Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны. (Россия, страны Западной Европы) /Сем/	5	2	0,5
4.8	Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны. (Россия, страны Западной Европы) /Ср /	5	20	0
4.9	Особенности развития современных СМИ (Страны Европы,Россия, США).Характеристика крупнейших мировых медиагигантов. Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки /Сем/	5	2	0
4.10	Особенности развития современных СМИ (Страны Европы,Россия, США).Характеристика крупнейших мировых медиагигантов. /Ср /	5	10	0
4.11	Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки /Ср /	5	17	0
	/Экзамен/	5	9	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)

5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)

2 семестр, 2 лекции, 4 семинарских занятия

Раздел 1. Возникновение и развитие ранних форм коммуникации

Лекция №1 (2 часа)

Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье. Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты. Характеристика рукописных европейских газет. (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники.

1. Развитие ораторского искусства, устной публицистики и протореклам
2. Римская протогазета. Развитие ораторского искусства.
3. Рекламный процесс в античности, способы регулирования рекламы.
4. Истоки публицистического творчества
5. Возрождение городского образа жизни, и становление центров ремесленного производства
6. Развитие ярмарочного фольклора и устных форм новостей.

Лекция №2 (2 часа)

Зарождение института цензуры в Европе и России. Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры.

Вопросы и задания

1. Роль книгопечатания в развитии журналистики
2. Первые информационные агентства в странах Европы и России.
3. Коммерциализация как фактор развития рекламного дела.
4. Развитие института цензуры в мировой журналистике.
5. Журналистика России первой четверти XIX века. Характеристика отечественных журналов.
6. Борьба за свободу слова и печати в европейской журналистике.

Семинарское занятие №1 (2 часа)

Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье. Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты

Развитие информационных процессов в древних цивидизациях и в Средневековье.

1.«Публицистика», «журналистика», «пропаганда» - возникновение понятий.
2. Виды и формы межличностных коммуникаций в древних цивилизациях.
3. Протореклама в античном мире.
4. Христианская проповедь как разновидность публицистики.

Письменные формы распространения информации в мировой истории. Древний Рим. Первые предгазеты

1.Средневековый город как центр культуры и образования.
2. Роль монастырской культуры в развитии средневековой публицистики.
3.Начало развития рукописных вестников. Типы изданий.
4. Рекламные городские обьявления – функции и содержание.
5.Возрождение городского образа жизни, и становление центров ремесленного производства
6. Развитие ярмарочного фольклора и устных форм новостей.

Семинарское занятие №2 (4 часа)

Характеристика рукописных европейских газет (Англия, Германия, Франция). Московские “Куранты”. Рекламные вестники.

1. Социально-политическая обстановка в Германии в 16-17 вв.
2. Предпосылки зарождение первых немецких газет.
3. Издательский дом Якоба Фуггера, роль газет «Фуггер цайтунген».
4. Издательская деятельность Иогана Каролуса(1575-1634).
5. Немецкая Реформация и зарождение политической и сатирической публицистики. Тезисы Мартина Лютера.
6. Роль Великой французской революции в развитии политической журналистики.
7. Реформаторская деятельность Теофраста Ренодо. Газета “La Gazette”. “Листки Адресного бюро” – начало публикации рекламных новостей.
8. Социально-политические условия развития английской журналистики в XIX веке.
9. Пресса чартизма, ее историческая роль.
10. Организация рекламно-информационных офисов в Лондоне.
11. Этапы развития газеты «Таймс» в XIX веке.
12. История развития рекламного журнала “The Publick Adviser” (“Общественный консультант” Конкуренция рекламных изданий.
13. Характеристика первой русской протогазеты «Куранты».

Семинарское занятие №3 (2 часа)

Зарождение института цензуры в Европе и России.

1. Развитие института государственной цензуры в XVIII в России.
2. Первые российские цензурные проекты Академии наук.
3. Цензурные реформы Екатерины II и Павла I. Указ о Вольных типографиях.
4. Цензурные уставы первой половины XIX в.(1804, 1826).
5. Цензура в эпоху царствования Николая I.
6. Реорганизация цензуры в эпоху Александра II (1855-1881).
7. Цензурные репрессии и Временные правила о печати 1882 года.

Семинарское занятие №4 (2 часа)

Роль книгопечатания в развитии массовых коммуникаций. Зарождение института цензуры

1. Жизнь и деятельность Иоганна Гутенберга.
2. Распространение в России, Европе и Америке печатного станка.
3. Первые книгопечатники в России и мире.
4. Издательская деятельность Московского университета и Академии наук.

3 семестр, 2 лекции, 4 семинарских занятия

Раздел 2. Развитие национальных моделей массовых коммуникаций

Лекция №1 (2 часа)

Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России – “Ведомости”. Реформы Петра Великого и развитие журналистики. Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII-XIX веков.

1. Первые рукописные газеты в странах Западной Европы и США.
2. Рекламные летучие листки и начало печатной газеты в России.
3. Эпоха Петра Великого и развитие отечественной журналистики.
4. Характеристика политической прессы в эпоху активизации общественной жизни европейского общества.
5. Публицистика английской революции XVII века (Дж. Лильберн, Дж. Уинстенли, Дж. Мильтон).
6. Формирование типологии и системы периодической печати.

Семинарское занятие №1 (2 часа)

Зарождение общественно-политической прессы в Европе и Сев.Америке в XVII—XVIII вв. Рекламные листки. Начало развития печатной газеты в России – “Ведомости”.

1. Зарождение журналистики и рекламного дела в США.
2.Характеристика первых Бостонских газет («The Boston News-Letter» («Бостонский листок новостей»; «The Boston Gazette» («Бостонская газета»).
3.Газетная и журнально-литературная продукция в деятельности Бенджамина Франклина. Влияние английских просветительских журналов.

Семинарское занятие №2 (2 часа)

Реформы Петра Великого и развитие журналистики

1. Журнал А.П. Сумарокова «Трудолюбивая пчела»: формирование типа литературного журнала. Содержание публицистических статей А.П.Сумарокова.
2. Характеристика журнала «Праздное время, в пользу употребленное». Влияние европейской периодики.
3.Сатирическая журналистика. Журнал «Всякая всячина», роль Екатерины II.
4. Полемика на страницах сатирических журналов. Журнал М.Д.Чулкова «И то и се».
5. Место литературного еженедельного журнала «Ни то, ни сио» в отечественной журналистике.
6. Журнал «Полезное с приятным»: общее направление журнала, состав авторов
7. Журнал «Адская почта» - сатирический характер, полемика с другими петербургскими изданиями.

Семинарское занятие №3 (2 часа)

Экономические и материально-технические преобразования средств массовых коммуникаций в России и Европе на рубеже XVIII-XIX веков

1. Предпосылки зарождения рекламы, истоки рекламной коммуникации как экономического фактора развития прессы.
2. Первые российские и зарубежные рекламные агентства XIX века.
3. Механизация печатного процесса в Европе. Первая механическая печатная машина в Англии.
4. Механизация наборного процесса. Изобретение линотипа, процесс брошюровки.
5. Телефонизация как этап информационных процессов.
6. Первые европейские и отечественные информационные агентства (Англия, Франция, Германия, Россия).

Лекция №2 (2 часа)

Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII-XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.: концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова

1. Издательская деятельность Новикова – традиции отечественной журнальной сатиры:
А). Журнал «Живописец» (1772) – способы раскрытия социально-политических проблем, положение крестьян в России.
Б). Еженедельный журнал «Кошелек» (1774) – просветительская направленность издания.

Семинарское занятие №4 (2 часа)

Формирование системы отечественной журналистики на рубеже XVIII-XIX вв. Отечественные журналы XVIII в.:концепция, типология. Издательская деятельность Н.И.Новикова

1. Масонские журналы Новикова («Утренний свет») (1777), «Вечерняя заря»(1782) – особенность содержания.
2. Первый русский журнал для детей «Детское чтение для ума и разума» (1785), роль Н.И.Новикова, Н.М.Карамзина.
3. Деятельность А.Н. Радищева в журнале «Беседующий гражданин».
4. Журнал «Собеседник любителей российского слова» - характер и содержание.
5. Характеристика первых провинциальных журналов в России.

4 семестр, 2 лекции, 4 семинарских занятия

Раздел 3. Становление массовых коммуникаций в XIX в. -нач. XX в.

Лекция №1 (2 часа)

Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики. Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств.

1. Социально-политическая обстановка в Германии в 16-17 вв.
2. Предпосылки зарождение первых немецких газет.
3. Издательский дом Якоба Фуггера, роль газет «Фуггер цайтунген».
4. Издательская деятельность Иогана Каролуса(1575-1634).
5. Состояние почтовой службы в Германии.
6. Немецкая Реформация и зарождение политической и сатирической публицистики. Тезисы Мартина Лютера.
7. Французское Просвещение: идеология и периодизация движения, журналы просветительского направления.
8. Роль Великой французской революции в развитии политической журналистики.
9. Реформаторская деятельность Теофраста Ренодо. Газета “La Gazette”. “Листки Адресного бюро” - начало публикации рекламных новостей.
10. Социально-политические условия развития английской журналистики в XIX веке .
11. Пресса чартизма, ее историческая роль.
12.Организация рекламно-информационных офисов в Лондоне.
13. Этапы развития газеты «Таймс» в XIX веке.
14. История развития рекламного журнала “The Publick Adviser” (“Общественный консультант” Конкуренция рекламных изданий.
15. Зарождение качественной и массовой прессы Великобритании.

Семинарское занятие №1 (2 часа)

Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики. Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати

Влияние научно-технического прогресса и промышленной революции на развитие мировой журналистики.

1. Промышленная революция в европейских странах. Формирование национальных моделей журналистики.
2. Превращение периодики в средство массовой информации и начало формирования рыночных отношений.
3. Распространение высокопроизводительных печатных машин, линотипов и других полиграфических новшеств.
4. Зарождение государственных форм собственности в сфере журналистики.

Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати.

1.Либеральные концепции свободы печати. Джон Стюарт Милль. Общие принципы свободы печати.
2. Дж.Локк «Билль о правах» и английская концепция свободы печати.
3. К.Маркс и Ф.Энгельс о свободе печати. Эволюция взглядов К.Маркса на свободу печати, статья «Дебаты о свободе печати».
4. Великая французская революция и провозглашение свободы печати. Декларация прав человека и гражданина.
5. Деятельность Наполеона и развитие французской концепции свободы печати. Реформаторская деятельность Наполеона в области печати.
6. Американская концепция печати. Первая поправка к Конституции США.
7. В.И.Ленин о свободе печати.

Семинарское занятие №2 (2 часа)

Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств. Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) – типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические реформы.законодательство о печати

Появление и развитие информационных агентств во Франции, Англии, Германии и России. Картель телеграфных агентств
1. Ш.Л.Гавас – основатель первого французского агентства. Появление во французских газетах рубрик «Сообщения телеграфного агентства».
2.Начало деятельности П.Рейтера в Англии.
3. Разделение сферы влияния между тремя крупнейшими информационными агентствами**.**
4.Характеристика немецкого агентства Вольфа.
5. Появление и развитие российских информационных агентств.
6. Телеграфные агентства США, «Ассошиэйтед Пресс».

Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) - типология, концентрация газетного и издательского бизнеса экономические реформы. Законодательство о печати

1. Исторические периоды развития французской журналистики XIX века..
2. Эмиль Жирарден – основатель массовой прессы. Роль рекламы в развитии бульварной прессы.
3.Эмиль Золя – журналист и публицист. Деятельность писателя в журнале «Вестник Европы. Дело Дрейфуса и роль писателя в разрешении конфликта.
4. Печать Парижской коммуны.
5.Совместная журналистская деятельность К.Маркса и Ф.Энгельса. Принципы коммунистической пепечатипечати, изложенные в “Немецко-французском ежегоднике”.
6. Особенность развития германской журналистики в XIX век.
7. Начало редакторской деятельности К.Маркса в «Рейнской газете».

Лекция №2 (2 часа)

Зарубежная печать XIX в (Англия, Германия, Франция, США) – типология, концентрация газетного и издательского бизнеса, экономические реформы.законодательство о печати). Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы «Отечественные записки» и «Современник»

Семинарское занятие №3-4 (4 часа)

Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы «Отечественные записки» и «Современник»

Отечественная журналистика второй половины XIX в. Русская журналистика в 1860-е годы.

Отечественная журналистика первой половины XIX в. Журналы "Отечественные записки" и "Современник"

1. «Отечественные записки» А.Краевского. Цели и характер издания. Круг сотрудников. Начало сотрудничества в журнале Белинского. Борьба «Отечественных записок» против крепостничества, теории официальной народности.
2. Переход журнала «Современник» к Н.Некрасову и И.Панаеву (с 1847 г.). Роль Белинского в «Современнике». Общественно-политическая и литературная программа журнала.
3. Публицистика F/B/Герцена в журнале «Современник».

5 семестр, 2 лекции, 4 семинарских занятия

Раздел 4. Массовые коммуникации – функционирование и развитие в условиях глобализации

Лекция №1 (2 часа)

Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. И XXI в. Углубление процесса концентрации и монополизации. Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМК. Создание единого информационного пространства.

Семинарское занятие №1 (2 часа)

Тенденции развития массовых коммуникаций на рубеже XX в. и XXI в.

Углубление процесса концентрации и монополизации

1. Окончание холодной войны, распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ.
2. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония. Блогосфера. Социальные сети.
3. СМИ и информационное общество. Новые тенденции и проблемы разви-тия СМИ. Расширение глобальных структур СМИ.
4. Глобализация и транснационализация СМИ США. Мультимедиатизация СМИ США.
5. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение

Семинарское занятие № 2 (2 часа)

Социально-политическая дифференциация СМИ и формирование рыночных отношений в системе СМК. Создание единого информационного пространства СМК

1.Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.:– печать в первые послевоенные годы;

2.СМИ в условиях «холодной войны». Роль радиовещания в информационно-пропагандистской конфронтации на международной арене;
3. Политические партии и журналистика в данный исторический период.
4. Концепции СМИ второй половины XX в.
5. Особенности развития различных коммерческих моделей телевидения. Общественно-правовое ТВ в Англии– Ви-Ви-Си.
6. Новые информационные технологии и средства связи.
7. Развитие концентрации и монополизации печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМК

Лекция №2 (2 часа)

Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны. (Россия, страны Западной Европы) Особенности развития современных СМИ (Страны Европы,Россия, США). Характеристика крупнейших мировых медиагигантов.

1. Роль американской прессы в развитии новой журналистики.
2. Взаимоотношение прессы и власти в европейской и отечественной журналистике.
3. Деятельность выдающихся редакторов в истории мировой журналистики.
4.Формирование качественной и массовой прессы в истории европейской журналистики.
5. Рекламная индустрия и ее роль в развитии мировой журналистики.
6 Особенность развития мировой журналистики после 1945 года.
7. Журналистика эпохи “холодной войны”.
8. Деидеологизация журналистики. Постсоветские режимы и развитие журналистики в Европе.
9. Роль радио и ТВ в становлении новых векторов развития массовых коммуникаций, СМИ в эпоху глобализации.

Семинарское занятие № 3 (2 часа)

Развитие мировой журналистики в годы Второй мировой войны

1. Зарубежная журналистика в 30-е годы XX в. и во время Второй мировой войны
2. Европейские СМИ в годы Второй мировой войны, включая Россию.
3. Место пропаганды в системе фашистского государства. Система и методы нацистской пропаганды.
4.Радиовещание в годы Второй мировой войны.
5.Деятельность англо-американских служб военной информации. Создание рот пропаганды и радиостанций «черного эфира» в нацистской Германии

Семинарское занятие №4 (2 часа)

Особенности развития современных СМИ (Страны Европы,Россия, США).Характеристика крупнейших мировых медиагигантов. Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки

Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.

1. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.:– печать в первые послевоенные годы; СМИ в условиях «холодной войны». Роль радиовещания в информационно-пропагандистской конфронтации на международной арене;
2. Политические партии и журналистика в этот период.
3. Концепции СМИ второй половины XX в.
4. Особенности развития телевидения.
5. Новые технологии и печать.
6. Развитие концентрации печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ.

Особенности развития СМИ США и Западной Европы в 1945-1985 гг.

США
1. Новый уровень концентрации СМИ в США после Второй мировой войны.
2. Особенности американского телевидения и радиовещания.
3. Война во Вьетнаме и американское телевидение.
4. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.

Великобритания
1. СМИ Великобритании в 1945-1985 гг. Особенности концентрации британской печати. Типология прессы Великобритании. «Уоппингский прорыв» к новой технологии.
2. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание и его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.

Франция
1. СМИ Франции в 1945-1985 гг. Печать временного режима и IV Республики (1944-1958). Печать V Республики периода 1958-1968 гг. СМИ Франции после 1968 г.
2. Особенности развития французского радиовещания и телевидения.

Германия
1. СМИ двух германских государств в 1945-1985 гг. Воссоздание печати в зонах оккупации Германии (1945-1949 гг.). СМИ разделенной нации: системы печати ФРГ и ГДР.
2. Создание новой правовой структуры СМИ. Развитие концентрации печати в ФРГ. Формирование общественно-правового телевидения и радиовещания. Начало коммерческого вещания.

Развитие СМИ на рубеже XX и XXI вв. СМИ США на рубеже XX и XXI вв.

1. Окончание холодной войны, распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ.
2. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония. Блогосфера. Социальные сети.
3. СМИ и информационное общество. Новые тенденции и проблемы разви-тия СМИ. Расширение глобальных структур СМИ.
4. Глобализация и транснационализация СМИ США. Мультимедиатизация СМИ США.
5. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение.
6. Основные информационные агентства США

СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.

1. Совет Европы, Европейский союз и их политика в сфере СМИ.
2. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах.
3. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986-2020 гг.
4. Особенности развития СМИ Франции в 1986-2020 гг.
5. СМИ ФРГ в 1986-2020 гг.
6. Особенности развития СМИ Италии в 1986-2020 гг.

СМИ стран Центральной и Восточной Европы в 1989-2020 гг.

1. Особенности трансформации СМИ стран Центральной и Восточной Европы в условиях перехода к демократии. Радикальные изменения характера собственности СМИ.
2. Развитие общественно-правового и частного телевидения.
3. СМИ и иностранный капита

Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки

1. Успехи КНР в развитии СМИ и новой информационной технологии в условиях перехода к рыночной экономике.
2. Особенности развития СМИ Индии.
3. Роль национальной печати в достижении политической независимости стран Азии и Африки. Трудности создания систем СМИ в этих странах. Развивающиеся страны и концепция нового информационного порядка
4. Особенности развития средств массовой информации Ла-тинской Америки

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Всемирная роль и значение изобретения книгопечатания	История избретения печатного станка Гуттенберга. Первая печатнаяпродукция. Распространение печатного производства в Европе	Конспект и презентация по заданной тем
2	Отечественная журналистика второй половины XVIII века	Издательская деятельность Н.И.Новикова - традиции отечественной журнальной сатиры	Конспект и презентация по заданной тем
3	Исторические периоды развития французской журналистики XIX века.	Деятельность Наполеона в области печати. Коммерческое направление в журналистике и рекламе.	Конспект и презентация по заданной тем
4	Социально-политические условия развития английской журналистики в XIX веке	Пресса чартизма, ее историческая роль. Характеристика печатных газет.	Конспект и презентация по заданной тем

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1	Молитва и проповедь – главные формы религиозного коммуникативного акта.	Христианская публицистика - письменная и устная. Отличительная особенность христианской публицистики Средневековья. Восточная традиция христианской публицистики	Конспект и презентация по заданной теме
2	Печать Парижской коммуны	Особенность газет Парижской коммуны («Journal des Debats», «Paris Journal» и «Constitutionnel»). Статья В.И.Ленина “Память Коммуны”	Папка с досье
3	Система СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки	Выявление специфики национальной прессы. Ее роль в борьбе за независимость национальных государств. Пояснить, что означает “Концепция нового информационного порядка”	Конспект и презентация по заданной теме
4	Развитие общественного и коммерческого телевидения в европейских странах.	Тенденции развития общественного и коммерческого ТВ. Характеристика британского Би-би-си. Описание германских федеральныхе общественно-правовых каналов АРД и ЦДФ.	Конспект и презентация по заданной теме

5.3.Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины.
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Виниченко В.М.	История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : учебное пособие : [16+] / В. М. Виниченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 137 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2914-8. – Текст : электронный.	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 137 стр.
Л1.2	Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П.	История отечественной журналистики XX века : учебник / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет, Факультет филологии и журналистики. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008. – 416 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903 – ISBN 978-5-9275-0480-0. – Текст : электронный.	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008. - 416 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему	Издательство, год
Л2.1	Антипов А.Ю.	Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ : [16+] / А. Ю. Антипов. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141465 ISBN 978-5-504-00021-3. – Текст : электронный.	Москва : Лаборатория книги, 2011. – 145 с.
Л2.2	Паутов А.Д.	История публицистики России : учебное пособие : [16+] / А. Д. Паутов ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2012. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274883 – Библиогр.: с. 105-106. – Текст : электронный.	Омск : Издательство СибГУФК, 2012. – 152 с.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. Комплект учебной мебели, меловая доска, ноутбук, переносное проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран на треноге), портативное звукоусиливающее оборудование.
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, читальный зал. Оснащенность: комплект учебной мебели, ПК-4 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «История массовых коммуникаций в России и за рубежом»

Курс 1 Семестр 2

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела 1. Возникновение и развитие ранних форм коммуникации			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	5
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	10
Контрольное мероприятие по разделу		4	10
Промежуточный контроль		4	
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	10
Контрольное мероприятие по разделу		3	2
Промежуточный контроль		4	3
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	2	10
Контрольное мероприятие по разделу		3	
Промежуточный контроль		2	
Промежуточная аттестация			
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Возникновение и развитие ранних форм коммуникации»			
1	Аудиторная работа	Контрольный вопрос: «Какие предпосылки способствовали зарождению ранних форм коммуникации?» - 3. балла Конспект источников по античной публицистике (Исократ, Демосфен) из хрестоматии Г.В. Прутцкова – 3 балла. Составить конспект по начальному периоду отечественной журналистики («Куранты») по учебнику Л.П.Громовой “История отечественной журналистики” – 1 балл.	Тема 1.1. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Освоение лекционного материала по Истории отечественной журналистики XVIII в. Контрольные вопросы: «Как развивалась редакторская деятельность Г.Миллера в журнале «Ежемесячные сочинения»?» - 3 балла	Тема 2.4 Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в отечественной журналистике

		Предпосылки появления первых отечественных журналов – 3 балла В чем заключается значение и роль М.В.Ломоносова в развитии научной журналистики -2 балла.	Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Написание эссе или зарисовки на тему «Роль Ломоносова в формировании этических норм профессии журналиста" - 5 баллов. Учитывается знание текста сочинения "Рассуждение о профессии журналиста" М. В.Ломоносова.	Тема 2.4. Образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в отечественной журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Выполнение письменного задания на основе тематики практических занятий – 10 балл.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 50 баллов	
Текущий контроль по разделу «Наименование раздела»			
1	Аудиторная работа	Составить таблицу по научным периодическим изданиям Москвы и Петербурга – 2 балла.	Тема 2.3. -2.4. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Написать эссе на тему «Какие события Средневековой Европы повлияли на развитие рукописной журналистики? – 2 балла Составить таблицу хронологическую, в которой отразить развитие книгопечатания в городах Европы, включая первые университетские типографии Англии, Италии, Франции – 4 балла.	Тема 1.4. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Контрольная работа- «Какова роль английского Просвещения в развитии просветительских журналов?» Написать сочинение-рассуждение на тему «Влияние английских журналов XVIII века на развитие отечественной журналистики» - 6 баллов. Составить конспект памфлета Т.Пейна «Здравый смысл» - 2 балла	Тема 2.1. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике;

			Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики.
Контрольное мероприятие по разделу		Выполнение письменного задания на основе тематики практических занятий – 10 балл.	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 50 баллов	
Текущий контроль по разделу «Наименование раздела»			
1	Аудиторная работа	Работа в аудитории - «Какова роль памфлета Дж.Мильтона «Ареопагитика» в развитии свободы печати?» Беседа в аудитории – 5 баллов. Найти в памфлете Дж.Мильтона черты заимствования с античным ораторским искусством – 1 балл. Составить конспект на основе памфлета «Ареопагитика» выделив главную идею сочинения – 3 балла.	Тема 1.3. Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Освоение лекционного материала. Контрольные вопросы: «Как развивалась редакторская деятельность Г.Миллера в журнале «Ежемесячные сочинения»?» - 3 балла Предпосылки появления первых отечественных журналов – 3 балла	2.9. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	В чем заключается значение и роль М.В.Ломоносова в развитии научной журналистики -2 балла	
Контрольное мероприятие по разделу		Тест из 6 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос приравнивается к 1 баллу. 1.Как называлась первая русская газета: «Ведомости», «Собеседник», «Куранты», «Московские ведомости». 2. В какой газете было напечатано «Философическое письмо» Чаадаева: «Современнике», «Телескопе». «Москвитянине», «Московском телеграфе»; 3.При каком императоре появился первый цензурный устав: Николай I; Александр I; Павел I; Екатерина II; 4.Какое издание в 30-40-е годы было наиболее успешным коммерческим изданием: «Отечественные записки»; «Библиотека для чтения»; «Северная пчела»; «Сын Отечества»; 5.В какие годы произошел расцвет сатирической журналистики:	Тема 2.9. Знает: основные факты и закономерности и предпосылки развития отечественной журналистики. Умеет: анализировать исторический журналистский текст; понимать специфику и уметь разграничить журналистский, публицистический и литературный текст. Владеет: навыками сравнительно-исторического анализа и обобщения значимых фактов

	1710-1720; 1770-1780; 1730-1740; 1790-е. 6.Кто был самым выдающимся критиком журнала: «Современник»: Н.Г. Чернышевский А.И. Герцен. Н.А. Добролюбов; Д.И. Писарев	
Промежуточный контроль (количество баллов)	Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по разделу и составляет максимально 50 баллов	
Промежуточная аттестация	Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 2 Семестр 3

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела 2. Развитие национальных моделей массовых коммуникаций			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	9
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	4	11
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	12
Контрольное мероприятие по разделу		5	18
Промежуточный контроль		15	0
Наименование раздела			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	4	8
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	2	12
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	5	10
Контрольное мероприятие по разделу		6	10
Промежуточный контроль		7	10
Промежуточная аттестация			
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Развитие национальных моделей массовых коммуникаций»			
1	Аудиторная работа	Освоение лекционного материала. Коллоквиум на тему «Журнальная полемика в эпоху Екатерины II». Подготовка к вопросам для обсуждения 1.С какой целью Екатерина II основала журнал «Всякая всячина»? 2. Какие вопросы обсуждали оппоненты – Екатерина II, Новиков? 3.Чем закончилась полемика между изданиями? - 5 баллов	Тема 2.9-2.11 Образовательные результаты: Знает: основные закономерности и предпосылки развития отечественной журналистики. Умеет: анализировать исторический журналистский текст; понимать специфику и уметь разграничить журналистский, публицистический и литературный текст.
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Конспект лекций на основе проработки Хрестоматии под ред Б.И.Есина.- 3 балла. Как развивалось газетное дело в начале XVIII века? – 2 балла.	Тема 2.9 Образовательные результаты: Знает: основные закономерности и предпосылки развития отечественной журналистики. Умеет: анализировать исторический журналистский текст; понимать специфику и уметь разграничить журналистский, публицистический и литературный текст
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Освоение лекционного материала. Проверка конспектов исторических источников по Хрестоматии Б.И.Есина 1 балл	Тема 2.3.; 2.9. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ;

			Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Письменная работа -3 балла	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 балла.	
Текущий контроль по разделу			
1	Аудиторная работа	«Какова роль английского Просвещения в развитии просветительских журналов?» Написать сочинение-рассуждение на тему «Влияние английских журналов XVIII века» на развитие отечественной журналистики» - 6 баллов. Составить конспект памфлета Т.Пейна «Здравый смысл» - 2 балла.	Тема 2.7. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Написать эссе на тему «Цензура духовная и государственная в борьбе с сатирической публицистикой» - 2 балла.	Тема 2.9. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики.
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Составить историко-типологический обзор по теме “Коммерческая революция в североамериканской печати”. Включить обязательно такие разделы, как социально-политические и экономические предпосылки коммерческой революции; роль издателя и редактора в создании дешевой прессы 2 балла	Тема 3.3. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 2 Семестр 4

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела 3. Становление массовых коммуникаций в XIX в. -нач. XX в.			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	8
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	6
Контрольное мероприятие по разделу		3	5
Промежуточный контроль		4	7
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	7
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	5
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	6
Контрольное мероприятие по разделу		4	7
Промежуточный контроль		3	8
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	7
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	7
Контрольное мероприятие по разделу		3	6
Промежуточный контроль		4	6
Промежуточная аттестация			
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу			
1	Аудиторная работа	Составление конспекта со статьями К.Маркса на тему свободы печати в Германии -3 балла.	Тема 3.4. образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Журналистская деятельность М.Твена. Работа в американских газетах, публицистика, очерки, сатирические рассказы - 4 балла. Составить проблемно-тематический анализ наиболее известных публицистических текстов о журналистике М.Твена («Разнузданность печати», «Как я редактировал сельскохозяйственную печать», «Знаменитая скачущая лягушка из Калаверса») – 3 балла.	Тема 3.12 образовательные результаты: Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики

3	Самостоятельная работа (на выбор)	Составление таблицы, представленной в форме хронологии научно-технических изобретений в области сбора и передачи информации - телефон, телеграф, кабель.	Тема 3.5. Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Тестирование из 10 вопросов. (См. ФОС)	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Проходит в форме коллоквиума на тему «Реформаторская деятельность Дж.Пулитцера. Роль в развитии американской журналистики» - 4 балла.	Тема 3.5. Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Текущий контроль по разделу «Наименование раздела»			
1	Аудиторная работа	Первая массовая частная газета в России. Особенность редакционной политики. Тип и характер газеты, близость ее издателей к III отделению. Издатели-редактора - Ф.В. Булгарин, Н.И.Греч. 3 балла	Тема 3.12. Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистик
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Письменная работа - Деятельность Наполеона в области печати и пропаганды. Особенность развития парижской прессы в эпоху правления Наполеона. Указы императора о печати. 3 балла	Тема 3.4. Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	“Славянофильская" журналистика 1840-х годов - написание конспекта. 1 балл.	Тема 3.16 Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Конспект лекций на тему «Взаимоотношения власти и прессы в мировой журналистике (Англия, Франция, Россия)» - 3 балла.	
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу «Наименование раздела»			
1	Аудиторная работа	Обсуждение темы по английской печати XIX века. Становление качественной и массовой прессы, характеристика лондонских газет “Times”, “Observer”, “Daily Mirror” и др. ежедневных и еженедельныханглийских газет. 3 балла	Тема 3.10 Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ;

			Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление презентации по истории развития английского информационного агентства “Рейтер”. 3 балла	Знает: 3.9 Знает: основные закономерности и предпосылки развития отечественной и зарубежной журналистики. Умеет: анализировать исторический журналистский текст; понимать специфику и уметь разграничить журналистский, публицистический и литературный текст. Владеет: навыками сравнительно-исторического анализа и обобщения значимых фактов
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке. Рекламные инновации. Начало иллюстрированной рекламы в прессе. Газета “Illustrated London News”. 2 балла.	Тема 3.10 Образовательные результаты Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежных СМИ.
Контрольное мероприятие по разделу			
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 балла.	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наименование раздела 4. Массовые коммуникации - функционирование и развитие в условиях глобализации			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	10
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	10
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	5
Контрольное мероприятие по разделу		4	6
Промежуточный контроль		3	4
Наименование раздела			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	7
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	3	6
Контрольное мероприятие по разделу		3	6
Промежуточный контроль		4	8
Наименование раздела			
Текущий контроль по разделу:			
1	Аудиторная работа	5	7
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	3	6
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)	4	6
Контрольное мероприятие по разделу		3	6
Промежуточный контроль		4	7
Промежуточная аттестация			
	Итого:	**56**	**100**

Виды контроля		Перечень или примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по разделу «Массовые коммуникации - функционирование и развитие в условиях глобализации»			
1	Аудиторная работа	Обсуждение темы лекции “Развитие российских и зарубежных СМИ и СМК после Второй мировой войны”- 2 балла	Тема 4.7 Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление конспектов по зарубежной публицистике XX века”. Конспект основывается на текстах эпохи “холодной войны” (У.Черчиль, речь “Сухожилия мира”;Мартина Лютера	Тема 4.10, 4.11 Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ;

		Кинга, Джозефа Маккарти) - 3 балла.	Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Сообщение по теме “Эволюция рекламного процесса в газетно-журнальной периодике в России и зарубежной практике” - 4 балла.	Тема 4.11. Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистик Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Написание теста - 4 балла	
Промежуточный контроль (количество баллов)			
Текущий контроль по разделу			
1	Аудиторная работа	Характеристика крупнейших мировых медиагигантов. Составление конспектов на основе работы с интернет-ресурсами - 3 балла	Тема 4.12 Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
2	Самостоятельная работа (обязательные формы)	Составление презентации по современным СМИ Китая, Японии. - 3 балла	Тема 4.13 Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
3	Самостоятельная работа (на выбор)	Написание доклада по современным таблоидным изданиям России и за рубежом. Bild, The Sun, Спид-инфо, Экспресс-газета. - 2 балла	4.11 Знает: ведущие события и этапы, происходящие в мировой журналистике; Умеет: сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых и отечественных СМИ; Владеет: навыками исторического анализа в контексте зарубежной и отечественной журналистики
Контрольное мероприятие по разделу		Письменная работа по британской модели газетно-журнального бизнеса Великобритании - 4 балла	
Промежуточный контроль (количество баллов)		Рассчитывается как сумма всех баллов текущего рейтинга и контрольного мероприятия по модулю и составляет максимально 50 баллов	
Промежуточная аттестация		Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине	