Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кислова Наталья Николаевна
Должность: Проректор по УМР и качеству образования
Дата подписания: 16.08.2023 14:52:11
Уникальный программный ключ:
52802513f5b14a975b3e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе и качеству
образования _____Н.Н.Кислова
30.08.2019 г.

Переутвержден
протокол заседания ученого совета СГСПУ
от 31.08.2022 г. №1

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код, наименование направления подготовки	42.03.02 Журналистика
ФГОС ВО	Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
Профиль	Конвергентная журналистика
Квалификация выпускника	Бакалавр
Область (области) профессиональной деятельности	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы) 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)
Профессиональный стандарт	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 11.003 Корреспондент средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации _____
Типы задач профессиональной деятельности	Авторский, маркетинговый, редакторский

Раздел 1 Универсальные компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Код и наименование индикатора универсальной компетенции	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи.	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Знает принципы анализа задачи, этапы решения, действия по решению задачи.
	Философия	Владеет философской культурой постановки задачи, определения этапов и инструментария её решения.
УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Умеет использовать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, необходимой для решения поставленной задачи.
	Философия	Знает общенаучные методы познания. Умеет применять методы анализа, синтеза, индукции, дедукции, аналогии, классификации в социальной практике, профессиональной деятельности, при решении личностных смысложизненных проблем.
УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивает их преимущества и риски.	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Умеет подбирать разные источники информации, анализировать их с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Умеет находить несколько вариантов решения задачи, оценивать их преимущества и риски
	Философия	Умеет философски обосновать выбор решения поставленной задачи, оценивать возможности и риски.
УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности.	Производственная практика (преддипломная практика)	Умеет аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение. Владеет навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа
	Философия	Знает формы и законы мышления, логические основы теории аргументации, доказательства и опровержения. Владеет правилами аргументации, доказательства, критики и опровержения при формулировании собственных и чужих суждений и оценок.

УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи	Производственная практика (преддипломная практика)	Владеет навыками оценки и прогнозирования практических последствий предложенного решения задачи.
	Философия	Знает философию ценностей, их иерархию в различных философских системах. Умеет оценивать практические последствия решения задач различного уровня сложности с точки зрения представлений о соотношении ценностей и интересов. Владеет базовыми знаниями в области аксиологии, способностями к осознанному выбору решения в координатах соотношения ценностей и интересов
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
Код и наименование индикатора универсальной компетенции	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	Основы правовых норм и экономических отношений	Умеет формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Умеет определять ожидаемые результаты решения поставленных задач.
УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Основы правовых норм и экономических отношений	Знает действующие правовые нормы РФ. Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы и ограничения
УК-2.3 Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.	Основы правовых норм и экономических отношений	Владеет навыками качественного решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.
УК-2.4. Публично представляет результаты решения задач исследования, проекта, деятельности.	Основы правовых норм и экономических отношений	Владеет навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Код и наименование индикатора универсальной компетенции	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.	Социальная психология	Умеет эффективно использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде
УК-3.2. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.	Социальная психология	Знает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности
УК-3.3 Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).	Социальная психология	Умеет устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.).
УК-3.4. Понимает результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Умеет прогнозировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.
УК-3.5. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Владеет опытом эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Код и наименование	**Дисциплины**	**Результаты обучения**

индикатора универсальной компетенции		
УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Иностранный язык	Знает правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на изучаемом иностранном языке. Умеет выбирать вербальные и невербальные средства в рамках изучаемого содержания обучения для достижения поставленных коммуникативных задач и целей межличностного общения на иностранном языке. Владеет необходимым объемом фонетических, лексических и грамматических единиц для обеспечения продуктивной коммуникации на иностранном языке.
	Современный русский язык	Знает: функциональные стили русского литературного языка, их экстралингвистические и языковые особенности. Умеет: отбирать языковые средства, соответствующие требованиям официально-делового стиля. Владеет: навыками ведения делового общения в письменной и устной форме.
	Практикум по орфографии и пунктуации	Знает: принципы современной русской орфографии и пунктуации, орфографические и пунктуационные правила Умеет: соблюдать орфографические и пунктуационные правила в документах официально-делового стиля. Владеет: навыками грамотного оформления документов официально-делового стиля
	Язык делового общения в деятельности журналиста	Умеет использовать знания о культурных различиях при выборе способов вербальной и невербальной коммуникации в ситуациях делового общения на иностранном языке. Умеет выбирать на государственном и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
	Основы саморедактирования	Умеет использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.
УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	Иностранный язык	Умеет находить и отбирать нужную информацию из иноязычных источников на печатных и электронных носителях при подготовке текстов на изучаемом иностранном языке в рамках предметной тематики дисциплины. Владеет опытом использования современных ИКТ и пространства интернета в учебных целях для расширения лингвистических и социокультурных знаний.
	Современный русский язык	Знает: значение понятий «коммуникация», «ситуация общения», «коммуникативная цель», «коммуникативная задача». Умеет: формулировать коммуникативную цель и ставить коммуникативные задачи в соответствии с ситуацией общения. Владеет: навыками моделирования различных коммуникативных ситуаций

	Практикум по орфографии и пунктуации	Знает: социальную значимость грамотной речи в обеспечении эффективности письменной коммуникации Умеет: использовать грамотную речь в процессе решения различных коммуникативных задач Владеет: навыками грамотной речи при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач
	Язык делового общения в деятельности журналиста	Владеет навыками применения информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках
	Основы саморедактирования	Умеет использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.
УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	Иностранный язык	Знает правила построения письменных высказываний в ситуациях повседневного и делового общения на иностранном языке. Умеет корректно использовать речевые средства с учетом социокультурных норм иностранного языка при написании официальных и неофициальных писем по темам программы дисциплины. Владеет опытом построения письменного высказывания с использованием стилистически приемлемых языковых и речевых средств иностранного языка.
	Современный русский язык	Знает: экстралингвистические и собственно языковые особенности официально-делового стиля, правила ведения деловой переписки, деловой этикет. Умеет: выявлять и исправлять ошибки, связанные с нарушением норм официально-делового стиля. Владеет: навыками составления официально-деловых текстов разных жанров
	Практикум по орфографии и пунктуации	Знает: социальную значимость грамотной речи в обеспечении эффективности письменной коммуникации Умеет: использовать грамотную речь в процессе решения различных коммуникативных задач Владеет: навыками грамотной речи при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач
	Язык делового общения в деятельности журналиста	Умеет использовать этикетные формулы деловой коммуникации на иностранном языке; Умеет использовать клишированные выражения, характерные для ситуаций делового общения на иностранном языке: знакомство, этикетный разговор, назначение встречи; обсуждение предложений, выступление с презентацией и т.д.; Умеет использовать клишированные выражения, характерные для деловой документации на иностранном языке: запрос информации в письме, рекламация, резюме, сопроводительное письмо, служебная записка и др.;

		Умеет заполнять формуляры и бланки прагматического характера; Владеет опытом написания деловых писем на иностранном языке: запрос/сообщение информации в письме, рекламация, извинение, благодарность, резюме, сопроводительное письмо, служебная записка
	Основы саморедактирования	Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном языке.
УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.	Иностранный язык	Знает социокультурные нормы устного делового общения на иностранном языке. Умеет ясно, логично и связно излагать свои мысли, используя адекватные языковые средства в соответствии с коммуникативной ситуацией. Владеет опытом построения устного высказывания с использованием стилистически приемлемых языковых и речевых средств иностранного языка в рамках предметной тематики дисциплины.
	Современный русский язык	Знает: коммуникативные качества речи; этикетные нормы речевого поведения. Умеет: анализировать свою и чужую речь с точки зрения соблюдения в ней коммуникативных качеств; логически верно строить монологическое высказывание; осознанно следовать нормам русского литературного языка. Владеет: навыками этикетного межличностного и межкультурного взаимодействия
	Практикум по орфографии и пунктуации	Знает: социальную значимость грамотной речи и этикетных норм речевого поведения Умеет: использовать грамотную речь в процессе устных деловых переговоров. Владеет: навыками правописания слов разных частей речи; навыками постановки знаков препинания в простом и сложном предложениях, в конструкциях с чужой речью; навыками пользования орфографическими словарями, справочниками по орфографии и пунктуации в процессе подготовки к устным деловым переговорам
	Язык делового общения в деятельности журналиста	Владеет опытом делового общения на иностранном языке в заданной ситуации: беседа по телефону, собеседование, деловая встреча, презентация и др.
	Основы саморедактирования	Умеет применять лексические, грамматические, стилистические нормы современного русского языка, особенности стилистики официальных и неофициальных писем, учитывает социокультурные различия в процессе деловой переписки на государственном языке.
УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык	Иностранный язык	Умеет находить и корректно использовать эквиваленты лексических и грамматических единиц иностранного языка при переводе иноязычных академических текстов на государственный язык Российской Федерации. Владеет опытом перевода академических текстов по предметной тематике дисциплины с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации.

	Современный русский язык	Знает: экстралингвистические и собственно языковые особенности научного стиля, подстили научного стиля, нормы устной и письменной речи современного русского литературного языка. Умеет: осуществлять выбор языковых средств в соответствии со стилем и подстилем речи. Владеет: навыком продуцирования устных и письменных текстов научного стиля.
	Практикум по орфографии и пунктуации	Владеет: навыками правописания слов разных частей речи; навыками постановки знаков препинания в простом и сложном предложениях, в конструкциях с чужой речью; навыками пользования орфографическими словарями, справочниками по орфографии и пунктуации в процессе перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык
	Язык делового общения в деятельности журналиста	Знает особенности письменной речи, принятые в сфере делового общения в иноязычной среде (лексика, грамматические конструкции, клише); Владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык
	Основы саморедактирования	Умеет осуществлять устную коммуникацию на государственном языке в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в профессиональной сфере.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
Код и наименование индикатора универсальной компетенции	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Философия	Знает проблемы классической теоретической философии, социальной философии, философской антропологии и философские основания конкретных наук и искусств о человеке. Умеет выражать и обосновывать свою позицию по отношению к конкретным фактам, событиям, собственной стратегии саморазвития, при взаимодействии в социальных группах с применением философских принципов. Умеет применять философские принципы для саморазвития и взаимодействия в социальных группах. Владеет базовым понятийным аппаратом и терминологией в области философии и философских оснований конкретных наук и искусств, основами интерпретации культурно-исторического наследия, в том числе форм мировоззрения: религии, философии, этики.
	История России	Умеет находить в исторических источниках и историографии, использовать в профессиональной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп периода Древнерусского

		государства, русских земель времен феодальной раздробленности, Российского государства, Российской империи, революции 1917 г. в России и гражданской войны, Советского периода, Российской Федерации.
	Всеобщая история	Владеет технологиями поиска научной информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в разные исторические эпохи (Древний мир, Средние века, Новое время, Новейшее время) ведущих стран Западной Европы (Великобритания, Франция, Германия) и Северной Америки (США) в электронных библиотечных системах, профессиональных базах данных и открытых источниках информации.
	Культурология	Знает базовые понятия культурологии; знает о закономерностях развития мировых культур, а также о типологии классификации культур. Умеет выделять особенности определенной культуры, доминирующих в ней ценностей.
	Альтернатива языку вражды в российском медиапространстве	Умеет находить информацию об основных особенностях культурно-исторического развития и традициях народов России.
УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	Всеобщая история	Умеет соотносить общие исторические процессы и отдельные факты, характеризующие историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп в разные исторические эпохи (Древний мир, Средние века, Новое время, Новейшее время) ведущих стран Западной Европы (Великобритания, Франция, Германия) и Северной Америки (США). Знает основные исторические события и основных исторических деятелей ведущих стран Западной Европы (Великобритания, Франция, Германия) и Северной Америки (США) в указанные исторические периоды.
	История России	Знает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп периода Древнерусского государства, русских земель времен феодальной раздробленности, Российского государства, Российской империи, революции 1917 г. в России и гражданской войны, Советского периода, Российской Федерации. Знает основные события и основных исторических деятелей российской истории в соответствующие периоды. Соотносит контекст мировой истории и культурные традиции мира, включая мировые религии, философские и этические учения, с отечественной историей соответствующего периода.
	Философия	Знает основные этапы и закономерности истории философии. Умеет характеризовать естественнонаучные и культурные процессы, социокультурные традиции, мировоззренческие проблемы (философские, религиозные, этические) в истории человечества, истории России с позиции философского знания.

	Альтернатива языку вражды в российском медиапространстве	Умеет подготовить корректный материал об особенностях народов России с объяснением сущности национальных традиций, истории их возникновения и соотнесенности с современной жизнью.
УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Социальная психология	Владеет навыками толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
	История России	Умеет применять знания об истории России, культурных особенностях и традициях населяющих ее народов при взаимодействии с различными социальными группами в процессе выполнения профессиональных задач.
	Всеобщая история	Умеет применять знания об историко-культурных особенностях народов стран Западной Европы (Великобритания, Франция, Германия) и Северной Америки (США) при взаимодействии с различными социальными группами в процессе выполнения профессиональных задач
	Философия	Умеет осуществлять критический подход к явлениям и процессам в природе, культуре и обществе для преодоления отчуждения, этической недостаточности, манипулирования, конформизма в отношениях между людьми. Владеет базовыми навыками целеполагания в профессиональных стратегиях и принятии решений, элементарного этического анализа ситуации конфликта и управленческих решений, коммуникативными практиками в мультикультурной среде.
	Альтернатива языку вражды в российском медиапространстве	Владеет навыками работы над авторским произведением, основная цель которого – гармонизация межнациональных отношений в обществе, для распространения принципов толерантности, знаний и уважения к культурно-историческим традициям народов, а также оказывает поддержку обмену мнениями и диалогу в обществе на межэтническую тематику.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
Код и наименование индикатора универсальной компетенции	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Знает о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.). Умеет применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.

УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Умеет планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Умеет реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Проявляет интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
Код и наименование индикатора универсальной компетенции	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для	Физическая культура	Знает средства, методы, социально-биологические основы физической культуры, ее рекреационные функции для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни.

обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.		Умеет подбирать средства физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни.
	Общая физическая подготовка	Знает влияние оздоровительных средств физического воспитания в укреплении здоровья и организацию спортивно-массовых мероприятий для пропаганды здорового образа жизни. Умеет применять средства физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
	Базовые виды спорта	Знает влияние оздоровительных средств физического воспитания в укреплении здоровья и организацию спортивно-массовых мероприятий для пропаганды здорового образа жизни. Умеет применять средства физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Оздоровительное плавание	Знает влияние оздоровительных средств физического воспитания в укреплении здоровья и организацию спортивно-массовых мероприятий для пропаганды здорового образа жизни. Умеет применять средства физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	Физическая культура	Умеет определять уровень физической подготовленности и выбирает здоровьесберегающие технологии с учетом физиологических особенностей организма и условий профессиональной деятельности.
	Общая физическая подготовка	Имеет опыт планирования и выполнения индивидуально подобранных комплексов физических упражнений общей, оздоровительной и профессионально-прикладной физической культуры.
	Базовые виды спорта	Имеет опыт планирования и выполнения индивидуально подобранных комплексов физических упражнений общей, оздоровительной и профессионально-прикладной физической культуры
	Оздоровительное плавание	Имеет опыт планирования и выполнения индивидуально подобранных комплексов физических упражнений общей, оздоровительной и профессионально-прикладной физической культуры
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
Код и наименование	**Дисциплины**	**Результаты обучения**

индикатора универсальной компетенции		
УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте	Безопасность жизнедеятельности	Знает основные негативные факторы среды обитания; теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»; основные принципы здорового образа жизни; методы профилактики стресса и утомления; оптимальные параметры микроклимата; особенности влияния электромагнитного излучения на здоровье человека, классификацию источников электромагнитного излучения; особенности воздействия шума на физиологию и психологию человека, санитарные нормы допустимого уровня шума; особенности воздействия на человека ультрафиолетового, лазерного и ионизирующего излучений и источники данных видов излучений; принципы радиационной безопасности; основные принципы организации безопасного и комфортного освещения; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; анатомо-физиологические последствия для человека воздействия опасных и вредных факторов окружающей среды; методы защиты от повышенного уровня шума; сущность понятия «техника безопасности» и ее цели; причины производственного травматизма и заболеваний; мероприятия по улучшению условий труда на рабочем месте. Умеет применять средства защиты от негативных воздействий факторов внешней среды (электромагнитного, ультрафиолетового, лазерного и ионизирующего излучения, шума, вибрации, электрического тока, химических веществ). Владеет навыками составления оценки условий труда на рабочем месте; навыками составления алгоритма действий при угрозе возникновения негативных факторов внешней среды.
УК-8.2. Имеет представление об использовании технологий виртуальной реальности для подготовки к осуществлению действий в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Безопасность жизнедеятельности	Знает: сущность понятия «технология виртуальной реальности»; значение и преимущества виртуальной подготовки к осуществлению действий в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
УК-8.3. Готов поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения	Безопасность жизнедеятельности	Знает определение и классификацию безопасных условий жизнедеятельности; чрезвычайные ситуации природного характера; основы прогнозирования и предупреждения ЧС природного происхождения; права и обязанности граждан РФ в области защиты от ЧС и их последствий; предназначение, задачи, структуру и режимы функционирования Российской системы предупреждения и ликвидации ЧС; сущность понятия «устойчивое развитие общества»; принципы концепции устойчивого развития общества.

устойчивого развития общества		Умеет классифицировать безопасные условия жизнедеятельности; классифицировать чрезвычайные ситуации природного характера; распознавать признаки приближающихся ЧС; составлять алгоритм действий при угрозе возникновения и внезапном возникновении ЧС в природной среде. Владеет навыками составления алгоритма действий при внезапном возникновении, угрозе возникновения стихийных бедствий.
УК-8.4. Готов принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Безопасность жизнедеятельности	Знает силы и средства ликвидации ЧС; цели и основные задачи спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятий; особенности оповещения населения о ЧС, военных конфликтов и его эвакуацию; специальную (полную или частичную) обработку населения и территорий после ЧС. Умеет составлять алгоритм действий при проведении спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. Владеет навыками составления алгоритма действий при возникновении спасательных и неотложных аварийно-восстановительных работ.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
Код и наименование индикатора универсальной компетенции	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Основы правовых норм и экономических отношений	Знает: 1. Основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные) 2. Основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменения ценности во времени, сравнение предельных величин) 3. Основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложения, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост и др. 4. Ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического процесса. Показатели экономического развития и экономического роста. Особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработица, потери

		благосостояния и роста социального неравенства в период социально-экономических кризисов 5. Понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов. Умеет: 1. Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений 2. Критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных её отраслей
УК-9.2. Применяет методы личного экономического финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Основы правовых норм и экономических отношений	Знает: 1. Основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения 2. Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инвестиционного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование 3. Основные финансовые организации (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионные фонд России, коммерческий банк, страховая организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними 4. Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование_ 5. Понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере 6. Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения 7. Основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования 8. Основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи,; страховые взносы, аренда квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.) механизмы их снижения, способы формирования сбережения

		9. Принципы и технологии ведения личного бюджета Умеет: 1. Решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла 2. Пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией 3. Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности 4. Оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества 5. Вести личный бюджет, используя существующие программные продукты 6. Оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
Код и наименование индикатора универсальной компетенции	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
УК-10.1 Знает признаки проявления экстремизма, терроризма, коррупционного поведения.	Основы правовых норм и экономических отношений	Знает: понятия и признаки проявления экстремизма, терроризма, коррупционного поведения
УК-10.2. Умеет формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Основы правовых норм и экономических отношений	Умеет: выявлять, давать оценку проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению
УК-10.3. Владеет навыками формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и	Основы правовых норм и экономических отношений	Владеет: навыками контрпропаганды экстремизма, терроризма, коррупционного поведения.

противодействия им в профессиональной деятельности		
УК-10.4. Владеет навыками противодействия проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в рамках профессиональной деятельности	Основы правовых норм и экономических отношений	Владеет: алгоритмом действий при столкновении с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупционного поведения

Раздел 2. Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
Код и наименование индикатора общепрофессиональной компетенции	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Современный русский язык	Знает: понятия, необходимые для работы с языковыми единицами медиатекстов разных медиасегментов и платформ; Знает: состав, характеристику и классификации единиц фонетического, лексического, грамматического уровней системы современного русского литературного языка Умеет -анализировать употребленные в медиатекстах слова, словосочетания, предложения (простые и сложные) с точки зрения их семантики и функций; Умеет выявлять отличительные особенности текстовой части медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	Практикум по орфографии и пунктуации	Умеет осознанно применять правила русской орфографии и пунктуации; обосновывать употребление знаков препинания, выявлять и объяснять особенности употребления знаков препинания в медиатекстах разных медиасегментов и платформ; выявлять и исправлять орфографические и пунктуационные ошибки в текстовой части медиапродуктов
	Язык делового общения в деятельности журналиста	Знает стандарты оформления деловой документации; общепринятые нормы профессионального общения в иноязычной среде, этикет делового общения в стране изучаемого языка, особенности устной и письменной речи, принятые в сфере делового общения в иноязычной среде (лексика, грамматические конструкции, клише); этикет делового общения в стране изучаемого языка; общепринятые нормы профессионального общения в иноязычной среде
	Теория и практика медиакоммуникаций	Знает особенности массовой информации; Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, предназначенных для разных медиасегментов и платформ.
	Коммуникативная оптимизация медиатекстов	Умеет оценивать речевое поведение и речевые произведения в сфере публичных коммуникаций.
	Текст в системе массовой коммуникации	Знает: особенности текста массовой коммуникации; Знает: технологии создания медиапубликаций. Умеет определять содержательную и структурно-композиционную специфику текста массовой коммуникации.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Современный русский язык	Владеет: навыками мотивированного выбора языковых единиц при создании журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов
	Практикум по орфографии и пунктуации	Владеет: навыками правописания слов разных частей речи; навыками постановки знаков препинания в простом и сложном предложениях, в конструкциях с чужой речью в процессе подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов
	Язык делового общения в деятельности журналиста	Умеет использовать клишированные выражения, характерные для деловой документации на иностранном языке: запрос информации в письме, рекламация, резюме, сопроводительное письмо, служебная записка и др. Умеет заполнять формуляры и бланки прагматического характера.
	Теория и практика медиакоммуникаций	Умеет применять инновационные подходы, создавая медиатексты; Владеет технологиями создания современных публикаций в сфере медиа.
	Коммуникативная оптимизация медиатекстов	Знает основные методические процедуры анализа и правки текста; типологию речевых ошибок. Умеет употреблять средства различных языковых уровней в соответствии с нормами современного русского языка; работать с разными типами словарей; Владеет методикой и приемами редактирования текста.
	Текст в системе массовой коммуникации	Владеет: технологиями создания медиатекстов для использования в сфере рекламы и связей с общественностью.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
Код и наименование индикатора общепрофессиональной компетенции	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Политология	Знает: ключевые категории, проблемы и научные парадигмы политологии, сформировавшиеся в процессе становления человеческой цивилизации; тенденции развития общества в целом как сложной динамической системы, а также его политических институтов, сил, видов, форм деятельности; механизмы и технологии воздействия на социальную (в целом) и политическую (в частности) жизнь общества
	История массовых коммуникаций в России и за рубежом	Знает ведущие события и этапы, происходящие в отечественной и мировой журналистике; взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями Умеет сравнивать, сопоставлять опыт и достижения в развитии и становлении национальных моделей мировых СМИ.
	Государственная национальная политика Российской Федерации и	Знает направления и правовые основы государственной национальной политики РФ.

	освещение межнациональных отношений в средствах массовой информации	
	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	Знает исторически сложившиеся подходы к исследованию социальных коммуникаций.
ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Политология	Умеет: работать с категориальным аппаратом политологии и философии при решении проблем, связанных с осмыслением, отображением, проектированием и изменением социальной и политической реальности; использовать инструментарий политологии и философии при описании политических проблем общественной жизни; использовать политические технологии, данные эмпирических политических исследований при создании текстов рекламы и связей с общественностью и коммуникационных продуктов
	История массовых коммуникаций в России и за рубежом	Умеет использовать опыт отечественной и мировой журналистики и принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
	Государственная национальная политика Российской Федерации и освещение межнациональных отношений в средствах массовой информации	Умеет выбирать в качестве тем своих публикаций актуальные проблемы в области межнациональных отношений, компетентно и объективно подходить к их освещению в СМИ, осознавая свою социальную ответственность. Владеет навыками анализа и объективной оценки публикаций, связанных с национальной проблематикой и проблемами этнического взаимодействия, в СМИ.
	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	Владеет навыком составления аналитических записок и прогнозов относительно коммуникационных процессов и состояния коммуникационных систем
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
Код и наименование индикатора общепрофессиональной компетенции	**Дисциплины**	**Результаты обучения**

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Культурология	Умеет анализировать сильные и слабые стороны научных концепций, связанных с изучением культуры
	История русской литературы	Знает основные этапы развития отечественной литературы Умеет восстанавливать контекст эпохи, необходимый адекватного понимания авторской интенции
	История зарубежной литературы	Знает основные этапы истории зарубежной литературы; факторы, повлиявшие на формирование определённых направлений зарубежной литературы, жанрообразующие законы
	История массовых коммуникаций в России и за рубежом	Знает ведущие события и этапы отечественной и мировой журналистики; взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями
ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Культурология	Знает факты культуры, в совокупности составляющие систему культурных феноменов; связи между элементами культуры; динамику культурных систем; способы производства и усвоения культурных феноменов. Умеет использовать знания о типах культур и лежащих в их основе нормах, ценностях и символах (культурных кодах) при создании журналистских текстов и (или) продуктов
	История русской литературы	Способен учитывать образы и сюжеты отечественной литературы и иные литературные явления, а также средства художественной выразительности и теоретико-литературные категории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
	История зарубежной литературы	Умеет использовать знания по истории зарубежной литературе в своей профессиональной деятельности
	История массовых коммуникаций в России и за рубежом	Умеет использовать знания о событиях и этапах отечественной и мировой журналистики при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности		
Код и наименование индикатора общепрофессиональной компетенции	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Социология медиакоммуникаций	Знает специфику эмпирического анализа массовых коммуникаций и их аудитории; основные методы исследований, применяемые в России и за рубежом. Умеет применять на практике методы социологических исследований, умеет определять запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп.
	Социальная психология	Умеет определять вид социальной группы, давать психологическую характеристику группы как субъекта деятельности

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Социология медиакоммуникаций	Умеет анализировать любую ситуацию с точки зрения социологического подхода; применять на практике методы социологических исследований и приемы анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания. Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
	Социальная психология	Владеет инструментами измерения различные параметров и характеристик групп: (уровня сплоченности и организованности, направленности деятельности и степени психологического единства, психологического климат группы, наличие психологического комфорта, его эмоциональной окрашенности и др), сбора информации об их запросах и потребностях. Способен учитывать информацию о целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
Код и наименование индикатора общепрофессиональной компетенции	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Медиасистема России	Знает понятие медиаотрасли, основные тенденции развития профессиональных сфер.
	Экономика и менеджмент средств массовой информации	Знает специфику журналистской деятельности в условиях рынка и отдельного СМИ как предприятия; специфику журналистской информации как информационного продукта.
	Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации	Знает источники массового информационного права в России и за рубежом. Знает место профессиональной этики и профессиональной морали в структуре журналистки.
	Государственная национальная политика Российской Федерации и освещение межнациональных отношений в средствах массовой информации	Знает цели и задачи государственной национальной политики РФ, а также со специфику информационного обеспечения реализации государственной национальной политики, в том числе через каналы масс-медиа.
	Основы журналистской деятельности	Знает сущность журналистской деятельности как производственной сферы деятельности.

	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	Знает основные принципы изучения и построения коммуникационных систем
	Политология	Знает политические институты, силы, виды, форм деятельности общества; Знает ветви власти на национальном и региональном уровнях, механизмы и технологии воздействия на социальную (в целом) и политическую (в частности) жизнь общества, механизмы и технологии воздействия на социальную (в целом) и политическую (в частности) жизнь общества. Умеет выражать и обосновывать свою позицию по отношению к конкретным фактам, событиям, собственной стратегии саморазвития, при взаимодействии в социальных группах с применением философских принципов. Умеет применять философские принципы для саморазвития и взаимодействия в социальных группах. Владеет базовым понятийным аппаратом и терминологией в области философии и философских оснований конкретных наук и искусств, основами интерпретации культурно-исторического наследия, в том числе форм мировоззрения: религии, философии, этики.
	Основы правовых норм и экономических отношений	Знает основы права как вида социального регулятора профессиональной деятельности Знает основы построения и функционирования деятельности средств массовой информации; основные представления о перспективах развития законодательства о СМИ, рекламе и информации в системе российского права и их роли в преобразовании политических и социально-экономических отношений Знает основные элементы экономики (потребности, блага, ограниченность благ, производственные возможности общества, производство, распределение, обмен и потребление экономических благ, эффективность экономики); экономическое и правовое содержание собственности; модели организации экономических систем; основные элементы рыночного механизма (спрос, предложение, цена, конкуренция); понятие макроэкономического равновесия, экономического цикла; сущность, причины и виды инфляции; виды и последствия безработицы; макроэкономическую роль государства; сущность налогов и их классификацию; сущность фискальной, монетарной политики и ее основные инструменты; основные направления и инструменты социальной политики государства; основные формы международных экономических отношений

	Введение в коммуникационные специальности	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических, и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Медиасистема России	Умеет выделять преимущества каждой из медиамоделей; использовать методы работы с информацией в разных СМИ. Владеет способами решения профессиональных задач с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
	Экономика и менеджмент средств массовой информации	Умеет ориентироваться в системе редакционного менеджмента; определять специфику редакционного менеджмента. Владеет навыками в области менеджмента СМИ современной России; приемами и методиками продвижения медиапродукта на рынок.
	Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации	Умеет применять полученные знания для защиты своих профессиональных прав, решения задач, связанных с вопросами правового регулирования деятельности средств массовой информации. Владеет навыками правового анализа профессиональной деятельности журналистов Умеет разбираться в причинах морально-этических проблем и нарушений, связанных с профессиональной журналистской деятельностью. Владеет приёмами анализа документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики.
	Государственная национальная политика Российской Федерации и освещение межнациональных отношений в средствах массовой информации	Владеет навыками работы над журналистским произведением с учетом знаний в области информационного обеспечения реализации государственной национальной политики РФ, а также современного состояния межнациональных отношений в стране на федеральном и региональном уровнях, проблем и перспектив этнической журналистики в многонациональном обществе, роли СМИ в профилактике конфликтов на этнической почве.
	Основы журналистской деятельности	Умеет выполнять текстовую и внетекстовую работу в конвергентной редакции Владеет профессиональными стандартами в работе с источниками информации; методами организации и проведения редакционных социальных акций.
	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	Умеет подобрать и использовать инструментарий для коммуникационного аудита в зависимости от конкретных профессиональных задач в сфере массовых коммуникаций.
	Политология	Умеет работать с категориальным аппаратом политологии и философии при решении проблем, связанных с осмыслением, отображением, проектированием и изменением социальной и политической реальности; использовать инструментарий политологии и философии при описании

		политических проблем общественной жизни; Умеет использовать теории власти и политики, политические технологии, данные эмпирических политических исследований в профессиональной деятельности
	Основы правовых норм и экономических отношений	Умеет вести поиск необходимых теоретико-исторических и правовых документов; анализировать и сопоставлять законодательные акты по информации, СМИ и рекламе Владеет категориальным и понятийным аппаратом по правовым основам деятельности в сфере журналистики и рекламы. Умеет анализировать изменения спроса и предложения на товар от разных факторов; дать характеристику моделей совершенной и несовершенной конкуренции; умеет рассчитать бюджет рекламной или кампании, рассчитать издержки фирмы, точку безубыточности; рассчитать сумму НДФЛ, налоговые вычеты; дать оценку кредитно – денежной, фискальной и социальной политики государства
	Введение в коммуникационные специальности	Умеет учитывать структуру рынка рекламы и PR в стране и регионе при планировании деятельности
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
Код и наименование индикатора общепрофессиональной компетенции	**Код и наименование индикатора общепрофессиональной компетенции**	**Код и наименование индикатора общепрофессиональной компетенции**
ОПК-6.1. Знает принципы функционирования, основные характеристики и возможности аппаратных и программных средств современных информационных технологий; тенденции развития сквозных цифровых технологий и профессионально значимые решения на их основе; этические и правовые нормы при работе с информацией	Цифровые коммуникации	Знает способы решения профессиональных задач и организации деятельности с помощью средств (инструментов, сервисов) сквозных технологий (облачные вычисления); принципы и этические нормы коммуникации в цифровой среде.
	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Знает возможности цифровых технологий для анализа данных; этические и правовые нормы при работе с информацией.
	Фото- и видеосъемка	Умеет отбирать фото- и видеотехнику, программы обработки фотографий, программа видеомонтажа для решения конкретных профессиональных задач
	Техника и технологии средств массовой информации	Знает форматы телевидения, радио, печатных и сетевых СМИ.
	Компьютерная графика	Знает основные характеристики и возможности аппаратных средств компьютерной графики; знает основные характеристики и возможности программных средств компьютерной графики; знает тенденции развития цифровых технологий для

		создания и редактирования изображений; знает этические и правовые нормы работы с графической информацией.
ОПК-6.2. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач с учетом специфики предметной области; осуществлять выбор необходимых для осуществления профессиональной деятельности аппаратных и программных средств, мобильных приложений, средств сетевой коммуникации на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде и с учетом требований информационной безопасности	Цифровые коммуникации	Умеет использовать инструменты и сервисы облачных вычислений для решения профессиональных задач и организации коммуникации в профессиональной деятельности; выбирать сервисы и инструменты для разработки цифровых продуктов и использовать их функционал для решения профессиональных задач.
	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач, анализа данных; применять методы защиты данных в процессе решения практических задач поиска, хранения, обработки и передачи информации; проводить сравнительный анализ информационных ресурсов и оценивать их релевантность в соответствии с решаемой задачей.
	Фото- и видеосъемка	Умеет использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Владеет методами обработки и редактирования фото- и видеоизображения с использованием современных технических средств.
	Техника и технологии средств массовой информации	Умеет использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства для подготовки материалов для телевидения, радио, сетевого издания, печати, информационных лент. Владеет навыками применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
	Компьютерная графика	Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии обработки изображений для решения профессиональных задач с учетом специфики предметной области; умеет осуществлять выбор необходимых для осуществления профессиональной деятельности аппаратных и программных средств компьютерной графики на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде и с учетом требований информационной безопасности.
ОПК-6.3. Владеет методами анализа эффективности использования профессионально ориентированных аппаратных и программных средств современных информационных технологий, мобильных приложений, сервисов и	Цифровые коммуникации	Владеет навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью инструментов и сервисов облачных вычислений; навыками поиска информации в сети Интернет и ее анализа.
	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Владеет навыками использования средств и сервисов информационно-коммуникационных технологий для структурирования профессиональной информации и создания информационных хранилищ, баз данных.
	Фото- и видеосъемка	Умеет определять критерии эффективности для каждого из жанров визуальной работы; Знает основные способы решения типовых проблем на съемочных площадках.

ресурсов сети Интернет для сопровождения профессиональной деятельности; технологиями решения актуальных профессиональных задач на их основе	Техника и технологии средств массовой информации	Владеет способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
	Компьютерная графика	Владеет методами анализа эффективности использования профессионально ориентированных аппаратных и программных средств компьютерной графики, сервисов и ресурсов сети Интернет для работы с изображениями для сопровождения профессиональной деятельности; владеет технологиями работы с компьютерной графикой для решения актуальных профессиональных задач.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		
Код и наименование индикатора общепрофессиональной компетенции	**Код и наименование индикатора общепрофессиональной компетенции**	**Код и наименование индикатора общепрофессиональной компетенции**
ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Введение в коммуникационные специальности	Знает типы коммуникационных специальностей.
	Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации	Знает международные и российские документы, на которых основывается профессиональная этика журналиста, Знает основные этические принципы и последствия их нарушения.
	Государственная национальная политика Российской Федерации и освещение межнациональных отношений в средствах массовой информации	Знает основные принципы при сборе, проверке и подготовке к публикации и распространении информации, связанной с межнациональными отношениями.
	Основы журналистской деятельности	Знает принципы социальной ответственности журналиста, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми	Введение в коммуникационные специальности	Умеет выбирать приемы сбора, обработки и распространения информации согласно цеховым принципам. Владеет навыками анализа поведения специалиста во время исполнения профессиональных обязанностей.
	Правовые и этические основы деятельности средств массовой информации	Владеет навыками поиска, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

стандартами и правилами профессии журналиста	Государственная национальная политика Российской Федерации и освещение межнациональных отношений в средствах массовой информации	Умеет подготовить корректный материал об особенностях народов России с объяснением сущности национальных традиций, истории их возникновения и соотнесенности с современной жизнью.
	Основы журналистской деятельности	Умеет готовить публикации с учетом социальной ответственности журналиста, возможных эффектов и последствий его профессиональной деятельности

Раздел 3. Профессиональные компетенции

Задача профессиональной деятельности: осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Объект или область знания журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

Тип задач профессиональной деятельности: авторский				
Код и наименование ПК	**ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**			
Код и наименование индикатора достижения ПК	**Основание (ПС, ОТФ)**	**Трудовая функция**	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	11.003 Корреспондент средств массовой информации ОТФ А 6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности А/02.6 Получение информации для подготовки материала А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала А/04.6 Формирование материала	Методы изучения общественного мнения	Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения Умеет выявлять общественную проблему в процессе изучения общественного мнения.
			Основы копирайтинга	Умеет адаптировать рекламные и PR-тексты к конкретному информационному поводу
			Работа с источниками информации	Умеет: соотносить источники информации с конкретными практическими заданиями, осуществлять систематизацию источников; Владеет: способами обработки (анализа и синтеза) информации, полученной из различных (минимум 4-5) источников
			Новостная журналистика	Умеет выявлять актуальную проблему и формулировать тему публикации
			Аналитическая журналистика	Умеет формулировать тему публикации на основе анализа данных
			Технология интервью	Умеет: создавать приблизительный план интервью, предварительно изучив информацию о респонденте; Владеет: навыками расшифровки записей интервью
			Медиакритика	Находит актуальную тему в области культуры, выявляет возможную проблематику
			Журналистское мастерство	Знает принципы отбора актуальной информации и фактчекинга.

			Мультимедийная журналистика	Осуществляет поиск темы для мультимедийного материала
			Творческие технологии в рекламе	Знает: специфику и проблематику креатива в рекламе Владеет: опытом выработки рекламных идей и нестандартных решений.
			Работа конвергентной редакции	Знает: базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции в условиях конвергенции; структуру и задачи конвергентной редакции. Умеет выполнять функции корреспондента конвергентной редакции.
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Знает структуру информационного рынка страны и региона.
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Имеет опыт создания медиа-текстов различных жанров в формате конкретного СМИ.
			Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Имеет опыт создания медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа.
			Производственная практика (преддипломная практика)	Владеет навыками редакторской оценки медиа-текстов различных форматов и жанров с учетом актуальных тенденций в сфере медиа.
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует	11.003 Корреспондент средств массовой информации ОТФ А 6 Сбор, подготовка и представление актуальной	А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности А/02.6 Получение информации для	Методы изучения общественного мнения	Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения. Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения.
			Основы копирайтинга	Умеет адаптировать рекламные и PR-тексты к конкретному информационному поводу
			Работа с источниками информации	Умеет: составлять карту информационных поводов на текущий день;

полученные сведения	информации для населения через средства массовой информации	подготовки материала А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала А/04.6 Формирование материала		Владеет: методами пошагового фактчекинга информации (способен составить схему фактчекинга по каждому подобранному информационному поводу);
			Новостная журналистика	Знает методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.) Умеет получать информацию методами опроса и интервью Умеет фиксировать полученную информацию на разные носители, умеет производить расшифровку аудио- и видеозаписи.
			Аналитическая журналистика	Владеет навыками сбора открытых данных государства, коммерческих компаний, НКО Владеет навыками выгрузки данных из баз статистической информации
			Технология интервью	Умеет: подобрать к каждому информационному поводу 2-3 респондентов, с которыми можно провести интервью. Умеет: развёрнуто обосновать выбор конкретных респондентов. Владеет: сравнительным методом сопоставления информации, полученной в ходе интервью от (как минимум) 2-х различных респондентов.
			Медиакритика	Умеет: анализировать предварительно собранную информацию по актуальному поводу на предмет воздействия, оказанного СМИ на общество. Владеет: методами проведения соответствующего анкетирования. Способен представить полученные результаты в таблице.
			Журналистское мастерство	Умеет: составлять почасовой план работы по формированию материала из собранной информации с обязательным распределением заданий среди авторов, работающих над материалом
			Мультимедийная журналистика	Владеет навыками сбора информации в ходе общения со спикерами Владеет навыками фиксации информации при помощи цифровых устройств
			Творческие технологии в рекламе	Умеет: организовывать и управлять процессом коллективного и индивидуального поиска идей рекламы Владеет: опытом этичного поведения в бизнес-сообществе и обществе в целом

			Работа конвергентной редакции	Умеет работать с источниками информации; осуществлять аудио, фото и видеофиксацию полученной информации.
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Умеет проводить маркетинговые исследования полевыми методами (фокус-группы, экспертное интервью, анкетирование, опрос и др.)
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Имеет опыт поиска информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений
			Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Имеет опыт поиска информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и обработки полученных сведений в соответствии с форматом конкретного СМИ
			Производственная практика (преддипломная практика)	Умеет оценивать информацию, полученную в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, с точки зрения ее интереса для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	11.003 Корреспондент средств массовой информации ОТФ А 6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности А/02.6 Получение информации для подготовки материала А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала	Методы изучения общественного мнения	Владеет методом контент-анализа в ходе исследования письменных источников
			Основы копирайтинга	Умеет создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения и учетом релевантной информации из доступных документальных источников
			Работа с источниками информации	Умеет: работать в архивах, соотнося документальные источники и интерпретацию тех же событий в СМИ.
			Новостная журналистика	Умеет быстро находить необходимые источники информации. Умеет отбирать релевантную информацию из найденных документальных источников
			Аналитическая журналистика	Владеет навыками поиска данных на сайтах органов власти, федеральных служб, базах данных законов и нормативных актов. Умеет извлекать нужную информацию

		А/04.6 Формирование материала	Технология интервью	Владеет: новыми формами жанра интервью, совмещая фрагменты разговора с респондентом и данные, полученные из документальных источников, при оформлении материала.
			Медиакритика	Умеет: критически оценивать получившиеся материалы коллег, основанные на документальных источниках, представлять системный перечень обнаруженных фактических неточностей и ошибок.
			Журналистское мастерство	Владеет: навыком перекодирования информации, полученной из документальных источников, для оформления материала под запрос конкретного СМИ
			Мультимедийная журналистика	Умеет подбирать информацию для мультимедийного материала из доступных документальных источников
			Творческие технологии в рекламе	Умеет: самостоятельно проводить предварительный сбор необходимой информации, ставить задачи поиска идеи и разработки концепции. Умеет: определять наиболее подходящие формы системы маркетинговых коммуникаций для осуществления рекламной деятельности
			Работа конвергентной редакции	Умеет отбирать инфоповоды, фотографии и иллюстрации для формирования продуктов разных типов
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Умеет проводить маркетинговые исследования кабинетными методами (анализ документов, анализ статистических данных, информационный и коммуникационный аудит и др.)
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников
			Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Имеет опыт поиска информации, полученной из документальных источников и обработки полученных сведений в соответствии с форматом конкретного СМИ
			Производственная практика	Умеет оценивать информацию, полученную из документальных источников, с точки зрения ее интереса

			(преддипломная практика)	для целевой аудитории медиа, а также редакционной политики издания
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	11.003 Корреспондент средств массовой информации ОТФ А 6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	А/02.6 Получение информации для подготовки материала А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала	Методы изучения общественного мнения	Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при исследовании общественного мнения
			Основы копирайтинга	Умеет использовать достоверную информацию в рекламных текстах
			Работа с источниками информации	Умеет: составлять список источников информации, указывая, насколько тот или иной источник публикует факты, а насколько – непроверенные данные, слухи, мнения.
			Новостная журналистика	Владеет навыками проверки информации. Умеет готовить материал на основе фактов
			Аналитическая журналистика	Разграничивает понятия «факт» и «мнение». Умеет анализировать публикации на предмет наличия фактов.
			Технология интервью	Умеет: в рамках проводимого интервью опираться на конкретные факты, сталкиваясь с неподтверждёнными высказываниями, задаёт ряд заранее подготовленных вопросов, выводящих на фактическую основу.
			Медиакритика	Владеет: навыками исправления получившегося в редакции материала, выявляя новые факты и отсеивая неаргументированные суждения как коллег, так и респондентов, свидетелей.
			Журналистское мастерство	Умеет: создавать большие аналитические материалы, базирующиеся исключительно на проверенных и актуальных фактах
			Мультимедийная журналистика	Владеет навыками проверки интернет-источников
			Творческие технологии в рекламе	Умеет: анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп
			Работа конвергентной редакции	Умеет осуществлять проверку информации, полученной из разных источников
			Маркетинговые исследования и	Владеет навыками верификации маркетинговых исследований

			ситуационный анализ	
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Имеет опыт получения информации из источников разной степени достоверности
			Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Имеет опыт проверки информации, полученной из различных источников
			Производственная практика (преддипломная практика)	Умеет использовать факты и мнения в медиа-текстах в соответствии с форматом конкретного медиа
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	11.003 Корреспондент средств массовой информации ОТФ А 6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности А/02.6 Получение информации для подготовки материала А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала А/04.6 Формирование материала	Методы изучения общественного мнения	Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения
			Основы копирайтинга	Умеет формулировать замысел слогана, самоопределяться в конкретной речевой задаче
			Работа с источниками информации	Умеет: выбрать из текущей повестки дня наиболее значимые информационные поводы; Владеет: навыком составления карты градации информационных поводов
			Новостная журналистика	Знает способы визуализации и упаковки информации Владеет навыками подготовки материала в разных информационных жанрах с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
			Аналитическая журналистика	Умеет на основе новости готовить аналитический материал Умеет готовить разные виды публикаций, основанные на данных (текст, рейтинг, таблица, карта, график)
			Технология интервью	Знает: наиболее актуальные приёмы при ведении интервью; Владеет: навыком отбора потенциальных респондентов для будущих интервью, составления соответствующих карточек с внятной аргументацией.

			Медиакритика	Умеет: оформлять материал так, чтобы он соответствовал трендам мультимедийной журналистики (визуализация, интерактивность, элементы сторителлинга, грамотное использование медиаресурсов).
			Журналистское мастерство	Умеет: объединять в своих материалах элементы сразу нескольких жанров мультимедийной журналистики, используя возможности любого, в том числе и нелинейного ознакомления с материалом.
			Мультимедийная журналистика	Умеет создавать материалы в форме лонгрида, сочетать различные мультимедийные элементы
			Творческие технологии в рекламе	Умеет: модифицировать традиционные и разрабатывать новые методы и средства генерирования идеи рекламы для выработки нестандартных решений
			Работа конвергентной редакции	Владеет опытом создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Умеет определять стратегию рекламы и создавать рекламное сообщение
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Имеет опыт исполнения творческой задачи для упаковки контента в конкретном медиа
			Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Имеет опыт разработки творческих решений для упаковки контента в конкретном медиа с учетом имеющихся мировых и отечественных медиа-трендов
			Производственная практика (преддипломная практика)	Имеет опыт разработки концепции СМИ или отдельных медиа-процессов с учетом имеющихся мировых и отечественных трендов
ПК-1.6. Соблюдает профессиональн	11.003 Корреспондент средств	А/01.6 Отслеживание информационных	Методы изучения общественного мнения	Соблюдает профессиональные этические нормы в процессе изучения общественного мнения

ые этические нормы на всех этапах работы	массовой информации ОТФ А 6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	поводов и планирование деятельности А/02.6 Получение информации для подготовки материала А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала А/04.6 Формирование материала	Основы копирайтинга	Умеет определять причины коммуникативных удач и неудач
			Работа с источниками информации	Умеет: точно и корректно обозначать открытые источники информации.
			Новостная журналистика	Умеет следовать этическим принципам на всех этапах подготовки материала
			Аналитическая журналистика	Соблюдает принципы профессиональной этики всех этапах подготовки аналитического материала
			Технология интервью	Умеет: корректно формулировать вопросы по определённым темам, способным задеть респондента в морально-этическом плане;
			Медиакритика	Знает: этические основы медиакритики; Умеет: создать критический обзор материалов определённого медиа, соблюдая основные этические принципы;
			Журналистское мастерство	Умеет: создавать материалы, не оскорбляющие чувства верующих, этнических групп и т.п.
			Мультимедийная журналистика	Следует профессиональным этическим принципам в процессе создания и публикации мультимедийного материала
			Творческие технологии в рекламе	Умеет: разбираться в вопросах профессиональной этики специалиста по рекламе и связям с общественностью Знает: основные нормативные документы, фиксирующие этические принципы и стандарты профессионального поведения в сфере рекламы и PR
			Работа конвергентной редакции	Умеет следовать профессиональным этическим нормам на всех этапах участия в технологической цепочке производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Знает принципы добросовестной конкуренции на информационном рынке
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Имеет опыт работы в соответствии с принятыми в организации профессиональными этическими нормами

			Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Умеет оценивать материал для публикации с точки зрения его соответствия этическим нормам, принятым в индустрии
			Производственная практика (преддипломная практика)	Умеет создавать концепции медиа и/или выстраивать процессы в профессиональной среде в соответствии с этическими нормами, принятыми в индустрии
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	11.003 Корреспондент средств массовой информации ОТФ А 6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала А/04.6 Формирование материала	Методы изучения общественного мнения	Умеет готовить к публикации журналистский текст (или) продукт на основе анализа общественного мнения
			Основы копирайтинга	Умеет использовать сведения о формате медиа для создания коммерческих текстов
			Работа с источниками информации	Умеет: отбирать источники информации в соответствии с редакционной политикой и тематической направленностью издания, систематизировать источники по заданным параметрам.
			Новостная журналистика	Владеет опытом оперативной подготовки журналистского текста для новостей в различных жанрах, форматах для размещения на различных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных.
			Аналитическая журналистика	Умеет производить техническую очистку данных Умеет использовать форматы представления данных в табличном редакторе Умеет визуализировать данные (строить графики, гистограммы, схемы)
			Технология интервью	Владеет: навыком редактирования интервью в соответствии с дискурсивными и структурными нормами, принятыми в редакции
			Медиакритика	Умеет: создавать своды редакционных норм и правил для профильных медиа.
			Журналистское мастерство	Знает: архитектонику материалов, принятых редакцией, составляет и оформляет собственные журналистские произведения в соответствии с нормами.
			Мультимедийная журналистика	Знает современные мультимедийные форматы Умеет готовить мультимедийный материал с учетом требований конкретного медиа

			Творческие технологии в рекламе	Знает: визуальные и вербальные принципы составления и оформления рекламных продуктов в соответствии с требованиями редакции СМИ и медиасферы в целом.
			Работа конвергентной редакции	Умеет в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Умеет формулировать конкурентные преимущества медиапродукта и владеет навыками отстройки от конкурентов
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Имеет опыт подготовки медиапродуктов в соответствии с редакционным заданием.
			Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Имеет опыт формирования материала в соответствии с форматом и редакционной политикой медиа
			Производственная практика (преддипломная практика)	Имеет опыт оценки медийных продуктов с точки зрения соответствия их формату и редакционной политике медиа

Задача профессиональной деятельности: осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Объект или область знания: журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

Тип задач профессиональной деятельности: редакторский				
Код и наименование ПК	**ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**			
Код и наименование индикатора достижения ПК	**Основание (ПС, ОТФ)**	**Трудовая функция**	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	11.006 Редактор средств массовой информации ОТФ А 6 Работа над содержанием публикаций СМИ	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире) А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации А/04.6 Редактирование материалов	Профессиональные навыки в работе редактора	Знает: языковые нормы современного литературного языка; Умеет: отредактировать собственные и чужие материалы в соответствии с языковыми нормами современного русского языка
			Медиакритика	Умеет: составлять перечень ошибок в авторских материалах определённого СМИ с указанием алгоритмов исправления в соответствии с нормами современного русского языка
			Мультимедийная журналистика	Умеет приводить мультимедийный материал в соответствие с языковыми нормами
			Творческие технологии в рекламе	Умеет: создавать рекламные продукты, соответствующие современным представлениям об языковых нормах
			Работа конвергентной редакции	Умеет: проверять собственные и чужие материалы на предмет наличия ошибок и приводить их в соответствие с языковыми нормами современного русского языка
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Грамотно формулирует уникальное торговое предложение в маркетинговых коммуникациях
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Владеет навыками саморедактирования

			Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Имеет опыт приведения в соответствие языковым нормам собственных медиаекстов под руководством редактора
			Производственная практика (преддипломная практика)	Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения соблюдения в них языковых норм
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	11.006 Редактор средств массовой информации ОТФ А 6 Работа над содержанием публикаций СМИ	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации А/04.6 Редактирование материалов	Профессиональные навыки в работе редактора	Знает: основные требования редакции к авторским материалам; Умеет: корректировать темы и сценарии будущих авторских материалов в соответствии с редакционной политикой.
			Медиакритика	Владеет: навыком создания руководств и статей по соблюдению жанровых рамок, стилистических норм в зависимости от тематики конкретного СМИ.
			Мультимедийная журналистика	Знает современные мультимедийные форматы и жанры. Умеет выявлять соответствие мультимедийного материала техническому заданию и редакционному формату
			Творческие технологии в рекламе	Знает: жанровую палитру современных креативных продуктов в области СМИ Умеет: определять наиболее подходящий формат создаваемого рекламного продукта.
			Работа конвергентной редакции	Умеет формулировать техническое задание в соответствии с редакционной политикой и принятыми стандартами и каналом коммуникации. Умеет проверять журналистский материал на соответствие техническому заданию
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Владеет технологией разработки маркетинговой политики в отношении медиапродукта (сбытовой, ценовой, коммуникационной)
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Умеет обосновать выбор жанровой формы и стиля в собственном тексте с учетом формата конкретного медиа

			Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Имеет опыт редактирования журналистских материалов на уровне жанровой формы и стиля с учетом формата конкретного медиа
			Производственная практика (преддипломная практика)	Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения их жанровой формы и стиля в конкретном медиа
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	11.006 Редактор средств массовой информации ОТФ А 6 Работа над содержанием публикаций СМИ	А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации А/04.6 Редактирование материалов	Профессиональные навыки в работе редактора	Умеет: исправлять в авторских материалах, допущенные коллегами ошибки – нарушения морально-этических норм.
			Медиакритика	Владеет: навыками создания научных статей, посвящённых морально-этическим критериям мультимедийной журналистики, современным авторским материалам.
			Мультимедийная журналистика	Умеет находить нарушение профессиональных этических норм в мультимедийном материале
			Творческие технологии в рекламе	Знает: основные принципы общественного и государственного регулирования в сфере рекламной деятельности.
			Работа конвергентной редакции	Соблюдает принципы профессиональной этики на всех этапах технологической цепочки производства медиапродукта (печать, интернет, ТВ, радио)
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Строит маркетинговую стратегию в соответствии с этическими профессиональными нормами
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Владеет навыками саморедактирования с учетом этических норм, принятых в индустрии
			Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Имеет опыт приведения в соответствие этическим нормам собственных медиаекстов под руководством редактора

			Производственная практика (преддипломная практика)	Имеет опыт оценки медиаекстов с точки зрения соблюдения в них этических норм
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	11.006 Редактор средств массовой информации ОТФ А 6 Работа над содержанием публикаций СМИ	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире) А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации А/04.6 Редактирование материалов	Профессиональные навыки в работе редактора	Знает: современные технологии создания материалов в контексте мультимедийной журналистики; Умеет: подготовить черновой вариант материала (текст) для публикации, используя современный инструментарий (фотогалереи, элементы анимации и т.д.)
			Медиакритика	Умеет: создать телеграм-канал, где регулярно будут помещаться лайфхаки, посвящённые использованию современных технологий при работе над публикациями для СМИ
			Мультимедийная журналистика	Знает технологические особенности мультимедийного материала, Умеет использовать средства мультимедиа при обработке материала.
			Творческие технологии в рекламе	Знает: основные технические сложности воплощения креативных разработок в медиаобласти
			Работа конвергентной редакции	Знает требования к созданию материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) Учитывает технологические требования при обработке материала для каждого канала коммуникации
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Рассчитывает маркетинговую стратегию исходя из технологических особенностей медиапродукта
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Владеет технологиями саморедактирования печатного и мультимедийного продукта
			Производственная практика (профессионально-	Владеет технологиями корректировки печатного и мультимедийного продукта в соответствии с указаниями редактора

			творческая практика)	
			Производственная практика (преддипломная практика)	Способен оценить ресурсные затраты на редактирование готовых печатных и мультимедийных текстов на разных этапах их подготовки к публикации

Задача профессиональной деятельности: продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Объект или область знания: журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый				
Код и наименование ПК	**ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации**			
Код и наименование индикатора достижения ПК	**Основание (ПС, ОТФ)**	**Трудовая функция**	**Дисциплины**	**Результаты обучения**
ПК-4.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации ОТФ В 6 Организация продвижения продукции СМИ (факультет данный ПС не указывает)	В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Методы изучения общественного мнения	Знает: структуру, динамику и функции общественного мнения Умеет учитывать факторы, стадии и механизмы формирования общественного мнения, формы и каналы его проявления при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта Владеет: методологическими, методическими и организационными основами подготовки исследования общественного мнения
			Жанры рекламных и PR-текстов	Знает типологию рекламных и PR-текстов Владеет навыками подготовки системы документов для внутренних и внешних PR-коммуникаций
			Медиапланирование	Знает основные показатели медиапланирования и порядок их определения Умеет использовать программное обеспечение медипланирования
			Социальная реклама	Знает систему мероприятий по рекламной поддержке социально значимых идей Умеет применять современные технологии социальных коммуникаций
			Медиарилейшнз	Владеет инструментами статистического анализа при проведении мониторинга СМИ и составлении медиакарты
			Современный брендинг	Знает стратегии позиционирования бренда для различных СМК

				Умеет формировать информационные блоки, используя аудит источников информации для оценки их достоверности
			Основы копирайтинга	Знает специфику коммерческих текстов, предназначенных для различных каналов коммуникации
			Новые медиа в системе массовой коммуникации	Понимает специфику ценообразования рекламных и PR-услуг в новых медиа
			Новые медиа в маркетинге	Знает место новых медиа в интернет-маркетинге
			Работа конвергентной редакции	Умеет составлять контент-план для всех каналов конвергентной редакции
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Знает: методологию и методики маркетинговых исследований, типологию и структуру маркетингового исследования; какие конъюнктурные оценки используются в маркетинговом исследовании; как проанализировать и оценить рыночную стратегию и ее результаты; как использовать методы статистики и эконометрики в целях маркетингового анализа и прогнозирования. Умеет разработать план и структуру (проект) маркетингового исследования, скоординировать его отдельные этапы и разделы; проводить сплошные, выборочные и другие специальные обследования в маркетинге.
			Медиаобразование	Знает место и роль медиа и медиаобразования в современном мире, виды и жанры, язык медиа; основные термины, теории, ключевые концепции, направления, модели медиаобразования Умеет учитывать возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов в процессе реализации коммуникационного проекта.
			Организация и проведение коммуникационных кампаний	Умеет применять основные принципы комплекса коммуникативных технологий, направленных на позиционирование и продвижение товара или услуги;

				владеет приемами продвижения товара или услуги с помощью коммуникационных технологий
			Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации	Умеет: подбирать релевантные площадки для продвижения тематического СМИ (представляет список данных площадок с рекомендациями по специфике целевой аудитории)
			Внутрикорпоративный PR	Знает технологии формирования внутренних коммуникаций во время трансформации компаний Владеет инструментами внутренних коммуникаций, цели и задачи выбора оптимальных каналов внутренних коммуникаций
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Владеет технологией анонсирования медиапродуктов с учетом канала комуникации и целевой аудитории
			Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Имеет опыт информирования целевой аудитории медиа о выходе новых продуктов с учетом существующей системы дистрибуции контента
			Производственная практика (преддипломная практика)	Имеет опыт оценки и корректировки системы дистрибуции контента конкретного медиа
ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации ОТФ В 6 Организация продвижения продукции СМИ	В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Методы изучения общественного мнения	Владеет методами сбора социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения в процессе продвижения продукции СМИ Владеет методами обработки и анализа социологической информации, используемыми в ходе выявления общественного мнения
			Жанры рекламных и PR-текстов	Умеет соотносить рекламные и PR-тексты с базовыми концептами миссии организации
			Медиапланирование	Умеет рассчитывать количественные показатели медиапланирования, показатели медиаэффектов отдельного носителя, показатели эффектов медиаплана, показатели финансовой эффективности кампании.
			Социальная реклама	Знает основные технологии создания и воздействия социальной рекламы на целевую аудиторию

			Медиарилейшнз	Умеет определять объем и качественные характеристики целевой аудитории информационно-коммуникационных кампаний, реализуемых через СМИ
			Современный брендинг	Знает основные правила визуальной коммуникации с аудиторией. Владеет различными подходами к построению идентичности бренда
			Основы копирайтинга	Знает методику оценки эффективности коммерческих текстов
			Новые медиа в системе массовой коммуникации	Умеет использовать информацию об аудитории новых медиа для решения маркетинговых задач Знает методы и инструменты изучения интернет-аудитории. Владеет инструментами настройки маркетинговых коммуникаций с использованием новых медиа. Владеет инструментами оценки эффективности маркетинговых коммуникаций с использованием новых медиа.
			Новые медиа в маркетинге	Умеет использовать информацию об аудитории новых медиа для решения маркетинговых задач Знает методы и инструменты изучения интернет-аудитории. Владеет инструментами настройки маркетинговых коммуникаций с использованием новых медиа. Владеет инструментами оценки эффективности маркетинговых коммуникаций с использованием новых медиа.
			Работа конвергентной редакции	Умеет отслеживать поведение аудитории разных каналов Умеет организовывать обсуждение публикации.
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Владеет технологией разработки программы маркетингового исследования; Владеет навыками организации и проведение выборочных обследований; навыками оценки, объяснения и моделирования рыночной деятельности; навыками расчета показателей рыночной конъюнктуры; навыками шкалирования конкурентных позиций на рынке товара.

			Медиаобразование	Умеет планировать и проводить мероприятия по развитию медиакомпетентности аудитории
			Организация и проведение коммуникационных кампаний	Знает методы построения внутренних и внешних коммуникаций в соответствии с миссией, видением и корпоративной философией
			Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации	Умеет: систематизировать сведения о целевой аудитории для продвижения СМИ; Владеет: конкретными приёмами в PR-деятельности для продвижения тематического СМИ
			Внутрикорпоративный PR	Умеет сравнивать материальные и нематериальные системы мотивации. Знает приемы и методы работы в системе нематериальной мотивации
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Владеет технологиями сбора и обработки сведений об аудитории медиа
			Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Владеет технологиями сбора и обработки сведений о реакции аудитории на публикации
			Производственная практика (преддипломная практика)	Владеет технологиями построения обратной связи медиа и его аудитории
ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации ОТФ В 6	В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ В/03.6	Методы изучения общественного мнения	Знает виды социологического исследования, используемые в ходе выявления общественного мнения Умеет применять виды социологического исследования для выявления мнения разных целевых групп
			Жанры рекламных и PR-текстов	Умеет использовать рекламные и PR-тексты в построении обратной связи с целевой аудиторией
			Медиапланирование	Знает механизмы взаимодействия аудитории с информацией СМК и рекламой Умеет применять методы изучения аудитории.
			Социальная реклама	Знает креативные методики по созданию социальной рекламы

	Организация продвижения продукции СМИ	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ B/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ		Умеет презентовать продукты социальной рекламы
			Медиарилейшнз	Умеет искать и анализировать информацию о реакции аудитории на медиаконтент (на основе рейтингов, просмотров, доскролливания, комментирования, репостов и т.п.)
			Современный брендинг	Знает цели использования различных коммуникационных инструментов брендинга
			Основы копирайтинга	Умеет использовать приемы ситуативного маркетинга в коммерческих текстах
			Новые медиа в системе массовой коммуникации	Знает специфику работы с аудиторией новых медиа
			Новые медиа в маркетинге	Знает методы работы по выявлению предпочтений аудитории новых медиа
			Работа конвергентной редакции	Умеет выявлять предпочтения аудитории, учитывать их при построении контент-плана
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Умеет использовать методы построения системы обратной связи в системе маркетинговых коммуникаций
			Медиаобразование	Умеет определять показатели медиакомпетентности (мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный, креативный) аудитории. Умеет организовывать мероприятия, направленные на формирование медиакультуры
			Организация и проведение коммуникационных кампаний	знает о методах планирования и осуществления коммуникационные кампаний и мероприятий; владеет методами оценки эффективности реализации коммуникационных кампаний и мероприятий
			Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации	Владеет: методами проверки эффективности маркетинговой стратегии в контексте продвижения СМИ
			Внутрикорпоративный PR	Умеет создавать площадку для обсуждения общих профессиональных проблем сотрудников организации

			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Имеет опыт анализа сведений об аудитории медиа
			Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Имеет опыт анализа сведений о реакции аудитории на публикации
			Производственная практика (преддипломная практика)	Владеет технологиями построения интерактивного медиатекста, обеспечивающего привлечение внимание аудитории и вовлечение ее в потребление медиапродукта