Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 18.08.2023 14:47:56
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ
_____ Н.Н. Кислова
28 октября 2022 г.

Аннотации дисциплин (модулей), практик

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)
«Конвергентная журналистика»

С изменением:
протокол заседания Ученого совета СГСПУ №11 от 23.06.2023 г.

Название дисциплины: История России

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся целостной картины знаний исторического развития России с древнейших времен до настоящего времени; овладение основами знаний об историко-культурном своеобразии Российского государства, его месте в мировой и европейской истории; привитие обучающимся навыков научного осмысления и понимания российской истории как интегративной части всемирной истории. **Задачи изучения дисциплины:** • анализ основных этапов и закономерностей исторического развития для формирования гражданской позиции; • расширение общего кругозора обучающихся, привитие им навыков исторического мышления; • приобщение будущих педагогов к богатому социальному опыту предыдущих поколений, к духовно-нравственным ценностям и идеалам народов нашей страны; • развитие ощущения связи времен, слитности и неразрывности прошлого–настоящего–будущего, воспитание уважения к прошлому своего Отечества; • формирование понимания исторической ответственности общества в целом и каждого его отдельного члена за свои действия перед памятью предков и судом потомков, то есть исторического сознания; • раскрытие творческих возможностей молодежи, повышение ее профессиональной культуры. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
Цикл (раздел) ОП: Б1.О.01
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Содержание дисциплины базируется на материале школьного курса дисциплины «История России»
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
Умеет находить в исторических источниках и историографии, использовать в профессиональной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп периода Древнерусского государства, русских земель времен феодальной раздробленности, Российского государства, Российской империи, революции 1917 г. в России и гражданской войны, Советского периода, Российской Федерации.
УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения
Знает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп периода Древнерусского государства, русских земель времен феодальной раздробленности, Российского государства, Российской империи, революции 1917 г. в России и гражданской войны, Советского периода, Российской Федерации. Знает основные события и основных исторических деятелей российской истории в соответствующие периоды. Соотносит контекст мировой истории и культурные традиции мира, включая мировые религии, философские и этические учения, с отечественной историей соответствующего периода.
УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Умеет применять знания об истории России, культурных особенностях и традициях населяющих ее народов при взаимодействии с различными социальными группами в процессе выполнения профессиональных задач.

Название дисциплины: Философия

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: является сформировать у обучающихся мировоззренческую культуру, методологические основы научного познания, прочные знания по истории философии, ознакомить обучающихся с основными проблемами философии, в том числе спецификой философского знания; способствовать развитию интереса к учебно-исследовательской деятельности и потребности в постоянном самообразовании. **Задачи изучения дисциплины:** формирование способности следовать этическим принципам, основанным на общефилософских представлениях о месте и роли человека в современных образовательных системах, науке, обществе в процессе обучении, воспитании, развитии, просвещении; осуществлять целеполагания в проектировании и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования; обнаруживать и моделировать проблемы предметной и профессионально-педагогической сторона образовательного процесса в соответствии с принципами научного мировоззрения; разрабатывать технологий реализации образовательного процесса и просветительских программ в согласии с общенаучными и конкретно-научными методам, гуманитарными идеалами и гуманистическими установками. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства

массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
«Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях», «История России», «Современный русский язык»	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
«Социальная психология»	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи	
Владеет философской культурой постановки задачи, определения этапов и инструментария её решения.	
УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи	
Знает общенаучные методы познания. Умеет применять методы анализа, синтеза, индукции, дедукции, аналогии, классификации в социальной практике, профессиональной деятельности, при решении личностных смысложизненных проблем.	
УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивает их преимущества и риски	
Умеет философски обосновать выбор решения поставленной задачи, оценивать возможности и риски.	
УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности	
Знает формы и законы мышления, логические основы теории аргументации, доказательства и опровержения. Владеет правилами аргументации, доказательства, критики и опровержения при формулировании собственных и чужих суждений и оценок.	
УК-1.5.Определяет и оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи	
Знает философию ценностей, их иерархию в различных философских системах. Умеет оценивать практические последствия решения задач различного уровня сложности с точки зрения представлений о соотношении ценностей и интересов. Владеет базовыми знаниями в области аксиологии, способностями к осознанному выбору решения в координатах соотношения ценностей и интересов	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	
Знает проблемы классической теоретической философии, социальной философии, философской антропологии и философские основания конкретных наук и искусств о человеке. Умеет выражать и обосновывать свою позицию по отношению к конкретным фактам, событиям, собственной стратегии саморазвития, при взаимодействии в социальных группах с применением философских принципов. Умеет применять философские принципы для саморазвития и взаимодействия в социальных группах. Владеет базовым понятийным аппаратом и терминологией в области философии и философских оснований конкретных наук и искусств, основами интерпретации культурно-исторического наследия, в том числе форм мировоззрения: религии, философии, этики.	
УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	
Знает основные этапы и закономерности истории философии. Умеет характеризовать естественнонаучные и культурные процессы, социокультурные традиции, мировоззренческие проблемы (философские, религиозные, этические) в истории человечества, истории России с позиции философского знания.	
УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	
Умеет осуществлять критический подход к явлениям и процессам в природе, культуре и обществе для преодоления отчуждения, этической недостаточности, манипулирования, конформизма в отношениях между людьми. Владеет базовыми навыками целеполагания в профессиональных стратегиях и принятии решений, элементарного этического анализа ситуации конфликта и управленческих решений, коммуникативными практиками в мультикультурной среде.	

Название дисциплины: Социальная психология

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: познакомить обучающихся с понятийным аппаратом социальной психологии, с основами психологического знания в области социальной психологии, с основными теоретическими подходами, раскрывающими особенности взаимоотношений личности и общества, специфику их взаимодействия; сформировать умения анализировать различные теоретические подходы к развитию личности и социума, формулируя собственную точку зрения; научно обосновывать собственную позицию при анализе различных социально-психологический явлений и их особенностей; Овладеть навыками ведения научной дискуссии по проблемам функционирования личности в рамках социума;

Задачи изучения дисциплины

-развивать способности к сравнительному анализу различных отечественных и зарубежных подходов по вопросам взаимодействия личности и общества;

-сформировать целостное представление о малых и больших социальных группах, особенностях функционирования в них личности и межличностном общении членов группы;

-способствовать пробуждению, сохранению или развитию желания работать в профессиях типа «человек – человек», умения создавать благоприятные условия для когнитивного развития и личностного роста человека.

Область профессиональной деятельности: средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:

Культурология, Политология

2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Социология медиакоммуникаций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

Умеет эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде

УК-3.2. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности

Знает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности

УК-3.3 Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).

Умеет устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Владеет навыками толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных

Умеет определять вид социальной группы, давать психологическую характеристику группы как субъекта деятельности

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Владеет инструментами измерения различные параметров и характеристик групп: (уровня сплоченности и организованности, направленности деятельности и степени психологического единства, психологического климат группы, наличие психологического комфорта, его эмоциональной окрашенности и др), сбора информации об их запросах и потребностях.

Способен учитывать информацию о целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Название дисциплины: Культурология

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины сформировать необходимые знания о культурологии, предмете, задачах и проблемах этой науки, ее теоретической и практической значимости.

Задачи изучения дисциплины:

• выявить основные концептуальные моменты теории культуры, рассмотреть наиболее влиятельные современные культурологические концепции;

• рассмотреть закономерности и особенности культурного развития в различные эпохи человеческой истории в различных регионах мира, выработать понимание своеобразия культур других народов; • способствовать ориентированию будущих специалистов в сфере публичных коммуникаций на самостоятельное осмысление проблем культуры. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
Цикл (раздел) ОП: Б1.О.01
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Содержание дисциплины базируется на материале:
Политология
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
История русской литературы
История зарубежной литературы
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
Знает базовые понятия культурологии; знает о закономерностях развития мировых культур, а также о типологии классификации культур; Умеет выделять особенности определенной культуры, доминирующих в ней ценностей
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Умеет анализировать сильные и слабые стороны научных концепций, связанных с изучением культуры
ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах продуктов
Знает факты культуры, в совокупности составляющие систему культурных феноменов; - связи между элементами культуры; - динамику культурных систем; - способы производства и усвоения культурных феноменов; Умеет использовать знания о типах культур и лежащих в их основе нормах, ценностях и символах (культурных кодах) при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Название дисциплины: Политология

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: формирование представлений о специфике политологии как способе познания и освоения политической реальности, основных разделах политического знания, проблемах политики и методах их исследования; введение в круг политических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с политическим текстом и политической литературой **Задачи изучения дисциплины:** раскрыть ключевые моменты истории политической мысли; раскрыть сущность политики, власти и властеотношений; ознакомить с мировым опытом функционирования и развития политических систем, их основных политических институтов; показать специфику форм политической практики в разных культурных средах; показать пути и тенденции развития мира как политической системы; выработать навыки использования знаний о политике в своей профессиональной деятельности и гражданской политической практике. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
Цикл (раздел) ОП: Б1.О.01
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Содержание дисциплины базируется на материале дисциплин социогуманитарного цикла, изученных на предшествующих уровнях образования
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
История массовых коммуникаций в России и за рубежом
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Знает: ключевые категории, проблемы и научные парадигмы политологии, сформировавшиеся в процессе становления человеческой цивилизации; тенденции развития общества в целом как сложной динамической системы, а также его политических институтов, сил, видов, форм деятельности; механизмы и технологии воздействия на социальную (в целом) и политическую (в частности) жизнь общества
ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Умеет: работать с категориальным аппаратом политологии и философии при решении проблем, связанных с осмыслением, отображением, проектированием и изменением социальной и политической реальности; использовать инструментарий политологии и философии при описании политических проблем общественной жизни; использовать политические технологии, данные эмпирических политических исследований при создании текстов рекламы и связей с общественностью и коммуникационных продуктов
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знает политические институты, силы, виды, форм деятельности общества; Знает ветви власти на национальном и региональном уровнях механизмы и технологии воздействия на социальную (в целом) и политическую (в частности) жизнь общества механизмы и технологии воздействия на социальную (в целом) и политическую (в частности) жизнь обществаУмеет выражать и обосновывать свою позицию по отношению к конкретным фактам, событиям, собственной стратегии саморазвития, при взаимодействии в социальных группах с применением философских принципов. Умеет применять философские принципы для саморазвития и взаимодействия в социальных группах. Владеет базовым понятийным аппаратом и терминологией в области философии и философских оснований конкретных наук и искусств, основами интерпретации культурно-исторического наследия, в том числе форм мировоззрения: религии, философии, этики
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Умеет работать с категориальным аппаратом политологии и философии при решении проблем, связанных с осмыслением, отображением, проектированием и изменением социальной и политической реальности; использовать инструментарий политологии и философии при описании политических проблем общественной жизни; Умеет использовать теории власти и политики, политические технологии, данные эмпирических политических исследований в профессиональной деятельности

Название дисциплины: Основы правовых норм и экономических отношений

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: сформировать заданные ОПОП ВО аспекты компетенций. **Задачи изучения дисциплины:** сформировать запланированные образовательные результаты. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Политология	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Экономика и менеджмент средств массовой информации	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	

Умеет формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Умеет определять ожидаемые результаты решения поставленных задач
УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
Знает действующие правовые нормы РФ. Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы и ограничения
УК-2.3 Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время
Владеет навыками качественного решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.
УК-2.4. Публично представляет результаты решения задач исследования, проекта, деятельности
Владеет навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
Знает: 1. Основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные) 2. Основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменения ценности во времени, сравнение предельных величин) 3. Основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложения, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост и др. 4. Ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического процесса. Показатели экономического развития и экономического роста. Особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработица, потери благосостояния и роста социального неравенства в период социально-экономических кризисов 5. Понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов Умеет: 1. Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений 2. Критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей
УК-9.2. Применяет методы личного экономического финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
Знает: 1. Основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения 2. Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инвестиционного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование 3. Основные финансовые организации (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Социальный фонд России, коммерческий банк, страховая организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними 4. Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование_ 5. Понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере 6. Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения 7. Основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования 8. Основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи,; страховые взносы, аренда квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.) механизмы их снижения, способы формирования сбережения 9. Принципы и технологии ведения личного бюджета Умеет: 1. Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла 2. Пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией

3. Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности 4. Оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества 5. Вести личный бюджет, используя существующие программные продукты 6. Оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.1 Знает признаки проявления экстремизма, терроризма, коррупционного поведения.
Знает: понятия и признаки проявления экстремизма, терроризма, коррупционного поведения.
УК-10.2. Умеет формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.
Умеет: выявлять, давать оценку проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению
УК-10.3. Владеет навыками формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности.
Владеет: навыками контрпропаганды экстремизма, терроризма, коррупционного поведения.
УК-10.4. Владеет навыками противодействия проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в рамках профессиональной деятельности.
Владеет: алгоритмом действий при столкновении с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупционного поведения
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знает основы права как вида социального регулятора профессиональной деятельности Знает основы построения и функционирования деятельности средств массовой информации; основные представления о перспективах развития законодательства о СМИ, рекламе и информации в системе российского права и их роли в преобразовании политических и социально-экономических отношений Знает основные элементы экономики (потребности, блага, ограниченность благ, производственные возможности общества, производство, распределение, обмен и потребление экономических благ, эффективность экономики); экономическое и правовое содержание собственности; модели организации экономических систем; основные элементы рыночного механизма (спрос, предложение, цена, конкуренция); понятие макроэкономического равновесия, экономического цикла; сущность, причины и виды инфляции; виды и последствия безработицы; макроэкономическую роль государства; сущность налогов и их классификацию; сущность фискальной, монетарной политики и ее основные инструменты; основные направления и инструменты социальной политики государства; основные формы международных экономических отношений
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Умеет вести поиск необходимых теоретико-исторических и правовых документов; анализировать и сопоставлять законодательные акты по информации, СМИ и рекламе Владеет категориальным и понятийным аппаратом по правовым основам деятельности в сфере журналистики и рекламы. Умеет анализировать изменения спроса и предложения на товар от разных факторов; дать характеристику моделей совершенной и несовершенной конкуренции; умеет рассчитать бюджет рекламной или кампании, рассчитать издержки фирмы, точку безубыточности; рассчитать сумму НДФЛ, налоговые вычеты; дать оценку кредитно – денежной, фискальной и социальной политики государства

Название дисциплины: Основы российской государственности

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. **Задачи изучения дисциплины:** - представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры; - раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте; - рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; - представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Область профессиональной деятельности:
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале школьного курса дисциплины «История России»

2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

Знать:
- фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;
- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Владеть:
- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера.

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические

Иметь представление:
- о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах;
- о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер.

Знать:
- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении.

Уметь:
- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;
-проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.

Владеть:
- навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции.
- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Иметь представление:
- о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России.

Знать:
- фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость.

Уметь:

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Название дисциплины: История русской литературы

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: является формирование представления об основных эстетических, идеологических и культурологических тенденциях литературного процесса в России, выработка навыков ориентации в литературном пространстве. **Задачи изучения дисциплины:** – изучение педагогических подходов к современным направлениям в преподавании истории отечественной литературы; – научиться видеть и понимать культурно-исторические особенности художественного мышления различных эпох отечественного искусства; - анализировать исторические, философские, культурные и литературные факторы, определявшие литературную ситуацию в России; - изучить социально-культурные формы протекания литературного процесса в России. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале: Философия, История зарубежной литературы, История русской литературы	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Профессиональные навыки в работе редактора	
Журналистское мастерство	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	
Знает основные этапы развития отечественной литературы Умеет восстанавливать контекст эпохи, необходимый адекватного понимания авторской интенции	
ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	
Способен учитывать образы и сюжеты отечественной литературы и иные литературные явления, а также средства художественной выразительности и теоретико-литературные категории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	

Название дисциплины: История зарубежной литературы

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование представления об основных эстетических, идеологических и культурологических тенденциях литературного процесса в зарубежных странах, выработка навыков ориентации в литературном пространстве **Задачи изучения дисциплины:** - научиться видеть и понимать культурно-исторические особенности художественного мышления различных эпох искусства; - анализировать исторические, философские, культурные и литературные факторы, определявшие литературную ситуацию; - выявить и познать национальную специфику литератур отдельных стран и ее проявления в творчестве представителей этих литератур; - изучить социально-культурные формы протекания литературного процесса в зарубежных странах. **Область профессиональной деятельности:** средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале: Философия, История массовых коммуникаций в России и за рубежом	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
История русской литературы	
Текст в системе массовой коммуникации	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Знает основные этапы истории зарубежной литературы; факторы, повлиявшие на формирование определённых направлений зарубежной литературы, жанрообразующие законы
ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Умеет использовать знания по истории зарубежной литературе в своей профессиональной деятельности

Название дисциплины: История массовых коммуникаций в России и за рубежом

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: является формирование знаний, связанных с основными тенденциями и национальными особенностями развития коммуникации в России и крупнейших зарубежных странах и регионах мира. **Задачи изучения дисциплины:** - сформировать представления об основных этапах развития и становления массовых коммуникациях; -дать представления о базовых понятиях в области массовых коммуникаций и их роли в истории развития общества; - изучить закономерности становления и развития массовых коммуникаций в контексте истории отечественной журналистики; - изучить закономерности становления и развития массовых коммуникаций в контексте истории зарубежной журналистики; **Область профессиональной деятельности:** Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале: История России	
История зарубежной литературы	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Культурология; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Знает ведущие события и этапы, происходящие в отечественной и мировой журналистике; взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями Умеет сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых СМИ	
ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	
Умеет использовать опыт отечественной и мировой журналистики и принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	
Знает ведущие события и этапы отечественной и мировой журналистики; взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями	
ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	
Умеет использовать знания о событиях и этапах отечественной и мировой журналистики при создании журналистских текстов и (или) продуктов	

Название дисциплины: Иностранный язык

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: подготовка обучающихся к осуществлению устной и письменной коммуникации в ситуациях повседневного и делового общения. **Задачи изучения дисциплины:** - развитие фонетических, лексических и грамматических навыков для обеспечения продуктивной коммуникации на иностранном языке; - расширение представлений о правилах речевого этикета и социокультурных нормах общения на изучаемом иностранном языке; - обеспечение опыта использования современных ИКТ и пространства интернета в учебных целях для расширения лингвистических и социокультурных знаний; - развитие умений написания официальных и неофициальных писем; - развитие умений коммуникативно и культурно приемлемого устного общения на иностранном языке; - обучение основным приемам перевода с иностранного языка на русский язык. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
курс «Иностранный язык» на предыдущей ступени образования	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Деловая коммуникация на иностранном языке	
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
Знает правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на изучаемом иностранном языке. Умеет выбирать вербальные и невербальные средства в рамках изучаемого содержания обучения для достижения поставленных коммуникативных задач и целей межличностного общения на иностранном языке. Владеет необходимым объемом фонетических, лексических и грамматических единиц для обеспечения продуктивной коммуникации на иностранном языке.
УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языке(ах)
Умеет находить и отбирать нужную информацию из иноязычных источников на печатных и электронных носителях при подготовке текстов на изучаемом иностранном языке в рамках предметной тематики дисциплины. Владеет опытом использования современных ИКТ и пространства интернета в учебных целях для расширения лингвистических и социокультурных знаний.
УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах)
Знает правила построения письменных высказываний в ситуациях повседневного и делового общения на иностранном языке. Умеет корректно использовать речевые средства с учетом социокультурных норм иностранного языка при написании официальных и неофициальных писем по темам программы дисциплины. Владеет опытом построения письменного высказывания с использованием стилистически приемлемых языковых и речевых средств иностранного языка.
УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном(ых) языке(ах)
Знает социокультурные нормы устного делового общения на иностранном языке. Умеет ясно, логично и связно излагать свои мысли, используя адекватные языковые средства в соответствии с коммуникативной ситуацией. Владеет опытом построения устного высказывания с использованием стилистически приемлемых языковых и речевых средств иностранного языка в рамках предметной тематики дисциплины.
УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный язык

Умеет находить и корректно использовать эквиваленты лексических и грамматических единиц иностранного языка при переводе иноязычных академических текстов на государственный язык Российской Федерации.
Владеет опытом перевода академических текстов по предметной тематике дисциплины с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации.

Название дисциплины: Современный русский язык

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины:
– формирование способности редактирования и создания материалов разных форматов и жанров на основе системных знаний русского языка и его норм.
Задачи изучения дисциплины:
- использование знаний о системе современного русского языка, его ресурсах и формах реализации для создания материалов в разных форматах и жанрах;
– формирование представления о функциональных стилях современного русского литературного языка и о формах существования современного русского языка;
– закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования.
Область профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале дисциплин:

«Практикум по орфографии и пунктуации»

2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

«Язык делового общения в деятельности журналиста»

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами

Знает: функциональные стили русского литературного языка, их экстралингвистические и языковые особенности.
Умеет: отбирать языковые средства, соответствующие требованиям официально-делового стиля.
Владеет: навыками ведения делового общения в письменной и устной форме.

УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

Знает: значение понятий «коммуникация», «ситуация общения», «коммуникативная цель», «коммуникативная задача».
Умеет: формулировать коммуникативную цель и ставить коммуникативные задачи в соответствии с ситуацией общения.
Владеет: навыками моделирования различных коммуникативных ситуаций

УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

Знает: экстралингвистические и собственно языковые особенности официально-делового стиля, правила ведения деловой переписки, деловой этикет.
Умеет: выявлять и исправлять ошибки, связанные с нарушением норм официально-делового стиля.
Владеет: навыками составления официально-деловых текстов разных жанров

УК-4.4 Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

Знает: коммуникативные качества речи; этикетные нормы речевого поведения.
Умеет: анализировать свою и чужую речь с точки зрения соблюдения в ней коммуникативных качеств; логически верно строить монологическое высказывание; осознанно следовать нормам русского литературного языка.
Владеет: навыками этикетного межличностного и межкультурного взаимодействия

УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный

Знает: экстралингвистические и собственно языковые особенности научного стиля, подстили научного стиля, нормы устной и письменной речи современного русского литературного языка.
Умеет: осуществлять выбор языковых средств в соответствии со стилем и подстилем речи.
Владеет: навыком продуцирования устных и письменных текстов научного стиля.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Знает: понятия, необходимые для работы с языковыми единицами медиатекстов разных медиасегментов и платформ; Знает: состав, характеристику и классификации единиц фонетического, лексического, грамматического уровней системы современного русского литературного языка Умеет анализировать употребленные в медиатекстах слова, словосочетания, предложения (простые и сложные) с точки зрения их семантики и функций; Умеет выявлять отличительные особенности текстовой части медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеет: навыками мотивированного выбора языковых единиц при создании журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов

Название дисциплины: Практикум по орфографии и пунктуации

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: углубление и систематизация знаний орфографических и пунктуационных правил, совершенствование практических навыков их применения. **Задачи изучения дисциплины:** развивать орфографические и пунктуационные навыки, полученные при усвоении школьного курса русского языка; совершенствовать навыки осознанного применения орфографических и пунктуационных правил; закрепить навыки выявления орфографических и пунктуационных ошибок и исправления их. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале дисциплины «Русский язык» в общеобразовательной школе	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
«Современный русский язык»	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	
Знает: принципы современной русской орфографии и пунктуации, орфографические и пунктуационные правила Умеет: соблюдать орфографические и пунктуационные правила в документах официально-делового стиля. Владеет: навыками грамотного оформления документов официально-делового стиля	
УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	
Знает: социальную значимость грамотной речи в обеспечении эффективности письменной коммуникации Умеет: использовать грамотную речь в процессе решения различных коммуникативных задач Владеет: навыками грамотной речи при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач	
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	
Знает: социальную значимость грамотной речи в обеспечении эффективности письменной коммуникации Умеет: использовать грамотную речь в процессе решения различных коммуникативных задач Владеет: навыками грамотной речи при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач	
УК-4.4 Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	
Знает: социальную значимость грамотной речи и этикетных норм речевого поведения Умеет: использовать грамотную речь в процессе устных деловых переговоров. Владеет: навыками правописания слов разных частей речи; навыками постановки знаков препинания в простом и сложном предложениях, в конструкциях с чужой речью; навыками пользования орфографическими словарями, справочниками по орфографии и пунктуации в процессе подготовки к устным деловым переговорам	

УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный
Владеет: навыками правописания слов разных частей речи; навыками постановки знаков препинания в простом и сложном предложениях, в конструкциях с чужой речью; навыками пользования орфографическими словарями, справочниками по орфографии и пунктуации в процессе перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Умеет осознанно применять правила русской орфографии и пунктуации; обосновывать употребление знаков препинания, выявлять и объяснять особенности употребления знаков препинания в медиатекстах разных медиасегментов и платформ; выявлять и исправлять орфографические и пунктуационные ошибки в текстовой части медиапродуктов
ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Владеет: навыками правописания слов разных частей речи; навыками постановки знаков препинания в простом и сложном предложениях, в конструкциях с чужой речью в процессе подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов

Название дисциплины: Язык делового общения в деятельности журналиста

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: подготовка обучающихся к использованию иноязычной (устной и письменной) коммуникации, позволяющей осуществлять деловое общение в условиях межличностного и межкультурного взаимодействия для решения профессиональных задач. **Задачи изучения дисциплины:** - расширение иноязычного словарного запаса, необходимого для осуществления обучающимися деловой (устной и письменной) коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач в условиях межличностного и межкультурного взаимодействия; - овладение культурой делового общения на иностранном языке для решения профессиональных задач в условиях межличностного и межкультурного взаимодействия; - расширение кругозора о социокультурных особенностях делового общения страны изучаемого языка; - развитие умений и опыта делового (устного и письменного) общения на иностранном языке для решения профессиональных задач в условиях межличностного и межкультурного взаимодействия. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале: дисциплины «Иностранный язык».	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
«Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы»	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	
Умеет использовать знания о культурных различиях при выборе способов вербальной и невербальной коммуникации в ситуациях делового общения на иностранном языке. Умеет выбирать на государственном и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	
УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	
Владеет навыками применения информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	

Умеет использовать этикетные формулы деловой коммуникации на иностранном языке; Умеет использовать клишированные выражения, характерные для ситуаций делового общения на иностранном языке: знакомство, этикетный разговор, назначение встречи; обсуждение предложений, выступление с презентацией и т.д.; Умеет использовать клишированные выражения, характерные для деловой документации на иностранном языке: запрос информации в письме, рекламация, резюме, сопроводительное письмо, служебная записка и др.; Умеет заполнять формуляры и бланки прагматического характера; Владеет опытом написания деловых писем на иностранном языке: запрос/сообщение информации в письме, рекламация, извинение, благодарность, резюме, сопроводительное письмо, служебная записка
УК-4.4 Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном(ых) языке(ах)
Владеет опытом делового общения на иностранном языке в заданной ситуации: беседа по телефону, собеседование, деловая встреча, презентация и др.
УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный
Знает особенности письменной речи, принятые в сфере делового общения в иноязычной среде (лексика, грамматические конструкции, клише); Владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Знает стандарты оформления деловой документации; общепринятые нормы профессионального общения в иноязычной среде, этикет делового общения в стране изучаемого языка, особенности устной и письменной речи, принятые в сфере делового общения в иноязычной среде (лексика, грамматические конструкции, клише); этикет делового общения в стране изучаемого языка; общепринятые нормы профессионального общения в иноязычной среде
ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Умеет использовать клишированные выражения, характерные для деловой документации на иностранном языке: запрос информации в письме, рекламация, резюме, сопроводительное письмо, служебная записка и др. Умеет заполнять формуляры и бланки прагматического характера

Название дисциплины: Цифровые коммуникации

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: является овладение обучающимися технологиями и средствами цифровых коммуникаций для эффективного использования в профессиональной деятельности. **Задачи изучения дисциплины:** • формирование комплекса знаний, умений и навыков в области использования цифровых коммуникаций; • формирование способности к анализу, обобщению и обоснованному выбору путей решения профессиональных задач с помощью инструментов цифровых коммуникаций; • формирование осознанной, ответственной модели поведения в цифровой среде, основанной на принципах этики и соблюдения авторского права при решении профессиональных задач; • развитие творческого мышления, комплексного подхода при решении профессиональных задач средствами цифровых коммуникаций. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
школьного курса информатики и обществознания	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Теория и практика медиакоммуникаций,	
Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	

ОПК-6.1. Знает принципы функционирования, основные характеристики и возможности аппаратных и программных средств современных информационных технологий; тенденции развития сквозных цифровых технологий и профессионально значимые решения на их основе; этические и правовые нормы при работе с информацией
Знает • способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления); • принципы и этические нормы коммуникации в цифровой среде.
ОПК-6.2. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач с учетом специфики предметной области; осуществлять выбор необходимых для осуществления профессиональной деятельности аппаратных и программных средств, мобильных приложений, средств сетевой коммуникации на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде и с учетом требований информационной безопасности
Умеет • использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; • умеет выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач.
ОПК-6.3. Владеет методами анализа эффективности использования профессионально ориентированных аппаратных и программных средств современных информационных технологий, мобильных приложений, сервисов и ресурсов сети Интернет для сопровождения профессиональной деятельности; технологиями решения актуальных профессиональных задач на их основе
Владеет • навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью инструментов и сервисов облачных вычислений; навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа.

Название дисциплины: Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся готовности к использованию средств современных информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач; представлений о способах обеспечения информационной безопасности при работе с информационно-коммуникационными технологиями. **Задачи изучения дисциплины:** • формирование навыков решения типовых задач учебной и будущей профессиональной деятельности с использованием возможностей современных информационно-коммуникационных технологий; • формирование навыков использования средств информационно-коммуникационных технологий для личностного и профессионального саморазвития; • освоение базовых технологий и приемов создания информационных хранилищ (баз данных); • формирование представления о принципах обеспечения информационной безопасности. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Цифровые коммуникации	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Компьютерная графика	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы	
Знает о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.). Умеет применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы	
УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	
Умеет планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	

УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
Умеет реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата
Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата
УК-6.5.Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
Проявляет интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1. Знает принципы функционирования, основные характеристики и возможности аппаратных и программных средств современных информационных технологий; тенденции развития сквозных цифровых технологий и профессионально значимые решения на их основе; этические и правовые нормы при работе с информацией
Знает возможности цифровых технологий для анализа данных; этические и правовые нормы при работе с информацией.
ОПК-6.2. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач с учетом специфики предметной области; осуществлять выбор необходимых для осуществления профессиональной деятельности аппаратных и программных средств, мобильных приложений, средств сетевой коммуникации на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде и с учетом требований информационной безопасности
Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач, анализа данных; применять методы защиты данных в процессе решения практических задач поиска, хранения, обработки и передачи информации; проводить сравнительный анализ информационных ресурсов и оценивать их релевантность в соответствии с решаемой задачей.
ОПК-6.3. Владеет методами анализа эффективности использования профессионально ориентированных аппаратных и программных средств современных информационных технологий, мобильных приложений, сервисов и ресурсов сети Интернет для сопровождения профессиональной деятельности; технологиями решения актуальных профессиональных задач на их основе
Владеет навыками использования средств и сервисов информационно-коммуникационных технологий для структурирования профессиональной информации и создания информационных хранилищ, баз данных.

Название дисциплины: Безопасность жизнедеятельности

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся представлений о безопасных и комфортных условиях труда на рабочем месте, последствиях воздействия негативных факторов на организм человека, а также о действиях в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций и использованию методов защиты от них. **Задачи изучения дисциплины:** владение основными понятиями в области безопасности жизнедеятельности; знание основных видов чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, причин и особенностей каждого из видов ЧС; изучение целей и задач спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятий; развитие положительной мотивации сохранения и укрепления собственного здоровья. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
«Физическая культура»	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
«Философия»	
«Общая физическая подготовка»	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте	
Знает основные негативные факторы среды обитания; теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе	

«человек - среда обитания»; основные принципы здорового образа жизни; методы профилактики стресса и утомления; оптимальные параметры микроклимата; особенности влияния электромагнитного излучения на здоровье человека, классификацию источников электромагнитного излучения; особенности воздействия шума на физиологию и психологию человека, санитарные нормы допустимого уровня шума; особенности воздействия на человека ультрафиолетового, лазерного и ионизирующего излучений и источники данных видов излучений; принципы радиационной безопасности; основные принципы организации безопасного и комфортного освещения; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; анатомо-физиологические последствия для человека воздействия опасных и вредных факторов окружающей среды; методы защиты от повышенного уровня шума; сущность понятия «техника безопасности» и ее цели; причины производственного травматизма и заболеваний; мероприятия по улучшению условий труда на рабочем месте. Умеет применять средства защиты от негативных воздействий факторов внешней среды (электромагнитного, ультрафиолетового, лазерного и ионизирующего излучения, шума, вибрации, электрического тока, химических веществ). Владеет навыками составления оценки условий труда на рабочем месте; навыками составления алгоритма действий при угрозе возникновения негативных факторов внешней среды.
УК-8.2. Имеет представление об использовании технологий виртуальной реальности для подготовки к осуществлению действий в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
Знает: сущность понятия «технология виртуальной реальности»; значение и преимущества виртуальной подготовки к осуществлению действий в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
УК-8.3. Готов поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества
Знает определение и классификацию безопасных условий жизнедеятельности; чрезвычайные ситуации природного характера; основы прогнозирования и предупреждения ЧС природного происхождения; права и обязанности граждан РФ в области защиты от ЧС и их последствий; предназначение, задачи, структуру и режимы функционирования Российской системы предупреждения и ликвидации ЧС; сущность понятия «устойчивое развитие общества»; принципы концепции устойчивого развития общества. Умеет классифицировать безопасные условия жизнедеятельности; классифицировать чрезвычайные ситуации природного характера; распознавать признаки приближающихся ЧС; составлять алгоритм действий при угрозе возникновения и внезапном возникновении ЧС в природной среде. Владеет навыками составления алгоритма действий при внезапном возникновении, угрозе возникновения стихийных бедствий.
УК-8.4. Готов принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
Знает силы и средства ликвидации ЧС; цели и основные задачи спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятий; особенности оповещения населения о ЧС, военных конфликтов и его эвакуацию; специальную (полную или частичную) обработку населения и территорий после ЧС. Умеет составлять алгоритм действий при проведении спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. Владеет навыками составления алгоритма действий при возникновении спасательных и неотложных аварийно-восстановительных работ.

Название дисциплины: Физическая культура

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. **Задачи изучения дисциплины**: формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале школьного курса «Физическая культура», «Биология»,	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Безопасность жизнедеятельности	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	

УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни
Знает средства, методы, социально-биологические основы физической культуры, ее рекреационные функции для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни. Умеет подбирать средства физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни.
УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности
Умеет определять уровень физической подготовленности и выбирает здоровьесберегающие технологии с учетом физиологических особенностей организма и условий профессиональной деятельности.

Название дисциплины: Общая физическая подготовка

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. **Задачи изучения дисциплины**: формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале: школьного курса «Физическая культура», «Биология»,	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Безопасность жизнедеятельности, производственная практика	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	
Знает влияние оздоровительных средств физического воспитания в укреплении здоровья и организацию спортивно-массовых мероприятий для пропаганды здорового образа жизни. Умеет применять средства физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
УК-7.2.Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	
Имеет опыт планирования и выполнения индивидуально подобранных комплексов физических упражнений общей, оздоровительной и профессионально-прикладной физической культуры.	

Название дисциплины: Базовые виды спорта

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. **Задачи изучения дисциплины**: понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства

массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале: школьного курса «Физическая культура», «Биология»,	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Безопасность жизнедеятельности, производственная практика	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	
Знает влияние оздоровительных средств физического воспитания в укреплении здоровья и организацию спортивно-массовых мероприятий для пропаганды здорового образа жизни. Умеет применять средства физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
УК-7.2.Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	
Имеет опыт планирования и выполнения индивидуально подобранных комплексов физических упражнений общей, оздоровительной и профессионально-прикладной физической культуры.	

Название дисциплины: Оздоровительное плавание

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. **Задачи изучения дисциплины**: формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале: школьного курса «Физическая культура»	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Безопасность жизнедеятельности, производственная практика	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	
Знает влияние оздоровительных средств физического воспитания в укреплении здоровья и организацию спортивно-массовых мероприятий для пропаганды здорового образа жизни. Умеет применять средства физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
УК-7.2.Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	
Имеет опыт планирования и выполнения индивидуально подобранных комплексов физических упражнений общей, оздоровительной и профессионально-прикладной физической культуры.	

Название дисциплины: Основы военной подготовки

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации..

Задачи изучения дисциплины:

1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужа-щих ВС РФ;
6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
8) изучение и принятие правил воинской вежливости; 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.»

Область профессиональной деятельности:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале: школьного курса «Физическая культура», «Биология», «Обществознание»

2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Безопасность жизнедеятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте

Знает: основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы.
Умеет: правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя.
Владеет: навыками работы с нормативно-правовыми документами; навыками подготовки к ведению общевойскового боя

УК-8.2. Имеет представление об использовании технологий виртуальной реальности для подготовки к осуществлению действий в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Знает: основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений.
Умеет: осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия.
Владеет: строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия.

УК-8.3. Готов поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества

Знает: тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт.
Умеет: читать топографические карты различной номенклатуры.
Владеет: навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты.

УК-8.4. Готов принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Знает: основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами.

Умеет: выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты. Владеет: навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.

Название дисциплины: Введение в коммуникационные специальности

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование знаний о специфики профессии журналиста, системе журналистского образование в стране и мире, особенностях СМИ в структуре массовых коммуникациях **Задачи изучения дисциплины:** - познакомиться с методами написания текстов различных типов и форматов медиа с учетом их специфики; – подготовиться к участию в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Цифровые коммуникации	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Основы теории коммуникации, включая межличностные и деловые коммуникации	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических, и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	
Умеет учитывать структуру рынка рекламы и PR в стране и регионе при планировании деятельности	
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	
Знает типы коммуникационных специальностей	
ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	
Умеет выбирать приемы сбора, обработки и распространения информации согласно цеховым принципам Владеет навыками анализа поведения специалиста во время исполнения профессиональных обязанностей	

Название дисциплины: Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Целью изучения дисциплины: формирование теоретико-методологического базиса изучения следующих за курсом основ теории коммуникации социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин; освоение социокоммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста в сфере медиа; понимание возможностей практического приложения социальной коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой **Задачи изучения дисциплины:** – дать представление о принципах построения эффективной социальной коммуникации; - развить навыки участия в организации и проведении коммуникационных исследований с целью составления прогноза развития сферы деятельности организации; - сформировать умение собирать и систематизировать научно-практическую информацию, касающуюся актуальных методов построения и корректировки внешних и внутренних коммуникаций, в том числе с использованием информационных технологий; - выработать навыки составления аналитических записок, обзоров и отчетов по результатам проведения

коммуникационного аудита.
Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:

Философия

2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Теория и практика медиакоммуникаций

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Знает основные принципы изучения и построения коммуникационных систем

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций

Название дисциплины: Социология медиакоммуникаций

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины: обеспечить подготовленность обучающихся к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем, владению методикой проведения социологических исследований и сформировать способность применить результаты исследования к решению конкретных проблем в социальной и профессиональной сферах.
Задачи изучения дисциплины:
Сформировать представления о специфике эмпирического анализа массовых коммуникаций и их аудитории; основных методах исследований, применяемых в России и за рубежом.
Сформировать навыки применения на практике методов социологических исследований, определения запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп.
Выработать умение применения методов социологических исследований и приемов анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания.
Сформировать умение учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов.
Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:

Социальная психология

2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Знает специфику эмпирического анализа массовых коммуникаций и их аудитории; основные методы исследований, применяемые в России и за рубежом Умеет применять на практике методы социологических исследований, умеет определять запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
Умеет анализировать любую ситуацию с точки зрения социологического подхода; Умеет применять на практике методы социологических исследований и приемы анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания. Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Название дисциплины: Теория и практика медиакоммуникаций

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: познакомить обучающихся с основными теоретическими аспектами массовой информации, спецификой различных жанров массовой информации, особенностями медиа в современной инфосфере. **Задачи изучения дисциплины:** - сформировать представление об основных особенностях современных СМИ; - научить технологиям создания современных журналистских текстов; - ознакомить с инновационными подходами к созданию современных текстов для СМИ; - научить ориентироваться в современных жанрах журналистики; - сформировать представление о контекстах современных мультимедийных платформ. **Область профессиональной деятельности:** связь, информационные и коммуникационные технологии, средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Текст в системе массовой коммуникации.	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Работа с источниками информации	
Новые медиа в системе массовой коммуникации	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	
Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ	
ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа	

Название дисциплины: Фото- и видеосъемка

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: формирование у слушателей основных практических умений и навыков создания фото и видеоконтента, на получение новых знаний в области технологии создания фото и видеопроекта, и составлена с учетом требований к уровню знаний, умений и навыков, необходимых для организации процесса фото и видеосъёмки культурно-просветительных и творческих мероприятий **Задачи изучения дисциплины:** расширить представления об основных направлениях деятельности в сфере фото и видео творчества; познакомить с этапами создания видео- и фотопродукта; обучить работе с видеоаппаратурой

Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Цифровые коммуникации	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Компьютерная графика	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-6.1. Знает принципы функционирования, основные характеристики и возможности аппаратных и программных средств современных информационных технологий; тенденции развития сквозных цифровых технологий и профессионально значимые решения на их основе; этические и правовые нормы при работе с информацией	
Умеет отбирать фото- и видеотехнику, программы обработки фотографий, программа видеомонтажа для решения конкретных профессиональных задач	
ОПК-6.2. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач с учетом специфики предметной области; осуществлять выбор необходимых для осуществления профессиональной деятельности аппаратных и программных средств, мобильных приложений, средств сетевой коммуникации на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде и с учетом требований информационной безопасности	
Умеет использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации в процессе создания журналистского текста и (или) продукта Владеет методами обработки и редактирования фото- и видеоизображения с использованием современных технических средств	
ОПК-6.3. Владеет методами анализа эффективности использования профессионально ориентированных аппаратных и программных средств современных информационных технологий, мобильных приложений, сервисов и ресурсов сети Интернет для сопровождения профессиональной деятельности; технологиями решения актуальных профессиональных задач на их основе	
Умеет определять критерии эффективности для каждого из жанров визуальной работы; Знает основные способы решения типовых проблем на съемочных площадках.	

Название дисциплины: Медиасистема России

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ и о ее распределении между ними. **Задачи изучения дисциплины:**развить навыки подготовки текстовых материалов в рамках разных средств массовой информации.; сформировать навыки редактирования информационных продуктов в соответствии с требованиями конкретного средства массовой информации; развить навыки анализа рынка СМИ с целью выявления новых информационных потребностей аудитории. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Основы правовых норм и экономических отношений; Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации;	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Экономика и менеджмент средств массовой информации	
Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации	
Основы журналистской деятельности	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	

правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Знает понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Умеет выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ Владеет способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Название дисциплины: Экономика и менеджмент средств массовой информации

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: сформировать представления об особенностях деятельности СМИ как предприятия. **Задачи изучения дисциплины:** развить навыки подготовки текстовых материалов, отражающих состояние СМИ, в рамках традиционных и современных PR-средств и рекламы; сформировать представления об организации и управлении процессами производства и распространения массового информационного продукта с учетом редакторской политики издания; развить навыки анализа рынка медиа с целью выявления рисков для собственного СМИ. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Основы правовых норм и экономических отношений;	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Основы журналистской деятельности	
Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
Знает специфику журналистской деятельности в условиях рынка и отдельного СМИ как предприятия; специфику журналистской информации как информационного продукта	
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	
Умеет ориентироваться в системе редакционного менеджмента; определять специфику редакционного менеджмента Владеет навыками в области менеджмента СМИ современной России; приемами и методиками продвижения медиапродукта на рынок	

Название дисциплины: Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: сформировать комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации **Задачи изучения дисциплины:** - дать целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ; - раскрыть содержание массово-информационного права как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права - обучить руководствоваться нормами профессиональных этических кодексов в профессиональной деятельности в процессе создания материалов для различных типов СМИ; **Область профессиональной деятельности:** 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:	
Социальная психология, Политология	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Основы правовых норм и экономических отношений	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
Знает источники массового информационного права в России и за рубежом. Знает место профессиональной этики и профессиональной морали в структуре журналистки.	
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	
Умеет применять полученные знания для защиты своих профессиональных прав, решения задач, связанных с вопросами правового регулирования деятельности средств массовой информации Владеет навыками правового анализа профессиональной деятельности журналистов Умеет разбираться в причинах морально-этических проблем и нарушений, связанных с профессиональной журналистской деятельностью Владеет приёмами анализа документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики	
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	
Знает международные и российские документы, на которых основывается профессиональная этика журналиста, Знает основные этические принципы и последствия их нарушения	
ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	
Владеет навыками поиска, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	

Название дисциплины: Коммуникативная оптимизация медиатекстов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: заложить коммуникативную основу формирования профессиональных умений будущего специалиста, деятельность которого обусловлена специфическими условиями порождения речи, особыми моделями речевых жанров, своеобразием речевых средств воздействия **Задачи изучения дисциплины:** обретение устойчивых навыков в составлении и редактировании медиатекстов различной структуры, жанра и жанровой разновидности в зависимости от портрета целевой аудитории и коммуникативной ситуации; освоение этапов подготовки к публичному выступлению; формирование навыков организации устного публичного выступления и подготовки к выступлению в публичной сфере. **Область профессиональной деятельности:** средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Современный русский язык	
Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Текст в системе массовой коммуникации	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	

Умеет оценивать речевое поведение и речевые произведения в сфере публичных коммуникаций
ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Знает основные методические процедуры анализа и правки текста; типологию речевых ошибок Умеет употреблять средства различных языковых уровней в соответствии с нормами современного русского языка; работать с разными типами словарей; Владеет методикой и приемами редактирования текста

Название дисциплины: Текст в системе массовой коммуникации

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование навыков анализа и создания разных типов медиатекстов с применением инновационных подходов **Задачи изучения дисциплины:** создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики; **Область профессиональной деятельности:** 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Практикум по орфографии и пунктуации, Современный русский язык	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Коммуникативная оптимизация медиатекстов	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	
Знает: особенности текста массовой коммуникации; Знает: технологии создания медиапубликаций. Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации.	
ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью	

Название дисциплины: Техника и технологии средств массовой информации

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: определить место и роль организационно-технологического оснащения СМИ в процессе создания информационного продукта. **Задачи изучения дисциплины:** дать представления об основных понятиях в сфере полиграфии, о видах печати и области их применения; определить особенности функционирования редакций как производственно-технических структур; **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Компьютерная графика	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	

ОПК-6.1. Знает принципы функционирования, основные характеристики и возможности аппаратных и программных средств современных информационных технологий; тенденции развития сквозных цифровых технологий и профессионально значимые решения на их основе; этические и правовые нормы при работе с информацией
Знает форматы телевидения, радио, печатных и сетевых СМИ.
ОПК-6.2. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач с учетом специфики предметной области; осуществлять выбор необходимых для осуществления профессиональной деятельности аппаратных и программных средств, мобильных приложений, средств сетевой коммуникации на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде и с учетом требований информационной безопасности
Умеет использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства для подготовки материалов для телевидения, радио, сетевого издания, печати, информационных лент. Владеет навыками применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
ОПК-6.3. Владеет методами анализа эффективности использования профессионально ориентированных аппаратных и программных средств современных информационных технологий, мобильных приложений, сервисов и ресурсов сети Интернет для сопровождения профессиональной деятельности; технологиями решения актуальных профессиональных задач на их основе
Владеет способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Название дисциплины: Государственная национальная политика Российской Федерации и освещение межнациональных отношений в средствах массовой информации

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование понимания обучающимися места СМИ в государственной национальной концепции РФ и критического осмысления роли масс-медиа в отражении межнациональных отношений на территории Российской Федерации **Задачи изучения дисциплины:** - дать основное представление о конституционно-правовом регулировании национальной политики России; - обозначить принципы и направления национальной политики РФ; - описать основные этнические концепции и теории; - сформировать представление об особенностях журналистики, специализирующейся на освещении проблем межнациональных отношений; - проанализировать актуальные примеры журналистской практики; - определить роль журналистики и СМИ в этнокультурном развитии Российской Федерации. **Область профессиональной деятельности:** 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Введение в коммуникационные специальности, Политология, Основы правовых норм и экономических отношений	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Знает направления и правовые основы государственной национальной политики РФ	
ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	
Умеет выбирать в качестве тем своих публикаций актуальные проблемы в области межнациональных отношений, компетентно и объективно подходить к их освещению в СМИ, осознавая свою социальную ответственность; Владеет навыками анализа и объективной оценки публикаций, связанных с национальной проблематикой и проблемами этнического взаимодействия, в СМИ	
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	

Знает цели и задачи государственной национальной политики РФ, а также со специфику информационного обеспечения реализации государственной национальной политики, в том числе через каналы масс-медиа
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Владеет навыками работы над журналистским произведением с учетом знаний в области информационного обеспечения реализации государственной национальной политики РФ, а также современного состояния межнациональных отношений в стране на федеральном и региональном уровнях, проблем и перспектив этнической журналистики в многонациональном обществе, роли СМИ в профилактике конфликтов на этнической почве
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
Знает основные принципы при сборе, проверке и подготовке к публикации и распространении информации, связанной с межнациональными отношениями
ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
Умеет подготовить корректный материал об особенностях народов России с объяснением сущности национальных традиций, истории их возникновения и соотнесенности с современной жизнью

Название дисциплины: Основы журналистской деятельности

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся основных теоретико-практических понятий о конвергентной журналистике как производственной сфере деятельности **Задачи изучения дисциплины:** сформировать представления о правовых нормах, регулирующих деятельность СМИ; - сформировать представления о правовых нормах, регулирующих деятельность СМИ; - сформировать знания в области жанровой и стилевой специфики медиатекстов; - сформировать навыки индивидуальной и коллективной деятельности; - сформировать умения в области создания текстов различной тематической направленности **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Текст в системе массовой коммуникации Техника и технология средств массовой информации	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Профессиональная этика журналиста; Новостная журналистика	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
Знает сущность журналистской деятельности как производственной сферы деятельности	
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	
Умеет выполнять текстовую и внетекстовую работу в конвергентной редакции Владеет профессиональными стандартами в работе с источниками информации; методами организации и проведения редакционных социальных акций;	
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	
Знает принципы социальной ответственности журналиста, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	
ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	
Умеет готовить публикации с учетом социальной ответственности журналиста, возможных эффектов и последствий его профессиональной деятельности	

Название дисциплины: Компьютерная графика

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: дать комплексное представление о современных технических и программных средствах компьютерной графики, алгоритмах цветопередачи и сжатия изображений. **Задачи изучения дисциплины:** знакомство с основными понятиями, назначением и областью применения компьютерной графики в педагогической деятельности; использование и применение графических редакторов в педагогической деятельности; знакомство с методикой преподавания работе с графическими редакторами; графическое представление результатов научно-исследовательской деятельности. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Цифровые коммуникации	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Производственная практика (преддипломная практика)	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1. Знает принципы функционирования, основные характеристики и возможности аппаратных и программных средств современных информационных технологий; тенденции развития сквозных цифровых технологий и профессионально значимые решения на их основе; этические и правовые нормы при работе с информацией
знает основные характеристики и возможности аппаратных средств компьютерной графики; знает основные характеристики и возможности программных средств компьютерной графики; знает тенденции развития цифровых технологий для создания и редактирования изображений; знает этические и правовые нормы работы с графической информацией;
ОПК-6.2. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач с учетом специфики предметной области; осуществлять выбор необходимых для осуществления профессиональной деятельности аппаратных и программных средств, мобильных приложений, средств сетевой коммуникации на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде и с учетом требований информационной безопасности
умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии обработки изображений для решения профессиональных задач с учетом специфики предметной области; умеет осуществлять выбор необходимых для осуществления профессиональной деятельности аппаратных и программных средств компьютерной графики на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде и с учетом требований информационной безопасности
ОПК-6.3. Владеет методами анализа эффективности использования профессионально ориентированных аппаратных и программных средств современных информационных технологий, мобильных приложений, сервисов и ресурсов сети Интернет для сопровождения профессиональной деятельности; технологиями решения актуальных профессиональных задач на их основе
владеет методами анализа эффективности использования профессионально ориентированных аппаратных и программных средств компьютерной графики, сервисов и ресурсов сети Интернет для работы с изображениями для сопровождения профессиональной деятельности; владеет технологиями работы с компьютерной графикой для решения актуальных профессиональных задач

Название дисциплины: Методы изучения общественного мнения

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: освоение теоретических основ процесса изучения общественного мнения, принятых методологий и инструментов. **Задачи изучения дисциплины:** - Знакомство с основными подходами к проблеме определения общественное мнение, процессов его формирования и функционирования. - Создание системных представлений о методологии и методах изучения общественного мнения. - Знакомство с основными организациями, проводящими исследования общественного мнения в России и за рубежом, их особенностями и спецификой работы. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:	
Социология медиакоммуникаций	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Работа конвергентной редакции, Журналистское мастерство,	
Производственная практика (профессионально-творческая практика),	
Производственная практика (преддипломная практика)	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	
Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения	
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	
Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения	
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	
Владеет методом контент-анализа в ходе исследования письменных источников	
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	
Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения	
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского	
Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения	
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	
Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения	
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	
Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт на основе анализа общественного мнения	
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	
Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения	
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	
Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения	
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	
Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп	

Название дисциплины: Жанры рекламных и PR-текстов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: сформировать представления у обучающихся о рекламном и PR-тексте как тексте особого типа, а также структуре его жанровых репрезентантов в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и профессиональным стандартом «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации». **Задачи изучения дисциплины:** развить навыки подготовки текстовых материалов в рамках традиционных и современных средств рекламы; сформировать навыки редактирования текстов, нацеленных на достижение рекламных и PR целей с учетом формата СМИ или канала коммуникации. **Область профессиональной деятельности:** средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Компьютерная графика	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	
Знает типологию рекламных и PR-текстов Владеет навыками подготовки системы документов для внутренних и внешних PR-коммуникаций	
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	
Умеет соотносить рекламные и PR-тексты с базовыми концептами миссии организации	
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	
Умеет использовать рекламные и PR-тексты в построении обратной связи с целевой аудиторией	

Название дисциплины: Медиапланирование

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: сформировать представления о медиапланировании как о практической управленческой деятельности в системе средств массовой информации, основанной на понимании и эффективном использовании оптимальных каналов распространения рекламной информации при определенном бюджете с целью максимального охвата целевой аудитории с определенной частотой (определенное количество раз). **Задачи изучения дисциплины:** в области журналистской авторской деятельности: – сформировать представления о соотношении авторских текстов и конкретных рекламных носителей. в области журналистской редакторской деятельности: – сформировать навыки редактирования информационных продуктов в соответствии с требованиями конкретного средства массовой информации в области маркетинговой деятельности: - развить навыки анализа рынка медиа с целью выявления наиболее эффективных рекламоносителей. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Жанры рекламных и PR-текстов	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации	
Организация и проведение коммуникационных кампаний	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
Знает основные показатели медиапланирования и порядок их определения Умеет использовать программное обеспечение медипланирования
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
Умеет рассчитывать количественные показатели медиапланирования, показатели медиаэффектов отдельного носителя, показатели эффектов медиаплана, показатели финансовой эффективности кампании
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
Знает механизмы взаимодействия аудитории с информацией СМК и рекламой Умеет применять методы изучения аудитории

Название дисциплины: Социальная реклама

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Целью изучения дисциплины: получение комплексной системы знаний об особенностях социальной рекламы и ее роли в жизни общества. **Задачи изучения дисциплины**: освоить знания об основных способах эффективной подачи социальной рекламы через средства массовой коммуникации; сформировать навыки проведения социальных исследований по актуальным проблемам общества. **Область профессиональной деятельности** средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Социология медиакоммуникаций	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Методы изучения общественного мнения	
Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Современный брендинг	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	
Знает систему мероприятий по рекламной поддержке социально значимых идей Умеет применять современные технологии социальных коммуникаций	
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	
Знает основные технологии создания и воздействия социальной рекламы на целевую аудиторию	
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	
Знает креативные методики по созданию социальной рекламы Умеет презентовать продукты социальной рекламы	

Название дисциплины: Медиарилейшнз

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: знакомство обучающихся с современной системой медиарилейшнз, их спецификой и особенностями функционирования, а также формирование практических навыков делового общения специалиста, выполняющего пресс-функцию в организации, как с представителями СМИ всех видов и уровней, так и в контексте внутрикорпоративных коммуникаций. **Задачи изучения дисциплины:** - формирование навыков подготовки и публикации материалов об организации, способствующих созданию ее положительного медиаобраза; - формировать умение планировать и координировать деятельность подразделения, отвечающего за связи организации со СМИ, а также оценивать результаты деятельности такого подразделения. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Жанры рекламных и PR-текстов	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Производственная практика (преддипломная практика)	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	
Владеет инструментами статистического анализа при проведении мониторинга СМИ и составлении медиакарты	
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	
Умеет определять объем и качественные характеристики целевой аудитории информационно-коммуникационных кампаний, реализуемых через СМИ	
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	
Умеет искать и анализировать информацию о реакции аудитории на медиаконтент (на основе рейтингов, просмотров, доскролливания, комментирования, репостов и т.п.)	

Название дисциплины: Современный брендинг

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: формирование представления у обучающихся о новейших технологиях и инструментах бренд-менеджмента, примерами продвижения и управления брендами в потребительской, промышленной, политической сферах. **Задачи изучения дисциплины:** - развить навыки создания и анализа проектов; - развить навыки подготовки текстовых материалов в рамках бренд-коммуникации; - сформировать навыки организации и управления мероприятий, с целью достижения целей бренд-менеджмента; - сформировать благоприятную среду развития бренда. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Социальная реклама	
Медиарилейшнз	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации	
Внутрикорпоративный PR	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	
Знает стратегии позиционирования бренда для различных СМК Умеет формировать информационные блоки, используя аудит источников информации для оценки их достоверности	
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	
Знает основные правила визуальной коммуникации с аудиторией. Владеет различными подходами к построению идентичности бренда	
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	
Знает цели использования различных коммуникационных инструментов брендинга	

Название дисциплины: Основы копирайтинга

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: дать обучающимся знания об основных направлениях копирайтинга как сферы рекламной деятельности, навыки по вербальному обеспечению маркетинговых коммуникаций, необходимые для эффективной практической деятельности, а также подготовить специалистов, знакомых с теорией копирайтинга и владеющих первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыками сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании. **Задачи изучения дисциплины:** изучение основных принципов работы копирайтера, освоение основных приемов написания рекламных текстов; изучение основ написание продающих текстов, освоение принципов создание LSI-текстов и SEO- текстов. **Область профессиональной деятельности:** средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
Цикл (раздел) ОП: Б1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Содержание дисциплины базируется на материале:
Современный русский язык
Текст в системе массовых коммуникаций
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
Производственная практика (профессионально-творческая практика)
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
Умеет адаптировать рекламные и PR-тексты к конкретному информационному поводу
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
Умеет адаптировать рекламные и PR-тексты к конкретному информационному поводу
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
Умеет создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения и учетом релевантной информации из доступных документальных источников
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
Умеет использовать достоверную информацию в рекламных текстах
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского
Умеет формулировать замысел слогана, самоопределяться в конкретной речевой задаче
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Умеет определять причины коммуникативных удач и неудач
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Умеет использовать сведения о формате медиа для создания коммерческих текстов
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
Знает специфику коммерческих текстов, предназначенных для различных каналов коммуникации
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
Знает методику оценки эффективности коммерческих текстов
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
Умеет использовать приемы ситуативного маркетинга в коммерческих текстах

Название дисциплины: Работа с источниками информации

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: научить будущих журналистов грамотно работать с источниками информации. **Задачи изучения дисциплины:** - дать классификацию разным типам информации; - познакомить учащихся с концепцией информационной безопасности; - ознакомить учащихся с деятельностью информационных агентств. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
Цикл (раздел) ОП: Б1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Содержание дисциплины базируется на материале:
Техника и технологии средств массовой информации.
Методы изучения общественного мнения.
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
Мультимедийная журналистика
Аналитическая журналистика
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
Умеет: соотносить источники информации с конкретными практическими заданиями, осуществлять систематизацию источников; Владеет: способами обработки (анализа и синтеза) информации, полученной из различных (минимум 4-5) источников
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
Умеет: составлять карту информационных поводов на текущий день; Владеет: методами пошагового фактчекинга информации (способен составить схему фактчекинга по каждому подобранному информационному поводу)
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
Умеет: работать в архивах, соотнося документальные источники и интерпретацию тех же событий в СМИ.
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
Умеет: составлять список источников информации, указывая, насколько тот или иной источник публикует факты, а насколько – непроверенные данные, слухи, мнения
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
Умеет: выбрать из текущей повестки дня наиболее значимые информационные поводы; Владеет: навыком составления карты градации информационных поводов
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Умеет: точно и корректно обозначать открытые источники информации
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Умеет: отбирать источники информации в соответствии с редакционной политикой и тематической направленностью издания, систематизировать источники по заданным параметрам

Название дисциплины: Новостная журналистика

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: подготовка обучающихся к началу практической сферы деятельности в области оперативной журналистики. **Задачи изучения дисциплины:** - сформировать умения по технологии сбора и обработки новостной информации; -обучить профессионально точно и ответственно выбирать жанр материала; -обучить приемам технологического и творческого характера при работе с новостными текстами; **Область профессиональной деятельности:** 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере

мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Современный русский язык, Основы журналистской деятельности, Цифровые коммуникации	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Аналитическая журналистика Технология интервью, Теория и практика медиакоммуникаций	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	
Умеет выявлять актуальную проблему и формулировать тему публикации	
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	
Знает методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.) Умеет получать информацию методами опроса и интервью Умеет фиксировать полученную информацию на разные носители, Умеет производить расшифровку аудио- и видео-записи	
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	
Умеет быстро находить необходимые источники информации. Умеет отбирать релевантную информацию из найденных документальных источников.	
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	
Владеет навыками проверки информации. Умеет готовить материал на основе фактов	
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	
Знает способы визуализации и упаковки информации Владеет навыками подготовки материала в разных информационных жанрах с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	
Умеет следовать этическим принципам на всех этапах подготовки материала	
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	
Владеет опытом оперативной подготовки журналистского текста для новостей в различных жанрах, форматах для размещения на различных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных	

Название дисциплины: Аналитическая журналистика

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся представления о требованиях, критериях, предъявляемых к аналитическим журналистским материалам; понимания цели, специфики публикации аналитических материалов в СМИ; знания об основах обработки данных, практических навыков извлечения, обработки данных и их использования в журналистских материалах. **Задачи изучения дисциплины:** - создание аналитических материалов на основе анализа данных для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики; - участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Работа с источниками информации, Новостная журналистика	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Производственная практика (преддипломная практика)	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
Умеет формулировать тему публикации на основе анализа данных
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
Владеет навыками сбора открытых данных государства, коммерческих компаний, НКО Владеет навыками выгрузки данных из баз статистической информации
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
Владеет навыками поиска данных на сайтах органов власти, федеральных служб, базах данных законов и нормативных актов. Умеет извлекать нужную информацию.
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
Разграничивает понятия «факт» и «мнение». Умеет анализировать публикации на предмет наличия фактов
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского
Умеет на основе новости готовить аналитический материал Умеет готовить разные виды публикаций, основанные на данных (текст, рейтинг, таблица, карта, график)
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Соблюдает принципы профессиональной этики всех этапах подготовки аналитического материала
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Умеет производить техническую очистку данных Умеет использовать форматы представления данных в табличном редакторе Умеет визуализировать данные (строить графики, гистограммы, схемы)

Название дисциплины: Технология интервью

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: расширить знания обучающихся о методах интервьюирования, о различных техниках и технологиях интервью, познакомить обучающихся с основными подходами к интервью в рамках «количественной» и «качественной» парадигм получения информации, наработать навыки проведения интервью с помощью различных техник. **Задачи изучения дисциплины:** 1. Проработать основные техники и технологии интервьюирования; 2. Привить навыки проведения интервью разного типа. 3. уяснить психологические и содержательные аспекты общения; 4. научиться эффективно и психологически грамотно слушать и понимать собеседника; сделать свой стиль общения ярким, глубоким, осмысленным, свободным и творческим; 5. овладеть навыками контроля ситуаций общения; 6. овладеть привлекательным, эффективным и результативным стилем общения с людьми разных психологических типов. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Теория и практика медиакоммуникаций	
Работа с источниками информации.	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Журналистское мастерство	
Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	
Умеет: создавать приблизительный план интервью, предварительно изучив информацию о респонденте; Владеет: навыками расшифровки записей интервью	

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
Умеет: подобрать к каждому информационному поводу 2-3 респондентов, с которыми можно провести интервью. Умеет: развёрнуто обосновать выбор конкретных респондентов. Владеет: сравнительным методом сопоставления информации, полученной в ходе интервью от (как минимум) 2-х различных респондентов
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
Владеет: новыми формами жанра интервью, совмещая фрагменты разговора с респондентом и данные, полученные из документальных источников, при оформлении материала.
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
Умеет: в рамках проводимого интервью опираться на конкретные факты, сталкиваясь с неподтверждёнными высказываниями, задаёт ряд заранее подготовленных вопросов, выводящих на фактическую основу.
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
Знает: наиболее актуальные приёмы при ведении интервью; Владеет: навыком отбора потенциальных респондентов для будущих интервью, составления соответствующих карточек с внятной аргументацией
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Умеет: корректно формулировать вопросы по определённым темам, способным задеть респондента в морально-этическом плане
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Владеет: навыком редактирования интервью в соответствии с дискурсивными и структурными нормами, принятыми в редакции

Название дисциплины: Профессиональные навыки в работе редактора

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: осмысление редакторской работы над медиатекстом с позиций современных филологических представлений; выявление наиболее значимых функций и способностей, необходимых специалисту на данной ответственной должности, основных управленческих обязанностей в сфере подготовки медийного продукта. **Задачи изучения дисциплины:** - овладеть базовыми теоретическими и практическими основами редактирования; - научиться различать информацию ключевую, уточняющую, дополнительную, повторную, выделять в ходе анализа текста его отрезки; - обучить лингвоэтическим аспектам правки текста; **Область профессиональной деятельности:** 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Современный русский язык, Практикум по орфографии и пунктуации	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	
Знает: языковые нормы современного литературного языка; Умеет: отредактировать собственные и чужие материалы в соответствии с языковыми нормами современного русского языка	
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте	
Знает: основные требования редакции к авторским материалам; Умеет: корректировать темы и сценарии будущих авторских материалов в соответствии с редакционной политикой	
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	
Умеет: исправлять в авторских материалах, допущенные коллегами ошибки – нарушения морально-этических норм	
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	
Знает: современные технологии создания материалов в контексте мультимедийной журналистики; Умеет: подготовить черновой вариант материала (текст) для публикации, используя современный инструментарий (фотогалереи, элементы анимации и т.д.)	

Название дисциплины: Медиакритика

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся представление о современной медиакритике **Задачи изучения дисциплины:** - изучить форматы и жанры медиакритики; - научить создавать современные рецензии; - научить работать как критик в блогосфере; **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
Цикл (раздел) ОП: Б1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Содержание дисциплины базируется на материале:
Новые медиа в системе массовой коммуникации
Теория и практика медиакоммуникаций
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
Основы саморедактирования
Профессиональные навыки в работе редактора
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
Находит актуальную тему в области культуры, выявляет возможную проблематику
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
Умеет: анализировать предварительно собранную информацию по актуальному поводу на предмет воздействия, оказанного СМИ на общество. Владеет: методами проведения соответствующего анкетирования. Способен представить полученные результаты в
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
Умеет: критически оценивать получившиеся материалы коллег, основанные на документальных источниках, представлять системный перечень обнаруженных фактических неточностей и ошибок
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
Владеет: навыками исправления получившегося в редакции материала, выявляя новые факты и отсеивая неаргументированные суждения как коллег, так и респондентов, свидетелей
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
Умеет: оформлять материал так, чтобы он соответствовал трендам мультимедийной журналистики (визуализация, интерактивность, элементы сторителлинга, грамотное использование медиаресурсов).
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Знает: этические основы медиакритики; Умеет: создать критический обзор материалов определённого медиа, соблюдая основные этические принципы
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Умеет: создавать своды редакционных норм и правил для профильных медиа.
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
Умеет: составлять перечень ошибок в авторских материалах определённого СМИ с указанием алгоритмов исправления в соответствии с нормами современного русского языка
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте
Владеет: навыком создания руководств и статей по соблюдению жанровых рамок, стилистических норм в зависимости от тематики конкретного СМИ
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
Владеет: навыками создания научных статей, посвящённых морально-этическим критериям мультимедийной журналистики, современным авторским материалам

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Умеет: создать телеграм-канал, где регулярно будут помещаться лайфхаки, посвящённые использованию современных технологий при работе над публикациями для СМИ

Название дисциплины: Журналистское мастерство

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: освоение основных видов профессиональной деятельности современного журналиста. **Задачи изучения дисциплины:** - сравнительный анализ произведений современных действующих журналистов, учитывающих новые медиаформаты; - создание учащимися собственных журналистских материалов, отвечающих вызовам современности. **Область профессиональной деятельности:** связь, информационные и коммуникационные технологии; средства массовой информации, издательство и полиграфия	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Основы журналистской деятельности	
История массовых коммуникаций в России и за рубежом	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Мультимедийная журналистика	
Основы саморедактирования	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	
Знает принципы отбора актуальной информации и фактчекинга	
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	
Умеет: составлять почасовой план работы по формированию материала из собранной информации с обязательным распределением заданий среди авторов, работающих над материалом	
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	
Владеет: навыком перекодирования информации, полученной из документальных источников, для оформления материала под запрос конкретного СМИ	
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	
Умеет: создавать большие аналитические материалы, базирующиеся исключительно на проверенных и актуальных фактах	
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	
Умеет: объединять в своих материалах элементы сразу нескольких жанров мультимедийной журналистики, используя возможности любого, в том числе и нелинейного ознакомления с материалом	
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	
Умеет: создавать материалы, не оскорбляющие чувства верующих, этнических групп и т.п.	
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	
Знает: архитектонику материалов, принятых редакцией, составляет и оформляет собственные журналистские произведения в соответствии с нормами	

Название дисциплины: Мультимедийная журналистика

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: сформировать представления у обучающихся о мультимедийных платформах, познакомив с различными типами современного контента **Задачи изучения дисциплины:** развить навыки подготовки мультимедийных материалов, сформировать навыки организации и управления мероприятий в рамках мультимедийных средств массовой информации. **Область профессиональной деятельности:** средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Работа с источниками информации	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации
Внутрикорпоративный PR
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
Осуществляет поиск темы для мультимедийного материала
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
Владеет навыками сбора информации в ходе общения со спикерами Владеет навыками фиксации информации при помощи цифровых устройств
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
Умеет подбирать информацию для мультимедийного материала из доступных документальных источников
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
Владеет навыками проверки интернет-источников
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
Умеет создавать материалы в форме лонгрида, сочетать различные мультимедийные элементы
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Следует профессиональным этическим принципам в процессе создания и публикации мультимедийного материала
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Знает современные мультимедийные форматы Умеет готовить мультимедийный материал с учетом требований конкретного медиа
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
Умеет приводить мультимедийный материал в соответствие с языковыми нормами
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте
Знает современные мультимедийные форматы и жанры. Умеет выявлять соответствие мультимедийного материала техническому заданию и редакционному формату
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
Умеет находить нарушение профессиональных этических норм в мультимедийном материале
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Знает технологические особенности мультимедийного материала, Умеет использовать средства мультимедиа при обработке материала

Название дисциплины: Творческие технологии в рекламе

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с решением комплексных задач по разработке творческой концепции рекламного продукта, развитие навыков разработки содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также его художественного воплощения. **Задачи изучения дисциплины**: осмысление особенностей современных принципов, методов и технологий создания рекламы; научить адекватному применению в профессиональной деятельности креативных технологий. **Область профессиональной деятельности** средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Методы изучения общественного мнения	
Основы копирайтинга	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Профессиональные навыки в работе редактора	
Мультимедийная журналистика	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	

Знает: специфику и проблематику креатива в рекламе Владеет: опытом выработки рекламных идей и нестандартных решений
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
Умеет: организовывать и управлять процессом коллективного и индивидуального поиска идей рекламы Владеет: опытом этичного поведения в бизнес-сообществе и обществе в целом
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
Умеет: самостоятельно проводить предварительный сбор необходимой информации, ставить задачи поиска идеи и разработки концепции. Умеет : определять наиболее подходящие формы системы маркетинговых коммуникаций для осуществления рекламной деятельности
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
Умеет: анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
Умеет: модифицировать традиционные и разрабатывать новые методы и средства генерирования идеи рекламы для выработки нестандартных решений
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Умеет: разбираться в вопросах профессиональной этики специалиста по рекламе и связям с общественностью Знает: основные нормативные документы, фиксирующие этические принципы и стандарты профессионального поведения в сфере рекламы и PR
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Знает: визуальные и вербальные принципы составления и оформления рекламных продуктов в соответствии с требованиями редакции СМИ и медиасферы в целом
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
Умеет: создавать рекламные продукты, соответствующие современным представлениям об языковых нормах
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте
Знает: жанровую палитру современных креативных продуктов в области СМИ Умеет: определять наиболее подходящий формат создаваемого рекламного продукта
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
Знает: основные принципы общественного и государственного регулирования в сфере рекламной деятельности
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Знает: основные технические сложности воплощения креативных разработок в медиаобласти

Название дисциплины: Новые медиа в системе массовой коммуникации

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся системное представление о принципах организации новых медиа, особенностях коммуникации в данной среде, ознакомить обучающихся со спектром возможностей применения новых медиа в общественной жизни, сформировать знания о возможностях использования новых медиа в конкретных направлениях будущей профессиональной деятельности обучающихся. **Задачи изучения дисциплины:** сформировать у обучающихся понятие о ключевых признаках новых медиа и отличиях новых медиа от традиционных медиа; познакомить обучающихся с историей развития новых медиа и теоретическими моделями развития новых медиа; рассмотреть специфику коммуникативного взаимодействия и механизмов влияния в среде новых медиа; определить место и роль новых медиа в структуре СМИ; ознакомить обучающихся с механизмами и проблемами правового регулирования в области новых медиа. **Область профессиональной деятельности:** средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Социальная реклама	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Организация и проведение коммуникационных кампаний	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	
Понимает специфику ценообразования рекламных и PR-услуг в новых медиа	

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
Умеет использовать информацию об аудитории новых медиа для решения маркетинговых задач Знает методы и инструменты изучения интернет-аудитории. Владеет инструментами настройки маркетинговых коммуникаций с использованием новых медиа. Владеет инструментами оценки эффективности маркетинговых коммуникаций с использованием новых медиа
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
Знает специфику работы с аудиторией новых медиа

Название дисциплины: Новые медиа в маркетинге

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: овладение теоретическими знаниями и практическими навыками использования новых медиа в маркетинговой деятельности. **Задачи изучения дисциплины:** сформировать у обучающихся понятие о ключевых признаках новых медиа и отличиях новых медиа от традиционных медиа; познакомить с историей развития новых медиа и теоретическими моделями развития новых медиа; рассмотреть специфику коммуникативного взаимодействия и механизмов влияния в маркетинговой среде; определить место и роль новых медиа в структуре СМИ; ознакомить с механизмами и проблемами правового регулирования в области маркетинга. **Область профессиональной деятельности:** средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Социальная реклама	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Организация и проведение коммуникационных кампаний	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	
Знает место новых медиа в интернет-маркетинге	
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	
Умеет использовать информацию об аудитории новых медиа для решения маркетинговых задач Знает методы и инструменты изучения интернет-аудитории. Владеет инструментами настройки маркетинговых коммуникаций с использованием новых медиа. Владеет инструментами оценки эффективности маркетинговых коммуникаций с использованием новых медиа.	
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	
Знает методы работы по выявлению предпочтений аудитории новых медиа	

Название дисциплины: Работа конвергентной редакции

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: сформировать системное представление об организации работы конвергентной редакции, ее особенностях, специфике структуры. **Задачи изучения дисциплины:** расширить представления об основных подходах в работе конвергентной редакции; познакомить с этапами создания новостных лент, организации интернет-сообществ. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Медиапланирование	
Социальная реклама	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Медиаобразование	
Внутрикорпоративный PR	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	

(МОДУЛЯ)
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
Знает: базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции в условиях конвергенции; структуру и задачи конвергентной редакции Умеет выполнять функции корреспондента конвергентной редакции
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
Умеет работать с источниками информации; осуществлять аудио, фото и видеофиксацию полученной информации
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
Умеет отбирать инфоповоды, фотографии и иллюстрации для формирования продуктов разных типов
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
Умеет осуществлять проверку информации, полученной из разных источников
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
Владеет опытом создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Умеет следовать профессиональным этическим нормам на всех этапах участия в технологической цепочке производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Умеет в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
Умеет: проверять собственные и чужие материалы на предмет наличия ошибок и приводить их в соответствие с языковыми нормами современного русского языка
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте
Умеет формулировать техническое задание в соответствии с редакционной политикой и принятыми стандартами и каналом коммуникации. Умеет проверять журналистский материал на соответствие техническому заданию
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
Соблюдает принципы профессиональной этики на всех этапах технологической цепочки производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Знает требования к созданию материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) Учитывает технологические требования при обработке материала для каждого канала коммуникации
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
Умеет составлять контент-план для всех каналов конвергентной редакции
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
Умеет отслеживать поведение аудитории разных каналов Умеет организовывать обсуждение публикации.
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
Умеет выявлять предпочтения аудитории, учитывать их при построении контент-плана

Название дисциплины: Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: формирование знаний, навыков, умений в проведении маркетинговых исследований **Задачи изучения дисциплины:** - углубление знаний по анализу внутренней и внешней среды компании; - приобретение практических навыков по сбору и обработке информации, использованию современных средств обработки информации; - формирование способностей, необходимых для организации маркетинговых исследований; - овладение навыками по структурированию задач и определению стратегий достижения поставленной цели в области маркетинговых исследований; **Область профессиональной деятельности:** связь, информационные и коммуникационные технологии; средства массовой информации, издательство и полиграфия
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Новые медиа в маркетинге, Медиапланирование	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Экономика и менеджмент средств массовой информации	
Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	
Знает структуру информационного рынка страны и региона	
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	
Умеет проводить маркетинговые исследования полевыми методами (фокус-группы, экспертное интервью, анкетирование, опрос и др.)	
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	
Умеет проводить маркетинговые исследования кабинетными методами (анализ документов, анализ статистических данных, информационный и коммуникационный аудит и др.)	
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	
Владеет навыками верификации маркетинговых исследований	
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	
Умеет определять стратегию рекламы и создавать рекламное сообщение	
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	
Знает принципы добросовестной конкуренции на информационном рынке	
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	
Умеет формулировать конкурентные преимущества медиапродукта и владеет навыками отстройки от конкурентов	
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	
Грамотно формулирует уникальное торговое предложение в маркетинговых коммуникациях	
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте	
Владеет технологией разработки маркетинговой политики в отношении медиапродукта (сбытовой, ценовой, коммуникационной)	
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	
Строит маркетинговую стратегию в соответствии с этическими профессиональными нормами	
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	
Рассчитывает маркетинговую стратегию исходя из технологических особенностей медиапродукта	
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	
Знает: - методологию и методики маркетинговых исследований, типологию и структуру маркетингового исследования. - какие конъюнктурные оценки используются в маркетинговом исследовании; - как проанализировать и оценить рыночную стратегию и ее результаты; - как использовать методы статистики и эконометрики в целях маркетингового анализа и прогнозирования. Умеет - разработать план и структуру (проект) маркетингового исследования, скоординировать его отдельные этапы и разделы. - проводить сплошные, выборочные и другие специальные обследования в маркетинге	
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	
Владеет технологией разработки программы маркетингового исследования; Владеет - навыками организации и проведение выборочных обследований. - навыками оценки, объяснения и моделирования рыночной деятельности; - навыками расчета показателей рыночной конъюнктуры; - навыками шкалирования конкурентных позиций на рынке товара.	
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	
Умеет использовать методы построения системы обратной связи в системе маркетинговых коммуникаций	

Название дисциплины: Медиаобразование

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование навыков медиакомпетенции обучающегося в современных условиях, медиаграмотности как условия успешной реализации профессионального карьерного роста. Кроме того, целью дисциплины является подготовка полноценного профессионала современного рынка труда, обладающего достаточным уровнем компетенций в сфере журналистики **Задачи изучения дисциплины:** формирование умений работы с информацией, активно использовать возможности информационного поля; знать основные теоретические понятия медиаобразования; -сформировать культуру общения с медиа, культуру критического мышления, интерпретации Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах. обучить способам получения информации, необходимой для оптимизации продвижения товаров и услуг на медиарынок для удовлетворения потребностей целевой аудитории; **Область профессиональной деятельности** 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Медиапланирование, Новые медиа в системе массовых коммуникаций; Текст в системе массовых коммуникаций	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Современный брендинг, Медиакритика	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	
Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования Умеет учитывать возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов в процессе реализации коммуникационного проекта	
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	
Умеет планировать и проводить мероприятия по развитию медиакомпетентности аудитории.	
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	
Умеет определять показатели медиакомпетентности (мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный, креативный) аудитории. Умеет организовывать мероприятия, направленные на формирование медиакультуры	

Название дисциплины: Организация и проведение коммуникационных кампаний

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических представлений и практических навыков в сфере комплексного управления информацией для реализации целей коммуникационной кампании, а также получение знаний о различных формах и методах проведения и организации коммуникационной кампании, методах оценки эффективности, с учетом образа компании и особенностей информационного поля целевых групп. **Задачи изучения дисциплины:** получение комплекса знаний и навыков по основным видам коммуникационной кампании, проектов, их подготовке и проведению; получение практических навыков по комплексному планированию и оценке коммуникационной кампании и PR-проектов; формирование компетенций по комплексной организации и сопровождению коммуникационной кампании и PR-проектов; получение практических навыков делать проект известным; создавать узнаваемость проекта; получение навыков информирования о проекте; формирование доверия и увеличение приятия; умение запускать коммуникационную кампанию и проект; формирование идентичности; мотивирование; предупреждение слухов и конкурентов; определение рисков; отработка практических навыков эффективной коммуникации с различными целевыми аудиториями. **Область профессиональной деятельности:** средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Новые медиа в системе массовой коммуникации	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации	
Внутрикорпоративный PR	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	

(МОДУЛЯ)
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
Умеет применять основные принципы комплекса коммуникативных технологий, направленных на позиционирование и продвижение товара или услуги; Владеет приемами продвижения товара или услуги с помощью коммуникационных технологий
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
Знает методы построения внутренних и внешних коммуникаций в соответствии с миссией, видением и корпоративной философией.
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
Знает о методах планирования и осуществления коммуникационные кампаний и мероприятий; Владеет методами оценки эффективности реализации коммуникационных кампаний и мероприятий

Название дисциплины: Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: сформировать представления о рекламной и PR-области в рамках средств массовой информации **Задачи изучения дисциплины:** развить навыки подготовки текстовых материалов в рамках традиционных и современных PR-средств и рекламы; сформировать представления об организации и управлении проектами в рамках современных социокультурных условий СМИ. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Медиаобразование	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Внутрикорпоративный PR	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	
Умеет: подбирать релевантные площадки для продвижения тематического СМИ (представляет список данных площадок с рекомендациями по специфике целевой аудитории)	
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	
Умеет: систематизировать сведения о целевой аудитории для продвижения СМИ; Владеет: конкретными приёмами в PR-деятельности для продвижения тематического СМИ	
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	
Владеет: методами проверки эффективности маркетинговой стратегии в контексте продвижения СМИ	

Название дисциплины: Внутрикорпоративный PR

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: формирование представлений о построении корпоративных коммуникаций, создании и укреплении корпоративной культуры, поддержании лояльности персонала к организации. **Задачи изучения дисциплины:** изучить внутренние коммуникации в организации и способы управления ими; изучить методы профилактики конфликтов и негативных слухов. **Область профессиональной деятельности** средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	

Медиаобразование	
Медиарилейшнз	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Современный брендинг	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	
Знает технологии формирования внутренних коммуникаций во время трансформации компаний Владеет инструментами внутренних коммуникаций, цели и задачи выбора оптимальных каналов внутренних коммуникаций	
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	
Умеет сравнивать материальные и нематериальные системы мотивации. Знает приемы и методы работы в системе нематериальной мотивации.	
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	
Умеет создавать площадку для обсуждения общих профессиональных проблем сотрудников организации	

Название дисциплины: Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цель изучения дисциплины: подготовка к организации обучения в системе основного образования с учетом содержательной специфики курса «Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма», логических и содержательно-методических связей в соответствующей предметной области и особенно - задач по духовно-нравственному воспитанию обучающихся. Курс призван раскрыть содержание основных особенностей проблемы радикализма, экстремизма и терроризма в современном обществе в текущий период, и тесно связанных с ними проблем воспитания в обществе и особенно у молодежи толерантности, помочь обучающимся анализировать и осмысливать события, проблемы и явления общественно-политической, этно-национальной, социально-экономической, религиозной, культурной действительности, опираясь на знания о том что такое радикализм, экстремизм, терроризм, о том откуда и как развились эти явления в человеческом обществе в исторической ретроспективе, и знать как противодействовать распространению идеологии терроризма, курс наряду с этим призван и формировать у обучающихся способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия. **Задачи изучения дисциплины:** - формирование способности обучающихся воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - нахождение и использование необходимой для саморазвития обучающихся и взаимодействия с другими информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - нахождение и использование обучающимися информации по определению понятий «радикализм», «экстремизм», «терроризм», о типологиях терроризма, социально-экономических корнях терроризма, межрелигиозных конфликтах, религиозном факторе в терроризме, межэтнической напряженности, национализме для саморазвития и взаимодействия с представителями различных социальных групп; - понимание обучающимися роли межрелигиозных конфликтов, религиозного фактора, межэтнической напряженности, национализма в развитии современной идеологии терроризма; выделение психологических, социальных, правовых аспектов противодействия идеологии терроризма. Использование знания истории, социокультурных традиций различных социальных и религиозных групп при противодействии идеологии терроризма. - формирование у обучающихся компетенций учитывать при выполнении профессиональных задач социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов с целью противодействия идеологии терроризма, религиозному и этническому экстремизму. Понимание роли этнической и религиозной толерантности в противодействии распространению идеологии терроризма и в усилении социальной интеграции граждан в Российской Федерации. - формирование у обучающихся умений проявлять этническую и религиозную толерантность для создания безопасных и (или) комфортных условий труда на рабочем месте. - формирование у обучающихся умений использовать знание психологических, социальных, правовых аспектов противостояния идеологии терроризма для предотвращения чрезвычайных ситуаций террористического и экстремистского характера на рабочем месте. - воспитание гражданской позиции и мировоззренческих установок, создание условий для развития у обучающихся критического мышления и готовности к социальному сотрудничеству, к проявлению толерантности в необходимых случаях и к отстаиванию и трансляции росссийских культурных исторических и мировоззренческих ценностей. - изучение и формирование культурных потребностей обучающихся; с учетом воспитания идеологии толерантности, межнационального и межконфессионального сотрудничества, повышение культурно-образовательного уровня различных групп населения, разработка стратегии просветительской деятельности с учетом противодействия распространению идеологии терроризма; проектирование и реализация комплексных просветительских программ, ориентированных на потребности различных социальных групп, с учетом региональной и демографической специфики с целью противодействия распространению идеологии терроризма.

Область профессиональной деятельности: 01 Образование и наука	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на образовательных результатах, полученных и сформированных как в школе в результате изучения истории, культурологии, ОРКСЭ и обществознания так и в ранее изученных дисциплинах «История России»	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
«Философия»	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	
Владеет технологиями поиска необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими научной информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в социально-историческом, этическом и философско-идеологическом контекстах борьбы с идеологией терроризма, о типологиях терроризма, социально-экономических корнях терроризма. Умеет находить и использовать информацию по определению понятий «радикализм», «экстремизм», «терроризм», о типологиях терроризма, социально-экономических корнях терроризма, межрелигиозных конфликтах, религиозном факторе в терроризме, межэтнической напряженности, национализме для противодействия распространению идеологии терроризма и взаимодействовать с представителями различных культурных и социальных групп в этой сфере.	
УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	
Умеет использовать при выполнении задач по противодействию распространению идеологии терроризма социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и особенности этапов исторического развития различных народов России с целью противодействия идеологии терроризма, религиозному и этническому экстремизму. Владеет знанием Умеет соотносить общие исторические процессы и отдельные факты, характеризующие историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп в разные исторические эпохи с проблематикой истории развития терроризма с древнейших времен до 20 века. Владеет знаниями о роли этнической и религиозной толерантности в противодействии распространению идеологии терроризма и в усилении социальной интеграции граждан в Российской Федерации с учетом истории терроризма и исторического опыта борьбы с ним в России и СССР.	
УК-5.3 Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	
Понимает роль учета факторов межрелигиозных конфликтов, религиозного фактора, межэтнической напряженности, национализма в причинах формирования современной идеологии терроризма. Умеет выделить психологические, социальные, правовые аспекты противодействия идеологии терроризма. Умеет использовать знание истории, социокультурных традиций различных социальных и религиозных групп при противодействии идеологии терроризма, для толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. Учитывает при выполнении профессиональных задач социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов с целью противодействия идеологии терроризма, религиозному и этническому экстремизму. Понимает роль этнической и религиозной толерантности в противодействии распространению идеологии терроризма и в усилении социальной интеграции граждан в Российской Федерации.	
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности, для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте	
Умеет проявлять этническую и религиозную толерантность для создания безопасных и (или) комфортных условий труда на рабочем месте.	
УК-8.3. Готов поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества	
Умеет использовать знание психологических, социальных, информационных, правовых аспектов противостояния идеологии терроризма для предотвращения чрезвычайных ситуаций террористического и экстремистского характера на рабочем месте.	

Название дисциплины: Альтернатива языку вражды в российском медиапространстве

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: сформировать представления у обучающихся о межэтнической журналистике, как отрасли медиа, освещающей национально-культурное своеобразие регионов России и, в частности, Самарской области. Научить практическому и корректному применению полученных знаний в формате основных медиа жанров для мультимедийных платформ (электронные и печатные СМИ в т.ч). **Задачи изучения дисциплины:** - используя технические средства, знания (понятийный аппарат) дисциплины, развить навыки подготовки мультимедийных авторских материалов на межэтническую тематику, обеспечив публикацию в локальных средствах массовой информации; - сформировать навыки корректной работы с межэтнической темой, поиска информации, выбора и разработки темы, редактирования материалов для публикации на мультимедийных платформах. **Область профессиональной деятельности:** 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
История России	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
Основы саморедактирования	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	
Умеет находить информацию об основных особенностях культурно-исторического развития и традициях народов России	
УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	
Умеет подготовить корректный материал об особенностях народов России с объяснением сущности национальных традиций, истории их возникновения и соотнесенности с современной жизнью;	
УК-5.3 Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	
Владеет навыками работы над авторским произведением, основная цель которого – гармонизация межнациональных отношений в обществе, для распространения принципов толерантности, знаний и уважения к культурно-историческим традициям народов, а также оказывает поддержку обмену мнениями и диалогу в обществе на межэтническую тематику.	

Название дисциплины: Основы саморедактирования

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цель изучения дисциплины: обучить правилам и нормам совершенствования содержания и формы собственного текста **Задачи изучения дисциплины:** - раскрыть содержание базовых понятий при саморедактировании собственного текста - дать представление о методах редактирования - познакомить обучающихся с основными видами правки текста СМИ - выработать практические навыки составления и редактирования собственного текста - анализировать тексты с точки зрения соблюдения основных логических законов **Область профессиональной деятельности:** 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
Содержание дисциплины базируется на материале:	
Современный русский язык; Практикум по орфографии и пунктуации	
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Журналистское мастерство
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном(ых) языке(ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
Умеет использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языке(ах)
Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном языке
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языке(ах)
Умеет применять лексические, грамматические, стилистические нормы современного русского языка, особенности стилистики официальных и неофициальных писем, учитывает социокультурные различия в процессе деловой переписки на государственном языке
УК-4.4 Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном(ых) языке(ах)
Умеет осуществлять устную коммуникацию на государственном языке в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в профессиональной сфере.

Название практики: Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ. ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ	
Цель прохождения практики: приобретение первых навыков подготовки журналистских материалов, направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.	
Вид практики: учебная	
Тип практики: профессионально-ознакомительная	
Способ проведения: стационарная	
Форма проведения: непрерывная	
2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.В
Практика является обязательным разделом ОПОП ВО по направлению подготовки и представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика базируется на разделах ОПОП ВО: «Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу», «Требования к результатам освоения программы», «Требования к структуре программы». В структуре ОПОП ВО по направлению подготовки практика завершает изучение таких дисциплин (практик) учебного плана, как: Введение в коммуникационные специальности	
Практика является основой для эффективного освоения следующих дисциплин (практик) учебного плана:	
Производственная практика (профессионально-творческая)	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи	
Знает принципы анализа задачи, этапы решения, действия по решению задачи	
УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	
Умеет использовать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, необходимой для решения поставленной задачи.	
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	
Владеет технологией анонсирования медиапродуктов с учетом канала коммуникации и целевой аудитории	
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	
Владеет технологиями сбора и обработки сведений об аудитории медиа	
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	
Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа	
Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников	
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	
Имеет опыт получения информации из источников разной степени достоверности	
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского	

опыта
Имеет опыт исполнения творческой задачи для упаковки контента в конкретном медиа
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в организации профессиональными этическими нормами
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Имеет опыт подготовки медиапродуктов в соответствии с редакционным заданием.
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
Владеет навыками саморедактирования
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте
Владеет навыками саморедактирования с учетом этических норм, принятых в индустрии
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
Владеет навыками саморедактирования с учетом этических норм, принятых в индустрии
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Владеет технологиями саморедактирования печатного и мультимедийного продукта

Название практики: Производственная практика (профессионально-творческая практика)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ. ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ	
Цель прохождения практики: закрепить теоретические знания, полученные в рамках лекционных, практических и лабораторных занятий, приобрести и совершенствовать профессиональные навыки, ознакомиться с реалиями медиаиндустрии.	
Вид практики: производственная	
Тип практики: профессионально-творческая	
Способ проведения: стационарная	
Форма проведения: без отрыва от обучения в 3 семестре, непрерывная в 4,6,8 семестрах	
2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.В
Практика является обязательным разделом ОПОП ВО по направлению подготовки и представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика базируется на разделах ОПОП ВО: «Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу», «Требования к результатам освоения программы», «Требования к структуре программы». В структуре ОПОП ВО по направлению подготовки практика завершает изучение таких дисциплин (практик) учебного плана, как: Фото- и видеосъемка, Медиарилейшнз, Теория и практика массовых коммуникаций, Жанры рекламных и PRтекстов, Техника и технологии средств массовой информации, Экономика и менеджмент средств массовой информации, Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации, Коммуникативная оптимизация медиатекстов, Текст в системе массовой коммуникации, Основы журналистской деятельности, Компьютерная графика, Работа с источниками информации, Новостная журналистика, Аналитическая журналистика, Технология интервью, Профессиональные навыки в работе редактора, Медиакритика, Журналистское мастерство	
Практика является основой для эффективного освоения следующих дисциплин (практик) учебного плана:	
Производственная практика (преддипломная практика)	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивает их преимущества и риски.	
Умеет подбирать разные источники информации, анализировать их с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Умеет находить несколько вариантов решения задачи, оценивать их преимущества и риски	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.4. Понимает результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.	
Умеет прогнозировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.	
УК-3.5. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.	
Владеет опытом эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды	
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
Имеет опыт создания медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
Имеет опыт поиска информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и обработки полученных сведений в соответствии с форматом конкретного СМИ
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников и обработки полученных сведений в соответствии с форматом конкретного СМИ
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
Имеет опыт проверки информации, полученной из различных источников
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
Имеет опыт разработки творческих решений для упаковки контента в конкретном медиа с учетом имеющихся мировых и отечественных медиа-трендов
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Умеет оценивать материал для публикации с точки зрения его соответствия этическим нормам, принятым в индустрии
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Имеет опыт формирования материала в соответствии с форматом и редакционной политикой медиа
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
Имеет опыт приведения в соответствие языковым нормам собственных медиаекстов под руководством редактора
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте
Имеет опыт редактирования журналистских материалов на уровне жанровой формы и стиля с учетом формата конкретного медиа
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
Имеет опыт приведения в соответствие этическим нормам собственных медиаекстов под руководством редактора
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Владеет технологиями корректировки печатного и мультимедийного продукта в соответствии с указаниями редактора
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
Имеет опыт информирования целевой аудитории медиа о выходе новых продуктов с учетом существующей системы дистрибуции контента
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
Владеет технологиями сбора и обработки сведений о реакции аудитории на публикации
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
Имеет опыт анализа сведений о реакции аудитории на публикации

Название практики: Производственная практика (преддипломная практика)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ. ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ	
Цель прохождения практики заключается в анализе и подборе материала для практической части бакалаврской работы, а также проведении опытно-экспериментальной работы или апробации собственного проекта, связанного с бакалаврской работой.	
Вид практики: преддипломная	
Тип практики: производственная	
Способ проведения: стационарная, выездная	
Форма проведения: непрерывная	
2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.В
Практика является обязательным разделом ОПОП ВО по направлению подготовки и представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика базируется на разделах ОПОП ВО: «Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу», «Требования к результатам освоения программы», «Требования к структуре программы». В структуре ОПОП ВО по направлению подготовки практика завершает изучение таких дисциплин (практик) учебного плана, как: Производственная практика (профессионально-творческая практика), Экономика и менеджмент средств массовой информации, Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации, Аналитическая журналистика, Технология интервью, Профессиональные навыки в работе редактора, Медиакритика, Журналистское мастерство, Мультимедийная журналистика, Новые медиа в системе массовой коммуникации, Работа конвергентной редакции, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации	

Практика является основой для эффективного освоения следующих дисциплин (практик) учебного плана:
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности.
Умеет аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение. Владеет навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа
УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи
Владеет навыками оценки и прогнозирования практических последствий предложенного решения задачи.
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
Владеет навыками редакторской оценки медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
Умеет оценивать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
Умеет оценивать информацию, полученную из документальных источников, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
Умеет использовать факты и мнения в медиа-текстах в соответствии с форматом конкретного медиа
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
Имеет опыт разработки концепции СМИ или отдельных медиа-процессов с учетом имеющихся мировых и отечественных трендов
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Умеет создавать концепции медиа и/или выстраивать процессы в профессиональной среде в соответствии с этическими нормами, принятыми в индустрии
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Имеет опыт оценки медийных продуктов с точки зрения соответствия их формату и редакционной политике медиа
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения соблюдения в них языковых норм
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте
Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения соблюдения в них этических норм
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения соблюдения в них этических норм
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Способен оценить ресурсные затраты на редактирование готовых печатных и мультимедийных текстов на разных этапах их подготовки к публикации
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
Имеет опыт оценки и корректировки системы дистрибуции контента конкретного медиа
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
Владеет технологиями построения обратной связи медиа и его аудитории
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
Владеет технологиями построения интерактивного медиатекста, обеспечивающего привлечение внимание аудитории и

вовлечение ее в потребление медиапродукта