Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 20.04.2023 11:00:53
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

_____ Н.Н. Кислова

Производственная практика (преддипломная практика)

Программа практики

Закреплена за кафедрой **Литературы, журналистики и методики обучения**

Учебный план ФФ-б19Жз(4г6м)
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 9,8
часов на контроль 4

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 9

Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**9 (5.1)**		Итого	
Недель	1/3			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Конференции	4	4	4	4
Консультации	5,8	5,8	5,8	5,8
Индивидуальная работа	202,2	202,2	202,2	202,2
Итого ауд.	9,8	9,8	9,8	9,8
Часов на контроль	4	4	4	4
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

Болдырева Татьяна Владимировна

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок прохождения практики, по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья программа практики

Программа практики

Производственная практика (преддипломная практика)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №524)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Конвергентная журналистика»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 31.08.2018 протокол № 1.

Программа одобрена на заседании кафедры

Журналистики

Протокол от 28.08.2018 г. №1
Переутверждена на основании решения Ученого совета СГСПУ
Протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.
Зав. кафедрой Борщева Н.Н.

Начальник УОП

_____ Н.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ. ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ
Цель прохождения практики заключается в анализе и подборе материала для практической части бакалаврской работы, а также проведении опытно-экспериментальной работы или апробации собственного проекта, связанного с бакалаврской работой.
Вид практики: преддипломная
Тип практики: производственная
Способ проведения: стационарная, выездная
Форма проведения: непрерывная

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.В
Практика является обязательным разделом ОПОП ВО по направлению подготовки и представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика базируется на разделах ОПОП ВО: «Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу», «Требования к результатам освоения программы», «Требования к структуре программы». В структуре ОПОП ВО по направлению подготовки практика завершает изучение таких дисциплин (практик) учебного плана, как: Производственная практика (профессионально-творческая практика), Экономика и менеджмент средств массовой информации, Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации, Аналитическая журналистика, Технология интервью, Профессиональные навыки в работе редактора, Медиакритика, Журналистское мастерство, Мультимедийная журналистика, Новые медиа в системе массовой коммуникации, Работа конвергентной редакции, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации	
Практика является основой для эффективного освоения следующих дисциплин (практик) учебного плана:	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности.
Умеет аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение. Владеет навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа
УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи
Владеет навыками оценки и прогнозирования практических последствий предложенного решения задачи.
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
Владеет навыками редакторской оценки медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
Умеет оценивать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
Умеет оценивать информацию, полученную из документальных источников, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
Умеет использовать факты и мнения в медиа-текстах в соответствии с форматом конкретного медиа
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
Имеет опыт разработки концепции СМИ или отдельных медиа-процессов с учетом имеющихся мировых и отечественных трендов
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
Умеет создавать концепции медиа и/или выстраивать процессы в профессиональной среде в соответствии с этическими нормами, принятыми в индустрии
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Имеет опыт оценки медийных продуктов с точки зрения соответствия их формату и редакционной политике медиа
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения соблюдения в них языковых норм

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте

Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения соблюдения в них этических норм

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения соблюдения в них этических норм

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Способен оценить ресурсные затраты на редактирование готовых печатных и мультимедийных текстов на разных этапах их подготовки к публикации

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Имеет опыт оценки и корректировки системы дистрибуции контента конкретного медиа

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Владеет технологиями построения обратной связи медиа и его аудитории

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Владеет технологиями построения интерактивного медиатекста, обеспечивающего привлечение внимание аудитории и вовлечение ее в потребление медиапродукта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов
	Раздел 1. Подготовительный этап		
1.1	Участие в установочной конференции /Конференции/	9	2
1.2	Контактная работа СГСПУ /Конс/	9	5,8
	Раздел 2. Рабочий этап		
2.1	Сбор и обработка материалов для выпускной квалификационной работы. Работы в соответствии с индивидуальным заданием /И/	9	102,2
	Раздел 3. Контрольно-рефлексивный этап		
3.1	Подготовка реферата с описанием и анализом собранного во время практики по индивидуальному плану материала /И/	9	100
	Раздел 4. Заключительный этап		
4.1	Участие в итоговой конференции /Конференции/	9	2
	/Зачёт с оценкой/	9	4

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Место проведения практики

Базой для проведения производственной практики (преддипломная практика) являются: лаборатория медиаисследований и медиакоммуникаций СГСПУ, так же являются пресс-центры организаций и учреждений, департаменты и управлениях по связям с общественностью региональных органов власти и органов местного самоуправления, пресс-центрах и пресс-службах политических партий-г.о. Самары и Самарской области

5.2. Период проведения практики

Производственная практика (преддипломная практика) проводится в 9 семестре в соответствии с графиком учебного процесса

5.3. Информационные технологии

При реализации программы практики используются следующие информационные технологии: мультимедиа-технологии, интернет-технологии, кейс-технологии, дистанционно-образовательные технологии.

5.4. Формы отчетности по практике. Фонд оценочных средств

Формы отчетности по практике отражены в балльно-рейтинговой карте практики, являющейся приложением к программе практики, и (или) в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по практике, оформленном как приложение к программе практики

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Малышева Е. Г.	Методология и методы медиаисследований : учебное пособие : [16+] / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2082-9. – Текст : электронный.	Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017.

Л.1.2	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко ; ред. Б. Н. Лозовский. – 3-е изд., стер. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2661-7. – Текст : электронный.	Москва : ФЛИНТА, 2017.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кирия И. В.	История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753. – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020.
Л2.2	А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой	Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761. – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). – Текст : электронный.	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Национальный открытый университет "Интуит" https://www.intuit.ru/
Э2	Образовательный портал https://www.interneturok.ru/
Э3	Образовательная платформа https://www.coursera.org/
Э4	Открытая онлайн-платформа "Университет в кармане" https://www.moyuniver.ru/
Э5	Академический образовательный проект https://www.lektorium.tv

6.3 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- GIMP
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online).
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Реализация программы практики осуществляется на базе организаций, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом с использованием материально-технической базы, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении научно-производственных работ. Для проведения практики необходим компьютер с выходом в Интернет. Обучающимся должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Приложение 1

Балльно-рейтинговая карта производственной практики (преддипломная практика)

Курс 5 Семестр 9

Текущий контроль							
Раздел (этап) практики	Вид учебной работы	Перечень или пример задания	Образовательные результаты	Критерии	Количество баллов		
					Критерий выполнен полностью	Критерий выполнен частично	Критерий не выполнен
Подготовительный этап	Участие в установочной конференции	Заполнить раздел дневника «Общие сведения о практике»	Умеет оценивать информацию, полученную из документальных источников, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания	Явился на конференцию	1	-	0
	Контактная работа СГСПУ	Заполнить раздел отчета «Сведения об организации» согласно индивидуальному заданию		Дневник содержит полные и актуальные сведения о практике	2	1	0
Рабочий этап	Консультации в профильной организации	Собрать сведения об истории и структуре медиа, специфике построения работы, функциях сотрудников и практиканта на основе официального сайта, беседы с сотрудником организации, локальных документов организации	Умеет оценивать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания редакционной политики издания	При сборе информации использовались различные источники	20	10	0
	Сбор и обработка материалов для выпускной квалификационной	Работы в соответствии с индивидуальным заданием	Умеет оценивать информацию, полученную из документальных источников, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также Владеет навыками оценки и прогнозирования практических последствий предложенного решения задачи. Имеет опыт оценки и корректировки системы дистрибуции контента конкретного медиа Владеет технологиями построения интерактивного медиатекста, обеспечивающего привлечение внимание аудитории и вовлечение ее в потребление медиапродукта Владеет навыками редакторской оценки медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа редакционной политики издания	1. Методы обработки эмпирического материала соответствуют решению прикладных задач ВКР. 2. Собранный эмпирический материал релевантен прикладным задачам ВКР	20 20	10 10	0 0

			Умеет использовать факты и мнения в медиа-текстах в соответствии с форматом конкретного медиа Имеет опыт разработки концепции СМИ или отдельных медиа-процессов с учетом имеющихся мировых и отечественных трендов Умеет создавать концепции медиа и/или выстраивать процессы в профессиональной среде в соответствии с этическими нормами Имеет опыт оценки медийных продуктов с точки зрения соответствия их формату и редакционной политике медиа Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения соблюдения в них языковых норм Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения соблюдения в них этических норм Способен оценить ресурсные затраты на редактирование готовых печатных и мультимедийных текстов на разных этапах их подготовки к публикации				
Контрольно-рефлексивный этап	Подготовка реферата с описанием и анализом собранного во время практики по индивидуальному плану материала	Подготовка реферата с описанием и анализом собранного во время практики по индивидуальному плану материала, который будет использован в бакалаврской работе. В реферате содержится: обоснование актуальности собранного материала, обоснование новизны собранного материала, описание эмпирического материала, анализ собранного эмпирического материала, список литературы по теоретико-методологическим основаниям обработки эмпирического материала	Умеет оценивать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания Умеет оценивать информацию, полученную из документальных источников, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также	1. Структура реферата логична и решает прикладные задачи ВКР 2. В реферате в полном объеме содержатся все указанные в задании разделы	10 10	5 5	0 0
Заключительный этап	Участие в итоговой конференции	Презентация отчета по практике	Способен оценить ресурсные затраты на редактирование готовых печатных и мультимедийных текстов на разных этапах их подготовки к публикации	1. Умеет конструктивно оценить результаты, достигнутые в ходе практики 2. Дневник и отчет о практике оформлены	6 6	3 3	0 0

				согласно образцу (Приложение)			
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой						

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

Болдырева Татьяна Владимировна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по практике
«Производственная практика (преддипломная практика)»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Конвергентная журналистика»
Квалификация выпускника
Бакалавр

С изменениями:
протокол заседания Ученого совета СГСПУ от 31.08.2022 г. №1.

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по практике «Производственная практика (преддипломная практика)» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47219), с изменениями, внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650) и от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), основной профессиональной образовательной программой высшего образования «Конвергентная журналистика» с учетом требований профессионального стандарта «11.003 Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589) и профессионального стандарта «11.006 Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Цель ФОС для промежуточной аттестации – установление уровня сформированности компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Задачи ФОС для промежуточной аттестации - контроль качества и уровня достижения результатов обучения по формируемым в соответствии с учебным планом компетенциям:

УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности.

Умеет аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение.

Владеет навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа

УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи

Владеет навыками оценки и прогнозирования практических последствий предложенного решения задачи.

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

Владеет навыками редакторской оценки медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

Умеет оценивать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

Умеет оценивать информацию, полученную из документальных источников, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Умеет использовать факты и мнения в медиа-текстах в соответствии с форматом конкретного медиа

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Имеет опыт разработки концепции СМИ или отдельных медиа-процессов с учетом имеющихся мировых и отечественных трендов

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

Умеет создавать концепции медиа и/или выстраивать процессы в профессиональной среде в соответствии с этическими нормами, принятыми в индустрии

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Имеет опыт оценки медийных продуктов с точки зрения соответствия их формату и редакционной политике медиа

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения соблюдения в них языковых норм

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте

Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения соблюдения в них этических норм

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения соблюдения в них этических норм

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Способен оценить ресурсные затраты на редактирование готовых печатных и мультимедийных текстов на разных этапах их подготовки к публикации

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Имеет опыт оценки и корректировки системы дистрибуции контента конкретного медиа

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Владеет технологиями построения обратной связи медиа и его аудитории

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Владеет технологиями построения интерактивного медиатекста, обеспечивающего привлечение внимание аудитории и вовлечение ее в потребление медиапродукта

Требование к процедуре оценки:

Помещение: особых требований нет/компьютерный класс/помещение с проекционным оборудованием/лаборатория

Оборудование: проектор, ноутбук

Доступ к дополнительным справочным материалам:

Нормы времени: 10 минут на сообщение о результатах прохождения практики.

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Имеет опыт оценки и корректировки системы дистрибуции контента конкретного медиа

Владеет технологиями построения обратной связи медиа и его аудитории

Владеет технологиями построения интерактивного медиатекста, обеспечивающего привлечение внимание аудитории и вовлечение ее в потребление медиапродукта

Владеет навыками редакторской оценки медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа

Умеет оценивать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания

Умеет оценивать информацию, полученную из документальных источников, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания

Умеет использовать факты и мнения в медиа-текстах в соответствии с форматом конкретного медиа

Имеет опыт разработки концепции СМИ или отдельных медиа-процессов с учетом имеющихся мировых и отечественных трендов

Умеет создавать концепции медиа и/или выстраивать процессы в профессиональной среде в соответствии с этическими нормами, принятыми в индустрии

Имеет опыт оценки медийных продуктов с точки зрения соответствия их формату и редакционной политике медиа

Тип (форма) задания: устный вопрос.

Примеры вопросов:

1. Какими характеристиками должны обладать тексты массовых коммуникаций для выбранной Вами сферы деятельности/формата СМИ?
2. Какими характеристиками обладают коммуникационные продукты в выбранной Вами сфере деятельности/формате СМИ?
3. Какие материалы Вы считаете наиболее удачными и почему в выбранной Вами сфере деятельности/формате СМИ?

Оценочный лист

Показатели	Балл
Знает принципы создания текстов для массовых коммуникаций выбранной сферы деятельности/формата СМИ	5
Знает принципы редактирования текстов для массовых коммуникаций выбранной сферы деятельности/формата СМИ	5
Имеет концептуальный взгляд на процесс создания текстов для массовых коммуникаций выбранной сферы деятельности/формата СМИ	5

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)продукте

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения соблюдения в них языковых норм

Имеет опыт оценки медиатекстов с точки зрения соблюдения в них этических норм

Имеет опыт оценки медиатекстов с точки зрения соблюдения в них профессиональных норм

Способен оценить ресурсные затраты на редактирование готовых печатных и мультимедийных текстов на разных этапах их подготовки к публикации

Тип (форма) задания: устный вопрос.

Примеры вопросов:

1. Какие программные и технические средства традиционно используются для производства медиапродукта в выбранной Вами сфере деятельности/формате СМИ?
2. Расскажите о тенденциях использования программных и технических средств для производства медиапродукта в выбранной Вами сфере деятельности/формате СМИ?
3. Можете ли Вы предложить путь оптимизации использования программных и технических средств для производства медиапродукта в выбранной Вами сфере деятельности/формате СМИ?

Оценочный лист

Показатели	Балл
Может назвать традиционные программные и технические средства для производства медиапродукта	5
Может назвать традиционные и новаторские программные и технические средства для производства медиапродукта	5
Имеет опыт использования традиционных и новаторских программных и технических средств для производства медиапродукта	5

Проверяемая (ые) компетенция (и) (из ОПОП ВО):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности.

УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи

Проверяемый (ые) результат (ы) обучения:

Умеет аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение.

Владеет навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа

Владеет навыками оценки и прогнозирования практических последствий предложенного решения задачи.

Тип (форма) задания: устный вопрос.

Примеры вопросов:

1.Какими методами сбора эмпирического материала Вы пользовались?

2.Какими методами обработки эмпирического материала Вы пользовались?

3.К какому решению поставленных в выпускной квалификационной работе прикладных задач Вы пришли на основании собранного материала?

Оценочный лист

Показатели	Балл
Представлен эмпирический материал достаточный для решения прикладных задач исследования	5
Содержатся обоснованные выводы по результатам исследования эмпирического материала	5
Имеются предложения по совершенствованию деятельности в выбранной сфере меди/ формате СМИ	5

Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Уровни освоения компетенций по результатам текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации:
Пороговый уровень (56–70 балл)
Продвинутый уровень (71–84 баллов)
Высокий уровень (85–100 баллов)
Ответ студента во время промежуточной аттестации оценивается до 15 баллов.
Аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Зачет проходит в форме отчетной конференции по практике, на которой студенты делают сообщения о результатах прохождения практики и отвечают на вопросы руководителей практики и одногруппников.
Общий балл промежуточной аттестации выставляется как среднее арифметическое, выведенное из оценочных листов сформированности компетенций, и не превышает 15 баллов.

Приложение

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

студента _____ курса

_____формы обучения

направления подготовки

«Журналистика»

_____

(Ф.И.О. студента)

Оценка за практику

_____

Групповой руководитель практики

_____

(Ф.И.О.)

_____

(подпись руководителя)

Самара 20__

Общие сведения о практике

Вид практики: _____

Сроки прохождения практики: _____

Цель практики: _____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

База (-ы) практики:
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_

Потоковый руководитель практики _____
(ФИО, ученое звание, ученая степень)

Групповой руководитель практики _____
(ФИО, ученое звание, ученая степень)

Руководитель практики от организации _____
(ФИО, должность)

Содержание практической деятельности

Дата	База практики	Виды работ	Подпись руководителя практики от организации

Памятка по заполнению дневника практики

1. Дневник входит в перечень отчетной документации по всем видам практики студента ПГСГА, обучающегося по направлению подготовки «Журналистика», и подлежит обязательному заполнению.
2. Дневник заполняется студентом регулярно на всем протяжении практики.
3. В течение 6 дней со дня окончания практики студент обязан передать дневник, оформленный надлежащим образом потоковому руководителю практики вместе с отчетом по практике.

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»
Кафедра литературы, журналистики и методики обучения

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ)

студента _____ курса

_____формы обучения

направления подготовки

«Журналистика»

_____
(Ф.И.О. студента)

Групповой руководитель практики

_____
(Ф.И.О.)

_____
(подпись руководителя)

Самара 20__

Разделы отчета соответствуют индивидуальным заданиям на практику

1. Указать актуальность, новизну, результаты обработки собранного во время практики эмпирического материала.
2. Описать источники эмпирического материала

Эмпирическую базу исследования составляют: законы и подзаконных акты, связанных с объектом исследования, локальные нормативные акты организации, кодексы, корпусы медиатекстов за конкретный период на конкретных носителях и др.

Например, если объектом исследования является коммуникация органов власти и граждан с использованием Интрнет-СМИ, эмпирическую базу исследования составят следующие документы:

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 25.11.2017) «О средствах массовой информации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 13.03.2014).

2. Указ Президента РФ от 18.06.2012 N 874 «Об утверждении Положения об Управлении пресс-службы и информации Президента Российской Федерации». URL: *http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131367/1cd630704a8bd03d76594d42582072e2c164a887/ (дата обращения: 13.03.2014).*

3. Российская газета. URL https://rg.ru/ (дата обращения: 13.03.2014).

4. ТАСС. Информационно агентство России. URL: http://tass.ru/ (дата обращения: 12.03.2014).

И др.

3. Методы сбора и обработки эмпирического материала

К методам сбора и обработки эмпирического материала можно отнести социологические методы (наблюдение, опрос общественного мнения, мониторинг СМИ, экспертное интервью, фокус группы и др.), статистические методы, методы системного анализа, анализа больших данных, филологического анализа текста и др.

Приложение

В приложение к отчету помещаются собранные на практике документы, наиболее репрезентативные тексты, таблицы данных, сценарии, проекты, и пр. материалы, которые будут использованы в бакалаврской работе.